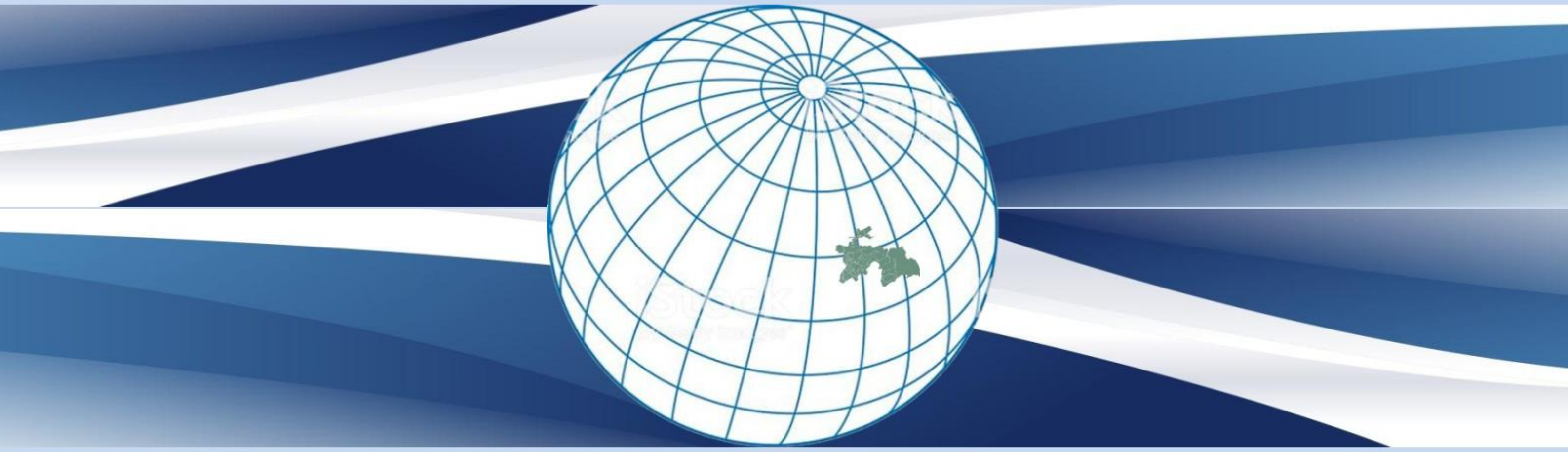
ISSN 2308054-X



ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Маҷаллаи илмӣ

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

Научный журнал

HERALD

TAJIK STATE UNIVERSITY OF COMMERCE

Scientific journal

1(26)/2019

ISSN 2308-054X

ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

HERALD

OF THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF COMMERCE

1(26)

Душанбе, 2019

ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

«Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон» аз соли 2011 ба табъ мерасад

ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

«Вестник Таджикского государственного университета коммерции» публикуется с 2011 года

Сармуҳаррир	Главный редактор
Ректори ДДТТ Фақеров Ҳ.Н.	Ректор ТГУК Факеров Х.Н.

Муовини сармуҳаррир	Заместитель главного редактора
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор Раҷабов Р.К.	Доктор экономических наук, профессор Раджабов Р.К.

АЪЗОЁНИ ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ

Адамов Н.А.	д.и.и., профессор, ОАО «ИТКОР», ш. Москва
Аминов И.А.	д.и.и., дотсент, ДИС ДДТТ, ш. Хуҷанд
Амонова Д.С.	д.и.и., профессор, ДМТ, ш. Душанбе
Ҷабборов А.Д.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Исраилов М.	д.и.и., профессор, ДСҶҚ, ш. Бишкек
Ризоқулов Т.Р.	д.и.и., профессор, ДИС ДДТТ, ш. Хуҷанд
Тарасова Е.Е.	д.и.и., профессор, ДКМБ, ш. Белгород
Улмасов Р.У.	д.и.и., профессор, ДСРТ, ш. Душанбе
Ҳабибов С.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	д.и.и., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе
Зубайдов С.	н.и.т., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Адамов Н.А.	д.э.н., профессор, ОАО «ИТКОР», г. Москва
Аминов И.А.	д.э.н., доцент, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Амонова Д.С.	д.э.н., профессор, НУТ, г. Душанбе
Джабборов А.Д.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Исраилов М.	д.э.н., профессор, КРСУ, г. Бишкек
Ризокулов Т.Р.	д.э.н., профессор, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Тарасова Е.Е.	д.э.н., профессор, БУПК, г. Белгород
Ульмасов Р.У.	д.э.н., профессор, РТСУ, г. Душанбе
Хабибов С.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	д.э.н., доцент, ТГУК, г. Душанбе
Зубайдов С.	к.т.н., доцент, ТГУК, г. Душанбе

© ***Донишгоҳи давалатии тиҷорати Тоҷикистон***
Таджикиский государственный университет коммерции

МУНДАРИҶА

	ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ, ИҚТИСОДИЁТ ВА СОҲИБКОРӢ	
1.	**Раҷабов Р.К., Ҷалолов А.А.** Самтҳои асосии такмили механизми ташкил ва идоракунии бозори хариди давлатӣ дар Тоҷикистон	6
2.	**Азизов Ш.К.** Захираҳои молиявӣ ва инвеститсионии соҳаи кишоварзӣ ва механизмҳои амалигардонии онҳо	16
3.	**Хуҷаев П.С., Раҳматҷонов Ғ., Саидхоҷаев Х.Д.** Мушкилоти иҷтимоию иқтисодии сохтмони манзилҳои истиқоматӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	22
4.	**Абдурахмонов У.М., Холова Х.Р., Наврӯзи М.** Рушди бозори хизматҳои таҳсилотии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир	26
5.	**Бобоев К.О., Шарифов А.** Инфрасохтори нақлиёти заминӣ – асоси бунёд барои гузариши сохтории иқтисодиёт	33
6.	**Қобилова Ф.Р., Абдуллозода Н.А.** Рушди соҳаи кишоварзӣ барои баланд бардоштани бехатарии озуқавории Тоҷикистон	42
7.	**Досиев М.Н.** Мукаммалгардонии идоракунии рушди соҳибкории экологӣ	46
8.	**Муҳадбердиев Ҳ., Абдураҳмонов У.М., Машокиров Ҷ. Н.** Нақши микроиқтисод дар таъмин ва таҳкими Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон то давраи соли 2030	50
9.	**Бегов А.О.** Идоракунӣ ва баҳисобгирии захираҳои меҳнатӣ	57
10.	**Султанов З., Зубайдов С.** Оид ба масъалаи ташаккули инфрасохтори савдои яклухти минтақа дар шароити глобализатсия	61
11.	**Ойматов Б.Ш.** Ҷалби сармоя барои рушди инфрасохтори иҷтимоии муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ	65
12.	**Саидова М.Ҳ., Қурбонов А.Р., Холов Р.М.** Хусусиятҳо ва масъалаҳои бекорӣ ва роҳҳои кам намудани он дар вилояти Хатлон	74
13.	**Султонов А.Н.** Нақши маблағгузориҳои буҷетӣ дар таъмини рушди соҳаи маориф ҳамчун омили асосии рушди иқтисодиёт	79
14.	**Ойматов Б.Ш., Додшоева Б.М.** Асосҳои назариявии рушди инфрасохтори сайёҳӣ дар шароити иқтисодиёти бозоргонӣ	82
15.	**Хамидова Садафмоҳ Х.** Хусусият ва масоили андозбандӣ ва такмилдиҳии он дар шароити муосир	85
16.	**Ҳамидова С.Х.** Моделсозии рушди сармояи инсонӣ бо усули системаи динамикӣ	92
17.	**Муслиҳова Т.Т.** Сиёсати маркетингии корхонаҳои кишоварзӣ: ҷузъҳо ва махсусият	99
18.	**Раҷабова Н.Р., Ғаюрова Р.С.**Мукаммалгардонии раванди ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда	104
19.	**Холов З.А.** Муаммоҳои асосии пардохти меҳнат ва ҳавасмандгардонии он дар корхонаҳои истихроҷи маъдани Ҷумҳурии Тоҷикистон	109
20.	**Ҷамшедов М. Ҷ.** Оқибатҳои аъзогии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС ва таъсироти он ба вазъи бозори истеъмолӣ	116
	ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ	
1.	**Раҳимова М.Ш.** Паём – пайвандгари ёдгориҳои таърихии миллат	126
2.	**Авғонов С.М., Каримова З.Ҳ.** Рисолати зан дар ҷомеа аз нигоҳи ислом	131
3.	**Бобохоҷаева Г.Д.** Таъсири муҳоҷирати иҷборӣ ба рӯҳияву рафтори иҷтимоӣ-	136

	равонии муҳоҷирони тоҷик	
4.	**Зарипова Р.Ш., Абдуллозода Н.А.** Ташаккули маданияти сиёсии ҷавонон тақозои замон	140
5.	**Насриддиниён Б.Ҳ.** Мавлоно Ҷомӣ ва осори ӯ дар ҳифзи асолат ва рушди забони тоҷикӣ	145
6.	**Мирзоев С.А.** Энергия ҳамчун ашё ва объекти ҳуқуқи гражданӣ	157
7.	**Шарипов М.И., Бойназаров Э.Х.** Омӯзиш ва ҳалли мушкилоти экологӣ дар китоби муқаддаси Қуръон	161
	Маълумот оид ба муаллифон	167
	Маълумот барои муаллифон	170

СОДЕРЖАНИЕ

	СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС	
1.	**Раджабов Р.К., Джалолов А.А.** Основные направления совершенствования механизма организации и управления на рынке государственных закупок в Таджикистане	6
2.	**Азизов Ш.К.** Финансовый и инвестиционный ресурсы сельского хозяйства и механизмы их реализации	16
3.	**Хужаев П.С., Рахматжонов Г., Саидходжаев Х.Д.** Экономическая проблема развития строительного жилого фонда в Республике Таджикистан	22
4.	**Абдурахмонов У.М., Холова Х.Р., Наврузи М.** Развитие рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан в новых условиях	26
5.	**Бобоев К.О., Шарифов А.** Наземная инфраструктура транспорта - фундаментальная основа для структурной трансформации экономики	33
6.	**Кобилова Ф.Р., Абдуллозода Н.А.** Развитие сельского хозяйства для повышения продовольственной безопасности Таджикистана	42
7.	**Досиев М.Н.** Совершенствование управления развитием экологического предпринимательства	46
8.	**Мухадбердиев Х., Абдурахмонов У.М., Машокиров Д. Н.** Роль микроэкономики в обеспечение и уселение Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030	50
9.	**Бегов А.О.** Управление и учёт трудовых рессурсов	57
10.	**Султанов З., Зубайдов С.** К вопросу о формировании инфраструктуры оптовой торговли региона в условиях глобализации	61
11.	**Ойматов Б.Ш.** Привлечение инвестиций для развития социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования	65
12.	**Саидова М.Х., Курбонов А.Р., Холов Р.М.** Особенности и проблемы безработицы и пути их снижения в Хатлонской области	74
13.	**Султонов А.Н.** Роль бюджетного финансирования в обеспечение развития сферы образования как основной фактор экономического развития	79
14.	**Ойматов Б.Ш., Додшоева Б.М.** Теоретические основы развития инфраструктуры туризма в условиях рыночной экономики	82
15.	**Хамидова Садафмох Х .** Особенности и проблемы налогообложения и ее совершенствования в современных условиях	85
16.	**Хамидова С.Х.** Моделирование развития человеческого капитала методом системной динамики	92
17.	**Муслихова Т.Т.** Маркетинговая политика сельскохозяйственных предприятий: компоненты и особенности	99

18.	**Раҷабова Н.Р., Ғаюрова Р.С.** Совершенствование процесса ввоза в таможенной территории продукции подлежающий обязательной сертифицикации	104
19.	**Холов З.А.** Основные проблемы оплаты труда и ее стимулирования в горнодобывающих предприятиях Республики Таджикистан	109
20.	**Джамшедов М. Дж.** Последствия членство республики таджикистан в вто и их влияние на состояние потребительского рынка	116
	ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	
1.	**Рахимова М.Ш.** Послание – объединяющие исторические памятники нации	126
2.	**Авгонов С.М., Каримова З.Х.** Миссия женщин в обществе в соответствии с исламской религией	131
3.	**Бобоходжаева Г.Д.** Влияние вынужденной трудовой миграции на духовные и социально-психологические поведения таджикских мигрантов	136
4.	**Зарипова Р.Ш., Абдуллозода Н.А.** Формирования политической культуры молодежи- требования времени	140
5.	**Насриддиниён Б.Х.** Мавлоно Джами и его творчество в сохранности и развитие таджикского языка	145
6.	**Мирзоев С.А.** Энергия как вещь и объект гражданского права	157
7.	**Шарипов М.И., Бойназаров Э.Х.** Обучение и способы решения экологических проблем в священной книге Коран	161
	Сведения об авторах	167
	Памятка для авторов	170

ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ, ИҚТИСОДИЁТ ВА СОҲИБКОРӢ
СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

УДК 351.712

Раҷабов Р.К., Ҷалолов А.А.

САМТҲОИ АСОСИИ ТАКМИЛИ МЕХАНИЗМИ ТАШКИЛ ВА ИДОРАКУНИИ БОЗОРИ ХАРИДИ ДАВЛАТӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур самтҳои асосии такмили механизми ташкил ва идоракунии бозори хариди давлатӣ баррасӣ гардидааст. Инчунин таъсисдиҳии низоми шартномавии давлатӣ аз тарафи мо чунин масъалаҳо муайян карда шуданд. Моделсозии иқтисодию-риёзии ҳаҷми хариди давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод шудааст.

Вожаҳои калидӣ: *бозор, идоракунӣ, андоз, иқтисодиёт, нарх, хароҷот, моликият.*

Раджабов Р.К., Джалолов А.А.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ТАДЖИКИСТАНЕ

В данной статье продусмотрены основные вопросы направления совершенствования механизма организации и управления на рынке государственных закупок. Кроме того осуществлено формирование государственной конктрантной системы. Проведено экономико-математическое моделирование государственных закупок в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: *рынок, управление, налог, экономика, цена, расходы, собственность.*

Rajabov R.K., Jalolov A.A.

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE MECHANISM OF THE ORGANIZATION AND MANAGEMENT IN THE MARKET OF PUBLIC PURCHASES IN TAJIKISTAN

This article outlines the main issues of improving the mechanism for organizing and managing the public procurement market. In addition, the formation of a state contract system has been carried out. The economic and mathematical modeling of public procurement in the Republic of Tajikistan.

Key words: *market, management, tax, economy, price, expenses, property.*

Тамоюли муосири тараққиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон, вилоятҳо, шаҳрҳо ва ноҳияҳои он ташаккули самтҳои афзалиятноки такомули механизми қонеъгардонии эҳтиёҷоти давлатиро ба миён овард, ки кафили фаъолияти мӯътадили низоми хариди давлатӣ дар шароити муосир мебошад.

Таҳлили ҳолати дар соҳаи ҷойгиркунии супоришҳои давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имкон дод, ки як қатор хусусиятҳои хоси онро баён намоем, ки ба онҳо дохил мешаванд:

- сатҳи пасти пешбиникунӣ ва банақшагирии супоришҳо, нобаробарии тақсимоти сарборӣ ба буҷет;

- имконнопазирии қонеъгардонии эҳтиёҷотҳои давлатӣ дар мӯҳлатҳои муқаррар шуда;
- таъсисёбии қарздории кредиторӣ дар охири давраи буҷетӣ;
- мавҷуд набудани пояи иттилоотӣ-таҳлилӣ оид ба нархҳо барои мол, кор, хизматрасонӣ ва мувофиқан таъсиси ғайриобъективонаи ташаккули нархи ибтидоии шартномаҳои хариди давлатӣ.

Қисми зиёди муаммоҳои қайдшуда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пеш аз ҳама бо норасогии дараҷаи батартибдарории ҳама ҷараёни харидҳо алоқаманд мебошад, ки зарурати такомулро бо назардошти талаби марҳилаи кунуни тараққиёти иқтисодиёт дар назар дорад.

Такомули низоми харидҳо барои эҳтиёҷоти давлатӣ бояд ба таври маҷмӯавӣ дар ҳама марҳилаҳои ҷойгиркунии супоришҳо бо истифода аз фишангҳои идоракунии лоиҳавӣ, ки банақшагирии ҷузъӣ, муқоисакунии вариантҳои гуногуни ноилгардӣ ба натиҷаҳои дилхоҳ, баҳодиҳӣ ва идоракунии хавф, инчунин чораҳо оид ба баланд бардоштани сифатва харҷи мақсадноки воситаҳо дар ҷараёни иҷроиши шарномаҳои давлатӣ амалӣ карда шавад.

Ҳамин тавр, мо самтҳои асосиро барои коркарди пешниҳодҳо доир ба муносибатҳои танзимкунии бо ҷойгиркунии супоришҳо барои эҳтиёҷоти давлатӣ, инчунин ташаккули низоми шартномавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷудо менамоем, ки барои ҳамкории самаранок, баланд бардоштани сатҳи фаъолнокӣ ва мутобиқати ҳама субъектҳои низоми хариди давлатӣ, сарфаи воситаҳои буҷетӣ ва ташаккули низоми шартномаи давлатӣ дар ҷумҳурӣ мусоидат менамояд.

Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон бахши хусусӣ барои бо қувваи худ таъмин намудани гузариши иқтисодиро ба роҳи инноватсионии сифатан нави тараққиёт надорад ва инфрасохтори бозории иқтисодиёт бо қонунҳои худтанзимшавӣ амалкарда наметавонад, инчунин самти инвеститсионии низоми буҷетӣ ҳамчун фишанги таъсири давлат ба ҷараёнҳои иқтисодии ба миён омада баромад мекунад.

Ҳолати додашуда мавқеъи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар амалигардонии сиёсати инвеститсионии буҷетӣ ба воситаи барномаҳои давлатии инвеститсионӣ муайян намуд. Новобаста ба он, ки дар айни ҳол усули самараноки харҷи воситаҳои буҷет бо фишангҳои давлатӣ амалӣ карда шуда истода бошад ҳам, онҳо маҷмӯи чораҳои гуногунро бо механизмҳои ғайрисамараноки идоракунӣ ифода карда, на ҳама вақт бо мақсадҳои ниҳоӣ мувофиқат мекунанд. Ҳамаи ин ба пайдоиши схемаҳои коррупсионӣ оварда мерасонад ва дар натиҷа маблағгузории нопурра ба миён меояд, аз он ҷумла маблағгузории номутаносиби лоиҳаҳо дар чорчӯбаи сикли инвеститсионӣ, афзоиши сохтмони нотамом ва дар натиҷа ба самаранокии пасти инвеститсияҳои давлатӣ оварда мерасонад.

Дар шароити бӯҳрони иқтисодии ҷаҳонӣ зарурати баҳогузории муносибатҳои истифодашуда, тарзҳо ва фишангҳои идоракунии инвеститсияҳои давлатӣ ба миён меояд.Бояд қайд намуд, ки ҳангоми касри буҷет амалигардонии сиёсати васеъ намудани ҳаҷми инвеститсияҳои давлатӣ ғайриимкон аст, зеро механизмҳои дурусти боздеҳии онҳо мавҷуд намебошад. Ҳамин тавр, эҳтиёҷоти объективонаи коркарди модели нави сиёсати инвеститсионии давлатӣ дар чорчӯбаи Стратегияи миллии рушд барои то соли 2030 ба миён омадааст, ки он ба таври ҳадди аксар самаранокии инвеститсияҳои буҷетиро таъмин карда тавонад.

Вобаста ба ин ҳалли масъала доир ба такомули чораҳо ва фишангҳои идоракунии хароҷоти инвеститсионии буҷетӣ, баланд бардоштани самаранокии фаъолияти мутобиқсозии воситаҳои инвеститсионии буҷетӣ то истифодабарандагони ниҳоӣ, инкишофи институтҳои ҳамкории давлат ва бахши хусусӣ, азнавтақсимкунии

воситаҳои буҷетӣ ва лоиҳаҳои дуруст бо нишондиҳандаҳои баланд, имкон медиҳанд, ки самаранокии инвеститсияҳои давлатӣ баланд карда шаванд.

Ҳамчунинбо дар назардошти мақсади асосии баланд бардоштани самаранокии инвеститсияҳои дохилӣ ва хариди давлатӣ, инчунин таъсисдиҳии низоми шартномавии давлатӣ аз тарафи мо чунин масъалаҳо муайян карда шуданд:

- ташаккули механизми таъсисдиҳии сикли ягонаи фаъолияти харидорӣ, ки чораҳои ҷойгиркунии супоришҳоро аз марҳилаи банақшагирӣ то истифодабарии шартномаҳои давлатӣ дарбар гиранда;
- таъсис додани унсурҳои низоми шартномавии давлатӣ дар минтақаҳои мамлакат;
- баланд намудани сатҳи кушодшавӣ ва идоракунии низоми хариди давлатӣ;
- таъсис додани механизмҳои мутобиқсозӣ ва марказонидани ҳама супоришҳои давлатӣ дар асоси беҳтар намудани фаъолияти низоми автоматикунонидашудаи хариди давлатӣ;
- коркарди схемаи нави фаъолияти якҷоя бо мақомотҳои маҳаллии ҳокимияти давлатӣ дар ҷодаи ташаккули сиёсати ягонаи нархи давлатӣ ва минтақавӣ;
- таъсис додани механизмҳои баланд намудани самаранокии инвеститсияҳои давлатӣ, ки такомули чораҳо ва фишангҳои идора намудани хароҷоти инвеститсионии буҷетӣ; баланд намудани самаранокии фаъолияти каналҳои расонидани воситаҳои инвеститсионии буҷетӣ то истифодабарандаи ниҳоӣ; тағйирёбии модели ташкилии воситаҳои буҷетӣ ба воситаи инкишофи институтҳои ҳамкории давлатию хусусӣ;
- аз нав дида баромадани ҳаҷм ва самтҳои инвеститсиякунонии воситаҳои буҷетӣ, муайян намудани барномаҳо (лоиҳаҳои) инвеститсионӣ бо нишондиҳандаҳои баланди самаранокии инвеститсияҳои буҷетӣ;
- баланд намудани самаранокии хароҷоти воситаҳои буҷетӣ ва ғайраҳо.

Дар баробари ҳалли масъалаҳои дар боло овардашуда, пешкаш карда мешавад, ки дурнамои танзими тарифӣ дар соҳаи таъминоти обу ташноб дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз сари нав дида баромада шавад. Аз он ҷумла тағйиротҳое, ки бояд ба баланд намудани самаранокии хариди давлатӣ дар сатҳи мамлакат таъсиррасонанда, васеъ намудани тарзҳои “ҷойгиркунии супоришҳо ва фарқгузории чораҳо вобаста ба намудҳои мол, кор ва хизматраснӣ харидорӣ шаванда.

Махсусан пешниҳод менамоем, ки дар соҳаи хоҷагии манзилию коммуналӣ, бозори амволи ғайриманқул, муҳити атроф ва дигар соҳаҳо тағйирот ворид карда шавад. Барои ҳалли муаммои баланд бардоштани даромаднокии корхонаҳои хоҷагии манзилию коммуналӣ, ҷорӣ намудани механизмҳо, моделҳо ва усулҳои ҳамкории давлату бахши хусусӣ ҷорӣ карда шаванд.

Дар натиҷа ақидаро доир ба такомули модели ташкилии инвеститсиякунонии воситаҳои буҷетиро баён кардани ҳастем. Ба ғайр аз он, ду варинати пешниҳодро оид ба муҳимгардонии Стратегияи милли рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030 баён карданӣ ҳастем.

1) Баланд намудани самаранокии инвеститсияҳои давлатӣ;

2) Баланд намудани самаранокии хариди давлатӣ, таъсисдиҳии низоми шартномавии давлатӣ.

Мавқеъи махсусро бояд ба ҳалли масъалаи ҷойгиркунии супоришҳо барои дастрас намудани молҳо, иҷроиши корҳо, хизматрасониҳо барои эҳтиёҷотҳои давлатӣ ва маҳаллӣ дар асоси пешниҳодҳои тайёршуда оид ба такомули санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ оид ба ҷойгиркунии супоришҳо бо мақсади муайян намудани танзими пурраи муносибатҳои ҷамъиятӣ, ки дар ин соҳа дар шароитҳои муосир ба миён меоянд, зоҳир намуд.

Дар чунин шароит таъмини барнома доир ба таъсисдиҳӣ ва инкишофи низоми супоришҳои давлатӣ зоҳир карда мешавад. Дар баробари ин чунин чораҳоро мақсаднок меҳисобем:

- муайян намудани тартиби ҷорӣ намудани нархи ибтидоии (ҳадди аксари) шартнома ҳангоми хариди мол, кор ва хизматрасонӣ;
- такомули тартиби ташаккули пешгӯикунии тараққиёти иҷтимоӣ-иқтисодӣ, ки коркард ва ҳисоби пешгӯикунии ҳаҷм ва сохтори харидро барои эҳтиёҷотҳои давлатӣ ва маҳаллӣ таалуқ дошта;
- муайян намудани тартиби гузаронидани мониторинги нархҳо, маводҳои харид, истеҳсолкунандагон ва дастраскунандагони мол, кор ва хизматрасонӣ;
- ҷорӣ намудани тартиби таҳияи талаботҳо ба маводоҳо, объект ва ҳаҷми харидҳо ва ғайраҳо.

Инчунин, ҳалли масъала доир ба хариди давлатӣ ва самаранокии хавфи онро, инчунин ҷамъияти байналхалқии касбиро бо дарназардошти муаммоҳои мавҷудбуда дар соҳаи ҷойгиркунии супоришҳои давлатӣ ва сиёсати инвеститсионӣ дар минтақаҳо, унсурҳои низоми шартномавӣ, таъсис ва фаъолияти минтақаҳои мамлакат, зарурати тайёрии маводҳои иттилоотӣ, ки дар пешниҳодҳо доир ба баланд бардоштани самаранокии инвеститсияҳо ва хариди давлатӣ дохил карда шудаанд, таъсиси низоми шартномавӣ, инчунин мӯҳлатҳо ва тарзи тайёр намудани маводҳои иттилоотӣ афзалтар ҳисобида мешаванд.

Ҳалли ин масъалаҳо имконият медиҳад, ки самаранокии инвеститсияҳои давлатӣ ва хариди давлатӣ, таъсисдиҳии низоми шартномавии давлатӣ баланд карда шаванд.

Умуман, ин имконият медиҳад, ки муаммои амалигардонии Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030 ҳал карда шуда, инчунин ин стратегия дар шароити инкишофи бозори хариди давлатӣ муҳим гардонида шавад. Бояд қайд намуд, ки бозори хариди давлатиро ҳамчун мубодилаи муташаккил ва институтсионалӣ мушоҳида намуда, хусусиятҳои рафтори субъектони гуногуни он (супоришдиҳандагони давлатӣ, мақомотҳои ваколатдор, ташкилотҳои махсусгардонидашуда, субъектони шаклҳои гуногуни моликиятӣ) ва институтҳо, ки дар чорчӯбаи онҳо хариди доимии мол, кор, хизматрасонӣ барои эҳтиёҷоти давлатӣ ба миён меоянд, муайян карда шуданд. Дар баробари ин дар асоси меъёрҳои умумии ҳуқуқӣ ва талаботҳои батартибдаровардашуда ба чораҳои хариди давлатӣ барои эҳтиёҷоти давлатӣ то ҷойгир намудани супоришҳои маҳаллӣ, макони ягонаи иқтисодии хариди давлатӣ ташаккул меёбад.

Ба фикри мо ҳангоми коркарди самтҳои асосии такомули механизми ташкил ва идоракунии бозори хариди давлатӣ ҷудо намудани чунин принсипҳои асосии инкишофи низоми хариди давлатӣ, ҳамчун институти танзими давлатии иқтисодиёт мувофиқи мақсад мебошад:

- инкишофи комплексии низоми хариди давлатӣ барои дастрасии самараи ҷамъиятии ҳадди аксар ҳангоми ҷойгиркунӣ ва амалисозии хариди давлатӣ;
- ташаккули сиёсати хариди давлатӣ дар ҷодаи низоми ягонаи ташкил ва идоракунии хариди давлатӣ;
- такомули пояи меъёрӣ-қонунӣ, ки амалисозии шартномаҳои фарқгузорандаи муносибатҳои шартномавиро дар соҳаи хариди давлатӣ таъмин мекунад;
- таъсисдиҳии макони ягонаи иттилоотии хариди давлатӣ;
- коркард ва батартибдарории принсипҳои махсус ва қоидаҳои ҷудо намудани супоришҳо ва идораи оперативии воситаҳои буҷетӣ;
- шаффофияти фаъолияти мақомотҳои давлатии харидорӣ мекарда.

Таҳлили таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки қонунгузории хариди давлатиро танзимкунанда, доимо такмил дода мешавад. Дар баробари ин дар айни ҳол ҳалли муаммоҳои зерин ниҳоят муҳим мебошад:

- ҳисоби омили асосии хавфи – коррупсия ва хавфи иҷро нагардидани супориш. Мувофиқан, чораҳои комплексӣ заруранд, ки амалигардонии қонеъгардонии эҳтиёҷотҳои давлатиро на танҳо дар марҳилаи ҷойгиршавии супориш, балки дар ҷараёни банақшагирӣ ва амалигардонии он ба эътибор гиранд;
- мақсади хариди давлатӣ ин таъмини эҳтиёҷотҳои давлатӣ мебошад. Ба низоми танзимкунӣ зарур аст, ки диққатро ба амалисозии мақсади ниҳоӣ равона созад;
- бояд тавозунро дар танзими ҳуқуқҳо ва ӯҳдадориҳои таъминотчӣ ва супоришдиҳандаро бо дарназардошти ҳифзи манфиатҳои иштирокчиёни боадолатона чораҳои хариди давлатӣ, баробар намуд,

Ба ғайр аз ин бояд дар назар дошт, ки ҳама хароҷоте, ки таъминотчиён ва супоришдиҳандагон бо он рӯ ба рӯ мешаванд, дар охир ба нархи харид ҷамъ карда мешаванд. Ин ҳолат бо баландшавии нарх ҳангоми мавҷуд набудани рақобат ва ё бо баландшавии нисбии нархҳо ҳангоми дастраскунии моли сифатан номувофиқ ба миён меояд,

Ба фикри мо, ҳалли муаммоҳои қайдшуда метавонад бо чунин тарз амалӣ карда шавад:

- бояд соҳаи батартибдаровардани хариди давлатиро то ҳадди аксар васеъ намуд;
- васеъ намудани макони тарзҳои истифодашавандаи харидҳо, бо назардошти мутобиқати онҳо ба шартномаҳои басташуда ва шароитҳои тағйирёфтаистода;
- мувофиқи васеъшавии вариантҳои чораҳои хариди давлатӣ васеъшавии ӯҳдадориҳои супоришдиҳандагони давлатӣ талаб карда мешавад. То ки хавфи пайдо шудани ҳодисаҳои коррупсионии сатҳи баландро паст намояд.

Аз дигар тараф, васеъшавии ваколатҳои супоришдиҳандагони давлатӣ низоми бисёрсатҳаи назоратро талаб менамояд, ки имконияти муайян намудани сӯистеъмолиҳои имконпазирро фароҳам меоварад. Сӯистеъмолӣ аз вазифа на танҳо дар намуди коррупсия (ҳангоми ба даст овардани супориш маблағсупорӣ да хизматчии давлатӣ), балки ҳамчун қаллобӣ (ҳангоме, ки таъминотчӣ махсусан нархро ҳангоми савдо паст мекунад, лекин худаш ин шартро иҷро карда наметавонад).

Хадамоти зиддиинҳисории Ҷумҳурии Тоҷикистон вазифаи танзимкунандаи гузошташударо танҳо дар ҳолати ба даст овардани захираҳои иловагӣ иҷро кардаметавонад. Бо вуҷуди ин самаранокии маъмурикунонӣ бояд аз ҳисоби диққатҷалбкунӣ дар хариди давлатии ҳаҷман калон таъмин карда шавад.

Ҳалли масъалаҳои номбаршуда ҷараёни дарозмуддат мебошад, бинобар ҳамин бояд амалигардонии чораҳои аввалиндараҷа зарур аст, ки бо ҷойгиркунии супоришҳо барои маҳсулоти мураккаби техникӣ ва хизматрасониҳои муосир алоқаманд мебошанд.

Умуман, васеъшавии соҳаи хариди давлатӣ, бояд дар асоси таҳлили таҷрибаи мусбати мавҷудбуда ва гуфтушунид бо иштирокчиёни низоми харидҳо амалӣ карда шавад. Дар навбати аввал бояд фаъолияти Агентӣ хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон беҳтар карда шавад.

Барои амалисозии вазифаҳои пешбинишудаи Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд дар чорчӯбаи буҷет дорои захираҳои мувофиқ гардад, ва сиёсати махсуси молиявиро дар соҳаи хариди давлатӣ амалӣ намояд, ки дар доираи он фишангҳои бонкӣ, молиявӣ ва андозиро ҷалб намуда, барои иштирокчиёни хариди давлатӣшароитҳои мусоидро фароҳам оварад:

- барои иҷрокунандагони (пудратчиёни) шартномаҳои давлатӣ ташкил намудани қарзҳои дарозмуддат бо назардошти имтиёзҳо ба воситаи бонкҳои ваколатдор;
- амалигардонии маблағгузории мизони фоиз аз рӯи қарзҳои тиҷоратии иҷрокунандагони шартномаи давлатӣ;
- пешкаш намудани кафолатҳои давлатӣ барои қарзҳои барои маблағгузории супоришҳои давлатӣ пешбинӣ шуда;
- инвеститсиякунонии воситаҳои худӣ дар ҳолатҳои алоҳида бо мақсадҳои баланд намудани капитализатсияи иҷрокунандагони барои шартномаҳои давлатӣ зарур;
- қабули фаврии қарорҳои суроғавӣ бо мақсадҳои бартараф намудани мушкилотҳои молиявӣ ҳангоми амалисозии хариди давлатӣ.

Инкишофи хариди давлатӣ мутобиқсозии фаъолиятро доир ба ташкили хариди давлатӣ дар асоси таъсисдиҳии шуъбаҳои Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар сатҳи минтақавӣ, ки ба онҳо амалисозии масъалаҳои зерин вогузор карда мешаванд:

- мутобиқсозии хариди давлатӣ дар сатҳи минтақавӣ мутобиқи масъалаҳои иҷроиши барномаҳои иҷтимоӣ-иқтисодии минтақавӣ;
- таъмини кооператсияи минтақавӣ дар асоси танзими ҷоришавиҳои молию-моддӣ бо мақсадҳои ба роҳ мондани мубодилаи дохилию минтақавӣ;
- тадқиқи вазъияти бозор, ташкили фаъолияти маркетингӣ, таҳлил ва тағйирёбии инкишофи бозор;
- таъминоти иттилоотии фаъолияти шартномавӣ, ҷамъоварӣ ва таҳлили маълумоти оморӣ;
- ташкил ва гузаронидани савдо ва хариди мол, кор ва хизматрасонӣ барои эҳтиёҷоти давлат;
- гузаронидан ва ба расмият даровардани амалиётҳо, ки бо маблағгузории иҷроиши хариди давлатӣ, мониторинги иҷроиши шартномаҳо.

Дигар самти зарурии фаъолияти Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд рушди ҳамкорӣ, муносибатҳои шартномавии манфиатнок байни давлат ва бахши хусусӣ дар асоси:

а) ҷалби иқтидори бахши хусусӣ барои иҷроиши лоиҳаҳои инноватсионӣ дар соҳаи инфрасохтор, технологияҳои нав дар саноат, нақлиёт, таъминоти барқ, экология ва ғайраҳо.

б) гузаронидани қисми вазифаҳо доир ба идоракунии фаврии хариди давлатӣ барои истифодабарии ширкатҳои ғайридавлатӣ.

Дар сатҳи минтақавӣ муайян намудани вазифаҳо доир ба ташкили ҷойгиркунии хариди давлатӣ ба воситаи гузаронидани савдо (музоядаҳо); дар сатҳи давлатӣ – ҷалб намудан барои идоракунии амалисозии лоиҳаҳои давлатӣ, маслан дар чорчӯбаи барномаҳои мақсадноки ширкатҳои хусусии идорашаванда бо назардошти ҳавасмандкунӣ барои паст намудани хароҷот.

Муаммои ҳавасмандгардонии истеҳсолоти инноватсиониро ба сифати яке аз самтҳои афзалиятноки фаъолияти Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷудо намуда, бояд таъсири хариди давлатиро дар ҷараёни ҷорӣ намудани технологияҳои нав бо дарназардошти инкишофи бозори маҳсулоти инноватсионӣ ба воситаи ташаккулёбӣ ва ҳавасмандгардонии талабот ба ин гуна маҳсулот ва технологияҳо.

Дар натиҷаи амалисозии маҷмӯи чораҳои пешкаш шуда, макони ягонаи иқтисодӣ ва иттилоотии хариди давлатӣ ташаккул меёбад, ки барои инкишофи низоми хариди давлатӣ ҳамчун қисми ҷудонашавандаи танзими ҷамъиятӣ ҳамчун

асос баромад карда, самаранокии идоракунии захираҳои давлатиро таъмин менамояд. Дар баробари ин механизми таъсисдиҳӣ дар чорчӯбаи консепсияи Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон коркарди иловагиро дар сатҳи ташкилӣ ва қонунгузорӣ талаб менамояд.

Дигар самти зарурии такомули механизми ташкил ва идоракунии бозори хариди давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин дарёфти афзалиятҳои беҳтаргардонидани онҳо дар асоси истифодаи шаш усули харид вобаста аз дастрасӣ ба бозори мол, кор ва хизматрасонӣ, мавҷудияти тавсифномаи мол, кор, хизматрасонӣ, доираи иштирокчиён имконпазир, зарурати амалӣ намудани фаврии хариди давлатӣ ва дигар омилҳо бо назардошти ҷорӣ намудани хариди электронӣ.

Тамоми харид ба се гурӯҳи асосӣ тақсим мешавад, ки қисме аз онҳо тибқи тарҳ дар расми 1 тавассути Маркази хариди электронӣ дар Тоҷикистон сурат мегирад.

Барои Ҷумҳурии Тоҷикистон гузариши марҳилавӣ аз шаклҳои нисбатан содда ба шаклҳои мураккаби хариди электронӣ вобаста аз хусусиятҳои мол, кор ва хизматрасонӣ харидорӣ шаванда мақсаднок мебошад. Интихоби хариди давлатӣ намуди дархости котировкаҳо дар марҳилаи ибтидоӣ нисбатан афзалиятнок мебошад. Ҳангоми истифодабарии усули мазкур бояд усулҳои аз ҷиҳати илмӣ асоснокшудаи харидҳо, инчунин номгӯи молҳое, ки хариди онҳо бо усули дархости котировкаҳо дар шакли электрони амалӣ карда мешавад, коркард шуданаш лозим аст.

Расми 1 – Намудҳои харид ва шаклҳои гузарондани он дар Тоҷикистон

Низоми автоматизатсияшудаи Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тайёрии ҳаматарафаи ҳамаи иштирокчиёни хариди давлатиро талаб менамояд. Тайёрии кадрҳои баландихтисоси дорои малакаи корӣ дар ҷараёни давраи оптимизатсияи хариди давлатӣ барои ҷузъҳои бо харид машғулбуда, ташкилотҳои харидорӣ мекарда зарур мебошад.

Хариди электронӣ ба воситаи дархости котировкаҳо бо назардошти мубодилаи иттилоот байни мақомотҳои андоз, молия, гумрук ва бонкҳо гузаронида мешаванд. Бинобар ҳамин бояд механизми мониторинги фаъолияти низоме таъсис дода шавад, ки имконияти такомули унсурҳои гуногуни низоми тайёркунии заминаҳоро барои ҷорӣ намудани хариди электронӣ ба воситаи дигар усулҳои харид дар чорчӯбаи консепсияи ташаккули ҳукумати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фароҳам оварад.

Инчунин, ташаккули низоми “Захираҳои ягонаи иттилоотӣ”-и супоришҳои давлатиро барои Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқи мақсад меҳисобем (расми 2).

Расми 2- Сохтори низоми “Захираи ягонаи иттилоотӣ”-и супориши давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Амалигардонии сохтори пешкаш шаванда ба итмом расонидани ҷараёни таҷдиди қисми иттилоотии веб-портали супоришҳои давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистонро, аз он ҷумла базаи маълумотҳои гуногуни иштирокчиёни супоришҳои давлатӣ, нақшаҳои солонаи хариди Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро бо ҳамоҳангсозии Вазорати молия ва Кумитаи андоз дар назар дорад.

Дар ҷумҳурӣ ҷараёни тасдиқи санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ доир ба масъалаҳои хариди электронӣ бо усули дархости котировкаҳо дар асоси истифодабарии низоми

автоматикунонидашудаи Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, такомулро талаб менамояд. Ба ғайр аз ин, коркард ва интишороти дастурамал барои истифодабарандагони низоми автоматикунонидашудаи хариди давлатӣ ба воситаи Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон зарур аст.

Амалигардонии чораҳо оид ба таъмини имзоҳои электронии иштирокчиёни хариди давлатии якҷоя бо марказҳои тасдиққунандаи имзоҳои рақамӣ оид ба додани иҷозат, инчунин гузаронидани бозомӯзии иштирокчиёни хариди давлатӣ доир ба истифодабарии низоми автоматикунонидашудаи хариди давлатӣ, аз он ҷумла дар курсҳои тайёрӣ ва азнавтайёркунии мутахассисон оид ба харидҳо доир ба ғайримарказонидани хариди давлатӣ, афзалиятнок ба ҳисоб мераванд.

Бояд ба таври муттасил мониторинги фаъолияти низоми автоматикунонидашудаи хариди давлатӣ ва интишори хариди пешбинишуда дар васоити ахбори омма гузаронида шавад. Истифодабарии усули дархости котировкаҳо дар шароити низоми автоматикунонидашудаи Ба ғайр аз ин, коркард ва интишороти дастурамал барои истифодабарандагони низоми автоматикунонидашудаи хариди давлатӣ ба воситаи Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ташкилотҳои харидор имконият медиҳад, ки ҷараёни амалигардонии супоришҳои давлатӣ оптимизатсия карда шуда, воситаҳои буҷети давлатӣ оқилона аз рӯи самтҳои муайян дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода бурда шаванд.

Дар чунин шароитҳо ҷорӣ намудани тағйиротҳоро ба Қонун “Оид ба хариди давлатӣ” зарур мешуморем, ки таъсисдиҳии сохторҳои мувофиқро бо вазифаҳои дахлдори идракунии стратегӣ ва фаврӣ барои таъмини эҳтиёҷоти ҷамъиятӣ алоқаманд буда, дастрасии мувофиқ намудани манфиатҳои иқтисодии давлат ва субъектони хоҷагидорӣ бо мақсадҳои амалисозии сиёсати иҷтимоӣ-иқтисодии давлат, зарур ба ҳисоб мераванд. Бинобар ҳамин коркард ва амалигардонии консепсияи инкишофи низоми хариди давлатӣ мувофиқи мақсад ба ҳисоб меравад.

Умуман, амалигардонии консепсияи рушди низоми хариди давлатӣ чунин натиҷаҳоро таъмин карда метавонад:

- баланд бардоштани сатҳи банақшагирии хариди давлатӣ дар сатҳи байнисоҳавӣ ва байниминтақавӣ бо мақсадҳои консентратсияи воситаҳо барои масъалаҳои афзалиятнок, ки самараи мултипликативиро таъмин менамоянд, реаксияи занҷирбанди самараи ба даст овардаро муайян мекунанд, киафзоишишомилшавии шумораҳои зиёди соҳаҳои иқтисодиётро ба иҷроиши супоришҳои давлатӣ таъмин менамоянд;
- инкишофи низомҳои мувофиқи институтсионалии хариди давлатӣ, ки ба таъмин ва дастгирии вазифаҳои хариди давлатӣ нигаронида мешаванд;
- ташаккули низоми ягонаи таъминоти иттилоотии хариди давлатӣ дар асоси тадқиқи комплексӣ ва таҳлили вазъияти бозор;
- тайёр намудани кадрҳои касбӣ барои низоми хариди давлатӣ;
- таъсисёбии услуби куллан нави шартномавӣ, муносибатҳои иқтисодии байни давлат ва субъектони бозор ва инкишофи низоми хариди давлатӣ ва бозори инкишофёбанда.

Ба фикри мо, ҳангоми коркарди самтҳои афзалиятноки инкишофи бозори хариди давлатӣ пешгӯикунии нишондодҳои асосӣ мувофиқи мақсад мебошад, ки бозори мазкурро тавсиф медиҳанд, яъне ҳаҷми хариди давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Ҳисобҳои эксперименталӣ, ки дар асоси ҷадвали 2.1 боби дуюм дар асоси усули таҳлили коррелятсияи барзиёди регрессионӣ ба воситаи барномаи стандартии regre 2.78 гузаронида шуданд. Натиҷаҳои ҳисобҳо дар **Замимаи В** оварда шудаанд.

Ба сифати нишондиҳандаи натиҷавӣ ва нишондиҳандаи омилҳо инҳо қабул карда шуданд:

У –ҳаҷми харидҳои давлатӣ, млн. сомонӣ;

X_1- давра вақт, сол.

Натиҷаҳои ба даст омадаи моделиронии иқтисодию-риёзии ҳаҷми хариди давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷадвали 3.1 оварда шудаанд.

Ҷадвали 1. Натиҷаҳои моделсозии иқтисодию-риёзии ҳаҷми хариди давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

№ б/т	Намуди модели иқтисодӣ-риёзӣ	Омилҳо
Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон		
1.	$Y=144,7+153,6*X_1$ $F_{мушоҳидавӣ.}$ = 14,581; $F_{крит.}$ = (0,01; 1;5=13,75 R^2 = 0,84171	X_1 – давраи вақт, сол

Баҳодиҳии натиҷаҳои ба даст овардашудаи модел (ҷадвали 3.1) оид ба дурустии натиҷаҳо шаҳодат медиҳад.

Дар баробарӣ бузургиҳои пешбинишавандаи нишондиҳандаҳои омилҳоро гузошта ҳаҷми хариди давлатиро дар соли t пешгӯи намудан мумкин аст. Бузургии нишондиҳандаи омил метавонад дар асоси усули экстраполятсия муайян карда шавад.

Ҳамин тавр, муносибатҳои мушоҳидашударо истифода бурда, мо сатҳи дурнамоии ҳаҷми хариди давлатиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисоб намудем. Натиҷаҳо дар ҷадвали 2 оварда шудаанд.

Ҷадвали 2. Пешгӯикунии ҳаҷми хариди давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои то соли 2025

№ б/т	Нишондиҳанда	Солҳо						Суръати миёнасолаи рушд, %
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Ҳаҷми хариди давлатӣ, млн.сомонӣ	1834,3	1987,9	2141,5	2295,1	2448,7	2602,3	107,24

Ҳисоби муаллиф

Аз ҷадвали 2 дидан мумкин аст, ки дар давраи мушоҳиадашаванда суръати миёнасолаи рушд 7,24% ташкил карда, ҳаҷми хариди давлатӣ дар соли 2025 нисбат ба соли 2017 ба 48,24% зиёд мегардад. Ин нишондиҳандаҳо имкон медиҳад, қайд намоем, ки ҳаҷми талаб кардашудаи эҳтиёҷоти давлатӣ ва истифодаи самараноки воситаҳои буҷети ҷудошуда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳо он қонеъ гардонида шаванд.

Ҳамин тавр, истифодабарии принсипҳо ва самтҳои такомули механизмҳои ташкилӣ, иқтисодӣ ва институтсионалии пешкашшавандаи инкишофи фишангҳо ва технологияҳои хариди давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имконият медиҳад, ки шароитҳои муосир барои баланд бардоштани самаранокии хариди давлатӣ ҳамчун

фаъолияти иқтисодии давлатҳамчун фишанги зарурии танзими давлатии иқтисодиёт таъмин карда шавад.

Адабиёт

1. Борисова Н.М. Комплексная оценка эффективности системы государственных заказов/Н.М.Борисова // Теория и практика управления – 2010 – №5 – С. 45-47.
2. Государственные закупки: принципы, законодательные нормы, институциональные схемы. Модуль. TACIS. InternationalTrainingCenteroftheILOCopyright. –М., 2003.-184р.
3. Давлатов Д.А. К исследованию факторов, влияющих на содержание бюджетных услуг в трансформационной экономике Таджикистана// Фундаментальные исследования. – М.: - 2017. - № 1. –С. 204-208 (0,3 п.л.).
4. Дёгтев Г.В. Международный опыт государственных закупок / Г.В. Дёгтев // Современные проблемы науки и образования. –2013. –№6.
5. Ефремова Н.Н. Международный опыт повышения эффективности государственных закупок и его использование в российской практике – Автореф. канд. экон. н.: 08.00.14.: Москва, -2010. -23 с.
6. Мирсаидов А.Б. Государственные услуги: экономическое содержание, типология/А.Б.Мирсаидов // Вестник Центра «Таджикистан и современный мир», 2016, № 3.-С. 189-197.
7. Трунова А.В. Государственные закупки: проблемы регулирования /А.В.Трунова// Вестник МГУ – 2011 – № 124.-С.74-82.
8. Максимова Е.Н. Государственные регулирование особых экономических зон как института развития / Е.Н. Максимова // Журнал «Экономика и экономические науки». -2008. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-osobyh-ekonomicheskih-zon-kak-instituta-razvitiya.
9. Конуни Ҷумҳурии Тоҷикистон Дар бораи “Агентии хариди давлатии мол, кор ва хизматрасонии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон”.

УДК 631.115

Азизов Ш.К.

ФИНАНСОВЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы финансовые и инвестиционные ресурсы селского хозяйства, что основным источникам финансирования сектором являются государственная поддержка отрасли, кредитные ресурсы и инностранные инвестиции.

Ключевые слова: *Ресурсы, финансовый и инвестиционный ресурсы, иностранные инвестиции, сельское хозяйство, банки, кредитования, микрокредиты, прибыль, убыток, дехканское хозяйство, техника, механизм.*

Азизов Ш.К.

ЗАХИРАҲОИ МОЛИЯВӢ ВА ИНВЕСТИТСИОНИИ СОҲАИ КИШОВАРЗӢ ВА МЕХАНИЗМҲОИ АМАЛИГАРДОНИИ ОНҲО

Дар мақола масъалаҳои захираҳои молиявӣ ва инвеститисионии соҳаи кишоварзӣ мавриди таҳқиқ қарор гирифтаанд, ки дастгирии давлатии соҳа, захираҳои қарзӣ ва сармоягузориҳои хориҷӣ сарчашмаи асосии бахши маблаггузорӣ мебошанд

Вожаҳои калидӣ:*Захираҳо, заҳираҳои молиявӣ ва сармоягузорӣ, сармоягузории хориҷӣ, соҳаи кишоварзӣ, бонкҳо, қарздиҳӣ, қарзҳои хурд, фоида, зарар, хоҷагии деҳқонӣ, техника, механизм.*

Azizov Sh.K.

FINANCIAL AND INVESTMENT RESOURCES OF AGRICULTURE AND MECHANISMS FOR THEIR IMPLEMENTATION

The article reviews the issues of financial and investment resources of agriculture, that the main sources of funding are government support for the industry, credit resources and foreign investments.

Key words*: Resources, financial and investment resources, foreign investment, agriculture, banks, loans, microcredits, profit, loss, dekhkan farm, machinery, mechanism.*

Развитое сельское хозяйство является одним из факторов безопасности страны, так как делает её менее зависимой от других стран. Сельское хозяйство является донором для других отраслей экономики страны и существенно влияет на занятость населения и эффективность всего национального производства. Отрасль является вторым по величине сектором экономики, после сферы услуг и обеспечивает более 20% ВВП, 26% экспорта и 39% налоговых поступлений. В розничном товарообороте продовольственные товары составляют 90,8%. Этот сектор является основным компонентом таджикской экономики, т.к. доходы 66% населения (4,3 млн. человек) зависят от сельского хозяйства. На селе проживают более 70% населения страны. Отрасль обеспечивает населения продуктами питания и легкой промышленности сырьем.

В настоящее время, в динамике производства основных видов продуктов питания наблюдаются положительные сдвиги. Однако из-за отсутствия финансовых ресурсов, отрасль не может перейти на новую технологию и приобрести новую технику и соответственно обеспечить устойчивого роста производства.

Основными источниками финансирования в сельском хозяйстве являются государственная поддержка отрасли, кредитные ресурсы и иностранные инвестиции. В 2017г. государственные расходы на поддержку сельского хозяйство составили всего 93,9 млн. сомони, кредитные вложения составили – 382,3 тыс. сомони и прямые инвестиции- 62827,8 тыс. долларов.

Иностранные инвестиции в сельском хозяйстве являются одним из основных источников финансирования отрасль. Прямые инвестиции в сельском хозяйстве в 2016 составляет 34 342,1 тыс. доллар, что по сравнению с общим объёмов прямые инвестиции (434 243,4 тыс. доллар) составляет всего лишь 7,9%.

Инвестиции, в основном направлены на сельское хозяйство, охота и связанные с этим услуги 33878,2 тыс. доллар, специализированные садоводство и производство продукции теплиц 463,9 тыс. доллар[7]. Такой размер иностранных инвестиции не охватывает развития всех сферах сектора, что и является низким.

Банковские кредиты являются одним из основных источников финансирования в сельском хозяйстве. Сельскохозяйственные предприятия в 2014году от банков получили кредиты на сумму 1 023 646 тыс. сомони, чтосоставляет 12,1% от суммы выданныхкредитов (8 443 721 тыс. сом.),на 40% больше 2008 году (631 820 тыс. сом.),но этот показательв 2017г.снижается. Кредитования в сельском хозяйстве упала (до 329 529 тыс. сомони, 2017г.) на 52% уровня 2008г., до 32% от уровня 2014г. Но надо учитывать, что кредитование, в целом начиная с 2015г. снижается. Общая сумма кредитов в 2017г.составляет 5 038086 тыс. сомони, 59,6% уровня 2014г.(8 443 721 тыс. сомони), ноне ниже уровня 2008 году 159,1% (табл. 1).Вероятно, это связанно с кризисной ситуацией.

В 2014 г. всравнением с другими годами кредитование в сельском хозяйстве достигла самую высокую вершину.

Таблица 1. Выданные кредиты банков* в разрезе отраслей [4,5], тыс., сомони

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2008 в %
1	Выдано ссуд, всего	3 167588	2999586	4799677	5181086	5495070	6526885	8443721	7360542	4373530	5038086	159,1
2	Сельское хозяйство	631 820	623 452	735 312	824 507	964 157	794 238	1 023 646	611 585	474 359	329 259	0,52
3	Промышленность	896 621	595 069	1184609	1006316	959002	1305606	1072899	2112528	1551525	2373050	264,7
4	Строительство	189667	263091	337559	396838	472167	678835	1345028	1308793	277755	160718	84,7
5	Транспорт	53918	20883	127565	168711	92463	256358	440148	584130	265241	63844	118,4
6	Общественное питания	17719	5012	23895	12581	15472	24463	24466	17490	10966	8460	47,7
7	Услуги	97764	51241	116919	218260	243007	310447	339746	205782	194011	330923	338,5
8	Внешняя торговля	574465	488654	942538	1205170	1135483	1661205	1818420	1284159	912868	1027379	178,8
9	Финансовое посредничество	26464	107280	294 901	596233	199923	32811	212900	162617	4600	7349	27,7
10	Потребление	282402	269871	324775	377712	720573	987055	1243029	859662	615578	702958	249
11	Прочие	396719	575034	711602	374756	692828	508677	923438	213796	66627	34147	8,6

* - в том числе не банковские кредитные организации

Статистические данные по определения балансовая прибыль и убыток по учёту круг предприятий показывали, что начиная с 1998г. (за последние 18 лет) сельхозпредприятия работают убыточно, с исключением 2001г. и 2014 г. (табл. 2). В 2014г. сельхозпредприятии из убытка пришли к прибылью на сумму 1 165,4 тыс. сом. Как уже отмечено в 2014г. со стороны банков выделены огромное кредитные суммы, и это является один из основных причин перехода предприятии отраслык прибылью.

Таблица 2. Прибыль, убытки (-) по учтенному кругу предприятий [11,12,13].
(в фактических ценах; млн. рублей 1992-94г.; тысяч. сомони с1995г).

Годы	**Балансовая прибил, убыток (-)**	Промышленность	**Сельское хозяйство**	Транспорт и связь	Строительство	Торговля	Другие отрасли
1991	**2826,6**	**1582,7**	**637,7**	**95,3**	**167,6**	**75,4**	**267,9**
1992	**26369,6**	17963,1	**3506,6**	525,2	533,8	103,4	3737,5
1993	**182656,9**	110370,9	**44347,2**	1121,9	7988,1	4272,6	14556,2
1994	**272280,8**	172449,1	**4771,1**	3975,6	44812,1	5169,1	41103,8
1995	**11553,1**	**5915,7**	**3762,9**	**1391,0**	**220,5**	**-52,5**	**315,5**
1996	**-27219,1**	-28954,3	**2112,8**	2043,5	276,7	29,2	-2727
1997	**-70949,7**	-81476,5	**6961,2**	3079,6	764,3	-44,8	-233,5
1998	**-99506,0**	-107865,3	**-3563,7**	9761,7	1520,9	353,1	287,3

1999	**-64180,0**	-86956,1	**-15550,1**	35245,1	2274,1	-106,1	913,1
2000	**-29245,4**	**-47552,0**	**-12761,3**	**30666,3**	**-49,1**	**359,7**	**91**
2001	**-8343,7**	-23933,3	**463,6**	15878,0	357,3	653,0	-1762,3
2002	**-37450,6**	-52531,3	**-19700,2**	32152,9	1219,2	1512,5	-103,7
2003	**60173,1**	33240,9	**-20174,2**	42811,2	511,0	1388,7	2395,5
2004	**93889,4**	97335,9	**-62044,7**	46441,7	782,5	-104,0	11478,0
2005	**95806,5**	**125272,1**	**-78909,1**	**36237,8**	**-622,3**	**1685,0**	**12143,0**
2006	**107762,5**	20041,6	**-94106,8**	76072,3	80704,2	20245,5	4805,7
2007	**167496,4**	42641,0	**-32742,7**	120254,2	9100,3	11387,0	16856,6
2008	**183359,3**	27396,0	**-37658,8**	145627,6	13482,0	11779,6	22732,9
2009	**469128,3**	194450,9	**-23151,4**	261064,4	26436,6	11523,0	-1195,2
2010	**531638,9**	**284280,6**	**-12559,3**	**165125,8**	**33555,5**	**45942,6**	**15293,7**
2011	**632648,4**	347024,6	**-15020,3**	172963,4	64734,7	41320,8	21625,2
2012	**587437,3**	13209,6	**-16974,6**	499961,3	-23272,1	89482,8	25030,3
2013	**-157489,7**	-645056,0	**-23571,0**	335921,7	67258,4	86934,3	21022,9
2014	**-271376,1**	-448515,8	**1165,4**	47965,1	76274,2	5495,6	46239,4
2015	**-1736302,1**	**-1981926,8**	**-1878,2**	**36267,7**	**55884,2**	**111980,6**	**43370,4**

Для наращивания необходимых объемовпроизводства продукции сельского хозяйства и обеспечивающий соответствующий доход нужно развивать материально-техническая база.

Несмотря на полученные кредиты со стороны дехканских хозяйств, уровень наличие техники по всем видам в сельхозпредприятии год за годом снижается. Каждый 5-6 лет число имеющая сельскохозяйственная техника от 15 до 40% сокращается. Например, наличие тракторов всех марок в 2010г. составляет 13 697 ед., а в 2016году 8 566 ед. сокращались на 11 382 ед., или 42,9% (табл. 3).

Таблица 3. Наличие основнойсельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных предприятиях и дехканских хозяйствах [7,11].

единиц

		1991	**1995**	**2000**	**2005**	**2010**	**2015**	**2016**
1	Тракторы всех марок	37054	36568	24007	19947	13697	9197	8566
2	Грузовые автомобили	18307	18331	10925	7660	4305	2575	2099
3	Зерноуборочные комбайны	1383	1608	1199	873	604	375	301
4	Кормоуборочные комбайны	1236	1120	675	476	259	149	128
5	Кукурузоуборочные комбайны	324	316	268	140	62	25	24
6	Хлопкоуборочные комбайны	3011	2427	1347	763	170	106	99

Причина снижения уровня кредитования и рост микрокредитования состоит в том, что в результате проводимых аграрных реформ число дехканских хозяйств увеличилось до 164 631 ед. в 2017г. а средний размер земельного участка на одного дехканского хозяйства снизился до 15,6 га. В 2010 году на одно дехканский хозяйства (51 372 ед.) приходилось 52,2 га земли. Темп снижения размер участков продолжается. Только в период 2016–2017гг. число дехканский хозяйства официально выросло на 19 524 ед. (табл. 4), и естественно средний размер земельного участка снижается. Мелкие дехканских хозяйств не в силе покупать необходимые новые техники и технологии, большинство из них имеют от 3 до 5 - 10 га земли.

Таблица 4. Средний размер земельного участка на одного дехканских хозяйствах, га [8,10].

		1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017
1	Число зарегистрированных дехканских хозяйств, ед.	1750	12074	23101	51372	130176	145107	164631
2	Площадь сельхозугодий тыс. га	17,3	1395,5	2380,6	2682,7	2557,1	2591,5	2571,9
3	Средний размер земельного участка, га	9,9	115,6	130,1	52,2	19,6	17,9	15,6

«При создании дехканских (фермерских) хозяйств, заранее необходимо думать об их эффективность. Мировая практика свидетельствует, что эффективным может быть только фермерскоие хазяйство, которое является крупным и обеспеченни всеми средствами производства на необходимом уровне. Хозяйства мелких фермеров не эффективны. Напремер, 72% мелких фермерских хозяйств США, владея 31% машин и обуродования, сосредоточивая 44% рабочей силы, производят лишь 10% валового фермерского дохода. Эта группа хозяйств использует землю и технику в 4 раза хуже, а рабочую силу - в 7 раз хуже, чем остальные 28% крупных фермерских хозяйств» [3].

Итак, число дехканских хозяйств год за годом увеличивается, а средний размер земельного участка на одного хозяйства уменьшаются, что приведёт к не эффективной деятельности (для национальной экономики) и их неплатёжеспособности. Поэтому они берут микрокредиты чтобы в случаи чего смогли рассчитаться.

Среди выданных микрокредитов (микро финансовыми организациями) в разрезе отраслей экономики страны сельское хозяйство после потребление занимает 2 место по объёму полученного кредита. В 2017 году сельскому хозяйству были выделены кредиты на сумму 828 767 тыс. сомони, который составляет 21,7% от общего объема микрокредитования (3 817 147 тыс. сомони) или по сравнению с 2008 годом увеличился в 3 раза больше, а с 2014г. на 40% меньше (табл.5).

Процентные ставки банковской системы, налоги, малодоступный рынок и высокие цены на материально технические ресурсы препятствуют нормальному развитию отраслей сельского хозяйства.

Для повышения стимулирующую роль и устойчивость финансовых и активизации инновационного развития предлагаем совершенствование механизмов финансирования по следующим направлениям:

1. Предусмотреть льготные кредитования, для дехканских хозяйств, имеющие не менее 20 га площади земельного участка,сроком – 5-10 лет, в целях приобретения материально-технических ресурсов.

Таблица 5. Выданные микрокредиты в разрезе отраслей [4,5], (тыс. сомон)

		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2007 в %
1	Всего микрокредитов	1026482	1663097	1626810	1793085	2402513	3138167	4707526	6189866	5366416	3626482	3817147	3,718
2	Сельское хозяйство	270367	480409	443323	393470	522697	766692	1000551	1395737	1247357	772711	828767	3,067
3	Промышленность	168910	379170	273707	295295	335632	362111	495761	695745	582872	378394	342057	2,025
4	Строительство	38074	74414	91176	104930	142624	172579	264008	393236	305481	144458	122671	3,222
5	Транспорт	13582	23799	14063	27177	36820	34628	52717	75559	44706	24320	11475	0,322
6	Общественное питания	6876	12808	33403	35281	42576	36968	36822	43502	37560	24992	17371	2,526
7	Услуги	35349	53180	70675	121754	136570	219027	439960	569076	561402	367626	386439	10,932
8	Внешняя торговля	190602	345945	359378	418870	580463	665471	867206	985649	831167	558170	658754	3,456
9	Финансовое посредничество	31	1447	787	5339	2774	815	27881	417	1077	781	2775	89,516
10	Потребление	56255	196327	221992	280401	400384	617247	1249184	1762450	1541093	1128626	1351003	24,015
11	Прочие	246435	95597	118306	110567	201703	262629	273434	268495	213701	226404	95836	0,388

* - в том числе не банковские кредитные организации

2. Создать условия для объединения мелких хозяйств в ассоциациях, кооперативах и аграрные компания для совместного производства,организация МТС и найти рынок продажа продукции.
3. Государством определить и установить банковские проценты.

Литература

1. Коваленко Н.Я., Экономика сельского хозяйства. –М.: «ЮРКНИГА», 2004. -384 с.
2. Савицкая Г.В., Экономический анализ. – Москва: «Новое знание», 2005. – 651 с.
3. Асроров И.А. Основные направления углубления аграрной реформы в Таджикистане//Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2000. №3. - С.64-83.
4. Банковский статистический бюллетень, Декабрь 2013, №12 (221). – 170 с.
5. Банковский статистический бюллетень, Декабрь 2017, №12 (269). – 144 с.
6. Сельское хозяйство Республики Таджикистан//Статистический сборник. – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – 349 с.
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, - Душанбе, 2017.–480с.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, - Душанбе, 2018.–483с.
9. Таджикистан: 20 лет государственной независимости//Статистический сборник. – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. – 834 с.
10. Таджикистан: 25 лет государственной независимости//Статистический сборник. – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – 522 с.
11. Финансы Таджикистана//статистический сборник. - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2012. –272 с.
12. Финансы Таджикистана//статистический сборник. - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013г. –138 с.

13. Финансы Таджикистана 25 лет государственной независимости//статистический сборник. - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – 171 с.

УДК: 338.984, 338.001.36

Хуҷаев П.С., Раҳматҷонов Ғ., Саидхоҷаев Х.Д.

МУШКИЛОТИ ИҶТИМОИЮ ИҚТИСОДИИ СОХТМОНИ МАНЗИЛҲОИ ИСТИҚОМАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур бо масъалаҳои мубрами рушди манзил дар шароити муосири иқтисодӣ алоқаманд буда нишон дода шудааст. Масъалаҳои таҳлили истифодаи замин ва ҷудо кардани замин барои манзил, стратегияҳои хароҷот дар ин бахш, фурӯшҳои давлатӣ ва дигарон. Принсип ва усулҳои таҳлили бозори амволи ғайриманқъе муайян карда мешавад. Динамикаи муқоисавии фаъолияти сохтмонии бозори амволи ғайриманқул пешниҳод карда шудааст. Диққат ба имкониятҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ ва сармоягузорӣ дар лоиҳаҳои сохтмони манзил дода мешавад. Масъалаҳои тақсими саҳмияҳои байни иштирокчиёни сохтмони манзил баррасӣ карда мешаванд. Пешниҳодҳо барои ҳалли вазифаҳо нишон дода шудаанд.

Калидвожаҳо: *сармоягузорӣ, манзил, истифодаи замин, таҳиякунандагон, соҳибони саҳҳом, шарикии давлат ва бахши хусусӣ, сармоягузор.*

Хужаев П.С., Рахматжонов Г., Саидходжаев Х.Д.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ЖИЛОГО ФОНДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены актуальные проблемы развития жилищного строительства в современных экономических условиях. Последовательно проанализированы вопросы землепользования и выделения участков под жилищное строительство, стратегия затрат в этом сегменте, госпродажа и другие. Определены принципы и подходы к анализу рынка жилищной недвижимости. Представлена сравнительная динамика функционирования рынка строительной недвижимости. Уделено внимание возможностям частно-государственного партнерства и соинвестированию проектов строительства жилья. Рассмотрены вопросы распределения долей между участниками жилищного строительства. Даны предложения по решению поставленных задач.

Ключевые слова: *инвестиции, жилище, землепользование, застройщики, дольщики, государственно-частное партнерство, соинвестор.*

Khujaev P.S., Rahmatjonov G., Saidkhojaev Kh.D.

ECONOMIC PROBLEM OF DEVELOPMENT OF A CONSTRUCTION RESIDENTIAL FUND IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Actual problems of development of housing construction in modern economic conditions are considered in the article. Questions of land tenure and allocation of sites under housing construction, strategy of expenses in this segment, state sale and others has been consistently analyzed. The principles and approaches to the analysis of the housing construction has been defined. The comparative dynamics of functioning of the market of construction real estate has

been presented. The attention is paid to possibilities of the private-state partnership and co-investing habitation civil-engineering designs. The issues of distribution of shares between participants in housing construction are considered. Offers under the decision of tasks in view are given.

Keywords: *investments, dwelling, land tenure, builders, shareholders, state-private partnership, co-investing.*

Яке аз масъалаҳои асосии иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон мушкилоти рушди манзили дастраст дар шаҳрҳост. Талабот ба манзил афзоиш меёбад, ки ин тамоюл махсусан дар Душанбе, Хуҷанд ва дигар шаҳрҳои калони Ҷумҳури мушоҳида карда мешавад.

Дар шароити кунунии иқтисодии рушди соҳаҳои мухталиф татбиқи технологияҳои нави ояндадор, ҳалли инноватсионии техникиву технологӣ мувофиқ ва зарур аст. Бозори муҳимтарини инноватсионӣ соҳаи сохтмон ва соҳаҳои истеҳсоли моддист, таъмини фароҳам овардани шароитҳои иншоот ва иншооти истеҳсолӣ мебошад. Ҳоло мавқеъи сохтмон дар сохтори ММД аз рӯи намуди фаъолияти иқтисодӣ аз 8,4% дар соли 2012 ва 12,1% дар соли 2016 ташкилӣ мекунад [1, саҳ. 37]. Яке аз қисматҳои ин бозор манзилест, ки мушкилотҳои муҳимтарини иҷтимоиро ҳал мекунад. Дар робита бо сармоягузорӣ дар шакли сохтмони манзилҳои сармоягузорӣ омили асосии сармоя мебошад. Агар дар соли 2012 аз ҳисоби ҳамаи маблағҳои сармоядиҳи 949,8 ҳазор метри мураббаъ манзил ба истифода дода шуда бошад, пас ин нишондиҳанда дар соли 2017 ба 1162,4 ҳазор метри мураббаъ расид, ки нисбат ба соли 2012 122,38% зиёд мебошад [2, саҳ. 34]. Дар ҳамин давра ҳиссаи аҳоли аз 89%-и соли 2012 то ба 77% дар соли 2017 коҳиш ёфт, ки ин нишондиҳанда аз проблемаҳои дар сохтмони манзил, аз ҷумла манзилӣ дастрас вуҷуддошта гувоҳи медиҳад. Агар дар соли 2016 аз ҳисоби сармояи давлатӣ 2,2%-и манзилҳои баистифодадодашуда сохта шуда бошанд [3, саҳ. 35], пас ин нишондиҳандадар соли 2017 то 0,7% коҳиш ёфт [2,саҳ.35]. Талабот ба манзилҳои истиқоматӣ дар якҷоягӣ бо дигар иншооти инфрасохтори иҷтимоӣ - мактабҳо, иншооти варзишӣ, мағозаҳо, хоҷагӣ, нақлиёт ва дигар объектҳо мунтазам меафзояд. Бо сабаби баланд шудани ҷойҳои мавҷудаи манзил, ҳузури хонаҳои фавқулодда, шароити зист, ки ба талаботи муосир ҷавобгӯ нестанд, зарурати азнавсозии сохтмони биноҳои истиқоматӣ муҳим аст. Барои таъмини фазои зиндагӣ барои шаҳрвандони Тоҷикистон аз тарафи ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон хело хуб роҳандози гардидааст. Вале нисбат ба дигар давлатҳои тарақикарда мушкилотҳои бисер вуҷуд доранд.

Агар мо таҳлили сабабҳои ҳолати мавҷуда дар соҳаҳои сохтмони манзилро муайян карда тавонем, ин тамоюлҳои асосии зеринро муайян менамояд:

- арзиши баланди нархи метри мурабаъ дар сохтмон;
- истифодаи нокифояи маводҳои муосири технологӣ;
- истифодаи анъанавӣ на танҳо аз манбаи маблағгузорӣ;
- сатҳи баланди меъёрҳои сохтмонӣ нисбат ба истеъмолкунанда ва аз ҳама муҳим қарзҳои ипотекӣ;
- даромади воқеии аҳолӣ;
- давраҳои иҷрои корҳои сохтмон ва сифати паст;
- мавҷуд набудани системаи суғурта барои объекти сохтмон.

Албатта, тамоюлҳои дар боло зикршуда, ки барои сохтани хонаҳои истиқоматӣ хеле маъмул аст, имкон медиҳад, то самтҳои асосии рушди технологияҳои нав, шаклҳои муосир ва усулҳои сармоягузорӣ ва беҳтар намудани самаранокии сармоягузорӣ имконпазир гардад. Ин соҳаҳо муайянсозии хусусиятҳои сармоягузорӣ ва инноватсионии сохтмон; арзёбии имконоти биноҳои камдаромад дар шаҳрҳо, такмили механизми тақсим кардани қитъаҳои замин барои сохтмони манзили истиқоматӣ ва дигар иншооти иҷтимоӣ; таъмини мониторинги бозори манзил, таҳияи шаклҳои дастгирии давлатӣ ва кафолатҳои

давлатӣ барои сармоягузорон ва харидорони эҳтимолии манзил, истифодаи таҷрибаҳои мусбати давлатҳои хориҷӣ, таъсирбахшии моделҳои гуногуни молияи манзил ва таҳияи методология барои интихоби сохтори оптималии онҳо барои вариантҳои гуногуни зисти хонагӣ; таъмини татбиқи механизми маблағгузории навовариҳои сармоягузорӣ ва сохтмониро дар бар мегиранд.

Шарҳи махсус бояд дар шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи манзил бошад. Дар як қатор мақомоти давлатӣ ин кафолатҳо ва маблағгузорӣ қисман дар доираи 20-30% ҳиссаи маблағҳои буҷетӣ дар ҳамаи сатҳҳои системаи молиявӣ таъмин карда мешаванд. Аз нуқтаи назари сармоягузорони хусусӣ ин дастгирии ҳукуматҳо, дастрасӣ ба коммуникатсия, ҳалли масъалаҳои истифодаи замин воқеан хароҷоти миллӣ, ҳалли масъалаҳои моликият, алалхусус дар соҳаи идоракунии захираҳои фонди манзил ва албатта фоида мебошад.

Мушкилотҳои асосӣ дар таҳия намудани моделҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ муайян кардани таносуби ҳиссаи моликияти хусусӣ ва давлатӣ барои ҳар як иштирокчии мушаххас мебошад.

Намудҳои гуногуни консепсияҳо метавонанд дар намунаҳо истифода шаванд: созишномаҳои истифодаи истеҳсолот, шартномаҳои муштараки идоракунии сохтмон ва истифодабаранда, фармоишҳои давлатӣ (масалан, сохтмони манзил барои хизматчиёни давлатӣ ва ҳарбӣ), судҳои давлатӣ, фондҳои муштараки сармоягузорӣ, корхонаҳои муштарак ва ширкатҳо.

Барои ҳалли ин ва дигар мушкилоти сершумор дар соҳаи сохтмони асосӣ, пеш аз ҳама таҷдиди муносибатҳои байни иштирокчиёни раванди сармоягузорӣ зарур аст. Бо назардошти шумораи зиёди ташкилот, ки дар раванди сохтмон, аз ҷумла муассисаҳои ҳукуматӣ, муассисаҳои молиявӣ ва кредитӣ, ташкилоти истеҳсолии профилҳои мухталиф, ташкилоти тарҳрезӣ ва дигарон иштирок мекунанд, ширкатҳои ҳавонавардӣ, ширкатҳои сармоягузорӣ ва сохтмонӣ имкон доранд. Муҳим аст, ки ин ва дигар сохтор ба ноил шудан ба натиҷаҳои ниҳоӣ - сохтмони иншооти муҷаҳҳаз таъмин карда шаванд. Ғайр аз ин, рушди системаи идоракунии ҳамгироӣ барои сохтмон ва ба кор даровардани иншоот, аз ҷумла амалиёти минбаъдаи онҳоро дарбар мегирад.

Аён аст, ки системаи суғурта самаранокии бозорҳои сармоягузорӣ, дастгирии ҳукумат ва кафолатҳои давлатӣ зарур аст. Яке аз усулҳои ҳалли мушкилот - баланд бардоштани истифодаи моделҳои гуногуни шарикии давлат ва бахши хусусӣ аст.

Барои аҳолии дорои даромади миёна танҳо хариди манзили нав не, балки тавсияи манзилҳои мавҷуда мушкилоти ҷиддии молиявӣ мебошад. Барои ҳалли он, мо ба барномаҳои самараноки инвеститсияҳо, кредитҳо ва пасандозҳо ниёз дорем. Онҳо мавҷуданд, аммо дастрасии маҳдуд ба шумораи зиёди аҳолӣ вуҷуд доранд. Бояд ҳамаи маҳдудиятҳо дар сатҳи қонунгузорӣ бартараф карда шаванд, аҳолии дорои даромади миёна ҳам тавонад соҳиби манзили шахсии худ гардад. Барои ба ин ноил шудан аз тарафи давлат барномаи мукаммали манзили дастрас қабул карда шавад. Ба ғайр аз ин системаи маблағгузории ипотекиро тараққи додан лозим, ки он аҳолиро ҳавасманд карда, барои тамъмин намудани онҳо ба манзили дастрас кумак расонад.

Навовариҳои технологӣ инкишофи заминаҳои меъморӣ ва банақшагирии пешрафта бо истифода аз маводи сохтмонӣ ва шабакаҳои муҳандисӣ бо мақсади баланд бардоштани самаранокии энергетикии (энергоэффективность) биноҳои истиқоматӣ дар сохтмонӣ мебошанд. Гузаронидани маҷмӯи корҳои сохтмонӣ дар таҳия намудани сайтҳои сохтмонӣ, коммуникатсия ва нақлиёт аз ҳисоби маблағ ё қисман ҷалби маблағҳои буҷетҳои минтақавӣ (ин маблағҳо бо тақсимоти тақсими фазои зисти истиқоматӣ баргардонида мешавад) таҷасум мегардад. Ин усул мудати ками сохтмон ва арзиши 1 метри квадратиро кам мекунад.

Гузариш ба манзилҳои арзон дар шаҳрҳои хурду миёна ба рушди саноати муҳандисӣ, ба монанди навъҳои нави мошинсозӣ ва таҷҳизотҳо барои сохтмон хоҳанд

шуд. Омилҳое, ки ба рушди манзил таъсири калон мерасонанд, хеле зиёданд. Имконияти сармоягузорӣ ва сатҳи пасандозҳои аҳолӣ дар низоми бонкӣ. Агар маҷмӯи шаҳрвандон мунтазам афзоиш ёбад, имконияти афзоиши даромад дар се соли охир коҳиш меёбад. Андозаи миёнаи депозити ҳар як сармоягузор қобилияти хариди хеле қобили харидоронро дар моликияти ғайриманқул нишон медиҳад.

Таъсири манфии бозори коғазҳои қиматнок дар хароҷоти сохтмон мунтазам афзоиш меёбад. Маводи асосии дар сохтмони манзил истифодашаванда истеҳсоли энергияи пурқувват мебошад ва захираҳои энергетикӣ ҳарсол қиматтар мегарданд.

Хароҷоти нақлиёт баланд мешавад, музди меҳнат боз ҳам боло рафта истодааст. Системаҳои кредитӣ ва суғуртавӣ бесамаранд ва шаклҳои гуногуни кафолатҳо барои қарзҳои дарозмуддат рушд намекунанд.

Механизми самарабахш барои ҳавасмандгардонии маблағгузории муваққатии ройгони сармоягузорон дар сохтмонҳои манзил зарур аст. Ин ҳавасмандгардонӣ аз сатҳи баланди даромаднокӣ (40% ё бештар) ва давраи пардохтҳои сармоягузорӣ (1-2 сол) иборат мебошад.

Фаъолияти бозор метавонад на бо бунёд намудани микроэлементҳои нав бо инфрасохтори таҳияшудаи муҳандисӣ, балки ҳалли мушкилот аз ҷониби маҳалҳои маҳдуд дар шаҳр маҳдуд карда шавад. Ҳамгироии сармоягузорон ва мақомоти давлатӣ дастгирии фаъолонаи сиёсати инноватсионӣ дар соҳаи сохтмон зарур аст.

Раванди истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти сохтмонӣ хеле мураккаб мебошад. Онҳо сармоягузорони умумӣ ва сармоягузорон, ширкатҳои менеҷмент, пудратчиён ва пудратчиёни асосӣ, истеҳсолкунандагони масолеҳи сохтмон, ташкилоти муҳандисӣ, ширкатҳои машваратӣ, амвол, соҳибони замин, ширкатҳои муҳандисӣ мебошанд. Иштироки созмонҳои корӣ имконпазир аст, агар соҳиби эҳтимолии иншооти сохташуда ин функсияҳоро ҳисоб накунад. Бешубҳа мақомоти ҳокимияти иҷозатдиҳанда ва назораткунанда вуҷуд доранд. Таносуби тамоми сохторҳои дар боло зикршуда танҳо ба принсипҳои ҳокимиятдорон имконпазир аст.

Чуноне ки аллакай қайд шудааст, эҳтиёҷоти манзилии аҳолӣ доимо афзоиш меёбад. Шабакаи муҳандисии хонаҳо тадриҷан фарсудашуда ва ноком мегардад. Талаботи имрӯзаи муштариён хело дар сатҳи баланд қарор дорад.

Давлат ба кӯмаки эҳтиёҷмандони манзил дар хариди манзил кӯмак мекунад. Ҳамзамон якчанд барномаҳои дастгирии давлатӣ татбиқ мешаванд. Барои ин мақсадҳо якчанд барномаҳои дастгирии давлатӣ якҷоя амалӣ карда мешаванд.

Фазои мусоиди манзилро ба се қисмати асосӣ ҷудо кардан мумкин аст: сохтмонҳои тиҷоратӣ - сохтмон, ки дар он манзилҳои гуногун барои тиҷорати минбаъда дар бозори амволи ғайриманқул бунёд карда мешаванд (ба монанди иҷро), сохтмони иҷтимоӣ - сохтмоне, ки манзили иҷтимоии он сохта шудааст, сохтмони манзилҳо дар деҳот.Дар оянда он асосан дар асоси шартномаи меҳнатӣ барои шаҳрвандоне, ки дар навбати худ барои беҳтар намудани шароитҳои зиндагӣ (хизматчиёни давлатӣ, ҳарбӣ, қашшоқӣ, ғ.) дорои фазои худ шудан доранд муфид мебошад.

Сарфи назар аз проблкемаҳои ҷойдошта шумораи лоиҳаҳои нави хонаҳои истиқоматӣ дар шаҳри Душанбе ва дигар шаҳру шаҳракҳои Ҷумҳури асосан афзоиш ёфта истодаанд.

Ин тамоюли умумӣ яъне афзоиши лоиҳаҳо сохтмони биноҳои баландошёна дар шаҳрҳои калон, бахусус дар шаҳрҳои Душанбе, Хуҷанд ва дигар дидан мумкин аст. Асосан лоиҳаҳо барои сохтмони бинои истиқоматӣ таҳия шудаанд. Лоиҳаҳо ба маҷмӯи биноҳои истиқоматӣ аз рӯйи ошённоки ҷойгир карда шудааст: дараҷаи 1- 2-ошёна, миёна 3-5, баландошёна 6-16 ва аз 16 ошёна баланд.

Ҳамин тариқ, дар давраи аввали сохтмон масоҳати умумии бино, панҷ хонаи истироҳати асосӣ аз ҳама арзон ва соддатарини эҳтироми созанда буданд. Аз нимаи 1970-ум бунёди бузурги бинои 5-9 ошёна сар кард. Аз солҳои 80-ум сар карда 9-12 бинои

истиқоматӣ бунёд карда мешаванд. Баъди истиқлолият бошад мувофиқи талаботи шаҳрсози баландошёнаҳо аз 20 ошёна боло гардид. Биноҳоои ҳозира ба талаботҳои шаҳрсозии муосир мутобиқ карда шудаанд. Аз ҷумла биноҳои замонавии истиқоматӣ бо талаботи санитарӣ ва гигиенӣ, истифодаи банақшагирии вазифаҳои ташкилӣ дар сохтмон, талаботи эстетикӣ, стандартҳои бехатарии оташ, хусусиятҳои иқтисодӣ муайян карда мешаванд. Нишондиҳандаи мураккабе, ки шиддатнокии рушди минтақаи истиқоматӣ ба шумор меравад, зичии аҳолӣ, зичии биноҳо, коэффитсиент барои истеҳсоли фазои зиндагӣ ва дигар нишондиҳандаҳои мазкур ифода шудааст. Дар шаҳрҳо сайти саноатӣ имконпазир аст, аммо ин варианти истифодаи замин барои хароб кардани биноҳо, партовҳои сохтмонӣ ва барқарорсозии ҳамгиройӣ зарур хоҳад буд. Лоиҳаҳои маблағгузорӣ на танҳо қарздиҳии бевоситаи хароҷот барои сохтмони иншооти манзилӣ дохил мешаванд. Бунёди бонкҳои амонатӣ ва дигар иншооти кредитӣ эҷод ва истифода кардан мумкин аст. Дар шаҳрҳои калон, барномаҳои васеъмиқёс, ба монанди «Дастрасии манзил» («Манзили Дастрас») ва сохтмони дигар иншооти манзилӣ барои минбаъд расонидани кӯмаки манзил зарур аст.

Таҳлили муқоисавӣ нишон медиҳад, ки барои ташкили ҷойҳои иловагӣ, кам кардани бекорӣ ва дигар ҷанбаҳои иҷтимоию иқтисодӣ самараноктар аст.

Ҳамин тариқ, мо метавонем хулоса кунем, ки барои ҳалли мушкилоти манзил, беҳтар намудани шароити зиндагии шаҳрвандон, шароити зиндагии солим барои аҳолӣ фароҳам оварда шавад, иштироки давлат дар якҷоягӣ бо рушди шабакаи воситаҳои молиявӣ зарур аст.

Истифодаи шаклҳои нави инноватсионии сармоягузорӣ дар сохтмон, фаъолсозии механизмҳои ҷалби инвеститсияҳои хусусӣ ва корпоративӣ умедвор аст.

Адабиёт

1.Ҳисобҳои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2018. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе 2018.

2.Сохтмон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2018. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе 2018.

3. Сохтмон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2017. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе 2017.

УДК 338.4

Абдурахмонов У.М., Холова Х.Р., Наврузи М.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются проблемы образовательных учреждений при выборе стратегии функционирования в рыночной среде, а также конкурентоспособность вузов. Кроме того изучена взаимодействия двух рынков: рынка труда и рынка образовательных услуг, а также обеспечение доступности образования и конвертируемость национальных дипломов в мировом рынке труда.

Ключевые слова: *Рынок образовательных услуг, образование, рынок труда, конкуренция, конкурентоспособность, платное и бесплатное образование, стратегия функционирования конвертируемость национальных дипломов.*

Абдурахмонов У.М., Холова Х.Р., Наврузи М.

РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТҲОИ ТАҲСИЛОТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Дар мақола масъалаҳои интихоби стратегияи фаъолият намудан дар шароити иқтисоди бозори муассисаҳои таҳсилоти олии мавриди таҳқиқ карор дода шудааст. Рақобатпазирии макотиби олии дар доираи секторҳои давлати ва хусусӣ, инчунин андешаҳои мухталифи олимони шинохтаи ин самт оид ба мафҳумҳои таҳсилоти «ройгон» ва «пулакӣ» дар муҳити илмӣ мебошад.

Аҳамияти мутақобилаи бозори хизматҳои таҳсилоти оливабозори меҳнат, инчунин таъмини дастраси ба таҳсилоти оливабадалпазирии дипломҳои миллӣ дар бозори ҷаҳонии меҳнат маънидод шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: *бозори хизматҳои таҳсилотӣ, таҳсилот, бозори меҳнат, рақобат, рақобатпазирӣ, таҳсилоти «пулакӣ», «ройгон», стратегияи амал намудан, бадалпазирии дипломҳои миллӣ.*

Abdurahmonov U.M., Kholova H.R., Navruzi M.

DEVELOPMENT OF THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN NEW CONDITIONS

The article deals with the problems of educational institutions when choosing a strategy of functioning in a market environment, as well as the competitiveness of universities. In addition, the interaction of two markets was studied: the labor market and the educational services market, as well asensuring the availability of education and the convertibility of national diplomas in the global labor market.

Keywords: *Educational market, education, labor market, competition, competitiveness, paid and free education, functioning strategy of convertibility of national diplomas.*

В современных условиях вопросы развития рынка образовательных услуг в Республике Таджикистан, как и в других странах СНГ, приобретает особую актуальность. При этом появляются ряд проблем, которые носят комплексный характер и могут быть разрешены не столько на образовательном пространстве, сколько в социально- экономической сфере государств.

К этим проблемам можно отнести: обеспечение доступности образования, повышение его качества, конвертируемость национальных дипломов и вхождение в единое мировое образовательное пространство, формирование нового экономического механизма функционирования системы образования и ее субъектов в условиях его глобализации.

В Республике Таджикистан реформирования сферы образования началось в 1996г. Однако многие проблемы до сих пор не достаточно решены. С другой стороны, в процессе формирования рыночных отношений в образовательной сфере возникают и более частные проблемы, касающиеся функционирования отдельных сегментов образовательного рынка, либо типичных для конкретного этапа осуществления рыночных реформ.

Важнейшей задачей для любого образовательного учреждения в рыночных условиях является выбор стратегии функционирования. Выбранная стратегия определяет способ решения вузами перечисленных выше проблем в рамках законодательно утвержденной реформы образования. В свободе выбора стратегии перспективного развития и заключается рыночный механизм деятельности образовательных субъектов. Функция государства заключается в формировании законодательной базы и определении некоторых экзогенных параметров, опираясь на которые образовательный субъект планирует свою деятельность.

Проблема выбора стратегии функционирования образования носит комплексный характер, поскольку ее решение зависит от влияния множества факторов. Факторы, влияющие на выбор образовательной стратегии, невозможно классифицировать однозначно. Тем не менее, они могут быть сгруппированы следующим образом:

-факторы, обеспечивающие социально - экономические и финансовые условия развития образовательного учреждения;

- факторы, обеспечивающие качество предоставляемых образовательных услуг, иными словами - конкурентоспособность образовательного учреждения.

Со всей очевидностью можно утверждать, что выделенные факторы между собой связаны и взаимообусловлены, т.е. развитие только одного направления, изолированно от другого, невозможно.

Опыт работы в образовательной сфере Республики Таджикистан показывает, что достижение финансового благополучия без повышения качества образовательных услуг возможно лишь в краткосрочной перспективе, либо на неконкурентном для производителей рынке образовательных услуг. В то же время повышение качества образовательных услуг невозможно без серьезных финансовых вложений на перспективу. Это, в свою очередь, ограничивает текущие материальные возможности вуза, а, следовательно, объем оказываемых образовательных услуг, что грозит потерей некоторой доли рынка, и, как следствие, ухудшением финансовых показателей деятельности. Отсюда следует, что выбор стратегии функционирования для вузов является реальной проблемой.

Все же в конце девяностых годов прошлого века в Республике Таджикистан под влиянием объективных трудностей (получение независимости, потеря всех ранее существующих связей, гражданская война, глубокий экономический кризис и другие проблемы) стратегии большинства государственных образовательных учреждений сводились к политике выживания. В первую очередь - к поиску дополнительных финансовых источников. Однако появление конкурирующего сектора негосударственного образования, возникшая конкуренция за потребителя (абитуриента) между центральными и периферийными вузами, а также стабилизация экономической ситуации в последние годы, на первое место выдвинули проблемы повышения качества предоставляемых образовательных услуг, развития образовательного учреждения в формирующейся конкурентной среде рынка образовательных услуг.

Реально новая образовательная политика выражается в расширении перечня и актуализации, предлагаемых вузами специальностей и специализаций, привлечении все большего количества абитуриентов, территориальной экспансии и пр. Однако, в большинстве случаев, направления структурных преобразований определяются вузами преимущественно на основе эмпирических умозаключений, без попыток количественного и качественного анализа спроса на специалистов прогнозных оценок колебания этого спроса даже на ближайшую перспективу, не говоря уже о такой принципиальной задаче как осознанное и планомерное формирование спроса на образовательные услуги.

Для тех вузов, которые заработанные за счет оказания платных образовательных услуг средства направляют на развитие своей материальной базы (при параллельном росте качества образования), характерен выбор стратегии «развития». Очевидно, что остальные вузы, расширяя наборы студентов в условиях дефицита лабораторных площадей, технических средств обучения, профессорско-преподавательских кадров, неминуемо столкнутся с падением качества обучения в условиях растущего спроса на их услуги. У вузов, в основной своей массе, нет экономических стимулов к повышению качества образования, поскольку решение этой задачи требует значительных материальных вложений. Постоянно растущий набор студентов, увеличение количества предметов, направлений и специальностей подготовки также увеличивает учебную и методическую нагрузку на профессорско-преподавательский состав вузов, что негативно сказывается на качестве высшего образования. Поэтому качество образования становится одной из самых актуальных проблем современного таджикского

образования.

В современных условиях может быть достаточно легко и обоснованно выделен ведущий фактор конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг. Это качество его деятельности, как в области образования, так и в области науки. От качества предоставляемых услуг зависит потребительский спрос, а, следовательно, и величина аккумулируемых финансовых и материальных ресурсов [1]. В случае оказания некачественных образовательных услуг индивидуальным потребителям, на более низком уровне удовлетворяется и потребность в специалистах со стороны рынка труда, возрастают социальные издержки, эффективность инвестиций в образование резко снижается. Не случайно Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 марта 2007 г., № 105 была учрежденаГосударственная служба по надзору в сфере образования при Министерстве образования и науки Республики Таджикистан,призванный контролировать качество предоставляемых вузами образовательных услуг. К повышению их качества подталкивает и конкуренция производителей образовательных услуг, в том числе в рамках государственного и негосударственного секторов образования.

Конкурентная среда на образовательном рынке пока недостаточно развита. Роль государства должна сводиться в этом вопросе к поддержанию здоровой конкуренции между субъектами образовательного рынка, стимулированию при этом развития негосударственного сектора образования. Проблема качества образования затрагивает коренные интересы и перспективы развития как государственного, так и негосударственного сектора образования, несмотря на их относительную независимость и ориентацию на удовлетворение определенных индивидуальных потребностей.

Огромное влияние на формирование в сфере образования рыночных отношений оказывают принципы финансирования данной сферы, в то время как развитые страны выделяют значительные денежные ресурсы на развитие образования. Этот факт отмечается практически всеми исследователями развития современного образования. Так, Марцинкевич В.И. отмечает, что экономика постсоветского пространства и всего общество по параметрам, относящимся к удовлетворению потребностей населения в целом и к оснащению сферы образования в особенности, находится ниже того порога насыщения массовой продукцией первой необходимости, который США перешагнули семь десятилетий назад, а другие развитые страны немногим позже [2].

Переход от абсолютного бюджетного финансирования вузовского образования к практически полному самофинансированию в Таджикистане был осуществлен фактически одномоментно, что, безусловно, нельзя оправдать никакими принципами экономической либерализации. В первые годысуверенитета страныза счет бюджета финансировалась практически лишь заработная плата работников высшего образования, тогда как на оплату жилищно-коммунальных услуг, капитальный ремонт, развитие материально - технической базы и прочие расходы вузы должны были изыскивать средства самостоятельно. Надо учитывать и то, что в это время в разных регионах Таджикистана продолжалась гражданская война.

Сравнительный анализ выпуска специалистов из высших учебных заведений по укрупненным группам специальностей зарубежных стран и Таджикистана показывает, что за годы реформ таджикской сферы образования преодолеть диспропорции в подготовке кадров так и не удалось.

Неудивительно, что предоставленные сами себе вузы нашли выход из финансовых проблем в коммерциализации высшего образования и поисках источников дополнительных доходов. На практике это нашло выражение в массовом переходе к оказанию платных образовательных услуг. Что касается традиционных специальностей, то коммерческий набор составляет от 10 до 35% бюджетных мест. Новые же специальности, открываемые вузами, практически полностью являются коммерческими.

С проблемой финансового обеспечения деятельности вузов тесно связан вопрос их ведомственной подчиненности. Так, все вузы Таджикистана находятся в ведении разных органов власти, что приводит к неравенству в получении финансовых средств.

Платность образования воспринимается населением Республики как неизбежность, но не считается нормой. Причем, по данным социологического опроса, качество платного образования считают лучшим лишь 13% населения, а хуже или примерно таким же, как бесплатное, - 72%.

Подход к сфере образования как неотъемлемому элементу рыночной экономики не означает отказа от бесплатного образования для основной массы учащихся и это зафиксировано в главе 2, пункт41 Конституции Республики Таджикистан [3]. Но при этом необходимо учесть, что образование, рассматриваемое в контексте рыночных отношений, является товаром и, безусловно, не может являться бесплатным, а стоит очень дорого и стоимость его непрерывно возрастает. А пока, как показывают социологические исследования, проведенные нами среди выпускников ряда школ Кулябского района Хатлонской области Республики Таджикистан, для того, чтобы поступить в вузы, 15% опрощенных посещали платные курсы при них, 20% - занимались с репетиторами. По некоторым оценкам, затраты родителей на репетиторов в целом по стране оценивается на уровне миллиона сомони. Это своего рода плата за нынешние, якобы, бесплатные услуги. В целом же теневые потоки в образовании (аренда, взятки, репетиторы) превышают миллион сомони.

Понятие «платности» образования до недавного времени чрезмерно редко встречалась на страницах научной литературы. Лишь в 90-х годах прошлого века начали говорит и писать об этом. В этой связыссилатся на работы Попова Е. [4], Марцинкевича В.И. [2], Щетинина В.П. [5] и др. Необходимо согласиться с мнением В.П. Щетинина, считающим наличие государственного сектора в образовании фактором, ограничивающим действие рыночных отношений в этой сфере, с его выводом о том, что понимание образовательных услуг, оказываемых на бюджетной основе, как бесплатных, требует уточнения.

Мы согласны с ним, что с теоретической точки зрения деление образовательных услуг на платные и бесплатные вообще некорректно. Бесплатными образовательными услугами являются лишь услуги для непосредственных потребителей - школьников, студентов. А обществу, предприятиям, учебным заведениям те же «бесплатные» услуги стоят необходимых затрат труда, которые должны оплачиваться в денежной форме [5]. Государство в данном случае не само производит образовательные услуги, как считает Е.Н. Попов [4], а является самостоятельным участником образовательного рынка, будучи одновременно и потребителем, и заказчиком образовательных услуг.

Одно из важнейших условий развития рыночного механизма в данной сфере - это право выбора образовательной услуги. При этом необходимо учитывать, что реализация права выбора серьезно ограничена платежеспособностью потребителей, поэтому одной из задач государства является создание равных стартовых условий для молодежи через систему образовательных кредитов, образовательных ваучеров или прочих аналогичных мер. Пока не решены все эти вопросы, говорить о гарантированном Конституцией праве на образование (в смысле равной доступности получения образовательных услуг) для всех граждан страны можно лишь в сослагательном наклонении.

Кроме того, говорить о равном праве выбора образовательных услуг в условиях резкой дифференциации факторов функционирования региональных образовательных рынков также не приходится. Без выполнения этих условий процесс коммерциализации образования приведет (и во многих случаях уже приводит) к существенному снижению доступности образования для жителей отдаленных регионов, сельской местности, а, следовательно, к нарушениям механизма формирования спроса на образовательные услуги принципов социальной справедливости.

Принятые в последние годы ряд законов, концепций и правительственных программ существенно повлияли на процесс качества образования в Республике Таджикистан, полнее

обеспечивая доступность образования, более равные возможности развития интеллектуальных способностей людей безотносительно к тому, к какой социальной группе они относятся.

Очевидно, что существуя многие годы в условиях государственного заказа на специалистов, высшее образование не в состоянии мгновенно переориентироваться на рыночные принципы планирования и организации своей деятельности. Так, предоставление образовательным учреждениям с началом рыночных реформ полной свободы в выборе образовательной стратегии, в том числе направлений и специальностей подготовки, привело к результатам в чем-то аналогичным периоду господства административно - командных мер в образовательной сфере. Если тогда наблюдалось «перепроизводство технарей» в ущерб гуманитариям, то итогом двадцати лет рыночного развития высшего образования стало «перепроизводство» по ряду экономических и гуманитарных дисциплин в ущерб техническим и растущий в последние годы на рынке труда дефицит квалифицированных специалистов ряда технических специальностей. Безглубокого анализа рынка образовательных услуг и конъюнктуры рынка труда эту проблему в ближайшие годы таджикское сообщество решить не сможет.

Структура подготовки работников по значительному числу специальностей и профессий постоянно отстает от требований времени и не полностью соответствует структуре потребностей общества. Недостаточно учитываются приоритетные направления подготовки, обусловленные новыми экономическими условиями, и ожидаемыми структурными сдвигами в отраслях и регионах. Объяснить такое положение можно тем, что «отрасли и регионы перестали заниматься определением потребности в специалистах, а на уровне предприятия - вуза это сделать невозможно» (6].

Более того, в последние годы появилось новое явление, названное «избыточным образованием», проявляющееся, с одной стороны, в росте доли людей с высшем образованием в общей численности безработных, в том числе выпускников вузов, а с другой стороны - в увеличении числа выпускников высшей школы, работающих не по специальности или на должностях, не требующих высшего образования. Следует отметить тот факт, что в коммерческих структурах практически не осталось должностей, не требующих наличия высшего образования и дополнительных навыков в виде знание ПК и иностранных языков. Причем, зачастую эти требования явно необоснованы, но, тем не менее, это приводит к стремлению все большего числа выпускников школ любой ценой получить высшее образование, что, в конечном итоге, еще больше девальвирует диплом о высшем образовании.

С точки зрения интересов общества, важной задачей является приспособление предложения образовательных услуг не к спросу индивида, а к спросу, сформированному рынком труда, хотя, безусловно, удовлетворить этот последний возможно лишь удовлетворяя индивидуальные образовательные потребности. Отсюда вытекает важнейшая задача: целенаправленное влияние на формирование индивидуального спроса с тем, чтобы его динамика максимально совпадала с динамикой спроса общественного. Пока эта задача не решена, общество неминуемо будет сталкиваться с тяжелейшими социальными издержками.

Существует также проблема несоответствия между профессиональным составом ищущих работу и структурой имеющихся вакантных рабочих мест. Объективно, как мы показали выше, маркетинговая политика вузов в очень малой степени учитывает краткосрочную, а тем более долгосрочную динамику рынка труда, ориентируясь на сиюминутный, возросший спрос на определенную специальность. Однако вопрос востребованности обществом данных специалистов вузы не ставят. Это задача стратегическая. Для подобного анализа нужны средства, время и специалисты. Результаты же будут в отдаленном будущем, а вузу нужно существовать сегодня.

Подобные упреки маркетинговой политике вузов не лишены оснований, однако, на наш взгляд, в настоящих экономических условиях ожидать от вузов иной стратегии формирования предложения образовательных услуг нереально.

Основная роль в выявлении и формировании «общественного заказа» на специалистов

должна принадлежать, прежде всего, государству.

Образовательные учреждения, между тем, идут по другому, более простому пути решения своих финансовых проблем, а именно, открывая все новые и новые специальности, модные среди абитуриентов. Часто молодые люди поступают в те учебные заведения, в которых получаемая ими профессия не является профильной. Обычно такие отделения - платные. Но при этом там, как правило, нет, ни достаточной материальной базы, ни квалифицированных преподавателей. Открывая новые специальности, вузы в большей степени ориентируются не на актуальность ее для рынка труда, а на ее престижность и популярность среди абитуриентов. Причем подготовка по популярным у абитуриентов специальностям осуществляется в большинстве случаев непрофильными вузами, что зачастую приводит к снижению качества образования. К сожалению, осознание негативных проявлений этого процесса наступило в Республике Таджикистан с большим запозданием, когда выпускники таких отделений столкнулись с проблемами на рынке труда. До сих пор не учитывается спрос рынка труда на те специальности, в которых нуждается народное хозяйство Таджикистана.

С дальнейшим развитием рынка образовательных услуг, с насыщением спроса на них, обострившаяся конкуренция вынудит не единицы, как сейчас, а большинство вузов ориентироваться на потребности экономики в целом и рынка труда, в частности. Лишь в таких конкурентных условиях вузы будут заинтересованы в скорейшем трудоустройстве своих выпускников, поскольку их появление или отсутствие на бирже труда будет лучшей демонстрацией качества полученного ими образования. Уже несколько лет вузы Республики Таджикистан, внедрившие или разрабатывающие собственные системы контроля качества образования, все в большей степени переходят на систему контрактной подготовки специалистов, гарантирующую их востребованность на рынке труда.

Именно при решении проблем взаимодействия двух рынков - рынка труда и рынка образовательных услуг - большую роль может сыграть координирующая и регулирующая деятельность со стороны региональных и местных органов власти. Регулирование происходящих в региональной образовательной сфере процессов является одним из путей достижения социальной стабильности в регионе. Кроме того это даст возможность решать сегодняшние социальные проблемы, что приведет к снижению социальной напряженности и явится одним из важнейших условий экономического роста в регионе. Осознание этого факта на региональном уровне уже начинает проявляться. По инициативе Президента Республики Таджикистан, начиная с 1997 года, каждый год выделяется квота для выпускников школ отдаленных районов для поступления в вузы Республики.

Серьезной проблемой для образовательного рынка Республики Таджикистан является неоправданная конкуренция среди местных вузов, что мешает им реализовать наиболее оптимальные стратегии развития. Такой способ решения многих проблем функционирования учреждений высшего образования, как интеграция образовательных учреждений и создание образовательных региональных комплексов, к сожалению, не нашел поддержки среди руководителей вузов. Это свидетельствует, с одной стороны, о недостаточной зрелости рыночных отношений в сфере образования, а с другой стороны, является следствием субъективных отношений между ректорами вузов и стремлением сохранить самостоятельность.

Проведенные исследования образовательного рынка Республики Таджикистан дают основания предполагать, что к проблеме интеграции и укрупнения вузов на уровне региона, вузовское сообщество вынуждено будет вернуться по мере развития конкуренции на рынке образовательных услуг (в первую очередь, в связи с региональной экспансией центральных вузов), а также в связи с нарастающими демографическими проблемами, которые, по прогнозам демографов вскоре приведут к значительному повышению численности выпускников школ.

Начиная с 2014 года, поступление в вузы Республики осуществляется (за исключением вузов силовых структур, а также института искусств и института физической культуры) через

единый центр тестирования при Президенте Республики Таджикистан. Такой подход дал положительный результат и в настоящее время поступление во все филиалы вузов РФ в Таджикистане, а также в педколледжи и медколледжи Республики осуществляется через этот центр.

Таким образом, необходимость в быстрейшем вовлечении системы образования в рыночную среду, формирование и развитие национального рынка образовательных услуг остаются приоритетными направлениями социально-экономической политики государства в развитии системы образования Республики Таджикистан.

Литература

1. Врагов В.В. Основные принципы современного университетского образования [Текст]/В.В.Врагов, Е.Ильин, Л.Ф.Лисе, Л.М.Хаславская. - Новосибирск: НГУ, 1994. - Вып. 1. - 56 с.
2. Марцинкевич В.И. Тенденции развития и роль сферы образования: экономический и социальные аспекты [Текст]/В.И.Марцинкевич и др. - М.: ИМЭМО, 1994. - 228 с.
3. Конституция Республики Таджикистан [Текст]. Глава 2, п. 41. - Душанбе, 2003.
4. Попов Е. Услуги образования и рынок [Текст]/ Е. Попов // Российский экономический журнал - 1992. - № б.-С. 33.
5. Щетинин В.П. Своеобразие российского рынка образовательных услуг [Текст]/В.П.Щетинин//Мировая экономика и международные отношения. - 1997. - № 11. - С. 127-135.
6. Савельев А.Я. Прогнозирование развития и мониторинг состояния высшего и среднего профессионального образования. Теория, методология, практика [Текст] / А.Я. Савельев, В.М. Зуев, А.И.Талаган, С.Джалолов. - М.,1999. - С. 3.
7. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 марта 2007 г., № 105.

УДК 347.823.2

Бобоев К.О., Шарифов А.

НАЗЕМНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ТРАНСПОРТА - ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА ДЛЯ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Транспортная инфраструктура национальной экономики, в основном, обеспечивает продолжение процесса производства в сфере обращения. Она способствует перемещению и хранению различных материалов и готовой продукции, передачу информации и т.п.

В целом, инфраструктура, как производственная, так и социальная, обеспечивает целостность и комплексность национальной экономики на различных уровнях.

Ключевые слова: *транспорт, кластеризация экономики, сравнений анализ, народная хозяйство, пассажир, стоимости услуг.*

Бобоев К.О., Шарифов А.

ИНФРАСОХТОРИ НАҚЛИЁТИ ЗАМИНӢ – АСОСИ БУНЁД БАРОИ ГУЗАРИШИ СОХТОРИИ ИҚТИСОДИЁТ

Инфрасохтори нақлиёти миллӣ, асосан давомнокии раванди истеҳсолот дар соҳаи ҳамлу нақлро таъмин мекунад. Ин ба ҳамлу нақл, нигаҳдории маводҳо ва маҳсулоти тайёр ва интиқоли иттилоот имконият медиҳад.

Умуман, инфрасохтор ҳамчун истеҳсолкунанда ва ҳамчун таъминкунандаи соҳаи иҷтимоиёт, комплекси иқтисодиёти миллӣ дар сатҳи гуногун баромад мекунад.

Вожаҳои калидӣ: *нақлиёт, кластеркунонии иқтисодиёт, таҳлили муқоисавӣ, хоҷагидории халқ, мусофир, арзиши хизматрасонӣ.*

Boboev KO, Sharifov A.

GROUND INFRASTRUCTURE OF TRANSPORT - FUNDAMENTAL BASIS FOR STRUCTURAL TRANSFORMATION OF ECONOMY

The transport infrastructure of the national economy mainly ensures the continuation of the production process in the sphere of circulation. It facilitates the movement and storage of various materials and finished products, the transfer of information, etc.

In general, the infrastructure, both production and social, ensures the integrity and complexity of the national economy at various levels.

Keywords: *transport, clustering of the economy, comparisons analysis, national economy, passenger, cost of services.*

Велика роль инфраструктуры транспорта в процессе освоения новых территорий, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в малоосвоенных и новоосвоенных районах страны.

Транспорт выполняет огромную работу по перемещению грузов и людей. Суммарные затраты на перевозку грузов и пассажиров и на погрузочно-разгрузочные и складские работы составляют десятки миллионов сомони. Соответственно велика и доля этих затрат (транспортная составляющая) в стоимости промышленной и сельскохозяйственной продукции, достигающая в среднем 15-20%, а в отдельных отраслях добывающей промышленности – значительно больше, по сравнениюс 7-8% в развитых странах.

Кластеризация экономики, происходящие на основе модернизации услуг наземной инфраструктуры транспорта, способствует сокращению транспортных издержек в народном хозяйстве, снижает материалоемкость производства на основе внедрения прогрессивных технологий, рационализации транспортно-экономических связей предприятий и территорий, рационального размещения и специализации производства, усиливает комплексность развития хозяйства регионов и районов республики.

Однако роль транспортного инфрастуктурного фактора нельзя сводить только к доле транспортных затрат. Существенное повышение значимости наземной инфраструктуры автомобильного транспорта связано как с измененем образа жизни населения, когда автомобиль становится необходимым средством передвижения, так и переориентацией ряда отраслей экономики и территориальных образований на автотранспортные перевозки. Автомобильный транспорт в наибольшей степени удовлетворяет современным требованиям «точно в срок» и «от двери до двери», а также обеспечивает в основном приемлемые тарифы для клиентов счет более высокой (по сравнению с железнодорожным транспортом) степени развития конкуренции в сфере автомобильных перевозок. Развитиесети наземной инфраструктуры автомобильного транспорта определяют скорость и интенсивность обмена товарами и іслугами, осуществляя производственныесвязи между отраслями и районами, является непременным условием и активным рычагом специализации и комплексного развития экономических районов, особых (специальных) и свободных экономических зон страны, возможности освоения новых ресурсов и территорий, способствует повышению инвестициаонного потенциала региона и росту качества жизни населения, оказывая прямое влияние на эффективность общественного производства и рынка. Автомобильный

транспорт характеризуется наиболее широкой областью применения, особенно при перевозках на средние и короткие расстояния. Это транспорт преимущественно малого и среднего бизнеса. В настоящее время автомобильный транспорт господству в местных и региональных транспортных системах и начинает благодаря современным технологиям перевозок (контейнерной и др.) и развитию автомагистралей, конкурировать с железнодорожным транспортом даже на трансконтинентальных маршрутах.

В соответствии с этими тенденциями и изменениями в структуре перевозок будут меняться и структура подвижного состава автотранспорта в пользу малотоннажного.

Наземную инфраструктуру транспорта можно формально представить в виде многослойной топологической коцептуальной модели, топология которой представляет транспортную сеть, каждый слой которой принадлежит определенному уровню управления (местные, республиканские, международные) и виду транспорта (автомобильного, железнодорожного и воздушного).

Поэтому наземную инфраструктуру транспорта можно рассматривать как целоориентированную систему коммуникационного обеспечения объектов территориально-отраслевых кластеров, их мтериальных и пассажирских потоков, как внутри страны так и на международных транспортных линиях.

В рамках реализации задач Стратегии национального развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, кластеры могут рассматривваться в качестве новой модели пространственного развития экономики на основе оптимизации и обеспечения опережающего развития рынка услуг наземной инфраструктуры транспорта республики.

Исследование процессов формирования отраслевых, территориальных кластеров, с позиции транспортного инфрастуктурного построения наземных инфраструктурных полей в региональном разрезе, позволили выделить следующие межотраслевые кластеры, которые начинают формироваться и в дальнейшем развиваться в Республике Таджикистан:

-производства и переработки сельскохозяйственного сырья;
-строительства и производства строительных материалов;
-горно-добывающая, перерабатывающая, металлургическая промышлен-ность;
-топливо-энергетический сектор;
-курортно-туристический сектор.

Развитие указанных обобщенных кластеров, основанные на модернизации наземной инфраструктуры транспорта Республики Таджикистан, оказывают существенное влияние на развите экономики и социальной жизни таджикского общества.

Ускоренная реализация целого ряда проектов стала ответом на эти вызовы. Уже с начала 2000-х годов началась строительства ветки железных дорог Яван –Дангара- Куляб, а позже ветка Вахдат- Яван. В рамках международных автодорожных коридоров начались реабилитация автомобильных дорог Душанбе – Вахдат – Рашт – гр. Кыргызстан, Кургантюбе- Нижний Пяндж, Кургантюбе – Сарбанд – Дангара, Куляб- Клаихум; Хорог – Мургаб – пер. Кулма – гр Китай; Душанбе –Худжанд- Чанак – гр. Узбекистан; Душанбе – Турсунзаде – гр.Узбекистан. На этих дорогах были построены и реабелитированы более 2000 километров, железных, автомобильных дорог, автодорожных и железнодорожных туннелей, мостов и галерей.

В целом в трансформационный период республике удалось, через реализацию ряда проектов автомобильных и железных дорог внутри страны решить задачу по формированию единой транспортной сети, связывающие все регионы, создать основу для сбалансированного пространственного развития страны.

Одновременно активное участие Таджикистана в реализации нескольких проектов по созданию международных транспортных коридоров позволило обеспечить диверсификацию транспортных маршрутов для внешней торговли и преобразованию страны в транзитную.

Структурные преобразования в транспортной системе экономики страны обеспечили формирование рынка частных автомобильных грузоперевозок и развитие пассажирских перевозок индивидуальными перевозчиками, занимающих все большую долю в общем объеме перевозок пассажиров и грузов. Развивается автотуризм со стороны населения соседних государств в Республике Таджикистан. Изменилась структура потребителей транспортных услуг. Основными заказчиками становятся малый, средный бизнес и частное предпринимательство.

Процессы структурной трансформации потребуют коренной перестройки системы транспортировки грузов и пассажиров различными видами транспорта, налаживания эффективной системы инфраструктуры транспорта и логистики. В частности спрос будет расти как на внутренние, так и международные перевозки. Причем не только со стороны крупных предприятий, все больший спрос на транспортные услуги будут предъявлять малые и средние предприятия, вовлеченные в различные производственные цепочки территориально-отраслевых кластеров.

Специфика такого спроса в том, что грузоотправители и грузополучатели располагаются в различных населенных пунктах (больших и малых) по всей территории страны, а некоторые и за рубежом. Изменится характер самих грузов – все больше это будут партии товаров и комплектующих, различных размеров и массы, в различной упаковке и с разными требованиями к условиям транспортировки.

В таких условиях потребуется развития системы комбинированных перевозок. Причем стоимость транспортных услуг должна быть относительно дешевой, иначе промышленная кооперация внутри страны будут просто экономически не выгодной. Невыгодной будет отечественная продукция и для покупателей за рубежом.

Если же говорить о развитии «умных» производств – так называемых без складов, то доставляться партии товаров и комплектующих должны будут точно по заранее составленному графику. Другими словами, грузоперевозки должны быть оперативными и, самое главное, надежными по срокам.

Еще один важный фактор – это диверсификация маршрутов международных перевозок. Чем больше количества зарубежных рынков будут доступны нашим производителям и экспортерам, тем устойчивее будет экономика. Таким образом, развитая инфраструктура транспорта и логистики выступает важнейшим условием повышения конкурентоспособности экономики и, в конечном счете, поддержания высоких темпов экономического роста страны.

География, население, экономика и торговые потоки оказывают большое влияние на транспортные инфраструктурные проблемы в регионе.

Расстояния до основных рынков и их расположения существенно влияют на размер транспортных расходов, которые будут рассматривается в других разделах настоящего исследования, но фактор расстояний требует упоминания в начале. Инфраструктура транспорта должна обеспечивать кратчайшие расстояния между местами производства и рынками их реализации. Второй фактор включает особенности местности и климата. Разница между высотами над уровнем моря довольно большая, в особенности на горных перевалах, которые должны преодолеваться по автомобильным или железным дорогам, чаще всего через туннели. Кроме того, некоторые перевалы временами закрываются, что приводят к дополнительным транспортным расходам и временным затратам, которые предопределяют рост уровень риска в инфраструктуре транспорта страны.

Следует сказать, что в настоящее время уделяется большое внимание региональным аспектам инфраструктурного обеспечения, прежде всего, инфраструктуре транспорта. В значительной степени это обусловлено тем, что снижение удельных транспортных издержек в экономике, формирование единой опорной транспортной сети инфраструктурного поля способствуют сокращению диспропорций в развитии отдельных регионов страны. При этом основными доминантами в развитие инфраструктуры

транспорта регионов Республики Таджикистан являются: сырьевая направленность (доля сырьевых транспортных потоков составляет около 60%), рост физического и моральногоизноса материально-технической баз (40% и выше), недостаток инвестиций, отсутствие рыночного механизма функционирования и управления, низкая инвестиционная привлекательность, ресурсо- и энергоемкость, отсутствие современных отечественных технологий. В структуре конечной стоимости отечественной продукции доля транспортных издержек в среднем составляет 15-20% по сравнению с 7-8% в развитых странах. Мобильность населения в 2,5-3,0 раза ниже, чем в развитых странах. Развитие транспортной системы крайне неравномерно по регионам, а показатели безопасности движения, технический и технологический уровень оборудования не соответствуют мировым стандартам.

Региональная инфраструктура транспорта представляет собой систему пространственно-выраженных элементов, включающих транспортную сеть определенной конфигурации, используемую для осуществления перевозок, а также объкты организационно-сервисного, информационного и логистического обслуживания для обеспечения эффективного размещения производстельных сил региона, расселения людей и воспроизводства человеческого капитала.

Для транспортной инфраструктуры характерен линейно-узловой по преимуществу тип размещения, отличной от преобладающих типов размещения промышленной (точечный тип) и сельскохозяйственной (ареальный тип) инфраструктуры. Инфраструктура транспорта характеризуется универсальностью технико-экономических связей и ролью транспорта как материального носителя территориально-экономических связей и выразителья общественного и производственного (технологического) пространственного разделения труда.

Следует сказать, что теории транспортных систем выделяеть следующие основные структурно-функциональные элементы транспортной системы: опорная транспортная сеть, транспортные коридоры, транспортные узлы, транспортные средства общего пользования и не общего пользования, технологический и промышленный транспорт. Опорная транспортная сеть представляет собой совокупность путей сообщения и транспортных узлов, обеспечивающих устойчивую взаимосвязь крупных населенных пунктов региона, экономических центров и основные внешнеэкономические связи.

Обычно опорная транспортная сеть должно развиваться в соответствии с перспективными сценариями развития производительных сил республики. В настоящее время многие регионы и районыРеспублики Таджикистан имеют утвержденные Правительством Республики Таджикистан схемы развития и размешения производительных сил, в рамках которых рассматриваются и перспективы развития региональной инфраструктуры транспорта.

Анализ теоретико-методологических основ исследования инфраструктур транспорта позволили, на основе комбинации системного, кластерного илогистических подходов, сформулировать новое видениеструктурных элементов наземной инфраструктуры транспорта, который раскрывает содержание инфраструктуры на различных системах организации и управления превозочного процесса. Таким образом, наземную инфраструктуру транспорта следует расматривать с позиции ее локального значения (конкретных хозяйствующих субъектов), областного (регионального), республиканского и международного значения.

В рамках функционального подхода региональная инфраструктура транспорта предполагает укрупненную группировку инфраструктуры по сферам обслуживания подвижного состава, где раскрывается их функциональное назначение (автомобильные, железнодорожные и воздушные). Особую популярность в последнее время получил логистический подход к исследованию инфраструктуры. Сторонники даного подхода рассматривают региональную инфраструктуру транспорта как транспортно-

распределительную систему, то есть совокупность функциональных и обеспечивающих подсистем, отвечающих за реализацию общей цели функционирования системы, согласованной с общерегиональными социально-экономическими целями, и получение максимального внутрисистемного и внесистемного эффекта на основе координации и интеграции товароматериальных, сервисных, информационных и финансовых потоков.

Современный этап социально-экономического развития регионов Республики Таджикистан характеризуется тем, что плохое состояние инфраструктуры становится главным ограничителем экономического роста. Отставание уровня развития инфраструктуры транспорта регионов республики от новых потребностей индустриально-инновационного развития становится ощутимым препятствием для реализации пректов всех уровней от крупномасштабных национальных до частных проектов. Попытки решения транспортных проблем вне системы планирования, путем строительства отдельных сооружений, введения органичений без предварительного исследования возможных последствий, как правило, приводят либо к замораживанию вложенных средств, либо к ухудшению транспортной ситуации.

В настоящее время, когда со стороны инвесторов существенно возросли требования к оценке рисков и эффективности деятельности организаций, вопросы методического обеспечения оценки эффективности инфраструктуры транспорта приобрели особую актуальность и значимость.

Поэтому методика оценки эффективности инфраструктуры транспорта должна учитывать особенности ее влияния на экономический рост исоциально-экономическое развитие территорий, на основе оптимизации ее транспортно-экономических связей.

Следует сказать, что любой крупный транспортный инфраструктурный проект затрагивает практически все сферы социально-экономического развития. Поэтому для улучшения качества прогноза и выбора мероприятий по развтиюинфраструктуры транспорта необходимы комплексный подход и развитие экономико-математического инструментария, позволивщего рассматривать национальную экономику как сложное единое целое. Возможный рост эффектвности наземной инфраструктуры транспорта содержится в разрывах пропускной способности путей, узлов и провозной способности транспортных средств.

Государственное регулирование инфраструктуры транспорта требует синхронной реализации различных скоординированных между собой программв области модернизации действующих и строительства новых объектов наземной инфраструктуры, информационно-технической и финансовой поддержки реализации приоритетных с точки зрения кластеризации территориально-отраслевой структуры промышленности и сельского хозяйства и внешнеэкономической деятельности. Государственная транспортная политика предполагает осуществление системы мероприятий в области не только институционально-правового, но и территориально-отраслевого, организационно-экономического и инвестиционного регулирования, направленных на повышение эффективности использования наземной инфраструктуры транспорта на региональном уровне. Среди недостатков действующей системы государственного регулирования региональной инфраструктуры транспорта следует отметить отсутствие долгосрочных механизмов привлечения инвестиций. Для реализации долгосрочной стратегии развития отрасли в условиях ограниченности внутренних источников финансирования проектов нужны механизмы привлечения инвестиций. Сдерживающим фактором привлечения частного капитала в развитие инфраструктуры транспорта является существующая законодательная база.

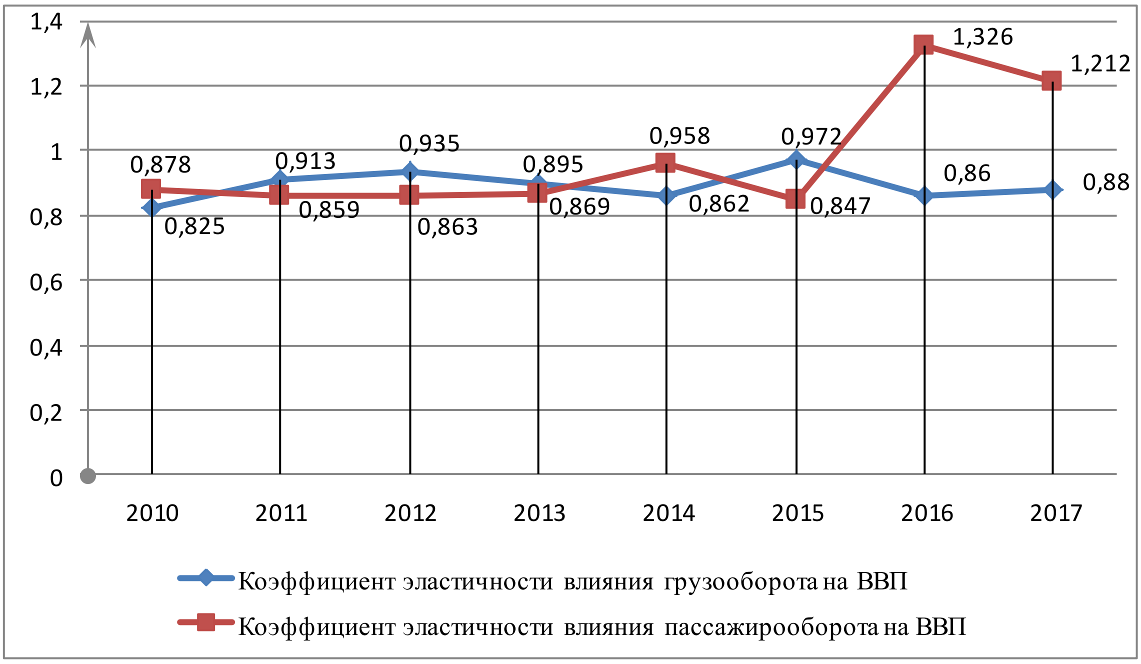
Таблица 1. Расчетные коэффициенты эластичности влияния уровня использования наземной инфраструктуры транспорта на экономический рост Республики Таджикистан на период 2010-2017 гг.

Годы	Цепные индексы изменения ВВП	Цепные индексы изменения грузооборота	**Коэффициент эластичности влияния грузооборота на ВВП**	Цепные индексы изменения пассажирооборота,	**Коэффициент эластичности влияния пассажирооборота на ВВП**
2010	1,198	0,989	0,825	1,052	0,878
2011	1,217	1,111	0,913	1,046	0,859
2012	1,203	1,152	0,935	1,038	0,863
2013	1,183	1,059	0,895	1,028	0,869
2014	1,067	0,920	0,862	1,022	0,958
2015	1,060	1,030	0,972	0,898	0,847
2016	1,069	0,919	0,860	1,417	1,326
2017	1,181	1,039	0,880	1,432	1,212

Источник: Расчеты автора по данным официальной статистики Республики Таджикистан, по формуле(2), приведенные в с.16.

Данные таблицы 1. показывает, что уровень использования наземной инфраструктуры транспорта оказывает существенное влияние на рост ВВП. Заметное влияние рост уровня использования инфраструктуры транспорта на экономический рост оказало в 2011-2012 годы. В эти годы роста уровня использования инфраструктуры на один процент способствовало повышению ВВП экономики на 0,913 и 0,935 процент соответственно. В период 2013-2014 гг. уровень использования инфраструктуры транспорта несколько снизилась из-за влияния кризиса, охвативщих наших стратегических партнеров, особенно России. И начиная уже с 2015 года, проявляется положительная тенденция роста коэффициента эластичности влияния грузооборота на экономический рост Республики Таджикистан (рис.1).

Рисунок 1. Динамика коэффициента эластичности влияния уровень использования инфраструктуры транспорта на экономический рост Республики Таджикистан



Влияние коэффициента эластичности пассажирооборота на экономический рост имеет несколько иную тенденцию (рис.1). За период анализа этот показатель имел стабилную возрастающую тенденцию, что свидетельствует о повышения уровня транспортной мобильности населения, как внутри страны, так на международных направлениях, что связанно с ростом внешней трудовой миграции населения и развитием туризма.

Анализ влияния уровня использования наземной инфраструктуры транспорта на экономический рост и динамическая ее характристика (табл.1., рис.1) свидетельствует о наличии достаточно накопленного наземного инфраструктурного потенциала транспортной системы Республики Таджикистан, но недостаточно эффективного их использования отраслями экономики.

Следует сказать, что выгодное географическое положение позволяет Таджикистану в системе преспективных направлений международных транспортных коридоров занимать одно из важных положений, которое формируется четыремя направлениями расширения товрных потоков: Узбекистан, Кыргызстан, Китай, Авганистан, что позволяет сформировать крупную транспортно-коммуникационную систему, обеспечивающая республиканские и субрегиональные связи, что способствует развитию центрально-южно-азиатского субрегиона. Наличие базовых структурных элементов создает условия для формирования тарнспортно-логистического кластера, который позволит республике стать одним из основных центров грузопереработки.

Огромную роль в формировании территориально-отраслеых кластеров в Республики Таджикистан принадлежить опережающему росту производства услуг наземной инфраструктуры транспорта – расширению пространства для движения транспортных средств, обеспечивающие перемещение товаров, пассажиров и индивидуальных транспортных средств. Именно характер предложения услуг наземной инфраструктуры транспорта стала основой территориальной организации производства и формирования территориально-отраслевых кластеров на территории Республики Таджикистан, которые были отмечены в параграфе 1. настоящего диссертационного исследования (табл.2).

Таблица 2. Расчетные коэффициенты эластичности влияния уровня использования инфраструктуры транспорта на объем производства территориально-отрслевые кластеров

Территориально-отраслевые кластеры	Индекс изменения объема производ-ства кластера [(2017/2010)х 100,%]	Эластичность влияния грузо-оборотана объем произ-водства кластера (123,0 %)	Эластичность влияния пассажи-рооборотана объем произ-водства кластера (103,4 %)
Производства и переработка сельскохозяйственного сырья			
Производства продукции сельского хозяйства	127,7	1,04	1,23
Пишевых продуктов	142,5	1,16	1,38
Текстильное и швейное	94,4	0,77	0,91
Кожевной икожвных изделий	265,3	2,16	2,57
Строительства и промышлен-ности строительных материалов	239,0	1,94	2,31
Горно-добывающая, перера-батывающая, металлурги-ческая промышленность			
Добывающий	168,2	1,37	1,63
Обрабатывающий	147,5	1,20	1,43

Деревообработка	244,4	1,99	2,36
Металлообработка и машиностроение	156,8	1,27	1,52
Топливо-энергетический сектор			
Нефтепереработка	296,6	2,41	2,87
Энергоснабжение	174,7	1,42	1,69
Транспортно-логистический	120,0	0,96	1,16
Курортно-туристический	106,5	0,86	1,03

Данные таблицы 2 показывают, что по приоритету, наиболее высокая эластичность влияния использования наземной инфраструктуры транспорта оказала на формирование и развитиеследующих кластеров: строительства и производства строительных материалов, топливно-энергетического кластера, производства и переработки сельскохозяйственного сырья, горно-добывающая, перерабатывающая, металлургическая промышленность, развития курортно-туристического кластера.

Следует отметить, что за анализируемы период во всех отраслях промышленности,сельского хозяйства и услуг, наряду с развитием наземной инфраструктуры транспорта, достигнуты значительные структурные сдвиги. Интенсивное развитие получили такие фундаментальные кластеры экономики республики как добывающая промышленность (168,2%), металлообработка и машиностроение (156,8%), производства пищевых продуктов (142,5%), обрабатывающая промышленность (147,5%) и сельского хозяйства (127,7%).

Указанные отаслевые кластеры получили развитие из-за количественного и качественного роста использованияуслуг наземной инфраструктуры всех видов транспорта Республики Таджикистан.

Данные анализа эластичности влияния роста уровня использования услуг наземной инфраструктуры транспорта на объем производства территориально-отраслевых кластеров Республики Таджикистан за период 2010-2017 гг. показывает на наиболее адекватную и динамичную характеристику развития кластеров.

Следует сказать, что за период анализа по всем кластерам досигнуты положительная оценка эластичности грузооборота и пассажирооборота с объемами производства кластеров. Причем, эластичность пассажирооборота несколько выше, чем грузооборот. Это говорит о том, что развитие кластеров способствовали росту транспортной подвижности и занятости населения. Особенно это ощутима в отраслях добывающей, обрабатываеющей промышленности и топливно-энергетического сектора республики.

Положительные сдвиги отмечается в курортно-туристическом кластере. Вместе с тем, недостаточное развития как в производстве, так и занятости получила текстильное и швейное производства. Объемы их производства и соответственно занятость населения в этих секторах имеют отрицательную динамику роста, т.е коэффициент их эластичности меньше единицы.

В транспортно-логистическом кластере, хотя не отмечается положительная динамика, но оно обеспечивала населения рабочими местами, что свидетельствует о недостаточном уровне производительности труда в этом, важном для экономики страны кластере.

Современный комплексный подход к задачам оптимизации качественных и количественных показателей перевозочного процесса, с учетом ее мультипликативного эффекта,показывает, что рост услуг наземной инфраструктуры транспорта Республики Таджикистан стала фундаментальной основой для формирования эффективно функционирую-щихся территориально- отраслевых кластеров, и на этой основе выступала важным фактором и условием трансформации экономики и обеспечения стабильного

экономического роста Республики Таджикистан, т.е. произошла адаптация структуры транспортной системы и экономики в целом к условиям развития наземной инфраструктуры транспорта.

Литература

1. Афанасьев Л.Л., Островский Н.Б., Цукерберг С.М. Единая транспортная система и автомобильные перевозки. Учебник для вузов.М.: Транспорт, 1984.
2. Бобоев О. Модернизация транспортно - коммуникационной модели Республики Таджикистан.-Д.: «Нодир», 2012. - 317 с.
3. Гаврилов А. Региональная экономика и управление. Основные понятия и определения экономики региона.[Электронный ресурс] – Режим доступа:http//onby.ru/aqavrilovekonomika/2/06/
4. Гагарский М.Д. Транспортная функция сельской местности и направления ее динамики//Транспортная инфраструктура как фактор устойчивого развития регионов России. Материалы всероссийской научно-практической конференции. - Пермь, 2007. - С. 223 -226.
5. Ганаин .А.В. Автомобильные дороги как инфраструктура рыночной экономики (Теория и практика развития): Дисс.. канд.экон.наук: 08.00.01: Орел, 2000.- 166 с.
6. Доронов В. П. Инфраструктура и территория России: географические аспекты теории и российской практики. –М.:Изд-во МПГУ, 1998. – 265 с
7. Елистретов М.А. Статистическое исследование деятельности транспортного комплекса в социально-экономической системе региона: автореферат дисс… канд…экон…наук.08.00.12 / Елистретов Максим Александрович.-М.2007.- 20 с.

УДК 556.368.1

Кобилова Ф.Р., Абдуллозода Н.А.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассматриваются проблемы дальнейшего развития сельского хозяйства Таджикистана, отражённые в Послания Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Парламенту страны от 26 декабря 2018 года.

Ключевые слова: *диверсификация, продовольственная безопасность, хранение, переработка, хладообработка.*

Қобилова Ф.Р., Абдуллозода Н.А.

РУШДИ СОҲАИ КИШОВАРЗӢ БАРОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ БЕХАТАРИИ ОЗУҚАВОРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола проблемаҳои минбаъдаи рушди кишоварзии Тоҷикистон дида шуд, ки дар баромади Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомали Рахмон ба Парламони ҷумҳури аз 26 декабри соли 2018 равона шудааст.

Вожаҳои калидӣ: *диверсикатсия, бехатарии озуқаворӣ, нигоҳдорӣ, коркард, сардкоркард.*

Kobilova F.R., Abdullozoda N.A.

DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL TO IMPROVE FOOD SECURITY OF TAJIKISTAN

The article deals with the problems of further development of agriculture in Tajikistan, in the light of the Message of the President of the Republic of Tajikistan Emomali Rakhmon to the Parliament of the country dated December 26, 2018.

Key words: *diversification, food security, storage, processing, cold processing.*

Сельское хозяйство Таджикистана занимает одно из ключевых мест в народнохозяйственном комплексе страны, обеспечивая промышленность сырьем и население продуктами питания. Аграрный сектор в Таджикистане ответственен за 64% от общей занятости населения и 21% ВВП, этот сектор создает в стране прочную основу для экономического развития.

В Послании Президента Республики Таджикистан Его превосходительства Эмомали Рахмона Парламенту страны от 26 декабря 2018 года всецело отражена одна из стратегических целей, которой является обеспечение продовольственной безопасности страны посредством развития сельского хозяйства. Реализация данной цели непосредственно влияет на создание рабочих мест и увеличение экспортного потенциала страны. С целью обеспечения развития сферы сельского хозяйства и охраны продовольственной безопасности, за счет реализации государственных инвестиционных проектов и государственного бюджета в период независимости направлено более чем 12 миллиардов сомони. В результате предпринятых Правительством мер общий объем производства сельскохозяйственной продукции увеличился в три раза, то есть с 7,4 миллиарда сомони 2000 года до 21,3 миллиарда сомони в 2018 году, а экспорт продукций этой сферы систематически увеличивается. Вместе с тем, чтобы достигнуть поставленных задач в направлении развития сферы и создавать рабочие места, необходимо придавать большее значение вопросам хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время незначительная доля произведенного хлопка перерабатывается внутри страны, а имеющиеся возможности в направлении создания рабочих мест в текстильной сфере используются не в полной мере.

Согласно статистическим данным, в последние годы внутри страны перерабатывается всего 10-12 процентов хлопковолокна. В 2018 году экспорт хлопковолокна по сравнению с предыдущим годом увеличился в два раза.

Сегодня можно смело утверждать, что развитие хлопководства должно было бы идти по пути образования хлопко-промышленных кластеров. Необходимо было осуществить мероприятия на базе объединения интересов производителей хлопка-сырца и переработчиков этой продукции. Для этого необходимо идти путем создания зональных объединений дехканских (фермерских) хозяйств с последующей передачей им хлопко-очистительных заводов. Постепенно на базе таких объединений выросли бы целый ряд сопряженных производств, включающих семеноводческие, селекционные, сортоиспытательные, маслодельные, прядильные производства, выработку нетканых материалов, медицинской и бытовой ваты, комбикормов и т.д. Западные рецепты деконцентрации, декластеризации и дерегулирования, по существу, привели к разрушению хлопкового сектора в Таджикистане. Этому способствовали, также, местные посредники, которые контролировали экспорт хлопкового волокна, не допускали повышения уровня его промышленной переработки (Эргашева, 2016).

Между тем, опыт стран, где налажена полная промышленная переработка хлопка-сырца вплоть до получения готовой продукции (одежда, постельное белье и т.д.) показывает, что с 1 кг хлопкового волокна (1 и 2 сортов, 4 типа) можно производить

продукцию, розничная цена которой достигает 110 долл. США, что больше по сравнению с экспортной ценой волокна в 61.1 раза. В 2014г. цена 1 тонны таджикского хлопка-волокна на мировом рынке составляла 1750 долл. США. Создание хлопковых кластеров приводит к диверсификации сельскохозяйственного производства, поскольку даже в рамках аграрной их составляющей получение высоких урожаев и повышение качества хлопка-сырца требует отказа от хлопковой монокультуры и введение в структуру посевных площадей научнообоснованных схем севооборота (Вахидов и др., 2003).

В условиях рыночной экономики процессы диверсификации в сельском хозяйстве становятся более динамичными, что является выражением большей ориентированности сельскохозяйственных производителей на изменение структуры общественных потребностей. Такой вывод вытекает из общемирового опыта развития сельского хозяйства и, в особенности, из опыта стран с развитым сельским хозяйством. На ход диверсификации в сельском хозяйстве Таджикистана, как и во всем постсоветском пространстве, решающее воздействие оказало принятое на вооружение организаторами и инициаторами рыночных реформ концепция свободного рынка. Ее практическая реализация привела к сдерживанию масштабного развития сельского хозяйства. Внешняя экономическая экспансия в области сельскохозяйственных продуктов, будучи продуктами свободного рынка, на глобальном уровне привела к резкому ограничению свободной конкуренции на внутреннем сельскохозяйственном рынке. В результате значительная часть отечественных сельскохозяйственных товаров была вытеснена из внутреннего рынка, и это нашло свое отражение в сокращении объемов производства сельскохозяйственной продукции по одним видам и увеличения - по другим видам (Каримов Х.Х., 2006).

Согласно официальным данным за период 1991-2016гг. валовой сбор зерновых и зернобобовых культур вырос значительно. В то же самое время производство хлопка-сырца резко сократилось.

Сельское хозяйство Таджикистана, обладая могучим биоклиматическим потенциалом, располагает широкими возможностями содействия эффективному решению самых серьезных народно-хозяйственных задач. Для этого требуется тщательный анализ и экономическая оценка имеющихся ресурсов в сельском хозяйстве, в особенности, биоклиматических, одновременно с поиском устойчивых и вместе с тем крупномасштабных потребностей за пределами страны.

Поэтому в Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Парламенту страны от 26 декабря 2018 года подчёркивалось, что необходимо принять решительные и эффективные меры по улучшению обеспечения потребительского рынка качественной сельскохозяйственной продукцией и увеличению объема её экспорта за счет эффективного использования земли, введения в сельхозоборот бросовых земель и освоения новых, повышения урожайности культур и развития сферы семеноводства, увеличения площадей постоянно действующих теплиц и количества охладительных помещений для хранения овощей и фруктов.

Из всего вышеизложенного следует вывод о том, что произошедшие за последние 27 лет структурные сдвиги в сельском хозяйстве не отвечают важнейшим критериям социально-экономического развития в современных условиях. В общих чертах можно сформулировать те структурные сдвиги, которые призваны обеспечить диверсификацию отрасли. В специфических условиях Таджикистана диверсификация сельского хозяйства необходима для роста эффективной занятости сельского населения, устранения хронической безработицы и любых проявлений аграрной перенаселенности. Для этого необходимо:

- освоение новых земельных массивов, а также предгорных зон, где преобладают влагообеспеченные участки земельных угодий;
- повышение уровня интенсификации сельского хозяйства, осуществление мероприятий по повышению урожайности сельскохозяйственных культур;

- развитие в сельской местности малых и средних промышленных производств по переработке и хранению, включая строительства охладительных помещений для сельскохозяйственной продукции.

Предстоящие структурные сдвиги, ориентированные на диверсификацию отрасли, призваны способствовать существенному укреплению сырьевой базы для быстрого развития отечественной промышленности. Речь, в данном случае, идет о восстановлении хлопководства. К сожалению, в последние 27 лет данная отрасль пережила самый глубокий спад в своей истории. Между тем, страна располагает самыми благоприятными возможностями для доведения производства хлопка-сырца до 1 млн. т. путем внедрения интенсивных факторов развития и, прежде всего, потенциала человеческого капитала.

Диверсификация сельского хозяйства призвана создать необходимую основу для реализации политики импортозамещения. Названная отрасль может принимать участие в достижении устойчивого баланса внешней торговли как прямо, так и косвенно.

Диверсификация призвана повысить роль и место сельского хозяйства в системе мероприятий по углублению тенденции экспортоориентации в экономике. В этом плане в стране далеко не пользуются имеющимися экономическими возможностями. В настоящее время вклад сельского хозяйства в экспортном потенциале сводится к хлопку-волокну, объемы которого сокращаются из-за уменьшения объемов производства хлопка-сырца.

Предстоящие структурные сдвиги в сельском хозяйстве призваны решить продовольственную проблему Таджикистана. В отношении одних продуктов - зерновых, зернобобовых, фруктов, ягод и продуктов их переработки, страна располагает весьма достаточным потенциалом обеспечения самодостаточности. В отношении же других продуктов - мяса, рыбы, мясных и молочных продуктов Таджикистан пока не располагает возможностями полного отказа от их импорта. Однако наращивая экспорт винограда, бахчевых, страна в состоянии полностью компенсировать затраты на импорт тех продовольственных продуктов, которые она вынуждена импортировать по объективным обстоятельствам.

Таким образом, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своём обращении Парламенту страны от 26 декабря 2018 года чётко сформулировал пути развития сельского хозяйства Таджикистана на ближайшие годы для обеспечения продовольственной безопасности страны. Прежде всего, предусматривается увеличение производства объёмов сельскохозяйственной продукции за счёт эффективного использования земли, введения в сельскохозяйственный оборот бросовых земель и освоения новых, развития сферы семеноводства. Особое внимание уделено увеличению площадей постоянно действующих теплиц, которые должны обеспечивать население страны круглогодичным, бесперебойным снабжением свежими овощами. Обозначенные Президентом страны задачи в сельскохозяйственной отрасли призваны способствовать повышению и укреплению сырьевой базы для дальнейшего развития отечественной промышленности, которая позволит обеспечить занятость сельского населения и сокращения безработицы.

Литература

1. Эргашева З. (2016) Муку и хлопок выведут из тени «Asia –plus», 16 июня 2016 г.
2. Вахидов, В., Гафуров, Х., Умаров, Х.(2003) Хлопководство: Прошлое, настоящее и будущее. Экономика Таджикистана: Стратегия развития, №1, стр. 47-48.
3. Каримов, Х.Х. (2006) Вклад физиологии, генетики, селекции и биотехнологии растений в решении проблем сельского хозяйства Таджикистана. Душанбе.

УДК 574+338.138(575.3)

Досиев М.Н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

.В статье представлено совершенствование управления развитием экологического предпринимательства. В нем объединены: финансовое, нормативно-правовое, налоговое и тарифное обеспечение, инструменты оценки эффективности, контроллинг и корректирующие управленческие воздействия, адекватные современному этапу развития экологизации предпринимательских отношений.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, экологическое предпринимательство, экологическая политика, экологическое бедствие, экологическая безопасность, экологическая обстановка, государственное регулирование, окружающая природная среда.*

Досиев М.Н.

МУКАММАЛГАРДОНИИ ИДОРАКУНИИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ ЭКОЛОГӢ

Дар мақола мукаммалгардонии идоракунии рушди соҳибкории экологӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳокима карда шудааст. Дар он таъминоти молиявӣ, андоз ва тарифӣ, омилҳои баҳодиҳии самаранокӣ, назорат ва танзими идоракунӣ, ки ба марҳилаи кунунии рушди экологизатсияи муносибатҳои соҳибкорӣ мувофиқ мебошанд, мавриди баррасӣ қарор гирифта, муттаҳид карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: *рушди устувор, соҳибкории экологӣ, сиёсати экологӣ, партовҳои саноатӣ, офатҳои экологӣ, бехатарии экологӣ, шароитҳои экологӣ, танзими давлатӣ, муҳити зист.*

Dosiev M.N.

IMPROVEMENT OF DEVELOPMENT MANAGEMENT BUSINESS ENVIRONMENT

The articleis presented the mechanism of management by development of state ecological business. It is incorporated: financial, standard and legal, tax and tariff security, tools of an assessment of efficiency, controlling and the correcting administrative influences adequate to the present stage of development of an ecologization of the enterprise relations.

Keywords: *sustainable development, ecological enterprise, ecological policy, industry return material, ecological disaster, ecological security, ecological situation, state control, nature ecology.*

В современных условиях в Республике Таджикистан развитие предпринимательской деятельности является одним из источников устойчивого развития национальной экономики и выступает движущей силой экономического роста. Правительство Республики Таджикистан уделяют большое внимание развитию малого и среднего предпринимательству, как одной изосновные направление деятельности в экономической жизни государства.

В «Программе экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 г.» предприятиям малого бизнеса отводится ключевая роль в обеспечении устойчивого экономического роста в стране и в повышении уровня занятости населения [3].

По мнению С.Б.Ризоева в Республике Таджикистан в сфере малого предпринимательства уже мобилизованы значительные финансовые, производственные и трудовые ресурсы. Учитывая ограниченность стратегических сырьевых ресурсов, а также наличие в достаточном количестве трудовых ресурсов, можно предположить, что роль малого и среднего предпринимательства в ближайшее время, безусловно, возрастет.

В продолжение своих мыслей автор отмечает, что несмотря на усилия Правительства республики, на сегодняшний день в Таджикистане условия для осуществления эффективной предпринимательской деятельности являются неблагоприятными [4].

Исследование показываетчто, согласно условием ведения бизнеса, которое ежегодно проводятся Всемирным Банком (WB) и Международной финансовой корпорацией (IFC)«Ведение бизнеса в 2013 году», в рейтинге стран по легкой ведения бизнеса, Республика Таджикистан заняла 141-е место,улучшая позицию по отношение к 2012 году, повысив его на 6 пунктов (в 2012 г.-147 место). Учитывая, что в данном исследовании участвуют 183 страны, рейтинг республики является до сих пор низким и свидетельствует о предстоящей огромной работе с целью улучшения формирования условий касательно осуществления предпринимательской деятельности (табл.1.) Отметим, что еще в 2010 г. Таджикистан в этом рейтинге занимал 152-е место.

Повышение рейтинга на 6 позиций в 2013 г. было достигнуто, в основном, за счет улучшения ситуации с регистрацией предприятий и защитой инвесторов.

Таблица 1. Рейтинг Республики Таджикистан по легкости ведения бизнеса среди стран СНГ (2009-2013 гг.)

Страны	2009	2010	2011	2012	2013	Изм. рейтинга 2009 г. к 2013г.
Беларусь	59	82	68	60	58	+1
Казахстан	70	74	59	56	49	+21
Кыргызстан	72	80	41	44	69	+3
Россия	120	118	123	120	112	+8
Узбекистан	150	152	150	168	154	-4
Украина	145	147	145	152	137	+8
Таджикистан	149	152	147	147	141	+8

Источник: *Ризоев С.Б. Развитие малого и среднего предпринимательства: проблемы и тенденции, Вестник ТНУ 2/2(131) Душанбе 2014, С.42. www.Doingbusinessorg*

Для этого был принят Закон РТ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», направленный на упрощение процедуры регистрации субъектов предпринимательской деятельности [4].

Анализ показал, что в дальнейшем,Республика Таджикистан заняла 123-е место в рейтинге стран по легкости ведения бизнеса, улучшая позицию по отношение к 2013 году, повысив его на 18 ступенек (в 2013 г.-141 место).

В презентованном до 2018 г., совместном исследовании Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса-2018» республике отводится 123-ое место среди 190 стран мира.

Отметим, что в рейтинге «Ведение бизнеса-2017» Таджикистан занимал 128-ое место. (табл. 2).

Таблица 2. Рейтинг Республики Таджикистан по легкости ведения бизнеса среди стран СНГ (2014-2018 гг.)

Страны	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**Изм. рейтинга 2014 г. к 2018г.**
Беларусь	63	57	44	37	38	+25
Казахстан	50	77	41	35	36	+14
Кыргызстан	68	102	67	75	77	-9
Россия	92	62	51	40	35	+57
Узбекистан	146	141	87	87	74	+72
Украина	112	96	83	80	76	+36
Таджикистан	143	166	132	128	123	+20

Источник:*www.Doingbusinessorg (Электронный ресурс)*

Следует отметить, что согласно данных табл. 2.Таджикистан улучшил свои позиции в рейтинге легкости ведения бизнеса с 2014 по 2018 гг. сразу на двадцать ступенек.

На наш взгляд, предпринимательская деятельность в области экологии может сыграть огромную роль в улучшение эколого-экономического состояния и повышение рейтинга страны среди стран СНГ, а также будет приоритетной сферой обеспечения устойчивого экономического роста, насыщения рынка экологическими товарами и услугами, создания новых рабочих мест и сокращения бедности.

В этой связи, мы полагаем, что совершенствование управления формированием и развитиемэкологического предпринимательства должно быть одним из важнейших, ключевых и перспективных направлений в деятельности Правительства Республики Таджикистан в условиях рыночнойэкономики.

Таким образом, следует отметить, что с точки зрения исследования управление экологическим предпринимательством - это целенаправленная и устойчивая деятельность относительно организации взаимных связей между компонентами системы, которая должна привести к намеченным результатам и целям.

Среди внешних факторов рассматриваются наличие обязательных и специальных законов и подзаконных актов, а также совершенствование экологического законодательства; учитывающих стабильность и соответствие экологических требований и нормативов, а также стандартов качества и надлежащих требований к выпускаемым экологическим продуктам и услугам; устойчивость финансирования, состояние и емкость экологического рынка, финансовые и налоговые преференции, наличие спроса и предложений, эластичность цен на экологические товары, прибыльность экопродукции и услуг.

Внутренние факторы обусловлены деятельностью самой предпринимательской деятельности в сфере экологии.

Сформированные потоки факторов образуют регуляторы экологической предпринимательской деятельности на всех трех уровнях:

- требования мирового сообщества, населения страны;
- требования совершенного экологического законодательства;
- требования адекватного состояния окружающей природной среды.

Внешние и внутренние факторы оказывают влияние на регуляторы развития экологической предпринимательской деятельности организаций в виде требований мирового сообщества, населения, граждан, экологического законодательства и состояния окружающей среды.

На фоне природоохранных требований выстраиваются цели природоохранных организаций и организационная форма хозяйствования. Разработанный механизм функционирует, опираясь на инструментарий: налогового обеспечения, в том числе и

налогового регулирования; должного финансирования экологической деятельности природоохранных учреждений и ведомств; правового обеспечения; ценового регулирования и поддержки продвижения экопродукции. В качестве итога развития экологического предпринимательства выступает рост экологического, социального и экономического факторов и динамичное развитие качественных сторон государственных организаций, занимающихся природоохранной деятельностью.

Исходя из изложенного, можно выделить, что для совершенствования управления предпринимательской деятельностью в сфере экологии в Республике Таджикистан разработан институциональный механизм и действует природоохранная политика (рис.1).

Рисунок 1.Система управления предпринимательством в сфере экологии

На наш взгляд, можно согласиться с тем, что модернизация образовательных систем является одним из важных механизмов управления и мотивирования хозяйствующих субъектов к снижению антропогенной и техногенной нагрузки на окружающую природную среду, возникающую при инновационном и в то же время устойчивом развитии, однако требует более глубокой доработки.

Литература

1. Вишняков, Я.Д. Эколого-ориентированное инновационное развитие национальной экономики [Текст] / Я.Д. Вишняков. -М.: «ЦНИТИ «Техномаш», 2009. -158 с.

2.Вишняков, Я.Д. Экологическое образование для всех [Текст] / Я.Д. Вишняков, С.П. Киселев // Журнал «Экология и промышленность России». -М., 2012. -№3 – С.72-79.

3. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 г. [Текст]. –Душанбе, 2004. –С.64.

4.Ризоев, С.Б. Развитие малого и среднего предпринимательства: проблемы и тенденции [Текст] / С.Б. Ризоев // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2014. -№2/2(131). -С.39-42.

5. Султонов, З.С. Предпринимательство (малое) состояние, проблемы и перспективы развития в Республике Таджикистан [Текст] / З.С. Султонов, Н.Н. Носиров, З.И. Асророва. –Душанбе, 2009. -С.1-2.

6. Уразова, Л.П. Управление развитием экологического предприниматель-
ства [Текст] / Л.П. Уразова // Автореф. дисс. … канд. экон. наук –СПб, 2007. -22 с.

УДК 338.465.2

Муҳадбердиев Ҳ., Абдураҳмонов У.М., Машокиров Ҷ. Н.

НАҚШИ МИКРОИҚТИСОД ДАР ТАЪМИН ВА ТАҲКИМИ СТРАТЕГИЯИ МИЛЛИИ РУШДИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ТО ДАВРАИ СОЛИ 2030

Дар партави Паём ва Стратегияи рушди миллӣ аҳкоми микроиқтисод: мақсаду вазифа, субъекту объект, предмету метод (усул), услуб ва дараҷаи илми таҳлили назариявӣ, воқеӣ, позитивӣ, нормативӣ дар мояи ҳалли масоили умдви иқтисод ва тазоди асосии иқтисод мавриди баррасӣ қарор дода шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: *стратегияи рушд, микроиқтисод, мақсад, вазифа, субъект, объект, усул (метод), услуб (принсип), қонун, микроиқтисоди назариявӣ, воқеӣ, позитивӣ (мусбӣ), микроиқтисоди нормативӣ (меъёрӣ) ва гайра.*

Мухадбердиев Х., Абдурахмонов У.М., Машокиров Д. Н.

РОЛЬ МИКРОЭКОНОМИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ И УСЕЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА ПЕРИОД ДО 2030

В ракурсе стратегии развития Республики Таджикистан ставится задача решение следующих микроэкономических проблем: цель и задачи, субъект и объект, предмет и метод, принципы и теоретические, практические, позитивные и нормативные ступени их развития.

Ключевые слова: *стратегия развития, микроэкономика, цель, задача, субъект, объект, предмет, метод, законы микроэкономики, теоретическая микроэкономика, практическая (реальная) микроэкономика, позитивная и нормативная микроэкономика.*

Mukhadberdiev H., Abdurahmonov U.M., Mashokirov J.N.

THE ROLE OF MICROECONOMICS IN SUPPORTING AND SETTLING THE NATIONAL DEVELOPMENT STRATEGY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN FOR THE PERIOD UP TO 2030 (HEREINAFTER - NDS-2030)

In the perspective of the development strategy of the Republic of Tajikistan, the task is to solve the following microeconomic problems: goal and objectives, subject and object, subject and method, principles and theoretical, practical, positive and normative steps of their development.

Keywords: *development strategy, microeconomics, goal, task, object, subject, method, laws of microeconomics, theoretical microeconomics, practical (real) microeconomics, positive and normative microeconomics.*

Микроиқтисод ҳамчун кулли муносибатҳои байни субъект, агент ва институтҳои иқтисодӣ оид ба тавлиду истеъмол, пасандозу истеъмол, андӯхту сармоягузорӣ, файсала (интихоб)-и алтернативии захира, омил, бозор, даромад, фоида, хароҷот, хулқу рафтори истеъмолгар ва ғайра сурат гирифта, ба сифати заминаи айни (объективи)-и ташаккули иқтисоди миллӣ хизмат мекунад.

Мояи асосии микроиқтисодро тавлиду пешниҳоди неъматҳову хадамотҳои ҷадид дар асоси баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳо (меҳнат, сармоя, замин, ашё, таҷҳизот, молия, иттилоот, дониш…) аз ҷониби субъектҳои иқтисодӣ (хонавода, фирма (бизнес), давлат) бо мақсади таъмини рушди устувори иқтисод ташкил медиҳад.

Таъмини рушди устувори иқтисод ногузир ба густаришу таҳаввул ва тағйиру табдилпазирии қоида (қонуният, қонун, усул, услуб, самту равиш…)-ҳои иқтисод оид ба номаълумиҳо, интизорӣ, қарор, интихоб, имконоти мусоидтарини ташкилию истеҳсолӣ, истеъмолу пасандоз, даромаду даромаднокӣ, андозу андозбандӣ, арзишу нарх, хароҷоту фоида, баҳодиҳии миқдории молу маҳсулот, рафтори истеъмолгар дар бозори омилҳо, тафқиқу тақсими даромад дар сатҳи хоҷагиҳои хонавода, фирма (бизнес), давлат, ташаккули сатҳи зиндагӣ ва сабати истеъмолӣ, стандарти ҳаёт ва ғайра оварда мерасонад.

Бояд тазакур дод, ки роҳҳои асосии ҳалли онҳо дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Стратегияи миллии рушд ба сифати ҳадафҳои асосӣ, чӣ барои давраи ҳозира ва ояндаи миллат пешниҳод шудаанд, ки муҳимтаринашон инҳоанд:

- ҳалли масоили пешрафти устувори иқтисодӣ, такмили низоми идораи давлатӣ;
- беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ, инкишофи бахши хусусӣ, бозори меҳнат, имконоти содиротии мамлакат;
- тадбиқи ташаббуси Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи об – «Даҳсолаи байналмилалии амал «Об барои рушди устувор, солҳои 2018 – 2028»;
- ба кор андохтани агрегати якуми нерӯгоҳи барқи обии «Роғун»;
- афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, истиқрори таваррум, таъмини дарозумрии аҳолии мамлакат, афзоиши даромади буҷет;
- таъмини истиқлолияти энергетикӣ, аз бумбасти коммуникатсонӣ баровардан ва ба кишвари транзитӣ табдил додани Тоҷикистон;
- оғоз ва густаришёбии робитаи иқтисодию иҷтимоӣ ва тиҷоратии байни Ҷумҳуриҳои Узбекистону Тоҷикистон;
- ҳифзи амнияти озуқаворӣ ва дастрасии аҳолии мамлакат бо ғизои хушсифат;
- дар амал тадбиқ намудани нақшаи стратегии гузариши иқтисодиёти кишвар аз шакли аграрӣ – индустриалӣ (саноатӣ) ба саноатию аграрӣ ва дар ин асос эълон намудани саноатикунонии босуръати кишвар ҳадафи чоруми миллӣ ва то давраи солҳои 2030-ум афзунгардонии ҳиссаи саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ то ба 22 фоиз аз ҳисоби ҷалби сармояи мустақил;
- бунёди корхонахои нави истеҳсолот, ба кор андохтани корхонаҳои аз фаъолият бозмонда ва ташкили ҷойҳои зарурии иловагии корӣ;
- тавсияи аз андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ озод карда шудани ашёи хоми барои коркард ва истеҳсоли махсулоти ниҳоӣ воридшаванда, ба Тоҷикистон бо истисноии ашёи хоми дар Тоҷикистон истеҳсолшаванда ва молҳои зераксизӣ, ҳаҷми зиёди воридшавии сармояи мустақими хориҷӣ бо мақсади таъмини

рушди соҳаҳои энергетика, алоқа, сохтмон, истихроҷу коркарди канданиҳои фоиданок ва бунёди ҳавзаҳои гуногуни инфрасохтори иқтисодию иҷтимоӣ;

• эълон кардани моратория ва манъ кардани санҷишҳои субъектҳои соҳибкории истеҳсолӣ ва «300 рӯзи ислоҳот оид ба дастгирии соҳибкорӣ ва беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ»;

• бунёди нерӯгоҳҳои барқи обии нав, таҷдиди нерӯгоҳҳои барқи обии «Сарбанд», «Қайроқум», «Норак», тадбиқи лоиҳаи минтақавии КАССА – 100, анҷом ёфтани агрегатҳои минбаъдаи «Роғун»;

• таҷдиди роҳҳои мошингарди дорои аҳамияти байналмилаливу ҷумҳуриявӣ дошта, ҳифзи амнияти озуқаворӣ тавассути рушди соҳаи кишоварзӣ, эълон карда шудани солҳои 2019-2021 «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ»;

• минбаъд рушд ва инкишоф ёфтани соҳаҳои илм, маориф, тандурустӣ, ҳавзаи иҷтимоӣ дар асоси ҷалби сармоягузориҳои хусусӣ, давлатӣ, хориҷӣ ва дар мояи он боз ҳам баланд бардоштани сатҳу дараҷа ва сифати зиндагонии мардуми тоҷик ва ғайра. [1]

Мақсади микроиқтисод (ҷорӣ, оянда, дурнамо)-и субъектҳои хонавода (оила), фирма (бизнес, бозор) бевосита дар ҳаллу фасли масоили умдаи иқтисод зоҳир мегардад, ки муҳимтаринашон инҳоянд:

• чӣ? Чӣ қадар захира ё худ неъматҳоро интихоб намуд ва аз онҳо чӣ қадар предмет (чиз)-ҳои истеъмолии зарурии ҳаррӯза ва дуру – дароз хизматкунанда, воситаҳои истеҳсолот, хадамот истеҳсол намуд?

• кадом намуди захира ва истеъмолгарро файсала намуд? барои давраи ҳозира чӣ қадар захираҳоро дастрас ва идора намуд ва барои давраи оянда кадом ҳиссаи онро боқӣ гузошт?

• аз кадом намуди бозори омилҳо, бо кадом нарх онҳоро дастрас ва неъматҳои тавлидшударо ба кӣ, бо кадом нарх пешниҳод намуд?

• чӣ тавр таносуби оқилонаи тақозою арза, муозинию эътидолӣ, арзишу нарх, хароҷоту даромад, фоидаю пасандоз, фаъолияти тавлидотию тиҷоратӣ, муҳити дохилию берунӣ, муносибатҳои молию пулӣ, молиявию асъориро дар ин бозорҳо таъмин намуд?

• чӣ тавр механизми қабул ва тарзу услуби хосаи тадбиқи рафтори истеъмолгару истеҳсолкунанда, харидор, фурӯшанда ва миёнаравро дар бозорҳои алоҳида (бозори захира, сармоя, меҳнат, замин, молия, комил, нокомил…) оид ба тавлиду тақсим, муомилоту истеъмоли захираҳои иқтисодӣ, сарват, даромад, пасандоз, сармоягузорӣ, ҳаҷми маҳсулот… таъмин намуд? [10, с. 8].

Аҳкоми мақсад дар худ ягонагии ташаккули назарияи ҳудудӣ, манфиатнокӣ, интихоби истеъмолгар, тақозою арза, арзишу нарх, хароҷоту даромадро дар бозори алоҳидаи захира(омилҳо)-и истеҳсолот таҷассум мекунад.

Истифодаи таҷрибаи гузаштаю ҳозира, эҳсосияту хулосабарорӣ, хусусиятҳои тадбиқи иқтисоди бозорӣ дар амалияи хоҷагидорӣ, ҳалли масоили иҷтимоӣ, таъмини рушди устувори иқтисодӣ, амалӣ гардондани сиёсати иқтисодии давлат бидуни вазифаҳои дарк ва эҳсоси равандҳои миқдорӣ, тавсифи тарзу услуби тадқиқот барои илмҳои мушаххаси иқтисодӣ, истифодаи таҷрибаи хоҷагидорӣ, гузаронидани ислоҳоту таҷриба ва пешбиниҳо, санҷиши натиҷаи тадқиқотҳои назариявӣ ва истифодаи факту рақамҳо дар амалияи хоҷагидорӣ, натиҷаи хулосабарорӣ имконнопазир мебошад. [6, с.44].

Дар асоси вазифаҳои мазкур мақсади микроиқтисодро ҳамчун кулли васоил, таҳлилу таҳқиқ ва тарзу услуби истифодаи захирахои иқтисодии комёбу маҳдуди ҷомеа, таъмини муозини раванди истеҳсолоти ҷамъиятӣ, озодии иқтисодӣ, нарх, даромад, шуғли аҳолӣ, рушди иқтисодӣ, раванди иқтисодиву иҷтимоӣ, сатҳи некӯаҳволии аҳолӣ ва дар мояи онҳо қонеъ гардондани тақозои беинтиҳои

субъектҳои иқтисодӣ ва дар амал тадбиқ намудани масоили умда ва тазоди асосии иқтисод тасаввур мекунанд. Вазифа ва мақсади микроиқтисод мустақиман бо воситаи фаъолияти субъект, агент ва институтҳои иқтисодӣ ва сиёсати иқтисодии давлат сурат мегирад.

Субъекти микроиқтисодӣ фишанге мебошад, ки бо воситаи он мақсад ва вазифаи таҷдиди захираҳо дар доираи хонавода, фирма (бизнес, бозор) ва мезоиқтисод (соҳаҳои алоҳида) амалӣ гардонда мешавад. Дар ҳаёти воқеӣ ба сифати субъекти микроиқтисод – субъектҳои иқтисод - аъзоёни хона (оила), коргарон, кормандони маъмурӣ, соҳибкорон, менеҷерон, бозоршиносон, муҳандисон, технологҳо, муҳосибон, иқтисодчиён, ҳуқуқшиносон, мудирони шуъбаҳо, иттиҳодияҳо, ширкатҳо, соҳаю ҳавзаҳои алоҳида, субъектҳои бозор, агенту институтҳои алоҳида… эътироф карда мешавад.

Бо ибораи дигар, сарҷамъи иштирокчиёни истеҳсолоти ҷамъиятӣ (истеҳсолоти моддӣ, ғайримоддӣ, хадамот); иштирокчиёни ҳавзаи тавлид, тақсим, муомилот ва истеъмол; субъектҳои бозор (тавлидгар, миёнарав, савдогар, харидор, фурӯшанда, истеъмолгар…), тавлидгарону истеъмолгарони захираҳои аввалаи истеҳсолии дохилии мамлакат ва мамлакати хориҷӣ субъектҳои иқтисодиро ташкил медиҳанд.

Фаъолияти кулли субъектҳои микроиқтисодиро масоили: таҳлилу таҳқиқи масоили умда (асоси)-и иқтисод, фаъолият (истеҳсолӣ, тиҷоратӣ, иҷтимоӣ, хориҷӣ); ташкили хароҷоту нарх; ташкилу тақсим ва азнавтақсимкунии даромаду фоида, захира, пасандоз; таъмини рушди иқтисод, муносибатҳои молию пулӣ, қарзию асъорӣ; рақобату рақобатпазирӣ; муайян кардани сатҳу дараҷаи некӯаҳволӣ, бекорӣ, шуғли аҳолӣ, сабабҳои буҳрону касри иқтисодӣ ва ғайра ташкил ва бо ҳам пайваст мекунад.

Объекти микроиқтисод ҳамчун натиҷаи тадбиру амалиётҳои субъект ва агентҳои иқтисодӣ, фаъолияти иқтисодии одамон, файсала (интихоб), рафтор (муомила), қарору қарордодҳо ва таъсири объективии табиат сурат мегирад.

Ба сифати тадқиқи объекти микроиқтисод эътироф карда мешавад:

- муомилаи истеъмолгар дар бозори инфиродӣ, тақсими даромад, назарияи интиҳоии манфиатнокӣ;
- муомилаи субъектҳои фирма дар бозори рақобати комилу нокомил: монополия, монопсония, олигополия, дуаполия;
- бозори омилҳои истеҳсолот (бозори сармоя, меҳнат, замин, технология, иттилоот, дониш);
- захираҳои иқтисодӣ: моддӣ, табиӣ, пулӣ, қарзӣ, молиявӣ, асъорӣ, сарвату доройӣ, қоғазҳои қиматнок;
- захираҳои инвеститсионӣ: сармоя (асосӣ, гардон), воситаҳои истеҳсолот, предметҳои истеъмолии талаби ҳаррӯза дошта ва дуру дароз хизматкунанда ва ғайра. [10, с 7; 6, с. 68].

Таҳлили ҳодиса ва равандҳои микроиқтисодӣ на танҳо дар чорчубаи қонунҳои объективии иқтисодӣ, балки метод ва методологияи назарияи иқтисод сурат мегирад. Метод вобаста ба сирати низомҳои иқтисодӣ, ашколи моликияту хоҷагидорӣ, зиддияти асосии иқтисод, масоили умдаи иқтисод, сирати хоса (ё умумӣ) гирифта, пайдо, инкишоф, таҳаввул ёфта, рӯ ба рукудӣ ниҳода аз байн меравад.

Усулҳои таҳлили микроиқтисод таърихан таҳти таъсири рушд ва такомули қувваҳои истеҳсолкунанда, муносибатҳои истеҳсолӣ, низомҳои иқтисодӣ, тафаккур, тазод ва қонунҳои объективии иқтисод ба тасвиб расидаанд.

Аксарият ақида ба он доранд, ки усулҳои микроиқтисод дар мояи ғояҳо (идеяҳо)-и фалсафа – ҳастӣ, (моддиёт), тафаккур, ҳаёти моддӣ, сабабу натиҷа, тазод, инъкору инъкор, дарку хулосабарорӣ, нисбию мутлақ, пайдоиш, инкишоф, рушд, таназул, тағйирёбии сифатию миқдорӣ ва ғайра ташкилу густариш меёбад.

Ҳодисаю раванд, субъекту объект, омилу нишондиҳанда, мафҳуму қонунҳои иқтисодӣ, ки кунун зиёда аз 4 млн.- ро дар бар мегиранд дар пояи метод (усул) ва методологияи муайян сурат мегиранд.

Назарияи муосири микроиқтисод на танҳо таҳлилу таҳқиқи ҳодиса ва равандҳои иқтисодиро дар шоҳсутуни методҳои анъанавӣ (классикӣ – диалектикӣ, нисбию мутлақ, инъкору инъкор, миқдорию сифатӣ, анализ (таҳлил)-у синтез(таҷзия), индуксияю дедуксия(факту назария), таърихию мантиқӣ, конкрети (мушаххас)-у абстрактӣ(таҷрид), балки усулҳои хосаи: позативи(мусби)-ю нормативӣ(меъёрӣ), риёзию оморӣ, эксперимент(таҷриба)-ю реформа(ислоҳот), тадқиқоти назариявию мушоҳидаҳои амалӣ, фарзият(гипотеза)-ю санҷиш, таҷдиди натиҷаю интихоби назария, интизорию ҳақиқатпазирӣ, гурӯҳбандию тамсилабандӣ ва ғайра қарор медиҳад. [6, с. 40].

Усул ва услубҳои тадқиқоти микроиқтисодӣ робита ва алоқаи байни субъектҳои иқтисодӣ, амалиёт, рафтор ё худ қоидаю қонунҳои хонадорию хоҷагидориро ҳамҷоя ифода мекунанд.

Иқтисодчиёни муосир бештар ба чунин услубҳои тадқиқоти микроиқтисодӣ аҳамият медиҳанд:

- файсалаи захираҳо, қабули қарорҳо, мақсад ва роҳҳои амалигардонии онҳо;
- интихоби мусоидтарини қарорҳо, имконият, нерӯҳои истеҳсолӣ ва тарзи ҳаёт;
- муқоисаи хароҷотҳо, интизории амалиёт (хароҷот, даромад), муқоисаи манфиатҳо;
- таъмини мусоидтарини хароҷоту даромад, сарфаю сариштакорӣ, истеъмолу пасандоз, ҳавасмандӣ;
- таъмини тамсилаи қулайтарини таъсири давлат ба бозор (моликияти ғайридавлатӣ);
- вобастагии нарху қонуни муомилоти пул, таварруму бекорӣ, сармоягузорию инноватсия ва ғайра.

Кунун муайян шудааст, ки таҳлил ва таҳқиқи усул ва услубҳои макроиқтисодӣ бо назардошти чунин лаҳзаҳо имконпазиранд:

- муайян намудани: ҳавзаи тадқиқот; сабабҳои пайдоиш, зарурияти амал, муҳит, зиддият, хусусият, омил, аломат, нишондиҳанда, объект, таҳлил; мақсад, вазифаҳои асосии иқтисод ва ғайра;
- интихоби субъекти тадқиқот: фард, оила, хонавода, фирма, ширкат;
- тавсифи предмети тадқиқот: ҳаёти инсони иқтисодӣ (тафаккури иқтисодӣ), гурӯҳи одамон, фаъолият, хулқу атвор (рафтор), муомила;
- таҳлилу таҳқиқи раванд ва ҳодисаҳои иқтисодӣ, равобити мутақобилаи омилҳои таъсиррасон ва таъсирқабулкунанда, оқибати ниҳоии онҳо дар таъмини рушд ва рифоҳи аҳолӣ.

Предмет (фанн)-и микроиқтисод, ки бевосита дар таҳлилу тадқиқ, дарку омӯзиши муносибат, алоқа, рафтор ва қабули қарорҳои субъектҳои иқтисодӣ ва истеъмолгарон перомуни файсалаю тақсим ва истифодаи захираҳо, вазъу ҳолати бозорҳои алоҳида, ҳаҷму меъёри неъматҳову хадамот, нарху хароҷот, даромаду фоида зуҳур мегардад, имкон медиҳад, ки ҳаракати даврагии даромаду хароҷот, захираву неъмат, омил, нишондиҳанда, муозинию чандирӣ, тақозою арзаи бозорӣ, рафтори истеъмолгар ва интихоби субъекту агентҳои иқтисодӣ, механизм ва инфрасохтори бозор воқеан, таъмин ва густариш дода шавад. Вай барои ташаккули тафаккури иқтисодӣ дар сатҳи хонадорӣ (хоҷагиҳои хонавода, оила), хоҷагидорӣ (фирма, корхона, ширкат…), бозор (бозорҳои алоҳида, омилҳо…) ва сатҳи ташкили бизнес (соҳибкорӣ) бештар мусоидат мекунад.

Муҳаққиқон вобаста ба сохтор, нақшу макон, вазифаю мақсад ва хусусиятҳои ташкили низомҳои иқтисодӣ микроиқтисодро аз нигоҳи микроиқтисоди табиӣ,

назариявӣ, амалӣ, воқеӣ, илмӣ, мусбӣ(позитивӣ), манфӣ(нормативӣ, меъёрӣ) ва ғайра мавриди таҳлил қарор медиҳанд ва ба сифати фан(объекти омӯзиш)-и он нишондиҳанда ва омилҳои гуногунро тавсия мекунанд. [8, с.345].

Микроиқтисоди назариявӣ ҳамчун тавсифу таснифи назария, ақида, мулоҳиза, натиҷаю хулосабарорӣ, ҷамъбасти фаъолияти субъектҳои бозор ва ғайра баррасӣ мегардад.

Микроиқтисоди табиӣ(воқеӣ) ҳамчун сатҳи эҳсосу дарк ва эътироф кардани алоқаю муносибатҳои объективии байни тавлидгарону истеъмолгарон, файсалаи захираҳо, рафтори истеъмолгарон, ташаккули қонунияту қонунҳои иқтисодӣ, тақозои беинтиҳои субъект, агент ва институтҳои иқтисодӣ тасаввур карда мешавад.

Микроиқтисоди пазитивӣ вазъу ҳолати ҳодиса ва равандҳои иқтисодӣ, муносибат ва алоқаҳои воқеию ҳақиқатпазири байни субъектҳои иқтисодиро дар асоси дарку омӯзиши факту рақамҳои оморию риёзӣ, ҳалли масъалаи маркази чӣ мавҷуд аст? ё метавонад вуҷуд дошта бошад? яъне услуби бояду шояд мавриди таҳлилу тадқиқ қарор медиҳад.

Ба сифати предмет (объект)-и омӯзиши макроиқтисоди позитивӣ: рафтори субъектҳои иқтисодӣ, қабули қарорҳои онҳо ва файсалаи қулайтарини вариантҳои иқтисодӣ бо мақсади таъмини самаранокии истифодаи захираҳо, ба ҳадди ақал расондани масрифот, ба ҳадди аксар боло бурдани фоидаю даромад ва қонеъ гардондани тақозои беинтиҳои субъектҳои иқтисодӣ қадр карда мешавад.

Самту равия ва сатҳу дараҷаи таҳлили илмии микроиқтисоди позитивӣ дар мояи истифодаи методҳои зер ба роҳ монда мешавад:

- **таҳлили интиҳоӣ** (предельный анализ – русс.) – ё худ маржинализм (манфиатнокӣ) усуле мебошад, ки таҳқиқи ҳодисаҳои иқтисодиро на танҳо аз нигоҳи анҷом ё худ фарҷоми амалиёт, балки идомаёбӣ, тағйиру дигаргунсозӣ дар назар дорад;
- **таҳлили функсионалӣ**, дарку таҳқиқи ҳодиса ва равандҳои микроиқтисодиро аз нигоҳи ягонагии сабабу натиҷа, тағйирёбии сифатию миқдорӣ,нисбию мутлақ ба сифати функсияю аргумент дар назар дорад. Талаб карда мешавад, ки сифати ҳодиса ва омилҳои ба он таъсиррасон муайян ва сониян таъсири акси онҳо (омилҳо) ба сифати ҳодисаҳои аввала (сабабу – натиҷа, функсияю аргумент) мантиқан паи ҳам мавриди таҳлил қарор дода шавад. [10, с. 9-11].

Яъне: $y=f(X)$

дар ин ҷо: y – функсияи X;

x – аргументи функсия;

f – функсия.

Равиши мувозинӣ, бо мақсади дарк ва омӯзиши фаъолияти нисбии субъектҳои иқтисодӣ, сатҳ ва дараҷаи таъсиррасонии омилҳои дохилӣ ва берунӣ ба раванди ташкилу ташаккул, тағйиру дигаргунсозиҳо ва таъмини рушд нигаронида мешавад. Дар ин ҷода, таҳлили мувозинии нисбӣ, номувозинӣ(номувозинии устувор) ва мувозинии устуворро таҳқиқ мекунанд. Дар мавриди:

- набудани заминаҳои дохилӣ ва тамоюл ба тағйироту дигаргуниҳо мувозинии нисбӣ (муқаррарӣ);
- таъсири ночизи омил ва шароити беруна ва мавҷуд будани дигаргуниҳои дохилӣ – мувозинии ноустувор;
- таҳти шароитҳои беруна ба вуҷуд омадани дигаргуниҳо дар низоми дохилӣ ва берунӣ, яъне низоми кулл – мувозинии устувор ҷой дошта метавонад.

Усули назорат, тақозо менамояд, ки назария ва амалия дар якҷояги амал намуда, назария қисман ё худ ғайримустақим ба сифати таҷриба дар амалия тадбиқи худро дарёбад. Дар аснои номувофиқии назария он эзоҳу такмил ё худ тағйиру дигаргун карда мешавад.

Микроиқтисоди меъёрӣ (нормативӣ) самту равиш ва роҳҳои тадбиқи ҳодисаҳои микроиқтисодро дар мояи услуби бояду шояд, чӣ ва чӣ тавр бояд бошад тавсия менамояд. Ҷонибдорони ин равия услуби тамсиласозӣ (моделирование – русс.)-и ҳодисаҳои иқтисодиро бо таври васеъ истифода мебаранд. Ба сифати тамсилаи мусоидгардонӣ (оптимизатсия – русс.)-и рафтори субъектҳои микроиқтисодӣ бештар масоили манфиатнокии интиҳоӣ, интиҳои маҳсулот, интиҳои масрифот(хароҷот), интиҳои даромад ва ғайра истифода мешаванд.

Назарияи микроиқтисод ба сифати шоҳсутуни сиёсати иқтисодии давлат хизмат мекунад. Дар навбати худ давлат тактика ва стратегияи инкишофи субъектҳои микроиқтисодро дар асоси қонуну қонуниятҳо барои давраҳои ҷорӣ ва оянда муайян карда, имкон медиҳад, ки субъектҳои микроиқтисод фаъолияти худро дар асоси услубҳои ҳисоби тиҷорат ва қонунҳои бозор ба роҳ монанд.

Адабиёт

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 26.12.2018. ш.Душанбе. Сомонаи расмии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.president.tj/node/19088 (санаи вуруд: 28.01.2019).
2. Бобокалон Исомат. Асосҳои назарияи иқтисод. Қисми якум. Китоби дарсӣ тахассусҳои иқтисодӣ.-Душанбе.: «Бухоро», 2014.-585с.
3. Белоусова И.Э. Микроэкономика. Базовый курс: Учебник.-М.: Юрайт, 2013.-263с.
4. Вечканов Г.С. микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьго поколения.-СПБ.: Питер, 2012.-464с.
5. Воронов Ю.П. Мост между микроэкономикой и макроэкономикой (о нобелевской премии по экономике 2015 г.) Экономический журнал. ВШЭ 2016. Т. 20. № 1. Стр. 175-190 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25471320 (санаи вуруд: 28.01.2019).
6. Муҳадбердиев Ҳ., Шарипов М.М., Машокиров Ҷ.Н., Назарияи иқтисод. Микроиқтисод. Васоити таълимии мусаввар.-Душанбе: «Эр-граф», 2013.-320с.
7. Микроэкономика. Материал из Википедии — свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Микроэкономика (санаи вуруд: 01.02.2019).
8. Саенко В.И., Ходжаян Н.Н. Предмет и функции микроэкономики. «Вестник современных исследований» Выпуск № 6-4 (21) (июнь, 2018). [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.orcacenter.ru/journals/ modern -esearch/mr.2018.06.04.pdf (санаи вуруд: 02.02.2019).
9. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Сомонаи расмии Бонки миллӣ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.nbt.tj/ upload/strategia/strategiya_tj.pdf (санаи вуруд: 28.01.2019).
10. Шарифзода М.М., Муҳадбердиев Ҳ., Машокиров Ҷ.Н. Микроиқтисод. Китоби дарсӣ. Душанбе, Маориф. 2018.-348с.

УДК 331.7

Бегов А.О.

ИДОРАКУНӢ ВА БАҲИСОБГИРИИ ЗАХИРАҲОИ МЕҲНАТӢ

Мақола фарогири омӯзиши масъалаҳои мубрам оид ба захираҳои меҳнатӣ, идоракунӣ ва тарзи ҳисоби онро ба таври мушахас пешниҳод мекунад.

Дар шароити имрӯза ба кор андохтани корхонаҳои саноатӣ, самаранок истифода бурдани захираҳои меҳнатӣ, инчунин дар ин самт истифодабарии самараноки захираҳои меҳнатӣ, дар пешрафти фаъолияти иқтисодии мамлакат роли муҳим мебозад.

Бинобар ин пешниҳодҳои дар мақола овардашуда фикр мекунам, ки барои пешбурди фаъолияти минбаъда оид ба истифодаи захираҳои меҳнатӣ саҳми худро мегузорад.

***Вожаҳои калидӣ**: истеҳсолот, баҳодиҳӣ, захира, фоида, идора, ҳисобот, маҳсулот, арзиши аслӣ, захираҳои инсонӣ,, меҳнат, имтиёз, тахассус, самаранокӣ, музди меҳнат, маблағ, андоз, табел, шуъбари кадр, коргар, пардохт, назорат, рушд.*

Бегов А.О.

УПРАВЛЕНИЕ И УЧЁТ ТРУДОВЫХ РЕССУРСОВ

В статье рассматриваются изучение актуальных проблем по трудовым рессурсам, конкретные способы и методы их управления и учёта.

В современных (сегодняшних) условиях плодотвоное использование трудовых рессурсов и эксплуататция промышленных предприятий играют важную роль в экономической деятельности государства.

Ввиду приведенных в статье предложений, имеем основание пологать, что данная статья внесёт свой вклад а далнейшее развития в использовании трудовых рессурсов.

***Ключевые слова:** производство, оценивание, ресурсы, управление, учёт, продукция, себестоимость, труд, льготы, специальность, плодотворный, заработная плата, финансы, налог, табель, отдел кадров, работник, взнос, надзор, развитие.*

Begov A.O.

MANAGING AND RECORDING LABOR RESERVES

Learning the actual problems of labor reserves, definite ways and methods of management and their recording are considered in the article.

In the current context start-up of industrial plants, effective usage of labor reserves, in this direction effective usage of labor reserves plays the important role in the important role in the economic development of the country.

That is why, I think the proposed recommendations will contribute in further development of labor reserves.

***Key words:** production, evaluation, reserves, management, record, product, prime cost, labor, privileges, specialty, effective, salary, finances, fax, time sheet, human resource department, employee, fee, control, development.*

Аҳамияти инсон дар раванди истеҳсолот дар сатҳи омӯзиши фанҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ ҳамеша марвиди омӯзиш ва баҳодиҳӣ қарор дорад. Имрӯз барои ҳамагон пӯшида нест, ки иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон амалан ба иқтисодӣ бозори гузашта ва пурра дар асоси қонунҳои бозор амал карда истодааст. Ҳар як корхона барои кор ва фаъолияти худ ҷавобгӯ буда, мустаъқилона барои тарақиёти минбаъдааш қарор қабул мекунад. Дар иқтисодиёти бозорӣ ҳамон корхонае амал карда метавонад, ки захираҳои дар ихтиёраш бударо дар ҳолати зарурӣ, самаранок

истифода бурда, проблемаҳои асосии фаъолияти иқтисодии худро ҳал намуда, даромад ва фоидаи соф ба даст орад.

Аз таъмин будани корхона бо захираҳои меҳнатӣ ва самаранок истифодабарии онҳо аз ҳаҷм ва сари вақт иҷрои ҳамаи корҳо, дараҷаи истифодабарии мошин, механизм ва дастгоҳҳо ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот, арзиши аслии он, фоида ва дигар нишондиҳандаҳои иқтисодии корхона вобастагӣ дорад.

Бе одамон корхона, ташкилот ва муассиса вуҷуд надорад.

Бечунучаро идораи захираҳои меҳнатӣ яке аз аспетҳои муҳими назария ва амалияи идоракунӣ ба шумор меравад.

Идоракунии захираҳои меҳнатӣ дар худ давраҳои гуногунро дар бар мегирад:

1. Банақшагирии захираҳо – коркардабароии нақшаи қонеъгардо- нии талаботи оянда дар захираҳои инсонӣ;
2. Ҷалби ҳайат – ташкили захираҳои номзадҳои беҳтарин аз рӯи ҳамаи вазифаҳо;
3. Ҷудо намудан – баҳодиҳии номзадҳо дар ҷои корӣ ва қабули беҳтаринҳо аз захираҳо;
4. Муайянкунии музди меҳнат ва имтиёзҳо – коркардабароии музди меҳнат ва имтиёзҳо бо мақсади ҷалб ва нигоҳдории хизматчиён;
5. Касбинтихобкунӣ ва мувофиқашавӣ – вориди кормандони ҷалбшуда ба ташкилот, баландшавии фаҳмиши кормандон дар хусуси оне, ки ташкилот аз ӯ чиро интизор аст ва кадом меҳнат дар ӯ баҳои арзандаро гирифта метавонад;
6. Таълим – коркардабароии барнома барои таълими хусусиятҳои меҳнатӣ, ки дар самаранок иҷрокунии корҳо талаб карда мешавад;
7. Баҳодиҳии фаъолияти меҳнатӣ – коркардабароии усули баҳодиҳ- ии фаъолияти меҳнатӣ ва расонидани он то коргар;
8. Боловарӣ, паствавӣ, гузаронидан, озод намудан – коркардаба- роии усулҳои ҷойивазкунии кормандон ва вазифаҳои масъули- яти зиёд ва кам дошта, инкишофи тахассуси кормандон бо роҳи гузаронидан ба дигар вазифаҳо, қатъ намудани шартномаи басташуда;
9. Тайёркунии кадрҳои роҳбарикунанда, идоракунӣ ва пешравӣ аз рӯи хизмат – коркардабароhии барнома барои рушди баландбар- дории самаранокии меҳнати кадрҳои роҳбарикунанда.

Аз ҳама омилҳои дар ҳоло истифодашавада ва харҷталаб меҳнат ба ҳисоб меравад. Баҳисобгирии захираҳои меҳнатӣ дар корхонаҳо диққати ҷидиро дар самти хароҷоти музди меҳнат ба вуҷуд меорад.

Вазифаҳои асосии баҳисобгирии муҳосибии захираҳои меҳнатӣ иборат аст, аз:

- дуруст ва сари вақт ҳисоби музди меҳнат ва пардохти он дар муҳлати муқарраршуда;
- тақсимоти дурусти маблағҳои ба музди меҳнат аз рӯи хароҷотҳои равоншуда;
- дуруст ва саривақт доштан ва пардохт намудани андозҳо аз даромади шахсони воқеӣ;
- ҷамъ ва гурӯҳбандии нишондиҳандаҳо оид ба меҳнат ва музди меҳнат барои мақсадҳои роҳбарии фаврӣ ва тартибдиҳии ҳисобот ва ғ.

Меҳнати корманд қисми асосии раванди истеҳсолот ба шумор меравад. Иштироки корманд дар ҳиссаи аз нав ташкили неъматҳои моддӣ ва маданӣ дар шакли музди меҳнат баромад мекунад, ки он бояд ба шумора ва сифати хароҷотҳои меҳнатӣ карда бояд баробар бошад.

Музди меҳнат – воситаи муҳими баланд бардоштани манфиатҷӯии корманд ба натиҷаи кори худ, ҳосилнокии он, зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот ва назорати сифати он мебошад. Музди меҳнат сарчашмаи асосии даромади корманд ба

шумор меравад, ки бо ёрии он аз болои андозаи меҳнат ва истеъмолот назорат мекунад.

Пардохт оиди меҳнат, ҳисоббаробаркунии ба фонди ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, бо назардошти як қатор элементҳои дигари хароҷот – хӯрдашавии воситаҳои асосӣ, даромад (бе хароҷотҳои моддӣ) дар худ арзиши иловагиро пешниҳод мекунанд, аз он андоз ситонида мешавад. Бинобар ҳамин ҳисоби дурусти ин арзиш бо муайянкунии дурусти андозаи музди меҳнат алоқаи зич дорад. Ғайр аз ин, пардохт оид ба меҳнат таҳкурсии асосиест барои муайянкунии: андозаи индексасия бо сабаби болоравии нарх дар мол ва хизмарасониҳои истеъмолӣ; маблағи ҳисоб ба фонди ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, ба фонди ҳамкорӣ бо шуғли аҳолӣ; андоз аз даромади шахсони воқеӣ; дигар боздоштҳо ва ҳисобкуниҳо аз музди меҳнат.

Даромадҳои меҳнатии ҳар як коргар новобаста аз намуди корхона саҳми меҳнатии ӯро бо назардошти натиҷаҳои охирини кори корхона муайян менамояд.

Бо мувофиқа ба ин дар корхона, ташкилот ва муасисаҳо ҳисобгирии фаврӣ ва муҳосибии меҳнат ва пардохти он бояд чунон ташкил карда шаванд, ки таъмини назоратро аз болои:

- шумораи коргарон ва истифодабарии вақти корӣ;
- ҷобаҷокунии дурусти ҳуҷҷатноккунӣ;
- ҳисобкунии саривақтии музди меҳнат, ёрдампулиҳо дар муҳлати муқарарркардашуда ва пардохти он;
- доштани саривақтии андозҳо ва пардохти он ба буҷет аз рӯи таъинот;
- тақсимкунии музди меҳнат аз рӯи арзиши аслӣ;
- истифодабарии фонди музди меҳнат ва пардохти мукофотпулиҳо;
- тартиб додани ҳисобот оид ба меҳнат ва музди маош ва пешниҳоди он мақомотҳои идоравии дахлдор – ро таъмин намояд.

Ҳисоби ҳайати шахсии ва ҳисоби истифодабарии вақти корӣ дар корхона, ташкилот ва муассисаҳо дар асоси ҳуҷҷатҳои меъёрии зерин бурда мешавад: Қонуни ҶТ “Дар бораи баҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботи молиявӣ”, Кодекси шаҳрвандии ҶТ, Низомнома оид ба бурдани ҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботи молиявӣ. Кодекси меҳнатии ҶТ, Кодекси андози ҶТ., Низомнома оид ба тарзи таъмини ёрдампулиҳо оид ба қобилияти ғайримеҳнатӣ ва таввалуди кӯдак дошта ва дигар ҳуҷҷатҳои меъёриву ҳуқуқӣ.

Ҳисоби фаврии ҳайати шахсӣ ба души шуъбаи кадрҳо, ки қабул, гузариш ва аз кор озод намудани кормандонро дар асоси: аризаи ба кор қабулшавӣ, фармон дар бораи қабул ва аз кор озодкунӣ, пешниҳод оид ба рухсатӣ баромадан ва ғайра вогузор карда шудааст.

Аввалин маротиба ба кормандоне, ки ба кор ҷалб мешаванд дафтарчаи меҳнатӣ дода мешавад, ки он то аз кор рафтан дар шуъбаи кадрҳо нигоҳ дошта мешавад. Ба ҳар як корманд варақаҳои шахсӣ кушода мешавад, ки дар он маълумотнома оиди фаъолияти корӣ, таҳсил, баландшавии дараҷаи корӣ, гузариш ва ғайра дарҷ карда мешавад. Ин маълумотҳои ҳисоби фаврӣ, дар тартиб додани ҳисоботҳо оид ба шумора ва ҳайати кормандон ҳамчун асос хизмат мекунанд.

Дар ҳар як корхона реҷаи муайяни меҳнат қабул карда шудааст. Назорат аз болои риояи он бо ёрии ҳисоби табелӣ бурда мешавад. Ин ҳуҷҷат мушоҳидаро аз ба кор ҳозиршавӣ ва рафтан аз кор, сабабҳои ба кор дермонӣ ва наомадан ба кор, гирифтани маълумот оид ба вақти воқеии коркардашуда, сари вақт тартиб додани ҳисобот дар бораи ҳаракати коргарон, истифодаи вақти корӣ ва ҳолати интизоми меҳнат хизмат мекунад.

Табел рӯйхати кормандонро бо тарзи номи пешниҳод мекунад. Дар он рақами табелии корманд, насаб, ном ва номи падар, шумораи соатҳои коркардашуда, аз

ҷумла рӯзҳои истироҳат, наомадан ба кор (бо сабаби касалӣ, дар сафари хизматӣ будан, рухсатии меҳнатӣ, иҷроиши ӯҳдадориҳои давлатӣ ва ғ.) нишон дода мешавад. Дар табел баъзе аломатҳо, ки бо ҳарфҳо ишора карда шудааст, ҷой дода мешаванд.

Дар охири моҳ табел ҷамъбаст карда шуда, пас аз пурра ҳисоб намудани маълумотҳо аз тарафи шахсони мутасаддӣ имзо шуда ба муҳосибот супорида мешавад. Инчунин онро барои тартиб додани ҳисоботҳои оморӣ ва таҳлили низоми меҳнат низ истифода мебаранд.

Ҳисоби ҳайати шахсӣ ва вақти коркардашуда метавонад ҳам ба таври механикӣ ва ҳам ба таври автоматикӣ коркард карда шавад. Дар шароити имрӯзаи пешрафти техника ва технология қариб дар ҳамаи корхона, ташкилот ва муассисаҳо тарзи автоматикии ин коркардҳо истифода мешаванд, ки тарзи пешбурди фаъолияти кориро осон мегардонад.

Аз рӯи табели пешниҳодшуда ҳисоби вақти корӣ, ҳисоби музди маош ва дигар нишондиҳандаҳо ҳисоб карда мешавад.

Хулоса нишондиҳандаҳои меҳнатӣ дар раванди фаъолияти ҳамагуна корхонаҳо мақоми хоса дорад.

Ҳисоби меҳнат ва музди маош бояд назорати фавриро оид ба шумора ва сифати меҳнат ва истифодаи воситаҳоро таъмин намояд.

Ҳалли ин масъалаҳо водор мекунонад, ки идоракунии самараноки корхонаро дар шароити иқтисоди бозорӣ ба роҳ монда шавад.

Ба хусус дар шароити имрӯзаи бозор диққати ҷиддӣ бояд ба сатҳи музди миёнаи меҳнат ва фонди музди меҳнат дода шавад. Хусусан аз ин зумра вобастагии зиёд дорад:, сар карда аз таъминоти моддии корманди муайян то сатҳи рушди иқтисодии мамлакат.

Оид ба масъалаҳои иҷтимоии коргар низ бояд аҳамияти ҷиддӣ дод. Дар кадом шароит коргар кор мекунад, чӣ тавр таъминоти моддӣ ва маънавӣ дорад, инфрасохтори иҷтимоиаш дар кадом зина қарор дорад, ин аст он саволҳоест, ки ба худ ҷавобро металабад.

Дар паёми навбатиаш Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон 26 декабри соли 2018 ба Маҷлиси олии Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба гузаштан ба ҷумҳурии индустриалӣ-аграрӣ гуфта буд: “Мо таъмини истиқлолияти энергетикӣ ва истифодаи самарабахши нерӯи барқ, аз бунбасти комуникатсионӣ баровардан ва ба кишвари транзитӣ табдил додани Тоҷикистон, ҳифзи амнияти озуқаворӣ ва дастрасии аҳоли мамлакат ба ғизои хушсифат, инчунин, вусъатдиҳии шуғли пурмаҳсулро ҳамчун ҳадафҳои стратегии худ интихоб намуда нақшаи гузариши иқтисодиёти кишварро аз шакли аграрӣ-индустриалӣ ба индустриалӣ-аграрӣ амалӣ гардонида истодаем”.

Ин тадбирҳои Ҳукумати мамлакат соҳаҳои дахлдорро водор мекунад, ки дар сатҳи тайёр кардани мутахассисони касбӣ, ки ҳамчун захираҳои меҳнатии дар бозори меҳнат тобовар, ҷидду ҷаҳд намоянд.

Адабиёт

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия //Учеб. Пособие. – Минск: Новое знание, 2002. - с. 249-289.
2. Шарипов З.Р. Баҳисобгирии бухгалтерӣ дар муассисаҳои буҷетӣ. -Душанбе: “Ирфон”, 2011, с.84-88.
3. Қонуни баҳисобгирии бухгалтерӣ дар ҶТ. Душанбе – 1999с.
4. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон.

5. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Республики Таджикистан” Утвержденно приказом Минфина РТ. От 30.12.99г. №163.

УДК 339.13

Султанов З., Зубайдов С.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье изложена формировании инфраструктуры оптовой торговли региона в условиях глобализации, а также приводятся ассоциативная оптовая торговля как одна из основных форм интеграционных трансформаций в рыночной среде потребительского рынка.

Ключевые слова: *глобализация, формирования, оптовой торговли, потребительского рынка, инфраструктуры, региональной экономики, товарным рынкам.*

Султанов З., Зубайдов С.

ОИД БА МАСЪАЛАИ ТАШАККУЛИ ИНФРАСОХТОРИ САВДОИ ЯКЛУХТИ МИНТАҚА ДАР ШАРОИТИ ГЛОБАЛИЗАТСИЯ

Дар мақола ташаккули инфрасохтори савдои яклухсти минтақа дар шароити глобализатсия баррасӣ гардидааст, инчунин савдои яклухти ассостсиатсионӣ, ки яке аз шаклҳои трансформатсионии интеграсионӣ дар муҳити бозори матлубот оварда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: *глобализатсия, ташаккул, савдои яклухт, бозори матлубот, инфраструктура, бозори минтақа, бозори маҳсулотӣ.*

Sultanov Z., Zubaydov S.

TO THE QUESTION OF THE FORMATION OF WHOLESALE TRADE INFRASTRUCTURE OF REGION IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

The article describes the formation of the wholesale infrastructure of the region in the context of globalization, and also provides associative wholesale trade as one of the main forms of integration transformations in the market environment of the consumer market.

Keywords: *globalization, formation, wholesale, consumer market, infrastructure, regional economy, commodity markets.*

Глобализация сферы потребительского рынка, активное и динамичное развитие розничного сектора торговли и торговых сетей показывают ряд проблем торгового посредничества. Прежде всего, речь идет о неадекватном состоянии оптового сектора возрастающим потребностям розничной торговли и населения в обеспечении товарными ресурсами и услугами. Вопросы формирования инфраструктуры и качественной трансформации оптовой торговли актуальны не только в масштабах всей страны, но и в региональном аспекте.

Глобализация торговли и торговые сети на современном этапе развития не в состоянии решить задачу развития межрегиональной оптовой торговли и строительства разветвленной сети распределительных складов, а многие регионы не могут обеспечить свое население продовольственными товарами и товарами повседневного спроса за счет

собственных возможностей. Особое обстоятельство это приобретает для отдаленных и труднодоступных регионов, где сохраняется досрочный завоз товаров.

Для региональной экономики современная оптовая торговля позволит обеспечить высокую интенсивность и ускорение движения товарных потоков, создаст потенциальные предпосылки для усиления процессов межрегионального товарного обмена на основе системы многоканальных поставок и сформирует механизм их реализации за счет развития логистики и современного транспортно-складского комплекса.

Результаты деятельности оптовой торговли как посредника между производством и потреблением, регулирование всего процесса оборота товаров в экономической среде потребительского рынка региона во многом зависят от уровня организации и инфраструктуры оптового посредничества. Инфраструктуру оптовой торговли, по нашему мнению, целесообразно рассматривать в двух взаимосвязанных аспектах: как совокупность субъектов по оказанию посреднических услуг в продвижении товаров и с точки зрения масштабности уровня организации посреднического звена.

Цель развития инфраструктуры оптовой торговли – обеспечить рыночное разнообразие посреднических структур для наилучшей организации продвижения товаров, их беспрепятственного поступления, устранения излишней нагрузки на каналы распространения товаров. Организации оптовой торговли призваны выполнять роль катализатора деятельности местных региональных товаропроизводителей [1].

В настоящее время на региональном уровне выделились следующие группы организаций оптовой торговли: независимые оптовые организации (специализирующиеся на оптовой деятельности предприятия), предприятия – оптовые посредники и организаторы оптового оборота [2].

Ведущее место принадлежит независимым оптовым торговцам с приобретением права собственности на перепродаваемый товар и всех рисков. К ним относятся холодильники, базы, склады и другие оптовые организации, торговые дома, дилерские организации предприятий-производителей, предприниматели (физические лица без образования юридического лица). Эти субъекты оптовой торговли закупают товары непосредственно у товаропроизводителей как в регионе размещения, так и на остальной территории Республики Таджикистана и доводят их до организаций розничной торговли, в том числе и торговых сетей, а также и иных потребителей в зоне своей деятельности.

Помимо специализированных на оптовой торговой деятельности организаций, оптовую торговлю на уровне региона осуществляют сбытовые структуры местных товаропроизводителей и оптовые структуры крупных розничных торговых сетей и объединений. Активизируется деятельность на рынке оптовой торговли предприятий-посредников, которые действуют по поручению клиента без перехода права собственности на товар. Это региональные дистрибьюторы крупных промышленных или торговых фирм, агентские фирмы – предприниматели (физические лица) без образования юридического лица [2, с.12].

Важная роль в структуре оптовой торговле региона принадлежит предприятиям – организаторам торгового оборота: организованным товарным рынкам региона, функционирующим в качестве оптовых рынков, ярмарок, аукционов, товарных бирж. Данные структуры создают условия для оптовых продаж и оказывают значительное влияние на уровень цен на потребительские товары. На оптовых ярмарках осуществляются прямые контакты между потенциальными покупателями и товаропроизводителями с целью последующей перепродажи товаров. Оптовые продовольственные рынки призваны обеспечить оптимизацию товарных потоков на региональном рынке продовольствия, предоставлять местным сельхозпроизводителям возможности устойчивого выхода на рынок, ускорять и устранять излишнюю звенность товародвижения.

Следует отметить, что прогрессивность инфраструктуры оптовой торговли определяется соотношением мелких, средних и крупных организаций оптовой торговли и зависит от уровня развития конкуренции, научно-технического прогресса, стадии становления оптового сектора. В современных условиях глобализации центробежными становятся тенденции, связанные с процессами консолидации, укрупнения и интеграционными трансформациями с учетом экономических интересов субъектов рынка.

Значительное разнообразие типов и видов оптовых структур, характерное для современных условий, преобладание незначительных по размерам, с узким кругом оказываемых услуг организаций оптовой торговли усложняют звенность товародвижения, снижают конкурентоспособность и не соответствуют в полной мере требованиям глобализации торговли. В условиях глобализирующейся экономики, активном внедрении сетевых технологий бизнеса, укрупнении торговых структур необходимо упорядочение их типов и видов, формирование крупных оптовых организаций с полным комплексом оказываемых услуг. В экономической среде потребительского рынка нашей страны начинает происходить постепенный процесс формирования новых и современных организационных форм оптовых продаж, к ним следует отнести: создание распределительных центров, магазинов-складов, закупочных объединений и центров, ассоциаций оптовых организаций, оптово-розничных объединений и др.

Прогрессивный путь формирования инфраструктуры оптовой торговли – интеграция оптовых и розничных компаний в формате оптово-розничных объединений; сочетание функций оптовых посредников у торговых сетей и розничных продаж у оптовых фирм; интеграция структур оптовых посредников в торгово-финансовые группы.

Приоритетное значение для потребительского рынка региона приобретают крупные независимые оптовые торговцы, призванные выступать в роли важного регулятора процесса оборота оптовой торговли, организовывать продвижение товаров на рынок на основе современных логистических решений. Крупные специализированные оптовые структуры привлекательны для всех субъектов потребительского рынка, поскольку максимально обеспечивают выполнение всех функций оптового посредника и услуг, аккумулируя необходимую информацию о продвижении товаров и развитии потребительского рынка региона. Это дает возможность регулировать процессы, происходящие в экономической среде потребительского рынка, осуществлять межрегиональные и многоканальные поставки товаров [3].

Создание распределительных центров – это тоже современное направление формирования инфраструктуры оптовой торговли. Система распределительных центров включает «открытые распределительные центры» в качестве самостоятельных оптовых фирм и закрытые, которые не выполняют самостоятельную закупочную деятельность, но обеспечивают закупки и формирование ассортимента товаров для снабжения магазинов торговых сетей.

Современные открытые распределительные центры, по мнению экспертов, целесообразно создавать по оптовым продажам однородной продукцией с глубоким ассортиментом позиций: по реализации обуви, одежды, посуды, товаров бытовой химии, спортивных товаров и др., или по реализации 2-3 товарных групп. В таких центрах, главным образом, осуществляются закупка товаров у товаропроизводителей, подсортировочная функция и централизованная доставка отобранных товаров по имеющимся заявкам потребителям. Открытые распределительные центры могут быть задействованы не только в организации региональной оптовой торговли, но и межрегиональных поставках. Поэтому правильнее говорить о зональных оптовых распределительных центрах, за каждым из которых необходимо закрепить свою территорию обслуживания. Для потребительского рынка региона возможно формирование межрайонных открытых распределительных центров, но уже с универсальным ассортиментом товаров.

Сетевые или закрытые оптовые распределительные центры не являются самостоятельными оптовыми посредниками и входят в состав крупных торговых сетей. Их задача – концентрация на складской территории значительного ассортимента товаров и осуществление централизованной доставки товарных ресурсов в магазины сети. Необходимость закрытых распределительных центров обусловлена высокой стоимостью прямых поставок товаров в сетевые магазины. Как правило, модель закрытого распределительного центра предполагает сосредоточение широкого ассортимента продовольственных товаров и их доставку в магазины.

Важная роль в товарообеспечении независимых магазинов и их объединений принадлежит закупочным центрам и кооперативам, ассоциациям оптовой торговли с целью противостояния торговым сетям в части централизованной закупочной деятельности.

Магазины-склады работают в формате «Usenet» и представляют собой нечто среднее между крупными оптовыми организациями и розничными операторами. Отличительной особенностью данного формата является контингент покупателей, представленный покупателями малого и среднего бизнеса (владельцев гостиниц, небольших ресторанов, кафе, маленьких магазинов и т.п.), а не объемы закупаемых товаров.

Несмотря на все разнообразие организационного оформления, функционального содержания и методов коммерческо-посреднической деятельности, в условиях глобализации торговли наибольшее значение приобретают интеграционные процессы в сфере оптового посредничества и связанные с этим процессы консолидации оптовой торговли. Необходимость интеграционных трансформаций продиктована условиями внешней рыночной среды, в том числе жесткой конкуренцией, повышенными требованиями товаропроизводителей и розничных операторов к объему, качеству и видам получаемых услуг от посредников.

В связи с этим наметились тенденции развития интеграционных процессов в формате альянса организаций оптовой торговли с производителями, поставщиками, оптовыми равноправными посредниками и магазинами. Одними из главных субъектов потребительского рынка региона должны стать ассоциации оптовой торговли, основанные на сетевых технологиях бизнеса.

Ассоциативная оптовая торговля как одна из основных форм интеграционных трансформаций в рыночной среде потребительского рынка региона призвана не только осуществлять весь комплекс услуг посредника, но и активно воздействовать на размещение производства потребительских товаров и сельхозпродукции, способствовать увеличению объемов производства, расширению ассортимента и улучшению качества, обеспечивать процесс воспроизводства товарных ресурсов в регионе [4].

Следовательно, в условиях глобализации торговли организационные формы, методы оптового посредничества должны максимально содействовать развитию сферы регионального товарного обращения за счет вовлечения в оборот товарных ресурсов региональных и местных товаропроизводителей, развития системы многоканальных поставок и межрегионального товарного обмена. Это расширяет традиционное представление о функциях и роли института коммерческого посредничества с учетом комплексного подхода к формированию инфраструктуры оптового сектора потребительского рынка региона.

Таким образом, глобализация торговли, активизация деятельности торговых сетей обусловливают необходимость развития инфраструктуры оптовой торговли на основе укрупнения, консолидации и интеграции организационных форм оптовых посредников с целью их рыночного разнообразия и возможности оказывать как весь комплекс услуг оптового звена, так и обеспечивать процесс расширенного воспроизводства товарных ресурсов в экономической среде региона.

Литература

1. Таловский А.И. Рынок потребительских товаров региона: состояние и перспективы развития в условиях глобализации / А.И. Таловский // Новосибирск: СибУПК, 2006. С.145.
2. Курочкина А.А. Управление организационными изменениями на предприятиях оптовой торговли / А.А. Курочкина // СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. С.10.
3. Новиков О.А. Возродится ли опт? Состояние, тенденции и факторы, влияющие на развитие оптового комплекса РФ / О.А. Новиков // Справочник руководителя торгового предприятия. – 2009. – №1. – С.40.
4. Новоселов А.С., Рыночная система региона: проблемы теории и практики: монография / Отв. ред. В.В. Кулешов // Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2007. С.545.

УДК 378.1.145(575.3)

Ойматов Б.Ш.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрена роль социальных инвестиций для развития социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования. Показаны результаты расчета качественного группового индекса социальных инвестиций в 2017 году в сфере образовательных услуг Республики Таджикистан, изучена структура социальных инвестиций в учреждениях высшего профессионального образования в Республике Таджикистан за 2016-2017 годы, а также представлены рекомендуемые формы финансирования социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: *инвестиция, социальная, инфраструктура, учреждения, вложения, сфера, формы финансирования, высшее профессиональное образование.*

Ойматов Б.Ш.

ҶАЛБИ САРМОЯ БАРОИ РУШДИ ИНФРАСОХТОРИ ИҶТИМОИИ МУАССИСАҲОИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБӢ

Дар мақола масоили ҷалби сармоя барои рушди инфрасохтори иҷтимоии муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ баррасӣ гардидааст.

Натиҷаҳои коркарди нишондиҳандаҳои гуруҳи сифати сармояҳои иҷтимоӣ дар соли 2017 дар соҳаи хизматрасониҳои маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон дода шуда, сохтори сармояи иҷтимоӣ дар муассисаҳои олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2016-2017 омӯхта шудааст, инчунин шакли маблаггузории инфрасохтори иҷтимоӣ дар муассисаҳои олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: *сармоя, иҷтимоиёт, инфрасохтор, муассиса, сармоягузорӣ, соҳа, шакли маблаггузорӣ, таҳсилоти олӣ.*

Oymatov B.Sh.

ATTRACTING INVESTMENTS TO DEVELOP SOCIAL INFRASTRUCTURE OF INSTITUTIONS OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

The article considers the role of social investments for the development of the social infrastructure of institutions of higher professional education. The results of the calculation of the qualitative group index of social investments in 2017 in the sphere of educational services of the Republic of Tajikistan are shown, the structure of social investments in higher vocational education institutions in the Republic of Tajikistan for 2016-2017 is studied, and recommended forms of financing social infrastructure of higher vocational education institutions in the Republic are presented Tajikistan.

Keywords: *investment, social, infrastructure, institutions, investments, sphere, forms of financing, higher professional education.*

В современных условиях значительно возрастает роль инвестиций, особенно социальных инвестиций, для обеспечения развития социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования.

Анализ экономической литературы показывает, что под социальными инвестициями необходимо понимать «вложения в объекты социальной сферы с целью повышения уровня и качества жизни граждан посредством удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей»

Многие ученые считают, что качество жизни является производной величиной уровня жизни населения на основе комплексной ее характеристики. Данный показатель на основе использования ряда объективных и субъективных показателей. К объективным показателям относятся: «потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищно-бытовых условий и занятости населения, образование, культура, социальное обеспечение». А к субъективным факторам относятся: «удовлетворенность граждан работой и другими условиями, социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями и международные организации.

В условиях углубления рыночных отношений основными субъектами социальных инвестиций являются, Государство, частные, совместные, коммерческие и некоммерческие организации, физические лица.

Установлено, что основными целями социальных инвестиций являются рост уровня жизни населения, в том числе и для учреждений высшего профессионального образования. При этом следует выделить корпоративные социальные инвестиции для обеспечения социальной инфраструктуры. Стабильность заработной платы; предоставление дополнительных медицинских услуг и соцстрахование; программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации ППС и работников; оказание помощи ППС и работникам различного вида помощи в возникающихся ситуациях и др.

Кроме того выделяют внешние корпоративные социальные инвестиции: «спонсорство и корпоративная благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом и Хукуматами.

С другой стороны, учитывая признак направленности, социальные инвестиции бывают прямыми и косвенными.

Обобщая различные определения под социальными инвестициями, мы понимаем вложение финансовых средств и организационный капитал, создание объектов социальной инфраструктуры, направленных на поддержку и повышение социально-приемлемого уровня жизни населения.

В современных условиях важным считается проведение анализа использования социальных инвестиций в учреждениях ВПО, где основой для проведения анализа считается корпоративная, социальная ответственность (КСО).

В практической деятельности КСО принимает форму социнвестиций, кроме того, под корпоративной соцответственностью понимаются все затраты учреждения высшего профессионального образования на соцпрограммы, в т. ч. на подготовку и переподготовку ППС и работников; охрану труда и технику безопасности; улучшение здоровья и др. Исходя из этого в разряд социнвестиций, нельзя чтобы попадали вынужденные издержки на социальные программы. Важным считаем, что провести грань между добровольными и вынужденными затратами очень трудно, чем и обусловлен переход к расширительной оценке социальных инвестиций [1].

На наш взгляд, имеются некоторые расхождения между КСО и социальными инвестициями, но между ними имеется *тесная* устойчивая связь, то есть чем больше или меньше объём социинвестиций, тем выше или ниже КСО.

В этих условиях важным считаем измерение масштаба осуществляемых учреждениями ВПО социальных инвестиций на основе использования различных видов количественного индекса социальных инвестиций. В связи с тем, что социальные инвестиции являются затратами на социальные мероприятия, что позволяет произвести оценку объема социальных инвестиций.

Для этого, рассчитываем качественный групповой индекс социальных инвестиций (табл. 1).

Таблица 1. - Результаты расчета качественного группового индекса социальных инвестиций в 2017 году в сфере образовательных услуг Республики Таджикистан, в %

№ пп	Виды индекса социальных инвестиций	Величина
1.	Индекс:	
1.1	институциональной базы	77,00
1.2	учетно-аналитической базы	41,00
1.3	комплексности процесса	65,00
1.4	интегральный качественный индекс	62,00

Как видно из табл.1 это является закономерным процессом в условиях Таджикистана

Другим важным вопросом является оценка изменения качественного состава социальных инвестиций, которые измеряются с помощью качественного индекса по отдельным признакам. Результаты представлены в (табл.2).

Таблица 2. - Результаты оценки качественного индекса социальных инвестиций в учреждениях высшего профессионального образования Таджикистана по отдельным признакам (в %)

№ пп	Перечень признаков	Значение индекса
1.	Закрепление социальной политики в документальной форме	95,0
2.	Структурные подразделения, отвечающие за реализацию социальных программ	85,0
3.	Разработка и реализация коллективного договора	80,0

4.	Разработка и реализация социальных программ	20,0
5.	Составление финансовых отчетов на основе международных стандартов учета	45,0
6.	Оценка эффективности социальных программ	85,0
7.	Использование международных стандартов отчетности по социальным инвестициям	60,0
8.	Суммарные затраты на:	
8.1	Развитие ППС и работников	95,0
8.2	охрану здоровья ППС и работников	85,0
8.3	Ресурсосбережение	65,0
8.4	добросовестная деловая практика	70,0
8.5	развитие общественных организаций	80,0

Используя данные табл.1 изучим структуру социальных инвестиций учреждений высшего профессионального образования в Таджикистане за 2016-2017 годы. Результаты представлены в табл. 3.

Таблица 3. - Структура социальных инвестиций в учреждениях высшего профессионального образования в Республике Таджикистан за 2016-2017 годы (в %)

№ пп	**Направление социальных программ**	**2016г.**	**2017г.**	**Изменение (+; -)**
1.	Развитие ППС и работников	45,8	42,5	+3,3
2.	Охрана здоровья и труда ППС и работников	10,4	8,2	-2,2
3.	Охрана труда и ресурсосбережение	26,2	29,1	+2,9
4.	Добросовестная деловая практика	9,0	5,7	-3,3
5.	Развитие общественных организаций	8,5	9,4	+0,9
6.	Другие	4,1	5,1	+1,0
	Всего	**100,0**	**100,0**	-

На основе проведенных расчетов нами сформулированы следующие выводы:

1. В учреждениях ВПО, затраты на поддержание добросовестной деловой практики занимает последнее место.
2. Внутренние интересы учреждений ВПО доминируют над внешними интересами с незначительной тенденцией. Об этом свидетельствуют данные характеризующие уровень затрат на развитие учреждения ВПО, ППС и работников, а также охрану их здоровья.

3. Наблюдается увеличение затрат на развитие общественных организаций с учетом улучшения отношений с внешне-социальным окружением, что способствует росту значения социальных инвестиций в перспективе.

В процессе разработки рекомендаций особое внимание нами уделено изучению факторов, влияющих на реализацию социальных программ для учреждений высшего профессионального образования. Данный вопрос нами решен по результатам анкетирования профессорско-преподавательского состава. Результаты анкетирования представлены в табл. 4.

Таблица 4. - Результаты оценки влияния факторов на развитие социальных инвестиций в учреждениях высшего профессионального образования Таджикистана (в %)

№ пп	Перечень факторов развития социальных инвестиций	Способствует	Затрудняет	Никак не влияет
1	Законодательно-правовые основы	42,20	55,60	2,20
2	Выполнение государством своих обязательств и социальных функций	54,30	26,40	19,30
3	Общественное мнение о социальной роли инвестирования	65,50	11,40	23,10
4	Методические рекомендации и наличия квалифицированных кадров для реализации социальных программ	77,20	8,30	14,50
5	Развитие некоммерческих и неправительственных организаций	35,1	9,50	55,40

На основе результатов табл. 4 можно сформулировать вывод о том, что необходимо совершенствовать законодательную основу, так как они способствуют проведению эффективных социальных мероприятий.

Многие респонденты, расходятся во мнении, о том, что государство должно успешно выполнять свои обязательства по решению социальных функций. Кроме того, важным считается реализация нормативно-правовой инициативы местных органов государственной власти и введение нововведений в области правового регулирования.

По результатам опроса установлено, что более 50,0% респондентов указывают на то, что они надеются, что государство более ответственно выполнить свои социальные обязательства, а представители учреждений высшего профессионального образования надеются на изменения общественного мнения в отношении своей социальной роли (на это указывают - 65,50% респондентов). Исходя из этого, нами выявлено, что учреждения высшего профессионального образования рассчитывают только на себя и принимают действенные шаги по развитию социальной инфраструктуре.

Кроме того, важным считается разработка методического обеспечения в подготовке и переподготовке квалифицированных ППС для реализации социальных программ на основе минимизации суммарных затрат в учреждениях высшего профессионального образования Таджикистана. Кроме того, значительно улучшается роль некоммерческих и неправительственных организаций в решении социальных вопросов и улучшения социального партнерства с учреждениями высшего профессионального образования

страны.

В целом привлечение социальных инвестиций играет основную роль в развитии социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования в Республике Таджикистан.

Другим важным вопросом при привлечении социальных инвестиций в учреждениях высшего профессионального образования является изучение востребованности ППС и работников, видов социальных услуг и степень их удовлетворенности. Затем используя выявленную степень определяют значение затрат для их реализации. Используя результаты анализа функционирования социальной инфраструктуры учреждений ВПО, было проведено ранжирование услуг, которые предоставляли в учреждениях ВПО по степени востребованности и удовлетворенности потребностей ППС и работников. Результаты представлены в табл.5

Таблица 5. - Результаты ранжирования степени востребованности ППС учреждений ВПО Республики Таджикистан видов социальных услуг и степень их удовлетворенности за 2010-2017 годы

Перечень потребностей	**Уровень востребованности этой услуги, в %**	**Уровень удовлетворения этой потребности, в %**
Предоставление профессорско-преподавательскому составу и работникам путевок в дома отдыха и санаторий	62,45	25,32
Организация доставки профессорско-преподавательского состава и работникам на работу и с работы	42,52	6,63
Организация общественного питания	76,25	60,35
Предоставление льгот и скидки на приобретение товаров и оказываемых социально-значимых услуг профессорско-преподавательскому составу и сотрудникам	43,23	4,75
Организация и проведение оздоровительно-спортивных мероприятий в ВПО	78,52	43,47
Возмещение работникам и ППС за использование услуги мобильной связи	45,30	6,30
Выдача кредита и ссуды	62,43	12,25
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий в учреждениях ВПО	66,33	37,56
Оплата больничных листов работников и профессорско-преподавательского состава	80,55	60,35
Оказание материальной помощи обучающимся, профессорско-преподавательскому составу и работникам	70,55	33,45

Выплаты по рождению ребенка, проведение различных мероприятий в учреждениях ВПО	52,25	13,35
Возмещение расходов по проезду в санатории и дома отдыха	52,43	12,47
Доплата профессорско-преподавательскому составу и работникам к их пенсии	52,28	12,36
Возмещение расходов по проезду на городском пассажирском транспорте	73,80	12,35
Возмещение расходов на общественное питание	63,40	14,25
Дополнительная стипендия обучающимся в учреждений ВПО	58,35	35,45
Улучшение жилищно-бытовых условий	93,25	12,50

Кроме того в диссертации особое место нами уделено изучению степени востребованности профессорско-преподавательским составом учреждений ВПО видов социальных услуг и уровень их удовлетворенности. Для этого нами проведен опрос среди руководителей и профессорско-преподавательским составом учреждений высшего профессионального образования г. Душанбе. Результаты оценки степени востребованности ППС и работников учреждений ВПО по видам социальных услуг и уровень их удовлетворенности представлены в табл. 6.

Таблица 6. - Обобщенная оценка степени востребованности ППС и работников учреждений высшего профессионального образования г. Душанбе Республики Таджикистан по видам социальных услуг и уровень их удовлетворенности за 2010-2017 годы

№ пп	Наименование оказываемых социальных услуг	Степень востребованности данной услуги, ранг	Степень удовлетворения данной потребности, ранг
1.	Улучшение жилищных условий ППС и работников	I	III
2.	Организация питания в учреждений высшего профессионального образования	VI	VIII
3.	Оплата больничных листов из-за не трудоспособствен-ности ППС и работников	VII	II
4.	Возмещение расходов по проезду на городском транспорте	VIII	IX
5.	Возмещение расходов на питание	V	VII
6.	Доплата ППС и работников к пенсии	IX	I
7	Возмещение за использование услуг мобильной связи	X	VI

8.	Возмещение расходов по проезду в дома отдыха и санаторий	IV	X
9.	Оказание материальной помощи	II	V
10.	Кредиты и ссуды	III	IV

Важно заметить, что для оценки значимости полученных результатов (таблица 6) в работе проведена оценка уровня тесноты связи между удовлетворенностью работников оказываемыми социальными услугами и их востребованностью рассчитывая корреляционное отношение используя непараметрический метод ранговой корреляции Спирмена.

Нами установлено, что значение коэффициента ранговой корреляции (r=0,85) показывает о высоком уровне тесноты связь между изучаемыми параметрами в учреждениях высшего профессионального образования г. Душанбе Республики Таджикистан.

Считаем целесообразным использование этих результатов руководителями учреждений высшего профессионального образования при формировании механизма обеспечения развития социальной инфраструктуры, а также разработку и реализации социальных программ.

Другим важным направлением при привлечении социальных инвестиций является совершенствование социально-трудовых отношений в учреждениях высшего профессионального образования, который требует улучшение нормативно-правовой, организационно-экономической, а также увеличение финансовых средств социальной защиты.

В настоящее время наиболее приемлемым представляется так называемый ситуационно-адресный подход финансирования социального развития учреждений ВПО, на базе социального партнерства работодателей, социальных благ и услуг на основе применения оптимизированной модели финансирования социальной сферы, учитывая распределение ресурсного потенциала между учреждением ВПО, а также другими источниками. В таком случае при решении социальных вопросов в учреждениях высшего профессионального образования центр тяжести должен переноситься с финансирования объекта на финансирование конкретного субъекта.

В последние годы стали уделять все больше внимание механизмам финансирования социальных программ развития учреждений высшего профессионального образования, которое имеет значительное стимулирующее значение.

В части финансирования социальных программ в учреждениях высшего профессионального образования можно выделить два различных подхода: финансирование на безвозмездной основе полностью за счет средств учреждения высшего профессионального образования; финансирование на основе долевого участия учреждения ВПО и ППС и работника.

Учреждений высшего профессионального образования финансируют, как правило, полностью только те программы, которые нацелены непосредственно на образовательный процесс, к которым относятся программы развития кадрового потенциала, содержащие создание и развитие систем внутриуниверситетского обучения.

Долевое финансирование применяется в том случае, когда социальные программы ориентированы непосредственно на нужды ППС и работников и лишь косвенно влияют на показатели работы учреждений высшего профессионального образования.

Многообразие форм и методов финансирования социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования определяется наличием четырех уровней социальной инфраструктуры:

1. государственная социальная инфраструктура, включающая в себя учреждения ВПО, которые финансируются с государственного бюджета, и правом пользоваться этими услугами которых на платной или бесплатной основе имеют ППСи работники учреждений ВПО;

2. рыночная социальная инфраструктура, включающая в себя организации, которые по договору могут оказывать ППС и работникам учреждений высшего профессионального образования услуги социального характера;

3. корпоративная социальная инфраструктура, включающая в себя организации социальной сферы, услуги которые предоставляются на особых условиях только для ППС и работникам данного учреждения высшего профессионального образования;

4. социальная инфраструктура учреждений высшего профессионального образования, включающая в себя структурные подразделения и службы, обеспечивающие оказание услуг социального характера ППС и работникам.

Таким образом, при разработке модельного комплекса необходимо учитывать различные источники финансирования социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования, в том числе финансирование из бюджетов различных уровней и внебюджетных источников финансирования. Поскольку финансовые отношения очень важны для социальной инфраструктуры и экономики в целом, то им необходимо уделить наибольшее внимание.

На основе анализа и зарубежного опыта нами установлено, что существует множество различных форм финансирования социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования (табл.7).

Таблица 7. - Рекомендуемые формы финансирования социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования в Республике Таджикистан

Внешнее финансирование учреждений ВПО	Внутреннее финансирование учреждений ВПО	Долевое финансирование учреждений ВПО
государственное	фонды учреждений высшего профессионального образования	Смешанное
Местное/ городское/ областное	личные средства ППС и сотрудников	Совместное
коммерческое	обособленные фонды социального назначения	-
спонсорское	заемные средства	-
благотворительное	-	-
Государственно-частное партнерство	+	+

В настоящее время наиболее приемлемым представляется так называемый ситуационно-адресный подход финансирования социального развития учреждений ВПО, основанный на социальном партнерстве работодателей и потребителей, социальных благ и услуг.

В целом, при решении социальных вопросов в учреждениях высшего профессионального образования, на наш взгляд, должны быть уточнены механизмы и требуемые вложения для финансирования объектов социальной инфраструктуры.

Таким образом, предложенный подход позволяет успешно решить вопрос о привлечении социальных инвестиций и формирования социальной инфраструктуры учреждений высшего профессионального образования в Республике Таджикистан.

Литература

1. Айзинова И.М. Территориальные различия в потреблении населением платных услуг/ И.М. Айзинова // Вопросы статистики, 2012. - № 4. - С.40 – 50.
2. Балацкий Е. Социальные инвестиции компаний: закономерности и парадоксы.//ВЭ, 2005, №5.-С.74-82.
3. Велибекова Д.М. Организационно-экономические основы формирования социальной инфраструктуры предприятия сферы услуг. Дисс..канд.экон.наук /Джамиля Маликовна Велибекова: 08.00.05.-Махачкала, 2006.-140с.
4. Костин А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для России // Менеджмент в России и за рубежом. 2005. №3.-С.74-79.
5. Сульповар Л.Б. Управление социально-экономическими процессами в регионе/ Л.Б. Сульповар. - М.: изд-во Рос.экон. академии, 2001. - 213с.

УДК 331

Саидова М.Х., Курбонов А.Р., Холов Р.М.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ В ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается проблемы связанные с социально-экономическим развитием по Хатлонской области, а также факторы влияющие на уровень роста безработицы и предложены пути ее снижения.

Ключевые слова: *безработица, рост, темпы роста, экономика, развитие, социально-экономическое развитие, рынок труда, занятость.*

Саидова М.Ҳ., Қурбонов А.Р., Холов Р.М.

ХУСУСИЯТҲО ВА МАСЪАЛАҲОИ БЕКОРӢ ВА РОҲҲОИ КАМ НАМУДАНИ ОН ДАР ВИЛОЯТИ ХАТЛОН

Дар мақола масъалаҳои вобаста бо рушди иҷтимоӣ-иқтисодии вилояти Хатлон баррасӣ гардида, омилҳои таъсирбахш ба сатҳи рушди бекорӣ омӯхта шдуааст, инчунин роҳҳои ҳалли ин масъалаҳои пешниҳод гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: *бекорӣ, рушд, сатҳи тамоюл, иқтисодиёт, рушд, рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ, бозори меҳнат, кор.*

Saidova M.H., Kurbonov A.R., Kholov R.M.

PECULIARITIES AND PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT AND WAYS OF THEIR DECREASE IN THE KHATLON REGION

The article discusses the problems associated with socio-economic development in the Khatlon region, as well as factors affecting the level of unemployment growth and suggests ways to reduce it.

Keywords: *unemployment, growth, growth rates, economy, development, social.*

В современных условиях обеспечения социально-экономического развития Хатлонской области, ее городов и районов решении проблем формирования и функционирования рынка труда считается приоритетным. Для решения этой проблемы первоочередным считается необходимость проведения анализа и оценки современного состояния рынка труда и занятости населения, а также исследования работы местных органов государственной власти (Хукуматов) относительно обеспечения рабочей силы местами работы, подготовка и переподготовки в соответствии с требованиями рыночной системы.

Исследуя данный вопрос Е.Ф. Борисова, пишет, что: «экономически активное население - часть трудоспособных, которое предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг, и экономически неактивное население - жители страны, которые не входят в состав рабочей силы».

Переход экономики к рыночным отношениям в начальные годы сталкивался с вопросами приватизации существующих промышленных и сельскохозяйственных предприятий и сферы услуг. Поэтому значительная активная часть населения становилась безработной, возникла миграция, появился неформальный сектор экономики. В связи с этим важным считаем изучении таких элементов рынка труда и занятости населения как:

- «субъекты рынка - работодатели и работники, занятые в производстве, сфере услуг, а также лица, незанятые, но желающие работать и ищущие работу;
- институты рынка, регламентирующие отношения между субъектами рынка труда и деятельностью его инфраструктуры;
- инфраструктура рынка - службы занятости населения, профориентация, подготовка и переподготовка работников, фонды занятости, рекламные организации и т.д.».

Оценивая различные элементы рынка труда, выделяют следующие основные ее функции:

- ценообразующие - посредством которой устанавливается размер заработной платы;
- информационные - субъектами рынка представляется объективная информация об уровнях спроса и предложения, оплате труда по той или иной профессии, специальности, квалификации и др.;
- распределительные - рабочая сила распределяется по местам работы, обеспечивая соответствие между ними.

С целью всестороннего исследования проблем и особенностей функционирования и развития рынка труда, следует использовать такие показатели в условиях Хатлонской области:

- высокий уровень рождаемости в сельской местности;
- высокий ежегодный прирост рабочей силы;
- нехватки создаваемых новых рабочих мест;
- не востребованность рабочей силы на рынке труда;
- несоответствие между заработной платы с фактическими потребностями рабочей силы;
- возникновения и роста других форм занятости;
- наличие внешней трудовой миграции и др.

На наш взгляд, выделенные особенности, должны быть учтены вне зависимости их формы проявления при решении на микро- и макро- уровнях государственными органами управления и труда в сельских территориях при усилении роли местных органов государственной власти.

В условиях Хатлонской области и его сельскому хозяйству социально-трудовые отношения, частично, остаются в тени. Существующие проблемы решаются на государственном уровне с использованием, различных форм привлечения к труду, а также создания действенной системы службы занятости населения и учитывается их мотивации при регистрации.

В специальной экономической литературе «отсутствует единое понимание «трудовых ресурсов», как и «занятости», «полной занятости», «деления трудовых ресурсов на экономически активное население» и на «экономически неактивное население», «рабочая сила» и т.д.».

Профессор М.К. Кабутов указывает на то, что: «при оценке эффективности занятости населения следует учитывать не только граждан занятых в общественном производстве, но и в других сферах экономики».

Поэтому при решении проблемы эффективного использования трудовых ресурсов следует учитывать труд людей, осуществляемый во всех формах хозяйствования и на этой основе принять шаги по достижению ожидаемых результатов.

В новых условиях важным считаем разработку и реализацию новой концепции продуктивной занятости в Хатлонской области. Появление периодической безработицы сельского населения может воздействовать на другие социальные сферы общественной жизни населения республики.

Выделяя проблемы изменения количество населения Лестер Браун и Кристофер Флавин отмечают: «С момента своего появления на земле в качестве биологического вида, человечество непрерывно ведет борьбу с местными экологическими преградами; способность добыть достаточно дичи, вырастить достаточно животной и растительной пищи, собрать достаточно древесины, что приводило к разному сокращению численности населения, а в ряде случаев - к исчезновению целых цивилизаций». Они также подчеркивают,: «может показаться, что научно-технический прогресс и появление интегрированной мировой экономики положили конец этой традиции, однако они, возможно, просто вывели данную проблему на глобальный уровень».

Результаты анализа параметров рынка труда Хатлонской области позволили выявить проблемы, которые имеют перспективный характер, что выделяет роль системы мониторинга и развития механизмов его регулирования в условиях углубления рыночных отношений.

На основе анализа установлено, что на рынке труда Хатлонской области за годы независимости установлены такие тенденции:

- ✓ значительно возрос приток рабочей силы (из-за высвобождения вакансий в других сферах);
- ✓ существенно уменьшилось количество вакансий, в службах занятости населения городов и районов;
- ✓ наблюдается рост напряженности на рынке труда районов и городов области.

На основе обобщения результатов анализа реализации целевых программ Хатлонской области за 2009-2017 годы нами выявлены основные проблемы и перспективы регулирования функционирования рынка труда в области.

За последние годы на рынке труда наблюдается стабилизация, однако устойчивому его функционированию и содействию занятости населения препятствовали такие проблемы:

1. При трудоустройстве безработных резко возросли требования работодателей к

уровню их квалификации, образования, опыта работы, а также их возрасту и полу.

2. Данный этап развития производственного процесса, применения современных информационно-коммуникационных технологий, выдвигает повышенное требование работодателей к профессиональному уровню рабочей силы.
3. Из-за согласованности между рынком труда и образовательными услугами возникли трудности по трудоустройству выпускников.
4. Возросло число увольнений из-за сокращения штата; ликвидации предприятий; сокращения приема на работу, а также структуры высвобождений и неравенства среди различных возрастных групп и категорий сотрудников.
5. Дифференциации по показателям уровня безработицы и ее продолжительности, а также наличие диспропорции спроса и предложения на рынке труда рабочей силы.

Таблица. Распределение безработных зарегистрированных службой занятости по уровню образования в Хатлонской области

(*тыс. человек*)

Показатели	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Численность безработных	22,9	23,1	22,8	24,3	21,0	18,9	16,0
В том числе: имеющие высшее образование	1,6	1,6	1,7	1,7	1,4	1,1	0,8
Среднее специальное	4,3	5,0	3,9	3,7	2,1	1,8	1,7
Среднее общее	2,9	2,8	3,1	3,1	2,1	1,3	1,2
Неполное среднее	14,1	13,8	14,1	15,7	15,4	14,7	12,4

Согласно данным таблице 1, в центры труда и занятости населения Хатлонской области за 2017 год обратились 16,0 тысяч человек, из них лица, имеющие высшее образование составили 0,8 тыс. человек, среднее специальное образование составили 1,7 тыс. человек и лица, имеющие среднее общее образование 1,2 тыс. человек. В целом данные таблицы показывают, что число безработных в 2017 году на 15,3% меньше чем в 2016 году. Это говорит о том, что социально-экономическое положение на рынке труда за последние три года меняется в положительную сторону.

Для повышения эффективности работы службы занятости считаем целесообразным создание стимулов для обращения в этих органах. Прежде всего, это важно для молодых специалистов, выпускников высших учебных заведений и специальных учебных заведений.

На наш взгляд, прогнозы параметров рынка труда в Хатлонской области показывают, что на краткосрочную перспективу влияют такие факторы как:

- рост численности населения и возрастания миграции населения;
- замена кадров в аграрно-промышленном комплексе, торговля и общественное питание, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, промышленность и др.;
- необходимость в оптимизации внешних миграционных процессов с учетом имеющихся потребностей.

За 2010-2017 годы в Хатлонской области реализована программа занятости населения и в ней особое место уделяется решению задачи профессиональной адаптации населения к требованиям рынка труда, повышения его конкурентоспособности. Вместе с тем не решены вопросы трудоустройства молодежи, обеспечена сбалансированность спроса и предложения рабочей силы. При этом имеются проблемы по трудоустройству лиц имеющих среднее специальное образование.

С другой стороны возникают сложности в связи с отсутствием системы трудоустройства выпускников по договорам с работодателями. Кроме того не достаточно

развита система мониторинга трудоустройства выпускников учебных заведений.

На основе всестороннего анализа функционирования рынка труда нами выявлены следующие основные факторы, препятствующие трудоустройству выпускников высших и средне специальных учреждениях:

- слабая информированность выпускников высших учебных заведений и безработных граждан о предпринимаемых мерах на рынке труда;
- существующий дисбаланс между спросом и предложением на рабочую силу, состав и структуры потребностей и подготовки специалистов институтами и университетами в республике;
- недостаточное обоснование и разработки средне-и долгосрочных прогнозов спроса в рабочей силе необходимой квалификации;
- слабый уровень знаний и квалификация выпускников, а также низкий уровень их практической деятельности;
- низкий уровень оплаты и стимулирование труда, а также слабое развитие социальной инфраструктуры и др.

Анализ выполнения программы «Содействие занятости населения Хатлонской области в 2014 – 2020 гг.» показывает, что он используется посредством имеющихся резервов с целью эффективного развития и функционирования рынка за счет формирования эффективной его инфраструктуры.

В целом решения указанных задач в условиях Хатлонской области возможно на основе реализации следующих направлений:

- « повышение мобильности экономически активного населения;

- увеличение предложения на рынке труда за счет вовлечения в трудовой процесс пенсионеров, инвалидов, лиц с ограниченными возможностями занятости;

- создание условий труда, позволяющих сохранить трудоспособность работников на протяжении профессиональной карьеры;

- привлечение иностранной рабочей силы в соответствии с потребностями экономики области;

- обеспечение защиты трудовых прав людей и социальной стабильности в обществе».

Особенно важным считаем оценку состояния кадровой потребности области на основе использования утвержденной формы сбора информации с учетом дополнения недостающих позиций.

1. Необходимо при сборе информации учитывать квалифицированный труд, оценивая уровень начального профессионального образования у работников.
2. Недостаточный масштаб охвата объектов мониторинга, что не дает оценку потребности в квалифицированных рабочих и специалистах и затрудняет принятие адекватных решений.
3. По полученным результатам следует группировать кадры не только по уровню образования, но и по другим параметрам.

Учет этих позиций позволяет выявить проблемы нехватки рабочей силы в отраслях и сферах экономики, а также выполнения прогноза на средне-срочного и долгосрочного периода.

В целом, учет выявленных особенностей и решений проблем безработицы в условиях рынка позволяет разработать обоснованные рекомендации по минимизации безработицы в Хатлонской области Республики Таджикистан.

Литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория/Е.Ф. Борисов. -М.: Юраст, 2005. -С. 292.

2. **Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения»** от 01.08.2003, № 44.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 1999. - С. 290.
4. Кабутов М. Занятость населения в условиях становления рыночных отношений// Автореф. дисс... докт.экон.наук/ М.Кабутов. -Душанбе, 2000. - С. 15.
5. Браун Л., Флавин К. Новая экономика для нового века. Офис международных информационных программ. Устойчивая экономика. Госдепартамент США/Л.Браун, К. Флавин. - М., 1999. - С. 4.
6. Браун Л., Флавин К. Новая экономика для нового века. Офис международных информационных программ. Устойчивая экономика. Госдепартамент США/Л.Браун, К. Флавин. - М., 1999. - С. 5.
7. Рынок труда в Республике Таджикистан. АСПРТ-2018.С-108.
8. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.- Душанбе: Шарки озод, 2016.-110с.

УДК 336.14:37

Султонов А.Н.

НАҚШИ МАБЛАҒГУЗОРИҲОИ БУҶЕТӢ ДАР ТАЪМИНИ РУШДИ СОҲАИ МАОРИФ ҲАМЧУН ОМИЛИ АСОСИИ РУШДИ ИҚТИСОДИЁТ

Дар мақола ҷараёни молиякунонии соҳаи маориф дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дида баромада шудааст. Хароҷоти буҷети давлатӣ барои солҳои 2012-2017 таҳлил карда шудаанд. Мушкилотҳои молиякунонии соҳаи маориф дар ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ, буҷети давлатӣ, сиёсати иҷтимоӣ, маориф, рушди иқтисодиёт

Султонов А.Н.

РОЛЬ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрен процесс бюджетного финансирования сферы образования в Республике Таджикистан. Проанализированы расходы государственного бюджета в 2012-2017гг. Определенный проблемы бюджетного финансирования сферы образования в Республике Таджикистан.

Ключевые слова, государственный бюджет, социальная политика, сфера образования, экономическое развитие.

Sultonov A.N.

THE ROLE OF BUDGET FINANCING IN ENSURING THE DEVELOPMENT OF EDUCATION AS THE MAIN FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

The article describes the process of budget financing of education in the Republic of Tajikistan. Analyzed the state budget expenditures in 2012-2017. Certain problems of budget financing of education in the Republic of Tajikistan.

Keywords: *state budget, social policy, education, economic development.*

Гузариш ба иқтисоди бозорӣ ва рушди механизмҳои он дар мамлакат ба таври назаррас фаъолияти ҳама соҳаҳои хоҷагии халқ, аз ҷумла соҳаи маорифро, ки яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳсуб меёбад, тағйир додааст. Дар шароити имрӯза фаъолияти ҳама муассисаҳои тобеъ ба ин соҳа мутобиқ ба тартиботи низоми иқтисодиёти бозорӣ, пеш аз ҳама ба стандартҳои байналмилалии таълимӣ ва бозори меҳнат асоснок карда шудааст.

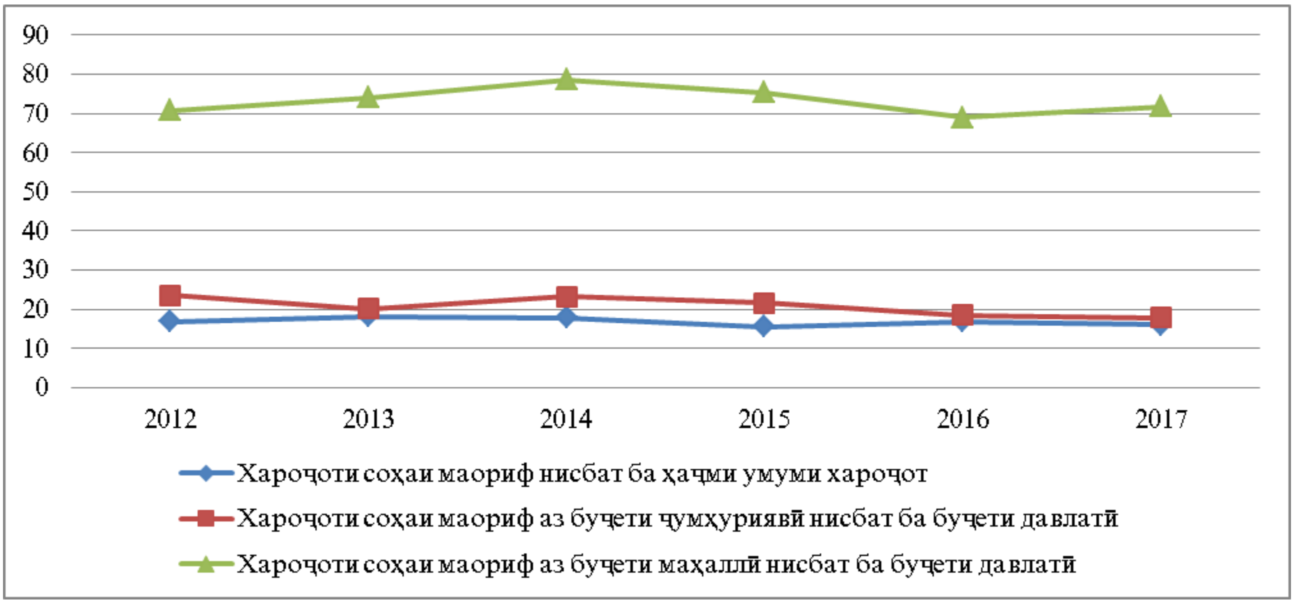
Яке аз омилҳои муҳими таъминкунандаи рушду рақобатпазирии мамлакат ва беҳбудии сатҳи зисти аҳолии он ин таъмини устувори тарзу усулҳои навини тайёр кардани кадрҳои баландихтисос барои соҳаҳои гуногуни кишвар мебошад. Инкишофи имрӯзаи мамлакат натиҷаи фаъолити тайёрнамоии мутахассисон дар қарни XXI аст.

Дар шароити рақобати шадид, номуайянии фаъолият ва марҳила ба марҳила гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ нақши маориф дар рушди иқтисодиёту фарҳангии кишвар ва бартараф кардани зиддиятҳои давраи гузариш хеле муҳим мегардад. Танҳо мутахассисони баландихтисос метавонанд номутаносибии байнисоҳавии аз иқтисодиёти гузашта меросгирифтаю ақибмонии индустралию аграрии онро нисбати дигар давлатҳои дунё, инчунин нокифоягии мушкилотҳои иқтидори истеҳсолиро бартараф намоянд.

Дар шароити муосир низоми маориф, аз ҷумла соҳаи таҳсилоти олии касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи навсозӣ қарор дорад, ки мақсади асосии он ташкили механизми рушди устувор ва таъмини тайёркунии мутахассисони рақобатпазир ва ҷавобгӯ баталаботҳои бозори меҳнат ва стандартҳои байналмилалии мебошад. Расидан ба ин ҳадафҳо бе таъминоти молиявии соҳаи маориф тасаввур кардан ғайриимкон мебошад. Зеро омӯзиши технологияҳои муосир ва корҳои эҷодиву техникӣ вазифаи муҳимтарини илму маориф мебошад.[4, саҳ. 25] Масъалаи молиякунонии соҳаи маориф яке мушкилотҳои асосии давлат ва ҳукуматҳо ба ҳисоб меравад. Муҳимияти мавзӯи мазкур маҳз ҳамин масъаларо дар бар мегирад. Бояд қайд намуд, ки сарчашмаи асосии маблағгузории ҳама фаъолияти таълимӣ-истеҳсолӣ, илмӣ фарҳангӣ ва рушди маорифу иқтисодиётро маблағҳои буҷетӣ ва ғайрибуҷетӣ, махсусан маблағҳои сарпарастон ва ё муассисон, инчунин дигар манбаҳое, ки мувофиқи қонунгузориҳои амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон истифодаи онҳо манъ карда нашудаанд, ташкил менамоянд.

Маблағҳои буҷетӣ ҳамчун нишондиҳандаи асосии маблағгузории соҳаи маориф ва дар ҳамин замина як ченаки муайян кардани доираи танзими давлатии он баромад менамояд. Маблағгузории соҳаи маориф ҳама сола дар буҷети давлатӣ бо сархати алоҳида зикр гардида, он бо назардошти меъёрҳои ҳадди ақали маблағгузории муассисаҳои таълимӣ сурат мегирад. Тартиби ҳисоб намудани меъёрҳои маблағгузории хизматрасонии таълимӣ, аз ҷумла маблағгузории сарикасӣ, аз ҳисоби буҷети давлатӣ аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда мешавад.[3, саҳ.180]

Дар молиякунонии соҳаи маориф дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нақши буҷети давлатӣ хело калон мебошад. Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон хислати иҷтимоӣ дорад, зеро зиёда аз нисфи он ба соҳаҳои иҷтимоиёт равона мешавад. Ҳамасола аз 16 то 18% маблағҳои буҷети давлатӣ дар ҷумҳурӣ ба молиякунонии соҳаи маориф равона мешаванд.[1, саҳ. 438] Мисол маблағҳои ҷудошудаи буҷети давлатӣ ба соҳаи маориф дар соли 2017 нисбат ба ҳамаи хароҷоти буҷет дар соли 2017 16%-ро ташкил дода, нисбат ба соли 2012, 2,3 маротиба зиёд мебошад. Нисбат ба ММД бошад дар соли 2017 5,8%-ро ташкил додааст. (нигаред ба ҷадвали 1.).



Диаграммаи 1. Харочот ба соҳаи маориф аз бучетҳои сатҳи гуногун

Дар маблағгузории соҳаи маориф нақши бучетҳои маҳаллӣ низ хело калон мебошад. Дар солҳои 2012-2017 хачми маблағгузориҳои соҳаи маориф аз ҳисоби бучетҳои маҳаллӣ ба маротиб сол то сол зиёд шудааст. Масалан, агар дар соли 2012 ҳачми маблағгузориҳои бучети маҳаллӣ ба соҳаи маориф 1091,4 млн. сомониро ташкил дода бошад, пас дар соли 2017 ҳачми ин маблағгузориҳо ба 2563,7 млн. сомонӣ расидааст, ки 2,3 маротиба нисбат ба соли 2012 дар соли 2017 зиёд мебошад.

Новаобаста аз зиёд шавии ҳачми маблағгузориҳо аз ҳисоби бучетҳои сатҳи гуногун ба ин соҳа дар муқоиса ба ҳачми умумии харочоти бучети давлатӣ ҳиссаи онҳо бо фоиз кам шуда истодааст. Масалан агар дар соли 2013 18,2%-ро аз ҳисоби бучети далати харочоти соҳаи маориф ташкил дода бошад, пас дар соли 2017 ин ба 16,0% баробар шудааст, ки 2,2% кам мебошад. Аз ҳисоби бучети маҳаллӣ агар дар соли 2013 харочоти соҳаи маориф 74,0%-ро ташкил дода бошад, пас дар соли 2017 ба 71,8% баробар шудааст.

Љадвали 1 - Таъминоти молиявӣ аз ҳисоби бучети давлатӣ ба соҳаи маориф [1]

	Солҳо					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Маблағҳои бучети давлатӣ млн. сомонӣ	9107,8	11591,5	13190,4	16277,4	18294,3	22264,2
ММД бо нархҳои амалии мутобиқи солҳо млн. сомонӣ	36161,1	40525,5	45606,6	48408,7	54479,1	61093,6
Харочоти бучети давлатӣ ба соҳаи маориф млн. сомонӣ	1540,6	2111,6	2353,9	2539,3	3093,7	3572,7
Харочоти бучети чумҳуриявӣ ба соҳаи маориф млн. сомонӣ	361,5	427,4	547,9	549,1	571,9	636,2
Харочоти бучети маҳаллӣ ба соҳаи маориф млн. сомонӣ	1091,4	1562,7	1849,3	1912,0	2135,7	2563,7
Харочоти соҳаи маориф нисбат ба ҳачми умуми харочотбо %	16,9	18,2	17,8	15,6	16,9	16,0
Харочоти соҳаи маориф нисбат ба ММД %	4,3	5,2	5,2	5,2	5,7	5,8
Харочоти соҳаи маориф аз бучети чумҳуриявӣ нисбат ба бучети давлатӣ бо %	23,5	20,2	23,3	21,6	18,5	17,8
Харочоти соҳаи маориф аз бучети маҳаллӣ нисбат ба бучети давлатӣ бо %	70,8	74,0	78,6	75,3	69,0	71,8

Дар баробари ҳамаи ин дар молиякунонии буҷетии соҳаи маориф муаммоҳо ва камбудиҳо низ мавҷуд мебошанд. Низоми муосири соҳаи маориф тавсифдиҳандаи норасогии воситаҳои буҷетӣ барои молиякунонии ин соҳа мебошад. Аммо ин норасогӣ натанҳо норасогии шуморавӣ, инчунин норасогии сифатӣ низ мебошад. Метавон чунин проблемаҳои дар соҳаи маориф аз ҳисоби норасогии маблағгузориҳоро номбар намуд: норасогии кадрҳои педагогӣ, пурра таъмин набудан бо китобҳои дарсӣ, норасогиҳои моддӣ ва техникӣ, сатҳи пасти музди меҳнати омӯзгорон дар ҳама сатҳи соҳаи маориф, норасогӣ ва фарсудашавии фондҳои асосӣ ва марказҳои таълимию тренингӣ ва ғайраҳо. Барои ин зарурати ҳалли натанҳо норасогиҳои захираҳои буҷетӣ дар низоми маориф, инчунин зарурати мукаммалгардонии худи механизми молиякунонии буҷетӣ пайдо шудааст. Зеро молиякунонии соҳаи маориф ин муҳимияти стратегӣ барои баланд бардоштани сифати таълимот дошта яке аз шартҳои рушди иқтисодиёт дар маҷмӯ дониста мешавад.

Барои пешравии соҳаи маориф ҳамчун омили асосии пешравии иқтисодиёти кишвар чунин пешниҳодҳоро лоиқи дастгирӣ мешуморем:

- фароҳам овардани шароит барои инкишофи рақобат байни муассисаҳои таълимии дорои шаклҳои мухталифи моликият барои гирифтани маблағҳои буҷетӣ ва ғайрибуҷетӣ;
- таҳияи меъёрҳои алоқамандии назария бо амалия дар асоси фармоишҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- муайян намудани натиҷаи маблағгузориҳои буҷетӣ давлати дар соҳаи таълимоти касбӣ;
- афзун намудани иқтидори инноватсионӣ, яъне истифодабарии корҳои илмӣ тадқиқотие, ки ба иқтисодиёти кишвар алоқаи зич доранд;
- истифодаи таҷрибаи давлатҳои пешрафтаи ҷаҳони муосир дар маблағгузори соҳаи маориф.

Хулоса, соҳаи маориф ба тавсифи сифатии сармояи инсонӣ дар шакли аҳолии мамлакат таъсир расонида, захираҳои моддӣ-техникӣ ва интеллектуалии давлатро ташкил намуда дар такрористеҳсоли иқтидори кадрии хоҷагии халқ иштирок карда, омили калидии пешравии иҷтимоӣ-иқтисодӣ мебошад.

Адабиёт

1. Агентии омори назди президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон» Душанбе 2018.
2. Қарору Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июни соли 2012 №334 “Дар бораи стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020”.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи маориф” Душанбе, соли 2013,-180 саҳ.
4. Паёми президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон” Душанбе, 2018 сол.

УДК 338.48/49

Ойматов Б.Ш., Додшоева Б.*М.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье изучены теоретические основы развитие инфраструктура туризма в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: туризм, рынок, экономика, инновация, услуги, дорога, природа.

Ойматов Б.Ш., Додшоева Б.*М.*

АСОСҲОИ НАЗАРИЯВИИ РУШДИ ИНФРАСОХТОРИ САЙЁҲӢ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИЁТИ БОЗОРГОНӢ

Асосҳои назариявии рушди инфрасохтори сайёҳӣ дар шароити иқтисодиёти бозоргонӣ баррасӣ гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: сайёҳӣ,бозор, иқтисодиёт, инноватсия,хизматрасонӣ, роҳ, табиат.

Oymatov B.Sh., Dodshoeva B.M.

THEORETICAL BASES DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE TOURISM IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY

The article examines the theoretical foundations of the development of tourism infrastructure in a market economy.

Keywords: tourism, market, economy, innovation, services, road, nature.

Современная литература показывает что само слова «Туризм» происходит из французского слова – (tour), которая *обозначает путешествие, экскурсия и походы.*

Туризм – вид занятия, который реализует систему организации проведения отдыха с оздоровительной, ознакомительной целью, в целях спортивных, профессионально – служебных и иных целях посредством путешествия (тура) и временного пребывания за пределами места жительства.

На сегодняшний день сфера туризм является одной из важнейших отраслей мировой экономики, которая развивается наиболее динамичным темпом в том числе в Республики Таджикистан и в его регионах. Для более глубокого понимания теоретических основ, механизмов, изучения и определения развития инфраструктуры туристического сектора а также его потенциала, особенно для такого государства, как Республика Таджикистан, где вопросы современных исследований национального пространства имеют историю, важным считаем вначале является рассмотрение самой сути понятий «Туризма» .

Туризм являются процессом, противоположными труду (если рассматривать их с точки зрения отдыхающих). При туристической деятельности человек восстанавливает свои силы, отдыхает, восстанавливает здоровье и лечится от болезней, или просто получает эстетическое наслаждение.

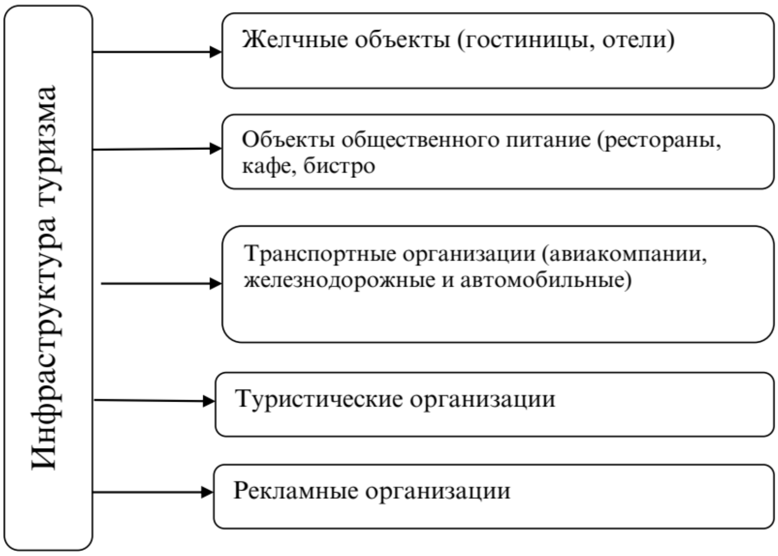


Рисунок. Инфраструктуры туризма

В Республики Таджикистан в том числе в его регионах за последние годы уделяют особые внимание развитию инфраструктуры данного сектора, для получению от него доходов. В современных условиях сектор туризма является одним из самых быстроразвивающихся и перспективных среди отраслей экономики нашей страны.

В Республики Таджикистан, этому благоприятствуют все основные факторы для развития инфраструктуры туристической деятельности в том числе природные, природно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические и др. Как отмечают многие специалисты, наша родина, обладая самобытной культурой, выгодным геополитическим расположением, многообразием природных ландшафтов, флорой и фауной, стабильностью в экономике, благополучием и спокойствием в обществе, представляет собой уникальную туристическую достопримечательность.

Основной целью государственной политики в области развитие инфраструктуры туризма стало обеспечение благоприятных правовых условий для эффективной организации работы субъектов туристической деятельности и создание в стране на этой основе эффективного и конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребностей как внутренних, так и иностранных туристов в потребностей в разнообразных и качественных услугах данной отрасли. В связи с вышеизложенным, возникает необходимость изучение сферы туризма с точки зрения экономической особенности, особенно его региональных черт и особенностей в стране. Именно исследование туристического потенциала каждого региона Республики Таджикистан сможет представить общенациональную картину развитие инфраструктуры туристических возможностей нашей страны.

Для эффективного развития туристической сферы Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики необходимо развивать инфраструктуру данного сектора, строит желчные объекты для временного проживание туристов в регионах и по всей стране, повышать уровень обслуживание в объектах общественного питание для привлечение внешних и внутренних туристов, создавать дорожные карты в регионах республики для иностранных туристов, разработать необходимою среду для развитии отечественных туристических организаций с целю развития инфраструктуры туризма Республики Таджикистан.

Туристические организации являются основным механизмом данного сектора и на прямую влияют на развития туризма в нашей Республики. По этому относительно

деятельности туристских организации, хотелось бы отметить следующее, Туристские организации в большинстве вынуждены идти на организацию таких экскурсионных программ, так как во многих исторических городах нашей страны туристская инфраструктура представлена минимально. (2)

Несмотря на то, что современный таджикиский туризм значительно укрепил свои позиции в качестве составляющей единицы социально-экономического развития страны и его регионов, при этом одними из ключевых задач при развития инфраструктуры туристской отрасли страны продолжают оставаться развитие туристской инфраструктуры в регионах Республики Таджикистан, а также активизация внутреннего и въездного туризма.

Проблемы, которые существует в туристической деятельности, нащей страны является нижеследующие

-недостаточно развитая туристская инфраструктура;

-недостаточность готовых инвестиционных площадок;

-высокие тарифы на пассажирские перевозки (авиа-, железнодорожные и автомобильные);

 -недостаточное продвижение национального турпродукта;

-дефицит квалифицированных кадров;

-низкое качество предоставляемых туристских услуг;

-недостаточность конкуренции на туристическом рынке Таджикистна;

-избыточные административные формальности.

На наш взгляд для создание соответствующих предпосылок, расширение инфраструктуры и развитие пакета туристских услуг являются необходимым условием для развития туризма как одной из бюджетообразующих отраслей отечественной экономики. Все это возможно только при всесторонне обоснованном целевом инвестировании сферы туризма конкретных регионов.

Регионы нашей страны благодаря своим достопримечательностям и памятникам истории могут быть конкурентоспособными на среднесрочный и долгосрочный период и в международном туризме.

Литература

1. Жданова Л.В. Статистика туризма / Жданова Л.В, С.Бобохонов (электронный ресурс).

2. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.

3. Овчаров А.О. Экономика туристских предприятий. — М. : ИНФРА-М, 2013

4. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студ. вузов. — СПб. : Питер, 2007.

5. Законы Республики Таджикистан от 28.12.2013 г. № 1058 «О туризме».

УДК 336:221

Хамидова С.Х.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Результативность функционирования системы налогообложения в условиях трансформационных преобразований, непосредственным образом связано с

устойчивостью формирования экономики страны. В статье рассматривается основные проблемы налогообложения, а также совершенствования в современных условиях.

Ключевые слова: *проблема налогообложения, налоговая система, налоговая политика, предприятия, влияния, государственный бюджет.*

Хамидова С.Х.

ХУСУСИЯТ ВА ПРОБЛЕМАҲОИ АНДОЗБАНДЇ ВА ТАКМИЛДИЊИИ ОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Самаранокии фаъолияти низоми андоз дар шароити тағирёбии табдилот мустақиман ба устувории ташаккули иқтисодиёти кишвар алоқаманд аст. Дар мақола масъалаҳои асосии андозбандӣ, инчунин беҳбудии шароити муосир муҳокима мешаванд.

Вожаьои калидї: *мушкилоти андозбандӣ; системаи андоз; сиёсати андоз; корхонаҳо; таъсири; буҷети давлатӣ.*

Khamidova S.K.

FEATURES AND PROBLEMS OF TAXATION AND ITS IMPROVEMENT IN THE CURRENT CONDITIONS

The effectiveness of the functioning of the tax system in the context of transformational transformations is directly related to the sustainability of the formation of the country's economy. The article discusses the main problems of taxation, as well as improvements in modern conditions.

Keywords: *taxation problem, tax system, tax policy, enterprises, influence, the state budget.*

Проблема налогообложения представляется достаточно интересной, поскольку включает в себя ряд самых различных аспектов как правового, так и экономического плана. Устойчивость налоговой системы является очень важным устройством, влияния на экономическом уровне в этапах развития государства. На протяжении последних лет одной из важнейших нерешенных проблем в Республики Таджикистан является процесс налогообложения. Без создания эффективной системы налогообложения невозможно достичь результативного развития экономики. Система налогообложения включает в себя закономерный результат налоговой политики, выполняемой государством, а также выступает в роли главного путеводителя государственных интересов налоговой системы. В данное время наиболее сложной проблемой экономики является дефицит финансовых ресурсов, основным источником пополнения государственного бюджета страны является налоги, непосредственным образом налоги влияют на развитие рыночных отношений.

В Послании Президента Республики Таджикистана Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли в 2016-2017 годах указывает на необходимость дальнейшей модернизации налоговой системы с целью упрощения облегчения и прозрачности процесса налогообложения и усовершенствования системы налогового администрирования [4].

Налоговая система в общей степени не всегда реагирует современным условиям, так как является сложной по исчислению и уплате налогов, также по системе управления налогового учета, документирования, создание отчетности и система информационных употреблений с целью заполнения деклараций. На развитие производства в государстве налогообложения обязано выполнять стимулирующую функцию положительно воздействуя на экономическую деятельность предприятий. Производительность налогообложения фиксируется коэффициентом налоговых доходов, поступающих в

государственный бюджет с общим размером расходов, направленных с введением налогов на государственной территории, сбором налога. Формирование стабильной системы налогообложения является главной стоящей перед государством задачей. При управлении экономики страны необходимо рациональное налогообложение, для обеспечения сбалансированной комбинации выбранного налогового механизма с целями и функциями государство. В системе налогообложения существует множество проблем, которые требуют необходимого решения.

Необходимо отметить, что система налогообложения должна рассматриваться не только как средство изъятия в бюджет денежных средств, а как способ регулирования деятельности отдельных субъектов экономики. Налогообложение - проблема чрезвычайно сложная, поскольку организации и предприятии являются не только крупными налогоплательщиками, но и экономическими субъектами, платежеспособность которых имеет большое общественное значение.

Столь же значительная, большая доля теневой экономики и широкое уклонение от уплаты налогов. Кроме того, бюджетная система теневой экономики не лишает налоговых поступлений, но также содействует неравноправной конкуренции, так как она предоставляет добросовестным налогоплательщикам в меньшей степени благоприятное условие.

В Таджикистане культура налогообложения всегда была и остается крайне низкой. Эта проблема представляет собой комбинацию следующих факторов:

- экономическая неграмотность налогоплательщиков;
- внимание налогоплательщика, направленное, прежде всего на сокрытие доходов и активов от налоговых органов, минимизацию налогов;
- недоверие налогоплательщиков к налоговым органам, часто из-за неправомерного поведения налоговыми органами.

На основе уплаты налогов одной из приоритетов Правительства является борьба за налоговое злоупотребление и образование экономического поведения. Одной из сложных проблем налогообложения является незаконная компенсация денежных средств налога на добавленной стоимости. Для решения проблемы незаконной компенсации денежных средств налога на добавленной стоимости недобросовестных налогоплательщиков используется важный документ счет-фактура, который приобретает необоснованные вычеты и регулирующие исчисление, а также уплаты и вычеты налога на добавленную стоимость. Необоснованных вычетов и выявление поддельных счет-фактур на сегодняшний день Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан проводит выездные и встречные проверки. Тем не менее, эти проверки не даёт эффективности, так как льготные режимы налогообложения не используются в счета-фактуры.

Следующей проблемой по данному налогу это уклонение от его уплаты при взимании, т.е. недобросовестных предпринимателей возят высокотехнологичные товары, а потом продают их с повышенной ценой в величине ставки налога на добавленную стоимость и определяют разницу, при этом перечисленные данного налога в государственный бюджет не поступает. Одна из распространенных проблем, с которое сталкиваются предприятия, является перечисление и уплата налога на прибыль юридического лица, которые надо решать более качественно и корректно. Предприятие открывавшие филиалы, в основном сталкивается со значительным количеством вопросов связанные с налогообложением. Для предприятия, имеющего филиалы, действует два различных способа налогового учета.

Во-первых, основное предприятие и филиал платят, налог на прибыль объединено, т.е. рассчитываются налоговые платежи в целом для организаций. Следом определения

общих средств налоговых обязательств, совершается расчет налога, оплачиваемого по месторасположению определенного филиала.

Во-вторых - основное предприятие и филиал анализируются, как независимые налогоплательщики и определенный из них ведет свой самостоятельный налоговый учет: устанавливает валовой доход, валовые затраты, рассчитывает прибыль, а также амортизацию и налог на прибыль.

При исчислении налога на прибыль юридического лица существуют следующие проблемы, которые являются не постоянно, отчетливо различима черта между рекламой и затратами на деградации или затратами, объединенными с рекламой, но к ней не принадлежащими, например, на повышение курсов квалификации сотрудников рекламного отдела. Кроме того, какие-либо затраты на продвижение считать рекламой, то они неснабжённый в списке ненормируемых рекламных затрат и будут рассматриваться в пределах установленного норматива 1п.п. от выручки.

Налогообложение также имеет тяжести объединённой группы налогоплательщиков. Вертикальные разъединенные структуры в объединённой группе разрешается данным налогоплательщикам оплачивать налог на прибыль предприятия с индивидуального финансового отчета по итогам деятельности всех организаций-участников этой группы. В таком контексте, для целей налогообложения прибыли рассчитывается по группе объединённых налогоплательщиков, учитывается убытки. Посредством этого денежные средства налога на прибыль юридического лица, подлежащих перечислению объединённых групп налогоплательщиков ответственному лицу этой группы для следующих уплат в бюджетную систему.

Данные средства могут быть равны денежными средствами налога на прибыль юридических лиц, рассчитанной исходя из индивидуальной прибыли объединённой группы, и части, приходящейся на участника.

В соглашении может быть рассмотрен следующий порядок расчетов между участниками. В налоговой системе может быть выделены следующие недостатки:

–налоговая система имеет, прежде всего, фискальный характер, данный характер препятствует действием стимулирующих и регулирующих функций налогообложения;

–влияет неоптимальный коэффициент подоходного налога;

–некомпетентно квалифицированы проверки за сбором налогов, что проявляется утаивание доходов в результате чего, по другим оценкам, государственный бюджет недополучает от 25-45% налоговых платежей;

–повышается нерациональность существующих льготных режимов;

–происходит непрерывная модификация налогового законодательства и налоговых ставок, что не содействует экономическому росту и долгосрочному вложению капиталов;

–за республиканскими и местными бюджетами фиксированы налоги, не обладающие основного фискального смысла для подобающих бюджетов, их доля не превышает 20–25% всех доходов общегосударственных бюджетов субъектов Республики Таджикистан. Данная ситуация требует регулирования бюджетов посредством нормативных распределений от регулирующих налогов.

В ближайшем будущем система налогообложения сталкиваться с масштабными тяжестями, вызванными несколькими причинами, которые являются объективными и субъективными. Объективная группа включает значительную зависимость экономики от внешнеторговой ситуации, истощение богатых определенных месторождений полезных ископаемых и соответственно увеличение стоимости их производства, а также старение населения. Субъективная группа включает в себя ряд решений, принятых в области бюджетной и фискальной политики: повышение затратных обязательств бюджета посредством обороны страны и правоохранительной деятельности, несистематичные предоставление льгот и освобождение от налогообложения, разработка некоторых

налогов, которые не обеспечат соразмерностью прогрессивность и результативность налогообложения.

Следующей проблемой, которой оказывает влияние на развитие налоговой системы, является демография, т.е. адаптация политики к старению населения. В Таджикистане доля населения старше 63 лет к 2020 году возрастет с нынешних 5,5% до 7,2-8,1%, а к 2040 году численность людей старше 63 года может составлять треть населения страны. Это вызывает к росту затрат на здравоохранение, социальную сферу и пенсию.

Еще одна проблема системы налогообложения заключается в том, что налогооблагаемая база и налоговые поступления распределяются неравномерно по регионам, что действует невозможным обеспечить практически реализацию фискальной политики путем децентрализации налоговой системы. Рассмотрение системы налогообложения и налоговых систем сформированных государств показывает наше отставание от наилучших мировых опытов с точки зрения качественных характеристик, а также недостаточной прогрессивности и результативности налогообложения.

Перечисленные проблемы налоговой системы Таджикистана подтверждают необходимость его реформирования, основными задачами которой являются сбалансированность бюджета, повышение справедливости и результативности налогообложения, а также развитие фискальной политики. Хотела бы отметить, что на современном этапе существует ряд идей и законопроектов, предназначенных для обновления и повышения эффективности и логичности системы налогообложения, соответствующей современным реальностям. В то же время учитываются международная налоговая конкуренция, финансово-экономические обстоятельства, а также положительный и отрицательный опыт отдельных государств. Существует много положительных предложений, в том числе меры по стимулированию инвестиций, техническому перевооружению и модернизации экономики, также развития финансового рынка и инвестиционной деятельности в человеческом капитале.

В формирующейся налоговой системе Таджикистана также актуальна проблема налогообложения подоходного налога с физических лиц. Налог на доходы физических лиц взимается с граждан в денежном эквиваленте за отчетный период в размере 13% и 8% от налогооблагаемого дохода. В своей важности этот налог играет роль наиболее приоритетного отношения других видов. Это связано с тем, что доходы от подоходного налога в структуре государственного бюджетного дохода разных уровней занимает самую большую долю. Тем не менее, существует множество проблем с таким видом налогообложения. Наиболее важными являются:

- низкий доход граждан Республики Таджикистан по отношению к Западу,
- оптимальный баланс между экономической эффективностью и социальной налоговой справедливостью,
- вопрос выбора ставки подоходного налога,
- недостаточный контроль над чрезмерным доходом или полным отсутствий физических лиц;
- массовое укрывательство от налогов гражданами страны.

Следующий проблемой касающейся налогообложения в Республики Таджикистан являются частные предпринимательства. Проблема налогообложения занимает первое место в списке значительных административных барьеров для развития предпринимательской деятельности (см. диаграмму 1.). Препятствием для развития частного предпринимательства является налоговая нагрузка.

Ученые определили ряд проблем при установлении налоговой нагрузки.

Во-первых, в соответствии с уровнем государственной власти чрезмерное налогообложение сосредоточено в первоначальном распределении.

Во-вторых, значительная часть бюджетного платежа - была искусственно передана законодателем из категории налогов в категорию неналоговых платежей: таможенные пошлины; негативное влияние платежей на окружающую среду, т.е. оценочные экологические налоги, взносы в социальные фонды и т. д.;

Третий - это несовершенство налогового администрирования;

В-четвертых, предвзятость в отношении прямых и косвенных уплаты налогов в сторону косвенных налогов. Хотя состояние косвенных налогов имеет преимущество для государства, доход которых напрямую зависит от повышения цен, скрытость для населения и др. для экономики акцент на косвенные уплаты налогов имеет как минимум три отрицательных эффекта [2, С. 56-61.]:

1. высокие косвенные налоги сокращают потребление, особенно населения в качестве основного конечного потребителя;
2. чем выше косвенные налоги, тем выше инфляционное давление на экономику;
3. косвенные налоги и другие обязательные платежи оказывают удручающее влияние на бизнес.

Диаграмма 1. Динамика основных проблем и препятствие для развития хозяйствующего субъекта в странах Европы, Центральной Азии и Республики Таджикистан [1].

В результате международного исследования по ведению легкости бизнеса, в Республике Таджикистан частные предприниматели платят до 65% своей коммерческой прибыли в виде налогов и вычетов, что почти в два раза выше аналогичный показателям по странам региона.

За исключением непосредственного размера налоговой ставки, которые являются самой насущной проблемой для налогоплательщиков, следующей проблемой влияющих на ведение предпринимательской деятельности, является процесс налоговых администрирований.

Для вопросов налогообложения с точки зрения распространенности следующее препятствие для развития предпринимательской деятельности является вопрос

энергоснабжения. По оценкам исследования энергоснабжение в Республики Таджикистан составляет 27%, по сравнению превышает страны Европы и Центральной Азии на 8%. За анализируемой динамикой проблема коррупции и доступа к финансированию, которое является основным по степени проблематичности для предпринимателей, уступают налогообложению и доступу к электроэнергии.

Налогообложение регулирует первые две линии административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности в стране при сохранении вопросов налогового учета сопоставимо со стоимостью налоговых ставок, указывает на настоятельную необходимость проведения реформ в сфере соблюдение требований налогового законодательства [3].

Основываясь на результатах анализа, сформулировав концептуальную устремленность налоговой политики в контексте результативного распределения налоговой нагрузки является:

- сосредоточение налоговых стимулов ориентированы на точки экономического роста, льготные налоговые режимы для переработки продукции и экспорта высокотехнологичных отраслей и инвестиционную деятельность;
- разграничение налоговых ставок, в основном, на НДС, в соответствии с производственными характеристиками в зависимости от величины рентабельности состояния фактической и технической базы;
- упрощение методов расчета налоговой базы, сокращение количества отчетов по налогам и сборам для налогоплательщиков, повышение прозрачности и доступность налоговой информации.

Несомненно, что в контексте кризиса государственных бюджетов в целом и особенно регионально ключевой проблемой является дополнительные доходы. Чтобы решить эту проблему, необходимо систематически анализировать имеющиеся резервы в экономике и постоянно корректировать уровень налоговой нагрузки, связанную с конкретным налогоплательщиком. Налоговая нагрузка становится преградой для формирования почти каждого третьего предпринимателя в республике.

Поэтому для эффективного функционирования налоговой системы Республики Таджикистан необходимо принять некоторые меры для ее модернизации и развития. Например, обеспечение того, чтобы система управления налогами основывалась не только на научном и историческом опыте, но и на меняющейся среде. Кроме того, не следует забывать о повышении уровня профессионализма сотрудников налоговых органов и осуществлении различных мероприятий, направленные на поглощение налоговой культуры национальных граждан, а также изучение реализации налогового законодательства.

Самым важным инструментом содействия экономическому развитию и социальным процессам в государстве является налоговая система. В результате улучшения налоговой системы Республики Таджикистан предоставит возможность быстро и надежно ликвидировать множество проблем, которые не позволяет государству стабилизироваться и полностью развиваться.

Совершенствование системы налогообложения являющейся источником дохода, и более всеобъемлющая аналитическая структура, в которой рассматриваются четыре основных целей налогообложения: получение доходов; перераспределение; представление; переоценка.

Первая цель - получение доходов - также является инструментом макроэкономической политики. Вторая цель - перераспределение через прогрессивное налогообложение и ограничение налоговой нагрузки на население с более низкой платежеспособности. Перераспределение важно, поскольку развитие чаще все становится проблемой неравенства, также на национальном уровне. Третья цель - представление;

налогообложение является ускорением для создания правительства, которые более отзывчивы и подотчетны перед своими собственными гражданами. Помощь в целях развития не оказывает такого эффекта и способствует подотчетности внешних инвесторов. Четвертая цель налогообложения - переоценка, которая подразумевает минимизацию искажений рынка и предоставление влияния налогов для устранения внешних факторов. Различные виды налогов имеют разные свойства.

Для устойчивости развития страны нужны источники финансирования. Некоторым развивающимся странам внешняя помощь и задолженность являются существенными источниками финансирования государственных расходов.

Литература

1. Исследование затрат бизнеса на соблюдение обязательных требований налогового законодательства в Республике Таджикистан. 2017 г. 61с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ifc.org и www.worldbank.org.
2. Косенкова Ю. Ю. К вопросу об изменении налоговой нагрузки в Российской Федерации / Ю. Ю. Косенкова, Н. М. Турбина, С. В. Владимирова // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 8. С. 56-61.
3. О Концепции налоговой политики Республики Таджикистан на среднесрочный период: постановление правительства РТ от 1 октября 2016г. №541 [Электронный ресурс] www.minfin.tjj.
4. Послание Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона в Маджлиси Оли от 22.12.2017. «О бюджетной политике в 2016-2017 годах». – Душанбе,2017.

УДК 33Т

Хамидова С.Х.

Моделирование развития человеческого капитала методом системной динамики

В данной статье предложена модель системной динамики как аналитический метод моделирования человеческого капитала страны исходя из источников формирования и развития человеческого капитала.

Ключевые слова: *человеческий капитал, модель системной динамики, демографический подход, система, эффективность.*

Ҳамидова С.Х.

МОДЕЛСОЗИИ РУШДИ САРМОЯИ ИНСОН БО УСУЛИ СИСТЕМАИ ДИНАМИКӢ

Ин мақола модели динамикӣ ҳамчун усули таҳлилӣ барои моделсозӣ ба сармояи инсонӣ дар асоси манбаъҳои ташаккул ва рушди сармояи инсонӣ пешниҳод менамояд.

Вожаҳои калидӣ: *сармояиинсон, модели динамикии системавӣ, муносибати демографӣ, система, самаранокӣ.*

Khamidova S.Kh.

MODELING THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL USING THE SYSTEM DYNAMICS METHOD

This article proposes a system dynamics model as an analytical method for modeling the country's human capital based on the sources of formation and development of human capital.
Keywords: *human capital, system dynamics model, demographic approach, system, efficiency.*

Системная динамика применена нами как аналитический метод моделирования человеческого капитала страны исходя из источников формирования и развития человеческого капитала. Источники формирования человеческого капитала и его развития с учетом потребностей страны в человеческом капитале, определяется в составе: дошкольное образование, начальное и основное общее образование, начальное профессиональное образование, высшее профессиональное образование, учреждение неформального образования, специализированные интернет сайты, создающие возможность повысить квалификацию и профессиональные навыки, послевузовское образование, магистратура, докторантура и доктор по специальности.

Адаптированность характеристик человеческого капитала страны ее потребностям является весьма многосложной проблемой, решение которой зависит от точности и своевременности прогнозов потребностей экономики и страны в целом в человеческом капитале с различными характеристиками, с учетом лага времени на их подготовку. Из материалов национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года можно видеть, что эффективность системы формирования и развития человеческого капитала зависит от целого множества факторов (рис. 1).

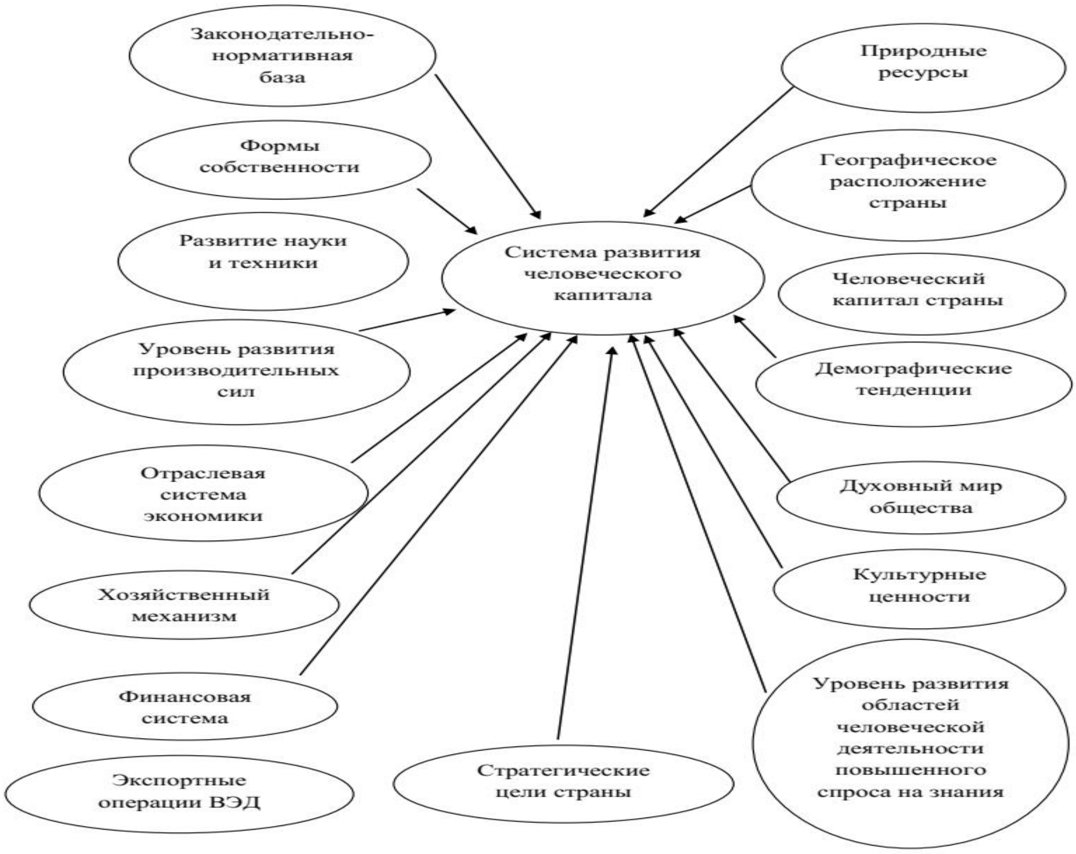


Рисунок 1. Факторы влияющие на эффективность системы развития человеческого капитала страны

Изменения характеристик каждого из указанных факторов (рис.1) приводит к изменению характера возмущения производимого в системе развития человеческого капитала. Так, продолжающаяся реализация национальная стратегии развития образования Республики Таджикистан до 2020 года и национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года привели к тому, что в период реализации Национальной стратегии 2015 Республики Таджикистан достиг значительного прогресса в ключевых секторах экономики, определенных в стратегии. В топливно-энергетическом комплексе достигнуты: надежное энергоснабжение экономики; завершено строительства ряда электростанций; приобретен позитивный опыт государственно – частного партнерства в сооружении автономных источников жизни;

В агропромышленном комплексе достигнуты среднегодовые темп роста валовой продукции сельского хозяйства, которая составила 8,6 %.

В транспортном секторе реализованы 38 инновационных проектов, в результате которых сданы в эксплуатацию 2000 км. автомобильных дорог, 240 мостов, 132 километров железно - дорожных линий, 31,5 километров тоннелей, созданы транзитные коридоры позволяющие связать страны СНГ с Афганистаном, Пакистаном и Индией.

Телекоммуникационный сектор. В стране действуют 6 основных операторов связи и более 20 интернет - провайдеров. Более 93 % населения страны имеют доступ к мобильной связи. Качество абонентов сотовой связи с 2010 по 2015 год увеличилось с 5,9 до 11,5 млн. человек, иными словами каждый взрослый человек в среднем имеет 2-3 телефона.

Банковско-кредитный сектор. За период реализации Национальной стратегии развития 2015 объемы привлеченных банковских депозитов и банковских кредитов увеличились в 1,8 раза, объемы активов микрофинансовых организаций выросли в 5,3 раза, а выданные кредиты в 6 раза. Количество филиалов банков выросло с 237 единиц в 2009 году до 344 единиц в 2014 году. Количество выпущенных в обращение банковских пластиковых карточек в 2007 году 36872 единиц, в 2008 году 47337 единиц, в 2009 году 61210 единиц и в 2014 году составило 1107071 единиц, что по сравнению с 2007 году увеличилось более чем в 30 раз.

Социальный сектор. Уровень бедности в 2015 году составил 31 % снизившись с 53% в 2007 году, уровень крайней бедности снижен с 20% в 2012 году до 16,8 % в 2014 году. Показатель МЧР Республики Таджикистан в среднем рос по1,07% в год. Таджикистан находится на 129 месте из 188 в списке стран мира по индексу человеческого развития с индексом соответствующего среднему уровню человеческого развития -0,624 и имеет значительный потенциал для продвижения вверх по основным параметрам индекса человеческого развития.

Приведенные данные из Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года характеризует современное состояние экономики Республики Таджикистан, что позволяет объективно оценить стартовое состояние экономики и определить целевые ориентиры на период до 2030 года в плане развития человеческого капитала. Приоритетами развития человеческого капитала и в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года, определены:

- реформирование системы образования и науки, которая будет направлена на обеспечение равенства доступности образования, улучшения качества образовательного процесса во всех учреждениях системы образования, включая неформальное образование. Обеспечение условий достижения устойчивого финансовой устойчивости учреждений образования и эффективности сектора образования как производства и распространения образовательной услуги.

Укрепление научного потенциала страны и создания условий для ее эффективного использования. Создание институциональных и организационных основ развития предпринимательства в сфере разработки и внедрения прогрессивных технологий и

ведения научных исследований, в области ресурсосберегающих технологий. В плане развития национальных центров научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок намечено[1,54]:

- создание и поддержка интегрированных научно-образовательных структур, университетских и межуниверситетских комплексов, научно-учебно-производственных центров;

- развитие инновационной инфраструктуры сети передач технологий, технологических посредников, систем экспертиз, сертификации стандартизации и аккредитации;

- формирование и внедрение системы международной образовательной и исследовательской кооперации;

- поддержка кооперации науки и бизнеса;

- формирование и обеспечение функционирования государственно- частного консорциума НИОКР, стимулирование передач прикладных инноваций и разработок, коммерциализм для результатов научных исследований. В области укрепления и эффективной реализации научного потенциала страны:

- разработка и реализация долгосрочной концепции укрепления потенциала качественной науки на период до 2030 года;

- отраслевые приоритеты фундаментальных исследователей с повышением концентрации научного потенциала;

- формирование макета стимулов для вовлечения в науку молодых специалистов и максимально возможного продления периода работы ученых и специалистов старших возрастных групп;

- поддержка развития международного научного сотрудничества;

- принятие необходимых мер по приведению научного потенциала в соответствии с международными требованиями и устранению преград, связанных с признанием ученых степеней выпускников иностранных институтов и университетов.

Эффективная реализация научного потенциала, прежде всего, возможна при максимальной обеспеченности потребностей экономики и других областей человеческой деятельности в человеческом капитале, характеристика которых целиком и полностью соответствует требованиям субъектов хозяйствования. Соответствие означает обеспечение потребностей субъектов хозяйствования специалистами соответствующих специальностей, уровней образования и профессиональной подготовленности.

Моделирование процесса обеспечения потребностей национального хозяйства и других сфер человеческой деятельности в человеческом капитале, в том числе максимальный охват детей дошкольного возраста дошкольными учреждениями протекает в единстве противоположностей – с одной стороны все дети дошкольного возраста должны быть охвачены дошкольными учреждениями, чтобы подготовить их к учебе в школе, с другой стороны, не все выпускники средних школ могут быть охвачены начальным средним, средним специальным высшим образованием. Часть из них либо по причине недостаточной подготовленности, либо по причине нежелания заниматься в средне специальных и высших учебных заведениях переходит в группу работающих на должностях не требующих среднего специального и высшего образования. Этот процесс характеризуется:

Как продолжение демографического процесса – при предположении, что в стране достигнута полная занятость – все трудоспособное население обеспечено соответствующем образованием и квалификацией индивида работой (рис. 2).

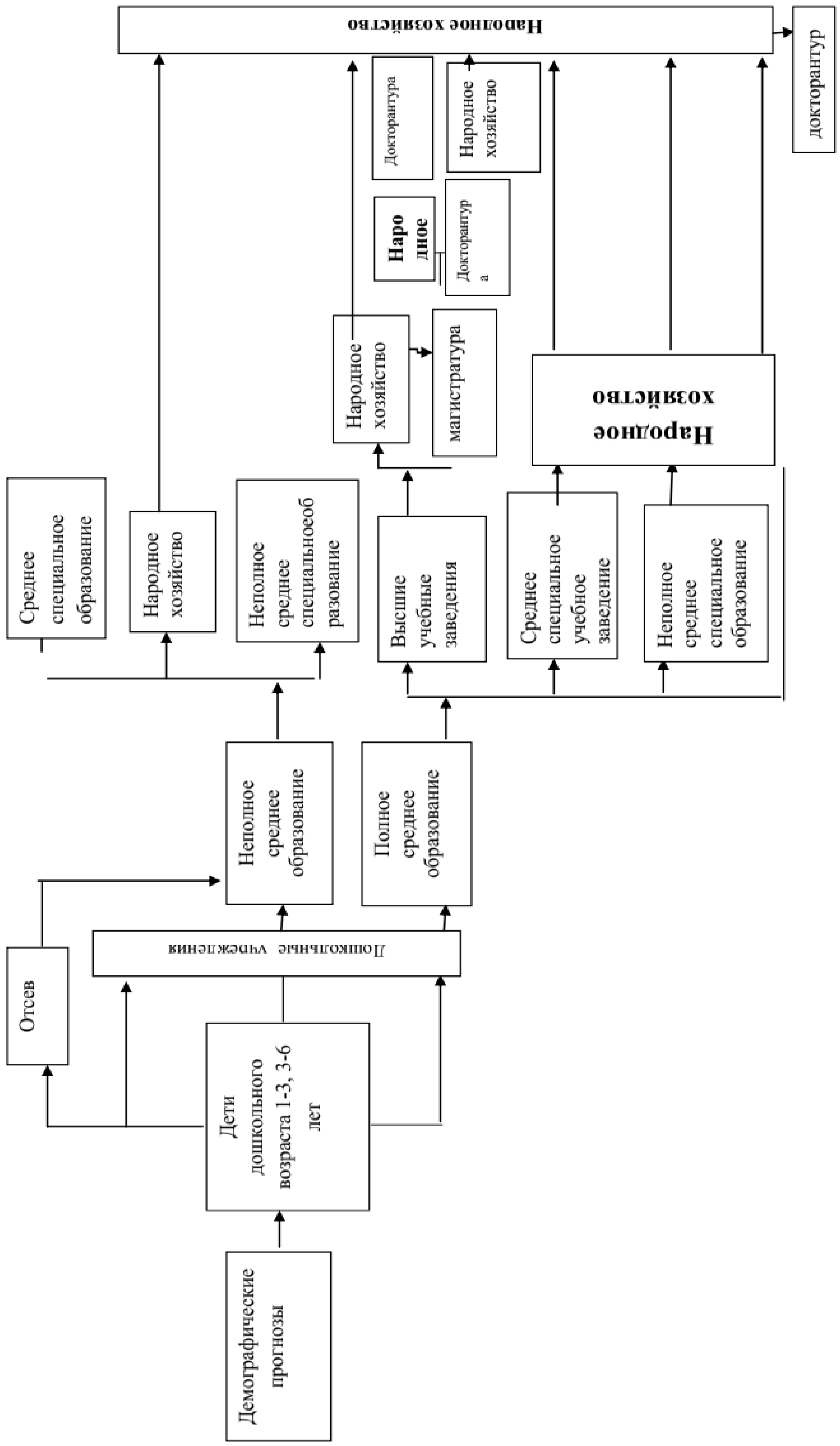


Рисунок 2. Модель формирования человеческого капитала страны-демографический подход

В этом случае модель процесса формирования и использования человеческого капитала будет соответствовать характеристикой цепей Маркова, основная идея которого

индивид переходит на следующую ступень с определенной вероятностью перехода. Вероятность перехода будучи количественными величинами, позволяет проследить тенденции вероятности перехода с одного уровня на другой, что позволяет прогнозировать при прочих равных условиях и оценить выход системы развития человеческого капитала при предположении, что выход соответствует входу (потребностям страны в человеческом капитале), что теоретически возможно однако на практике это весьма маловероятно, ибо невозможно абсолютно трудоустроить все трудоспособное население, так как оно противоречит реальным принципам развития экономики, согласно которой каждое рабочее место должно быть занято на основе конкуренции это во-первых, во-вторых, занятость является зависимой величиной развития производительных сил – развитие отраслей и сфер человеческой деятельности и их роль в формировании ВВП.

Учет этих положений наводит на мысль о том, что первичным в формировании и развитии человеческого капитала страны является потребности производительных сил страны в человеческом капитале с соответствующими характеристиками. Оценка соответствия количественных параметров потребностей страны в человеческом капитале и демографических возможностей и потенциала системы образования целесообразно рассчитывать исходя из одной группыi (уровня образования), в следующую (j), в населенном пункте (к) в t– году, исходя из имеющихся тенденций.

В модели приведенной на рисунке 2 отражено движение потенциала человеческого капитала населенных пунктов страны между различными уровнями образования в периоды времени t. Так, согласно данных Национальной стратегии развития до 2030 года новорожденные дети переходят в среднем в дошкольные образовательные учреждения в городах и сельских местностях охват детей дошкольными учреждениями должен возрасти с 12% (в 2015 году) до 50%, в том числе в городской местности -70%, в сельской местности до 30% или почти 2,5 раза увеличивается[1,50]. Отметим, что согласно реализуемой стратегии численность детей в возрасте начального и среднего образования будет расти в среднем ежегодно на 2,3%, их численность достигнет 2,58 млн. человек 2030 году не менее 30% выпускников школ (ежегодно порядка 58 тыс.чел.) должны быть вовлечены в начальные и среднее профессиональное образование, для чего потребуется усиление мощности этого уровня образования почти в два раза. С учетом необходимости развития системы переподготовки (повышение квалификации специалистов среднего звена рабочих специальностей и трудовых мигрантов на сеть увеличивается не менее чем в два раза, и если учесть требования относительно повышения качества обучения, то очевидна необходимость в серьезной модернизации системы[1,50]. Развитие отраслевых программ переобучения позволит подготовить людей к работе по приоритетным специальностям. Сейчас навыки не менее 35-40% специалистов в среднем не соответствуют требованиям рынка труда. Необходимо будет в течении ближайших 5 лет вовлекать в программы переобучения в среднем не менее 115 тыс.чел. в год[1,50].

Все сказанное подтверждает мысль о том, что вероятность перехода между уровнями образования имеет тенденцию роста. Действительно, если до 2015 года вероятность перехода между демографической подсистемой и детскими дошкольными учреждениями составила менее 12% в среднем по стране, то в ближайшем будущем – до 2020 года эта величина должна до 50 в сельской и 70% городах, и эта величина с учетом тенденций имеющих место в демографических процессах Республики Таджикистан возрастает на порядок. Так как средне статистические данные характеризуют общую картину, а фактическое состояние перехода из одной группы в другие в населенных пунктах страны колеблется в значительной степени, что послужило причиной охвата всего 1% детей дошкольного возраста дополнительным образованием.

Возрастание удельного веса детей в возрасте 1- 6 лет от общего их контингента в системе дошкольного образования, послужит толчком к повышению потенциала

поступающих в первый класс средней школы, что создает предпосылки возрастания доли лиц получающих полное среднее образование, а последнее приводит к увеличению количества поступающих в вузы, и даже при неизменности удельного веса поступающих в магистратуру и докторантуру, приводит к возрастанию количества выпускников, что при прочих равных условиях приводит к возрастанию «коэффициента насыщенности трудовых ресурсов научными работниками» (лицами имеющих ученую степень магистра и доктора наук).

Из приведенной модели можно видеть, что между конечным потребителем человеческого капитала и средней школой имеется двухсторонняя связь - лица не получившее полное среднее образование либо обучаются в начальных и средних специальных учебных заведениях, либо получают начальное среднее образование, за тем поступают в вузы или другие учебные заведения, что требует их учета, чтобы готовыми их принимать с дистанционными и заочными формами обучения. Накопление в национальном хозяйстве контингента лиц получивших ученую степень магистра науки, приводит к увеличению контингента лиц поступающих в докторантуру, что при прочих равных условиях, позволяет в первую очередь обеспечивать потребности областей человеческой деятельности повышенного спроса на знания в специалистах с ученой степенью доктора наук. Как было выше отмечено, этот вариант формирования и развития человеческого капитала страны нацелено на гипотезу о том, что в стране достигнута «абсолютная занятость». Что касается случая, когда занятость является проблемой – в стране наблюдается хроническая «трудоизбыточность», то есть высокие темпы рождаемости и низкие темпы развития производительных сил, раскрывают «предложение-потребность» в человеческом капитале, возникает проблема «переориентация национального хозяйства на индустриально-инновационный путь развития», чтобы во-первых, повысить производительность труда совокупного работника в регионах страны в целом, во-вторых, изменить имеющиеся тенденции углубления импортозависимости и сырьеориентированности экспорта увеличение удельного веса готовой наукоемкой и высокотехнологичной продукции и услуг, и во – вторых, «расширить возможности потенциальных внешних трудовых мигрантов» на мировом рынке труда основной задачей которого является «быть не зависимыми от рынка труда конкретной страны», а иметь возможность конкурировать на рынках хотя- бы группы индустриально-развитых стран. Решение этой многосложной задачи ложится на плечи системы образования во всех ее формах – очное, заочное, дистанционное, пожизненное обучение, формальное и неформальное обучение.

Литература

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 года. Душанбе. [Электронный ресурс]/http://extwprlegs1.fao.org с.50, 54.
2. Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития краткий доклад. ВШЭ НИУ. Москва 2016. с.46
3. Чугунов Д.Ю., Васильев К.Б., Фримен И.Д. Введение программ прикладного бакалавриата в российскую систему образования : зачем и как»//вопросы образования 2010 № 4 с.17
4. Хоркашев И.С. Региональные особенности экономической безопасности развития человеческого капитала (на примере РТ). Автореферат. к.э.н.Душанбе.2009. с.5
5. Ходиев Д.А. Особенности развития человеческого капитала в условиях переходного периода. Автореферат к.э.н. Душанбе 2010/ 21 с.

УДК 658.8:631

Муслихова Т.Т.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: КОМПОНЕНТЫ И ОСОБЕННОСТИ

В статье исследуется сущность, структура и роль маркетинговой политики в повышении эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики. Особое внимание в ней уделено анализу товарной и сбытовой политика сельскохозяйственных предприятия. Обосновано методическое положение о том, что маркетинговая стратегия является основой формирования маркетинговой политики, которая превращает разработанную маркетинговую стратегию в открытую и подробную декларацию основных направлений деятельности предприятия. В заключительной части статьи обоснованы особенности маркетинговой политики сельскохозяйственных предприятий и необходимость совершенствования маркетинговой деятельности в сельскохозяйственном производстве Республики Таджикистан.

Ключевые слова: *маркетинг, сельскохозяйственные предприятия маркетинговая политика, конкурентоспособность, товарная политика, сбытовая политика, спрос и предложение, партнерский маркетинг.*

Муслиҳова Т.Т.

СИЁСАТИ МАРКЕТИНГИИ КОРХОНАҲОИ КИШОВАРЗӢ: ҶУЗЪҲО ВА МАХСУСИЯТ

Дар мақола моҳият, сохтор ва нақши сиёсати маркетингӣ дар баландбардории рақобатпазирии корхонаҳои кишоварзӣ тадқиқ шудааст. Таваҷҷуҳи хос ба таҳлили сиёсати молӣ ва фурӯши корхонаҳои кишоварзӣ зоҳир карда шудааст. Собит шудааст, ки стратегияи маркетингӣ асоси ташаккули сиёсати маркетингӣ буда, татбиқи он ифодакунандаи консепсияи самтҳои асосии фаъолияти корхона мебошад. Дар ниҳояти мақола махсусияти сиёсати маркетингии корхонаҳои кишоварзӣ ва зарурияти такмили он дар шароити муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок карда шудааст.

Калидвожаҳо: *маркетинг, корхонаҳои кишоварзӣ, сиёсати маркетингӣ, рақобатпазирӣ, сиёсати молӣ, сиёсати фурӯш, арза ва тақозо, маркетинги шарикӣ.*

Muslikhova T.T.

MARKETING POLICY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: COMPONENTS AND FEATURES

The article examines the essence, structure and role of marketing policy in improving the efficiency and competitiveness of agricultural enterprises in a market economy. Particular attention is paid to the analysis of the commodity and marketing policies of agricultural enterprises. It substantiates the methodological position that the marketing strategy is the basis for the formation of a marketing policy that turns the developed marketing strategy into an open and detailed declaration of the main activities of the enterprise. In the final part of the article, the features of the marketing policy of agricultural enterprises and the need to improve marketing activities in the agricultural production of the Republic of Tajikistan are substantiated.

Keywords: *marketing, agricultural enterprises, marketing policy, competitiveness, product policy, sales policy, supply and demand, affiliate marketing.*

В условиях рыночной экономики целесообразность и экономическая эффективность предприятий во многом зависит от внешней среды, обусловленной изменениями в предпочтениях потребителей, конкурентном окружении, применяемых технологиях, и внутренней среды, имеющей ограничения по ресурсному обеспечению и производственными возможностями. В такой ситуации возрастает роль научного подхода к принятию эффективных и грамотных управленческих решений в сфере маркетинга, и соответственно к разработке и реализации маркетинговой политики сельскохозяйственных предприятий и организаций.

На сегодняшний день, вопросы разработки и реализации маркетинговой политики сельскохозяйственных предприятий страны особенно актуальны в связи с тем, что большинство их остаются низкорентабельными и не обеспечивают эффективное использование главного богатства страны – земельных ресурсов.

Не случайно, в Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан (26.12.2018) поставлена задача «принять решительные и эффективные меры по улучшению обеспечения потребительского рынка качественной сельскохозяйственной продукцией и увеличению объема её экспорта за счет эффективного использования земли, введения в сельхозоборот бросовых земель и освоения новых, повышения урожайности культур и развития сферы семеноводства, увеличения площадей постоянно действующих теплиц и количества охладительных помещений для хранения овощей и фруктов»[1, с.19-20].

В условиях рынка в научной литературе термин «маркетинговая политика» широко используется как применительно к экономике и рынку, так и в других сферах деятельности человека, в связи с чем его конкретное содержание трактуется по разному, хотя они не противоречат друг другу . В этой связи, в данной статье попытаемся, на основе анализа и обобщения, существующих в экономической литературе подходов, уточнить сущность и содержание маркетинговой политики предприятий.

Основоположник маркетингового направления экономических исследований Ф. Котлер в своих трудах косвенно затрагивая суть и природу маркетинга отмечает, что маркетинговая политика «определяет отношения компании с заинтересованными группами, служащими, клиентами, поставщиками, дистрибьюторами». Политика рассматривается в контексте миссии и приоритетов компании [8, с. 88].

В иностранных словарях, часто отождествляются термины «маркетинговая политика» и «сбытовая политика» и раскрывается сущность маркетинговой политики как «следование определенной **маркетинговой (сбытовой)** стратегии, соблюдение определенных принципов и стандартов в маркетинговой деятельности» [4].

Подобный односторонний подход характерен и тем авторам, которые сводят маркетинговую политику к ценовой политике предприятия: «Документ, в котором фиксируются возможные случаи отклонения цен; закрепляет все существенные обстоятельства, учитываемые при ценообразовании. Маркетинговая политика утверждается приказом руководителя и является неотъемлемой частью учетной политики организации»[6]. В экономической литературе встречается также комплексный подход к раскрытию содержания маркетинговой политики предприятия как совокупность и единства товарной, ценовой, сбытовой политики и политики коммуникаций [9].

Отдельные исследователи, соотнося маркетинговую политику с концепцией и стратегией развития предприятия, понимают её сущность в узком и широком смысле. Так, Банчева А.А пишет, что «Маркетинговая политика может трактоваться узко (в этом случае она определяет направление и способ движения к близким целям, и в этом отношении понятие ближе к понятию плана) и широко (общестратегическое направление

развития организации – ближе к понятию стратегии), отсюда – может применяться как в оперативном, так и в стратегическом маркетинге» [5].

Анализ соотношения маркетинговой стратегии и маркетинговой политики позволяет сделать вывод о том, что именно маркетинговая стратегия является основой разработки маркетинговой политики, которая превращает разработанную маркетинговую стратегию в открытую и подробную декларацию основных направлений деятельности предприятия. В этом контексте считаем правомерным определение, данное Ильющенко Е. В.: «маркетинговая политика — это общий план, ориентированный на основную идею либо на определенные цели (величины) и устанавливающие рамки биз-нес-стратегии (экономического поведения), а также характеризующий необ-ходимые оперативные действия (применение маркетинговых инструментов) в предпринимательстве»[7, с. 245].

Следует отметить, что маркетинговая политика современных предприятий также зависит от концепций его рыночной деятельности. Исходя из этого, в зависимости от выбранной концепции рыночной деятельности маркетинговая политика предприятия может быть: политика насыщения, политика активного продвижения, политика товарного и рыночного приоритета и социально ответственная политика.

С точки зрения практики большой интерес представляет рассмотрение основных компонентов структуры маркетинговой политики предприятия как интегральной системы, включающее в себя ряд подсистем, основные из которых: товарная политика и сбытовая политика.

Все эти подсистемы существуют не обособленно, а интенсивно и ступенчато посредством маркетинговых исследований взаимодействуют друг с другом, как бы «пронизывают» всю маркетинговую и коммуникативную политику предприятия, тем самым заставляют ее работать эффективнее и продуктивнее. Поэтому важнейшим условием разработки и реализации маркетинговой политики предприятия являются маркетинговые исследования фирменной структуры рынка, внутренней среды самого предприятия и перспективных товарных рынков.

Необходимо подчеркнуть, что в данном контексте также важное значение имеет товарная и сбытовая политика сельскохозяйственных предприятий. Товарная политика по сути это маркетинговая деятельность, которая связана с такими действиями как планирование и реализация комплекса мероприятий и стратегий целью, которых является формирование конкурентных преимуществ деятельности, обеспечение уникальности товара, его способности удовлетворить определенные потребности потребителя и максимизацию прибыли. Товарная политика по своей структуре является сложным и многокомпонентным, так как в его основу лежат такие специфические элементы как параметры товара, потребительская ценность товара, ассортимент продукции, жизненный цикл продукта, стратегия бренда, упаковка, предпродажный и послепродажный сервис, гарантия, инновационные процессы относящие к совершенствованию существующего и разработки нового продукта и т. д.

Сбытовая политика сельскохозяйственных предприятий – это деятельность, направленная на продвижение товара для целевых потребителей. Сбытовая политика или политика распределения разрабатывается с целью выбора оптимальной схемы и каналов доставки продуктов от производителя к потребителю с использованием таких схем как прямая продажа, через посредников и дистрибьюторов, стационарная продажа или транспортировка с хранением, включая сервисное обслуживание на различных этапах продажи.

В рамках данного исследования далее нами подробно подвергается анализ особенностей маркетинговой политики сельскохозяйственных предприятий. Следует отметить, что особенности сельского хозяйства и аграрного рынка определяют специфику маркетинговой политики сельскохозяйственных предприятий, к которым можно отнести следующее:

- ***Специфика аграрного производства.*** Общеизвестно, что сельскохозяйственное производство - это биологический процесс, а не чисто технических. Когда, производственные процессы, особенно на промышленных предприятиях проводятся на отдельных производственных помещениях, сельскохозяйственное производство зависит от погоды и других природные факторов, которые определяют сезонность производства, и колебаний в поставках продукции.

- ***Пространственный характер.*** Следующей особенностью сельскохозяйственного производства выступает тот факт, что характер производства ограничивает возможности увеличения его масштабов. Наряду с этим присутствует огромный риск, вероятность низкой ценовой гибкости предложения и трудности с текущей корректировкой предложения по сигналам, поступающими с рынка. Степень риска, вызванного факторами предложения, способствует принятию производственных решений на основе рыночной ситуации прошлогоднего производственного сезона.

-***Специфика продукции.*** Сельскохозяйственные продукты - это живые организмы, в которых происходят биологические процессы. В сочетании с большим объемом и массой по отношению к стоимости это приводит к необходимости значительных расходов и затраты в каналах распределения, связанные с движением, хранением и количественными и качественными потерями. Сельскохозяйственные продукты имеют массовый характер, что затрудняет дифференциацию предложения на рынке. Другой особенностью продуктов является их разнообразие, обусловленное большим количеством видов и разновидностей сельскохозяйственных растений, видов и пород животных, специальными требованиями получателей (например, пшеница для различных хлебобулочных изделий и т.д.). В связи с этим специфика сельскохозяйственного маркетинга, сводится к следующим основным группам продуктов, производимые в сельском хозяйстве:

- промышленный маркетинг - касается продуктов, предназначенных для переработки в пищевой промышленности, таких как рапс, сахарная свекла, а также молоко, скот и т. д., а также сертифицированный семенной материал;

- маркетинг потребительских товаров - продукты, продаваемых в свежем виде: фрукты, овощи;

- маркетинг экологических продуктов, агротуризма и различных услуг;

- территориальный маркетинг - по отношению к развитию села, имиджа территории и т.д.

- ***Специфика спроса.*** Сельскохозяйственные продукты (растениеводства и животноводства) удовлетворяют основные потребности человека и занимают доминирующее положение в структуре расходов домохозяйств. Потребительский спрос на эти продукты относительно стабилен. Функция спроса для основных агропродовольственных товаров, характеризующихся низкой ценовой эластичностью спроса, он не используется - как в случае с большинством несельскохозяйственных промышленных товаров и услуг.

- ***Специфика хозяйствующих субъектов.*** Сельскохозяйственное производство осуществляется в конкретных экономических субъектах, которые являются домашними хозяйствами, дехканскими (фермерскими) хозяйствами, диверсифицированными по масштабам производства и связям с рынком, производственными направлениями, технологиями и целями управления. Конъюнктура современного сельскохозяйственного рынка Таджикистана демонстрирует очень высокую раздробленность, так как она осуществляется на базе сотни тысяч хозяйств.

Экономическая и пространственная раздробленность хозяйствующих субъектов, отсутствие традиций сотрудничества и самоуправления, а также конкурентное давление, обусловленное активным импортом сельскохозяйственной продукции из соседнего Узбекистана, требует проведения комплексных мероприятий по развития сельскохозяйственного производства и защиты отечественных производителей.

- ***Специфика рынка.*** В сегменте рынка продукции растениеводство, направленной непосредственно на потребление (например, фрукты, овощи, картофель), прослеживаются фрагментированные поставки. Этот рынок работает в структуре, аналогичной совершенной конкуренции. В производстве для агропродовольственной переработки фрагментация предложения сопровождается относительно концентрированным спросом. Поэтому, этот тип структуры рынка можно назвать олигополией или монопсонией. Сельскохозяйственные производители, действующие в рамках такой структуры конкурентного рынка, являются рассеянной и относительно слабой. В данном случае, на наш взгляд развитие форм горизонтальной интеграции привели бы к более равным отношениям и повышению эффективности производства. Следует отметить, что специфика маркетинговой деятельности в этом сегменте аграрного рынка основана на то что субъектом, оказывающим влияние на маркетинговые инструменты, являются в основном покупатели, а не поставщики.

Маркетинг следует рассматривать как ключевой элемент сельскохозяйственной экономики, так как систематическое усиление конкуренции на агропродовольственный рынок, связанный, среди прочего с функционированием отечественного сельского хозяйства в условиях открытой экономики и ВТО вызывает необходимость усиления маркетинговой политики. Профессиональная маркетинговая деятельность на уровне сельскохозяйственных товаропроизводителей отсутствует или недостаточно развит. Отставание в развитии маркетинга являются следствием фрагментации субъективной структуры (небольших хозяйств и предприятий), биологической природой производственных процессов, специфики продуктов и рынка.

Следует отметить, что до сих пор в сельском хозяйстве доминировал стратегический вариант, заключающийся в стремлении достичь преимущества в отношении себестоимости за счет увеличения масштабов и интенсивности производства. Между тем, также небольшие хозяйства, особенно субъекты малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве должны найти свой шанс сосредоточить бизнес на продуктах стандартного качества.

Таким образом, профессиональный маркетинг - это средство укрепления экономической мощи сельского хозяйства и снижения амортизации его доходов с помощью рыночного механизма. Поэтому, рекомендуемые действия в рамках интегрированного маркетинга должны также включать участие производителей в последующих звеньях маркетинговой цепочки производства пищевых продуктов, использование современных знаний и информаций, эффективной ценовой политикой, активным продвижением, противодействием монополизации рынка, стремлением снизить риск сельскохозяйственного производства, развитием несельскохозяйственного производства. Кроме того, производство сырья для нужд перерабатывающих предприятий и сбытовых предприятий должно развивать партнерский маркетинг, что ведет к развитию взаимовыгодных долгосрочных контактов, основанных на взаимном доверии.

В заключение отметим, что маркетинговая политика может укрепить конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий и тем самым, конкурентоспособность выпускаемой ими продукции. Его сущность определяется следующим принципом: производить того, которое, несомненно, продается, но не продавать того, которое производится.

Литература

1.Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018 – Душанбе, 2018. – 48 с..

2.Абдусамадов Г.С. Закономерности становления и развития рыночных отношений в Республике Таджикистан. – Душанбе: «Ирфон», 1995. -184 с.

3. Бойков В. Маркетинговая политика // Управление корпоративными финансами. 2004. № 3. С. 45–49.

4.Англо-русский онлайн-словарь «Словарист.Ру». slovarist.ru /index.php?a= term&d=2&t=12996

5.Банчева А.А . К вопросу о маркетинговой политике предприятия (маркетинговая политика в теории и практике) - http://www.mavriz.ru/articles/2011/6/6066.html.

6. Бухгалтерия.РУ hitp://www.buhgalteria.ru/article/5671.

7. Ильющенко, Е. В. Маркетинг на предприятии – Минск, 2013. – 543с.

8.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент/Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2002. – 752 с.

9. Маркетинговая политика как инструмент налогового планирования//Финансовый директор. – 2006. – № 11. fd.ru/reader.htm?id=22657.

Раҷабова Н.Р., Ғаюрова Р.С.

МУКАММАЛГАРДОНИИ РАВАНДИ БА ҲУДУДИ ГУМРУКӢ ВОРИД НАМУДАНИ МАҲСУЛОТИ ҲАТМАН СЕРТИФИКАТСИЯШАВАНДА

Дар мақола асосҳои назариявию амалии мукаммалгардонии раванди ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда дар шароити муосир дида баромада шудааст. Инчунин тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани ин номгӯи маҳсулот бо назардошти муносибати мутақабилонаи Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдою ташкилотҳои гумрукӣ ва иҷрои вазифаҳои ба зиммаи шахсони мансабдор гузошташуда баррасӣ шудааст. Чораҳои мушаххас ҷиҳати мукаммалгардонии тартиби ба ҳудуди гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда пешниҳод гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда, мукаммалгардонӣ, тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудан, ташкилотҳои гумрукӣ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОРЯДОК ВВОЗА В ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ПРОДУКЦИЮ, ПОДЛЕЖАЩИЙ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

В статье изучены теоретико-практические основы совершенствования порядок ввоза в таможенной территории продукцию, подлежащий обязательной сертификации в современных условиях. Кроме того изучен порядок ввоза этой продукции с учетом взаимодействия Агентства по стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции и таможенных органов, а также выполнения возложенных на должностных лиц. Предложены рекомендации по совершенствованию порядок ввоза в таможенной территории Республики Таджикистан продукцию, подлежащий обязательной сертификации

Ключевые слова: продукция, подлежащий обязательной сертификации, совершенствование, порядок ввоза в таможенной территории, таможенные органы

Дар шароити муосир дар Тоҷикистон раванди беҳдошти муносибатҳои байналмилалии иқтисодӣ ба назар мерасад, ки ин аз дуруст ба роҳ мондани фаъолияти мақомоти гумруки ва сари вақт гузаронидани барасмиятдарорӣ ва назорати гумркии молу воситаҳои нақлиёт бо истифодаи технологияи ҳозиразамон ба роҳ монда шудааст [2,3]. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар тӯли солҳои 2010-2017 динамикаи мусбати савдои берунӣ дида мешавад (ҷадвали 1).

Аз ҷадвали 1 дида мешавад, ки дар ин давр рушди гардиши савдои хориҷи 3,27%-ро ташкил медиҳад, инчунин бо мамлакатҳои ИДМ ба 21,0% афзуда бо дигар мамлакатҳои ҷаҳон ба -11,14% кам шудааст. Дар ин раванд содирот ба 0,25% афзуда, бо мамлакатҳои ИДМ бошад 2,67 маротиба зиёд шуда, бо дигар мамлакатҳои ҷаҳон ба 25,76% кам шудааст. Инчунин ҳачми воридот ба 4,63% зиёд шуда, бо мамлакатҳи ИДМ ба 5,94% зиёд шуда, бо дигар мамлакатҳои ҷаҳон ба 2,76% кам шудааст. Аз ин маълумотҳо бар меояд, ки дар маҷмӯ афзудани робитаҳои иқтисодии хориҷи бо мамлакатҳои ИДМ ҷойи асосиро ишғол менамояд, ки дар ин раванд нақши гумрук хело муҳим аст.

Ҷадвали 1

Динамикаи савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2017 (млн. доллар)[1].

Нишондиҳанда	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017с. ба 2010с., бо %
Гардиши савдои хориҷӣ-ҳамагӣ аз он ҷумла:	3847,0	4458,0	5137,3	5301,2	5318,8	4326,2	3929,9	3972,9	103,27
Мамлакатҳои ИДМ	1724,7	2013,4	2314,6	2222,4	2422,5	2045,1	1968,0	2086,9	121,00
Дигар мамлакатҳои ҷаҳон	2122,3	2445,1	2822,7	3078,8	2893,0	2281,1	1961,9	1886,0	88,86
Содирот – ҳамагӣ аз он ҷумла:	1195,0	1255,8	1355,1	1171,9	978,6	891,3	898,7	1198,0	100,25
Мамлакатҳои ИДМ	161,4	179,9	162,4	235,1	251,5	226,7	294,4	430,7	2,67 маро-тиба
Дигар мамлакатҳои ҷаҳон	1033,6	1075,9	792,9	936,7	727,1	664,6	604,3	767,3	74,24
Воридот – ҳамагӣ Аз он ҷумла:	2652,0	3202,1	3782,2	4129,4	4340,3	3434,9	3031,2	2774,9	104,63
Мамлакатҳои ИДМ	1563,3	1833,5	1442.8	1987,3	2174,3	1818,4	1673,6	1656,2	105,94
Дигар мамлакатҳои ҷаҳон	1088,7	1369.1	1241.5	2142.1	2166,0	1616,5	1356,7	1118,7	102,76

Бо назардошти ин яке аз масъалаи хело муҳим мукаммалгардонии раванд ва пайдарпайии амалиёти маъмурӣ ҳангоми барасмиятдарории гумрукии маҳсулоти ҳатман сертификатсияшавандаи ба қаламрави гумрукӣ воридшаванда баҳисоб меравад. Ин раванд дар асоси сертификати мутобиқат амалӣ карда шуда он–ҳуҷҷатест ки, ба талаботи регламентҳои техникӣ ва ҳуҷҷатҳои соҳаи стандартонӣ мутобиқ будани объекти баҳодиҳии мутобиқатро тасдиқ мекунад. Инчунин гирифтани сертификати мутобиқат бехатарӣ ва сифати маҳсулоти воридотиро тасдиқ мекунад. Аз тарафи дигар сертификати мутобиқат ҳамчунин, метавонад, тасдиқи эътирофи сертификати мутобиқати хориҷӣ бошад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки тасдиқи мутобиқати ҳатмӣ маҳсулоте[2] дохил мешаванд, ки барои муомилоти озод ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон

---

[1] Ҳисобҳои муаллифон дар асоси: Омори Ҷумҳурии Тоҷикистон-2018. - Душанбе: «ТоРус», 2018.-Саҳ.334.

[2] Маҳсулот- молҳои ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон воридшаванда

ворид шуда, мутобиқи Номгӯи молҳо (кор, хизматрасонӣ) ба сертификатсияи ҳатмӣ мансуб буда, бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 18 июни соли 2012 №310 тасдиқ шудаанд. Сертификати мутобиқат аз тарафи мақоми ваколатдор оид ба сертификаткунонӣ, ки дар Феҳристи системаи давлатии аккредитатсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил карда шудааст, дода мешавад.

Бояд қайд намоем, ки маҳсулоте, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, бо уҳдадор гаштан ҷиҳати гирифтани сертификати мутобиқат ва пешниҳоди он ба мақомоти гумрук дар мӯҳлати муайяншуда дар асоси ҳуҷҷати мазкур [4] бе пешниҳоди сертификати мутобиқат шартан иҷозат дода мешаванд ва онҳо таҳти назорати гумруки қарор мегиранд. Ба маҳсулоти шартан иҷозат дода шуда, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, то пешниҳоди сертификати мутобиқат дар мӯҳлатҳои муқарраршуда аз рӯи ҳуҷҷати мазкур [1], фурӯш (истифодабарӣ) дар ҳама шакл манъ карда шудааст. Зарур аст,ки фурӯши (истифодабарии) маҳсулоти воридотӣ, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, танҳо дар ҳолати мавҷудияти сертификати мутобиқат амалӣ карда мешаванд. Дар ин раванд ба шахси сеюм пешниҳод намудан, аз ҷумла ба фурӯш баровардан ё бегонасозии маҳсулоти шартан иҷозатдодашуда, манъ буда, сертификати мутобиқат тибқи тартиби системаи миллии сертификатсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дода мешавад. Сертификати мутобиқат ба миқдори муайяни (партияи) маҳсулот як номгӯ, ё ба гурӯҳи маҳсулоти якхела барасмият дароварда шуда, дар як нусха дода мешавад.

Дар Тоҷикистон Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо баъд аз гирифтани маълумот дар бораи маҳсулоти воридшуда, маҳсулоти пешниҳодшударо аз муоина гузаронида чошнӣ ва намуна мегирад, идентификатсия ва ташхиси онҳоро гузаронида, баъди таҳлили натиҷаҳои ташхис дар бораи додан ё надодани сертификати мутобиқат қарор қабул мекунад.

Дар ин раванд азназаргузаронии маҳсулоти воридшуда, бо гирифтани чошнӣ ва намунаҳои ин маҳсулот бо мақсади сертификаткунонӣ аз тарафи мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат дар ҳузури намояндаи мақомоти гумрук ва иштироки соҳиби маҳсулот ё намояндаи он амалӣ карда мешавад.

Аз рӯи натиҷаи азназаргузаронӣ дар ду нусха санади гирифти намуна тартиб дода шуда, аз ҷониби тарафҳои иштирокдошта ба имзо расонида мешавад. Як нусхаи санад ба соҳиби маҳсулот ё намояндаи он дода шуда, нусхаи дигар дар дасти намояндаи мақоми ваколатдори дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат мемонад. Дар санади мазкур миқдор ва вазни намунаҳои (чошнӣ) интихобшуда дарҷ карда мешавад.

Мӯҳлати додани сертификати мутобиқат аз тарафи мақоми ваколатдори давлатӣ дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат бояд аз 3 рӯзи корӣ зиёд набуда, барои маҳсулоти зудвайроншаванда аз 2 рӯзи корӣ зиёд нест. Инчунин мӯҳлати ниҳоӣ барои додани сертификати мутобиқат, дар ҳолате ки барои корҳои сертификаткунонӣ зиёда аз 3 номгӯи маҳсулот пешниҳод шуда бошад ё мӯҳлати интихоби намуна ва чошнӣ байни дархостдиҳанда ва мутахассис мувофиқа нашуда бошад, ё ин ки зарурияти гузаронидани ташхиси иловагӣ пайдо шавад, бояд аз 7 рӯзи корӣ зиёд набошад.

Бояд қайд намуд, ки асос, барои шартан иҷозат додани маҳсулоте, ки ба сертификаткунонии ҳатмӣ мансубанд, ситонидани пардохтҳои гумрукӣ ва ӯҳдадориҳои декларант ё брокери гумрукӣ дар бораи пешниҳод намудани сертификати мутобиқат дар мӯҳлати муайяншудаи тибқи талаботи тартиби мазкур [1,4] ба ҳисоб мераванд. Қарор дар бораи инмконияти шартан иҷозат додани маҳсулот аз тарафи сардори гумрук ё дигар шахсони мансабдори мақомоти гумруки аз ҷониби ӯ ваколатдоршуда қабул карда мешавад.

Қарор дар бораи шартан иҷозат додани маҳсулот, ки ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид шудаанд, баъд аз гузаронидани назорати сарҳадӣ ва

дигар намудҳои назорати давлатӣ, дар маҳали расидани онҳо, қабул карда мешавад. Вухеуbу Инчунин қарор дар бораи шартан иҷозат додани маҳсулот дар рӯзи гирифтани декларатсияи бори гумрукӣ, ки аз ҷониби декларант ё брокери (намоянда) гумрукӣ пешниҳод шудааст, қабул карда мешавад вале на дертар аз 2 рӯзи корӣ аз рӯзи пешниҳод ва иҷрои шартҳо мутобиқи Кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ шудааст.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки ӯҳдадориҳо аз тарафи декларант ё брокери гумрукӣ дар шакли хаттӣ ба расмият дароварда шуда, дар он нишондодҳои зерин ҷой карда мешаванд:

1.мӯҳлати банақшагирифтаи ҳамлу нақли (кашондани) маҳсулот ба маҳали нигаҳдорӣ;

2.мӯҳлати банақшагирифтаи пешниҳоди сертификати мутобиқат;

3.ӯҳдадориҳо оид ба шахси сеюм пешниҳод накардани маҳсулот, аз ҷумла бо роҳи фурӯш ё бегона кардан бо дигар усулҳо , инчунин истифода набурдани (кор фармудан) истеъмол маҳсулот дар ягон шакл дар ҳолатҳое, ки Кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ намудааст;

4.дар бораи хабардор будани шахси аризадиҳанда оид ба ҳолатҳои нисбати ӯ татбиқ шудани тадбирҳои ҷавобгарӣ барои иҷро накардани ӯҳдадориҳои ба зиммаи худ гирифта.

Аз тарафи дигар қарор дар бораи иҷозати шартӣ нисбати маҳсулоте қабул карда мешавад, ки дар як декларатсияи гумрукӣ (ДБГ) арз гардидааст ва аз ҷонибӣ як ирсолкунанда ба суроғаи як қабулкунанда фиристода шуда бошад. Инчунин қарор дар бораи иҷозати шартӣ ба системаи ягонаи автоматонидашудаи иттилоотии Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид карда мешавад ва танҳо баъд аз ин маҳсулот мақоми «шартан иҷозат дода шуд»-ро мегиранд.

Дар варақаи ДГБ нақши топпаи «шартан иҷозат дода шуд» гузошташуда бо нишондоди санаи иҷозатдиҳӣ бо имзои шахсони мансабдори мақоми гумрук тасдиқ карда мешавад. Дар ин раванд дархостдиҳанда вазифадор аст, ки дар мӯҳлати муқаррарнамудаи тартиби мазкур [1,4] ӯҳдадориҳои гирифтаи худро иҷро намуда, сертификати мутобиқатро ба мақоми гумрук пешниҳод намояд. Инчунин дар ҳолати аз ҷониби декларант вайрон намудани ӯҳдадориҳои дар бораи маҳсулоти шартан иҷозат дода шуда ӯ ба ҷавобгарии маъмурӣ кашида мешавад.

Аз тарафи дигар дар ҳолати аз ҷониби декларант пешниҳод шудани ҳуҷҷати номутобиқатии маҳсулот ба талаботи бехатари ва сифат ва манъи фурӯши маҳсулот дар қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон, декларатсияи гумрукӣ бе эътибор дониста шуда, маҳсулот бояд тибқи талаботи қонунгузории гумрукӣ таҳти низоми гумрукии дигар аз нав декларатсия карда шавад.

Шахси мансабдори мақоми гумрук баъд аз қабул намудани қарор дар бораи шартан иҷозат додани маҳсулоти воридшуда бояд фавран бо паёми электронӣ ё дар варақа ба мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат дар бораи ДГБ ва ӯҳдадориҳои иштирокчиёни ФИХ оид ба пешниҳод намудани сертификатҳои мутобиқат, хабар диҳад.

Мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат баъди гузаронидани корҳои сертификаткунонӣ, дар навбати худ мақоми гумрукро дар бораи ҳолатҳои надодани сертификати мутобиқат хабардор менамояд.

Муназзам аст, ки мақоми гумрук ичозати воридоти маҳсулотро бе шартҳои пешниҳоди сертификати мутобиқат дар чунин ҳолатҳо ба роҳ мемонад:

- экспонатҳои намоишгоҳҳо, дигар ашёҳои намоишгоҳӣ (ғайр аз масрафшаванда);
- чошнӣ ва намунаҳои технологӣ;

- маҳсулоте, ки барои истифодаи расмии (хизматии) намояндагони дипломатӣ ва консулҳои давлатҳои хориҷӣ, ташкилотҳои байниҳукуматию байналмилалӣ ва инчунин ҳайати кории онҳо таъин шудаанд;
- маводҳои рекламавӣ ва сувенирҳо (тӯҳфаҳо), ки ба фурӯш баровварда намешаванд;
- маҳсулоте, ки шахсони воқеӣ аз сарҳади гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои истифодаи шахсӣ интиқол медиҳанд ва аз меъёри муқарраршудаи декларатсиякунонии ҳатмӣ зиёд нест;
- маҳсулоти қаблан дар истифодабуда, аз нав барқароршуда ё мутобиқи дархости инфиродӣ истеҳсолшуда.

Инчунин мақоми гумрук иҷозати воридоти маҳсулотро бо пешниҳоди хулосаи мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат нисбати маҳсулоте, ки барои расонидани ёри дар ҳолати офатҳои табиӣ, низоъи ҳарбӣ, фалокати (садама) технологӣ ва ғайра таъин шудаанд, амалӣ менамояд.

Ҳангоми мукаммалгардонии тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда яке аз ҷойҳои асосиро масъулиятҳои мақомоти гумрук ва мақоми ваколатдори давлатӣ дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат ишғол менамояд. Ин макомотҳо дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат вазифадоранд, ки мунтазам оид ба ҳолати риояи талаботҳои қонунҳои амалкунанда аз тарафи иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ оид ба риояи низоми ба иҷозати шартии маҳсулот ва сертификаткунонии маҳсулоте, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, ба ҳамдигар мубодилаи ахборро ба роҳ монанд.

Дар Тоҷикистон назорати дурустии барасмиятдарории гумрукӣ ва гузаронидани корҳои сертификаткунонии маҳсулот, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, аз тарафи роҳбари мақомоти ваколатдор оид ба масъалаҳои фаъолияти гумрукӣ ва роҳбари мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат ба роҳ монда шудааст.

Бояд қайд намоем, ки дар ҳолати риоя нагардидани талаботҳои тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда тибқи қонунҳои амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон чораҳои дахлдор андешида мешавад.

Ба ақидаи мо дар раванди мукаммалгардонии тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда ҳаллу фасли масъалаҳои зерин бамаврид аст:

1. Ба тариқи ратсионалӣ ҷойгир намудани ҷузъу томҳои Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо дар қамалрави кишвар.
2. Ба низом даровардани вақти кории ҷузъу томҳои Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо ва ташкилотҳои гумрукӣ дар қаламравӣ кишвар.
3. Ба пуррагӣ риоя намудани талаботҳои мавҷуда ҳангоми гузаронидани назорати гумрукии молҳо ва воситаҳои нақлиёт.
4. Сари вақт бо маълумоти зарурӣ ҷиҳати ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда ҷузъу томҳои Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо ва ташкилотҳои гумрукӣ.
5. Баланд бардоштани квалификатсияи кормандон ва бозомӯзии онҳо ҳангоми ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда.
6. Мукаммал гардонидани пояи моддию техникии ҷузъу томҳои Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдою ташкилотҳои гумрукӣ бо технологияи муосири инноватсионӣ ва ғайраҳо.

Адабиёт

1. Раҷабов Р.К., Хикматов С.И., Ҷабборов А.И., Раҷабова Н.Р. Ташкили назорати гумрукии мол ва воситаҳои нақлиёт.-Душанбе: Ирфон, 2018.-236 саҳ.
2. Раджабов Р.К., Алиев М.Б.Развитие внешней торговли и таможенной службы в условиях рыночной экономики// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2016, № 2/9 (218). –С.26-32.
3. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг: монография.- Душанбе: «Ирфон»,2014-152с.
4. Тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда// Бо фармоиши якҷояи Хадамоти гумрук аз 11 феврали соли 2014, №Ф-41ва Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо аз 7 феврали соли 2014, № 19ф/а тасдиқ шуда, дар Вазорати адлияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 11 феврали соли 2014 №727 ба қайд гирифта шудааст.

УДК 338.45

Холов З.А.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА И ЕЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ В ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматриваются основные проблемы стимулирования и оплаты труда в условиях горнорудной промышленности Республики Таджикистан, а также некоторые вопросы, касающиеся эффективному управлению работников предприятия. Отмечаются некоторые недостатки в регулировании системы оплаты и стимулирования труда. Отмечается, что эффективность экономической цепочки зависит от использования ресурсов, которые сформулируют отношения людей к труду, их мотивации и стимулирования. В число основных участников регулирования системы оплаты труда рассматриваются Государство и его институты, а также профсоюзы.

***Ключевые слова**: оплата труда, стимулирование труда, эффективность, системы стимулирования, функции заработной платы, управление, эффективность труда, регулирование оплаты труда.*

Холов З.А.

МУАММОҲОИ АСОСИИ ПАРДОХТИ МЕҲНАТ ВА ҲАВАСМАНДГАРДОНИИ ОН ДАР КОРХОНАҲОИ ИСТИХРОҶИ МАЪДАНИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур муаммоҳои асосии ҳавасмандгардонӣ ва пардохти меҳнат дар шароити саноати истихроҷи маъдан Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин баъзе масъалаҳое, ки ба идоракунии самараноки кормандони корхона таъаллуқ доранд, баррасӣ карда мешаванд. Баъзе камбудиҳои дар танзими системаи пардохт ва ҳавасмандгардонии меҳнат ҷоидошта қайд карда шудааст. Қайд карда мешавад, ки самаранокии занҷири иқтисодӣ аз истифодабарии захирахое, ки муносибати одамон нисбати меҳнат ва ҳавасмандгардонии онҳоро ташаккул медиҳанд, вобастагӣ дорад. Чун иштирокдорони асосии танзими системаи пардохти меҳнат Давлат ва институтҳои он, инчунин иттифоқҳои касаба баррасӣ карда.

Вожаҳои калидӣ: *пардохти меҳнат, ҳавасмандгардонии меҳнат, самаранокӣ, системаи ҳавасмандгардонӣ, функсияҳои музди меҳнат, идоракунӣ, самаранокии меҳнат, танзими пардохти меҳнат.*

Kholov Z.A

THE MAIN PROBLEMS OF WAGES AND INCENTIVES IN MINING ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article discusses the main problems of incentives and wages in mining industry of the Republic of Tajikistan, as well as some issues related to the effective management of employees. There are some shortcomings in the regulation of the system of payment and stimulation of labor. It is noted that the effectiveness of the economic chain depends on the use of resources that will formulate people's attitudes to work, their motivation and stimulation. The State and its institutions, as well as trade unions, are considered to be the main participants in the regulation of the wage system.

Keywords*: remuneration, incentives, efficiency, the incentive function of wages, management, efficiency of labor, regulation of wages.*

Проблема стимулирования и оплаты труда постоянно считалась и представляется ключевой задачей экономики труда, характеризующей способности эффективного применения рабочего возможности сегодняшнем производстве. Для достижения эффективного управления рабочими предприятия, надо строить такую систему стимулирования и оплату труда, чтобы сами работники без ни каких принуждений и просьб эффективно работали. В работе Завъялова Е.К. отмечается, что проблема стимулирования и оплата труда во второй половине XX века занимает одно из значимых мест или горячих тем научного и практического менеджмента. [7, с. 159] В процессе эволюции менеджмента управление персоналом в области стимулирования и оплаты труда, как появилось достижение, так и проблемы. Появились две концептуальные теории как содержательная, так и процессуальная. И теория содержательная и процессуальная имеют свои инструменты управления персоналом. Но по мнению Гипсона Д., Иванцевича Д., Доннели Д. в практике осуществления и реализации обеих теорий в чистом виде не редко встречаются в производстве. Существуют сторонники и противники обоих теорий. [5] Эти сомнения свидетельствуют о том, что в предприятиях отсутствует единое понимание мотивации и стимулирования труда. В зарубежных публикациях можно встретить такую фразу руководителей промышленных предприятий «Необходимо строить эффективную систему стимулирования». А на самом деле смысл этих фраз заключается в строении эффективной системы стимулирования. По мнению Армстронга М. и Комарова Е.Н. происходит смещение и не различие сути мотивов и стимулов поведения работников в процесс производства. [1] А по мнению Бовыкина В., который дает понятие такому смешению, что построенные системы носят многокомпонентные характеры, которые требуют много инвестиций и время в человеческий капитал, а в конечном результате дает не ожидаемый результат. Ту систему стимулирования и оплаты труда, которую построили в предприятиях, несут искусственный характер, не имеют инструменты и способы для достижения поставленных целей и эффективного труда. [2] В зарубежных и отечественных работах проблема стимулирование и оплаты труда занимала одно из основных мест. В процессе трансформации многие предприниматели и руководители не обращают внимание на особенности и проблемы стимулирования и оплаты труда, что в результате приведёт к не эффективному использованию живого капитала. В работах Генкина Б.М. отмечается, что эффективность экономической цепочки зависит от эффективного использования, те ресурсы предприятия, которые сформулируют

отношения людей к труду, их мотивации и стимулирования. [6] Это определение означает, что при строении системы стимулирования и оплаты труда четко уточнить особенности мотивов которые лежат в работнике. Особенности категории стимулирования и мотивации состоит в том, что эти методы носят междисциплинированный характер. Исходя из этого строение систем стимулирования и оплаты труда нужно концентрировать на конкретных фундаментах. В нынешних условиях такой фундамент имеет характер обширных по объему информаций, качество и еще не достигнуто эффективного уровня. Причиной того, что не достиг нужного уровня Гопонова О.С., который обосновывает следующим образом:

- отсутствие единой методологической и терминологической базы;
- существования множества школ;
- отстаивающие иногда прямо противоположенные точки зрения;

Такие причины тоже можно встретить в работе Е.П. Ильина, как отмечают в «Обилие литературы по проблемам мотивации сопровождается многообразием точек зрения на их природу, что вынуждает некоторых ученых, придерживаться с точки зрения и говорят о практической неразрешимости проблем» [8]

В трансформационный период нашей страны, которое сопровождается спадом СССР и гражданской войной, вопросы по модернизации оплаты труда и стимулированию стали в низших уровнях проблем государства. Планово – распределительная система оказалась в этот период не способной регулировать соотношения в уровнях заработной платы в пользу тех профессионально – квалифицированных групп работников. Эти работники обеспечивают предприятие инновацией и модернизацией путем повышения конкурентоспособности продукции в рынке. В период трансформации наряду с проблемами возникла острая необходимость преобразования экономики на основе внедрения конкурентной системы деятельности предприятия, которое потребовало реформирования оплаты труда и его функции.

Проведенная в 1993 года реформирование заработной платы (закон РТ от 25.06.1993 г. №783 «О предприятиях», статья 9, пункт 2.3), результатом которого стала передача предприятиям решения практически всех вопросов в определениях размера оплаты труда и соотношений между тарифными ставками и окладами по категориям персонала, не только привела к положительным явлениям, а, наоборот, вызвала деформацию заработной платы и заложила основы для нынешних перекосов в оплате труда работников. [16, с. 43] Неправильность проведенной реформы заработной платы состояла в том, что из одной крайности бросились в другую. В результате, и в том, и в другом случае были исключены влияния на уровень оплаты, регулирующие воздействия рынка труда, учёт отраслевых и территориальных интересов работодателей и работников в части уровня и динамики оплаты труда работников, и поддержание необходимых соотношений в оплате труда.

Предоставления предприятиям широких прав в вопросах заработной платы на этапе кризисного развития экономики, избыток трудовых ресурсов и неотрегулированность системы социального партнерства привели к резкому подрыву воспроизводственной и стимулирующей функции заработной платы. Произошел своего рода «обвал» её покупательной способности и разрыв движения цен на потребительские товары и услуги.

Среди основных ценностных ориентиров труд и его оплата потеряла своё значение, что привело к подрыву основ экономического и социального развития страны.

Таким образом, к настоящему времени мы имеем разрушенную во многих сферах деятельности практически прежнюю систему организации стимулирования и оплаты труда и до сих пор не сформировавшийся механизм рыночного регулирования заработной платы. Недостатки в конкретных вопросах стимулирования и оплаты труда – это результат не только того, что стартовые условия перехода к рыночным отношениям различных предприятий и отраслей не одинаковы, но и дезориентация в методах

организации и регулирования заработной платы в новых социально – экономических условиях.

Проблемы стоящих перед государством и предприятиями в области стимулирования и оплаты труда, можно выразить следующим образом: сегодня перед населением и предприятиями, оставленными на самовыживания, стоит в большинстве случаев одна задача – как выплатить заработную плату и из каких средств, как обеспечить хотя бы минимум, производя выплаты, по возможности, регулярно, не обращая особого внимания на формы, системы, виды оплат труда и т. д. Одновременно администрацией преследуется цель не допустить банкротства предприятия.

Проблемы с выплатой заработной платы, в первую очередь, работодатели пытаются решить, так, чтобы как можно больше прибыли оставить у себя, минимизировав при этом налогообложение. В определенном смысле можно утверждать, что у нас способы сокрытия доходов от налогов, в том числе и средств, идущих на оплату труда, оформление этих процедур, как это не парадоксально, стали своеобразными «новыми формами и системами оплаты труда».

В настоящее время перед государством стоит задача реформировать стимулирование и оплату труда на предприятиях нашей страны. Но на пути реформирования заработной платы и реализации ее функций есть некоторые препятствия. Основными из них являются:

- преувеличение место и роли предприятий в организации заработной платы, получившие законодательные закрепления в ходе предыдущих этапов реформирования и, соответственно, по принижению роли других субъектов рыночной экономики;
- искусственно навязанное экономике обесценивание рабочей силы;
- ничем не оправданная дифференциация в размерах заработной платы, принявшая всеобщий характер;
- включение в цену рабочей силы и, соответственно, в заработную плату, ранее предоставленных бесплатно или на льготных условиях, материальных благ и услуг;
- наличие задолженности по оплате труда.

В работе Т.А. Коркина, С.И. Захарова большой акцент и решение основных материальных стимулирований трудовой деятельности работников делается на оплату труда. Решение таких проблем как: зависимость работника от его конечного результата и результата предприятия в общем виде. Замечание означает, что оплата труда для руководителей должна стать как инструмент материального стимулирования для контроля и для принятия управленческих ращений. [13, с. 92] При анализе структуры управления отечественных горнодобывающих предприятий видно, что система управления состоит из собственника капитала руководителей и операционных работников. Основная их задача состоит из того, чтобы соединить капитал и труд работника путем наиболее эффективного управления. При таком раскладе появляется вопрос. В чью ответственность входит решение вопросов об оплате труда? Такое сопоставление вопросов возникает в работе Т.А. Коркина. Управляющего компанией? Руководителя предприятия? Отдела по организации и оплате труда? Линейных руководителей? При решении вопросов по оплате труда этим должен заниматься непосредственно тот, кто управляет этим персоналом. Но у непосредственного руководителя, нет возможности решить вопрос оплаты труда работников или не имеет инструмент и механизм управления материального стимулирования. При исследовании в ряд отечественных горнодобывающих предприятий выявлено, что руководители не имеют инструмент материального поощрения своих подчинённых. Это является одним из основных проблем руководителей первичного уровня. При таком раскладе у руководителей отсутствует инструмент стимулирования трудовой деятельности работников. При исследовании зарубежных ученых демотивов при решении оплаты труда демотив, как «материальное стимулирование не зависит от меня»

стоит в 14 – м месте. Исход из вышеизложенного приводит к тому, что руководители хотели бы иметь материальный инструмент для более эффективного контроля деятельности работника. В результате приводит к тому, что конечный результат предприятия и результат работника не будет, зависит от оплаты труда. При ходе анализа отечественных горнодобывающих предприятий показала, что зависимость заработной платы от горной массы и их коэффициент корреляции составило от 0.37 до 0.79. Нормальный коэффициент корреляции должен быть от 0.7. При минимальном коэффициенте корреляции означает, что доля сдельной оплаты труда должен состоять 30 – 40 %. Максимальный коэффициент корреляции зависит от авторитетного бригадира или управляющего бригады. По мнению Федерова А.В. большое колебание и дифференциация между значениями коэффициента корреляции означает, что данная система оплаты труда не эффективна. [15] Данный пример расчета коэффициента корреляции сделана на примере сдельной формы оплаты труда, которую должны рассчитать в зависимости от конечного результата деятельности работника. А труд ИТР, руководителей, специалистов, как правило рассчитывается по форме повременной оплаты труда и размер оплаты не зависит от конечного результата. Анализ деятельности мастеров отечественных горнодобывающих предприятий показывает, что они имеют колеблющий результат, и их объем заработной платы не зависит от конечного результата. При том они получают почти одинаковую заработную плату. При таком раскладе, по мнению Галкина В.А. работник не стремится к улучшению своего результата, то есть у такого работника нет никаких стимулов для эффективной работы. [4] Такой расклад ситуации приведет к тому, что субъектами отношения в горнодобывающих предприятиях в одну сторону работник, а в другую работодатель не будут удовлетворены результатами работы и это одно из причин риска возбуждения социально – экономического конфликта. Как отмечается в работе Белкина В.И., Белкиной Н.А. по правилам рынка, рынок справедливо оценивает продукцию предприятия по его количеству и качеству, а во внутри предприятия труд работника не всегда оценивается справедливо, когда при не равном трудовом вкладе все получают одинаковое вознаграждение. [3, с. 58] По мнению Е.И. Рейшахрита, Т.С. Губина для достижения эффективных и удовлетворяющих результатов нужно усилить стимулирующую функцию оплаты труда. По мнению Шокаримова Ю.А. в настоящее время ни одна из этих функций заработной платы в Таджикистане полностью не выполняется [17, с. 46]. По их мнению, такой путь самый надежный и эффективный для компании. [11]. Мы тоже поддерживаем их мнение и добавим, что в нынешних условиях на этапе развития общества приоритетным становится стимулирующая и воспроизводственная функция оплаты труда, так как это самая надежная система для повышения эффективности предприятия. Но к сожалению, в нынешних условиях в горнодобывающих предприятиях Республики Таджикистан основными документами, которые регулируют механизм управления отношений работника с работодателем за последние годы механически копировали из системы рыночной экономики по вопросам стимулирования и оплаты труда, которые должны регулировать формы стимулирования и виды оплаты труда, размер тарифных ставок и окладов работников, премии и стимулирующие выплаты.

Посмотреть на все это со стороны макроэкономики, государство должно регулировать все эти документы. Так как в работе Луиса Молкерна отмечается, что «для любой страны не может быть ничего хуже, чем неправильно определить роль государства в экономике» [10]

Сен – Симон и его последователи для согласования общественных и личных интересов предлагали сосредоточить в руках государства все средства производства, сдавая их в аренду наиболее способным и предприимчивым членам общества. При этом государство устанавливает право на труд и обязанность каждого работника, регулирует меру труда и меру вознаграждения. [15] А по-другому решению эту проблему можно

встретить в работе Ш. Фурье считавшего, что в основе регулирования стимулирования и оплаты труда должны лежать добровольность и отсутствие экономического и внеэкономического принуждения, обеспечение минимального гарантированного уровня жизни для всех.

В своем исследовании «Благосостояние для всех» Л. Эрхард пишет, что государство должно вынуждено открыто вмешаться в проблемы заработной платы, когда ее развитию угрожает выйти за рамки экономических возможностей и возникает опасность, что из политических побуждений могут быть приняты решения о превышении расходов над доходами государства. В работе Шоваримова Ю. отмечается, что в Таджикистане до сих пор на большинстве предприятий остались ранее действующие системы стимулирования и оплаты труда, суть которых в условиях перехода в рыночной экономике заключается в том, что теперь через формы и системы стимулирования и оплаты труда выводится уровень заработка, необходимый не работнику, а работодателю. В связи с этим, одной из обострившихся сегодня проблем является регулирование государственного минимума оплаты труда.

В современном управлении персоналом постоянно рассматривается развитие, что возбуждает новые проблемы, которые требуют оперативного планирования в решении этих задач.

Горнодобывающие предприятия Республики Таджикистан в последние десять лет можно посмотреть стабилизацию и постепенное развитие уровня производительности труда. Темп роста производительности труда в данный момент характеризуется тем, что горнодобывающие предприятия применяют методы увеличения мощности оборудования, модернизации техники и технологии и вооружения новыми техниками и технологиями производства. А в место морально и физического изношенного оборудования предприятия приобретают новые, более мощные оборудования, что приводит к увеличению цены единицы продукции. В результате такого подхода увеличилось производительность труда в горнодобывающих предприятиях Республики Таджикистан в 1,8 – 2,3 раза. Логично думать при модернизации техники или вооружения новой техникой и технологией за час простоя увеличатся стоимость производимой продукции в несколько раз. При ходе расчета стало известно, что стоимость горнодобывающих продукций увеличится в 2 и 3 раза при модернизации и вооружении новой техникой, что в результате приводит к потере рабочего времени, а за каждый час своей работы работник получает заработную плату. При ходе хронометража нескольких отечественных горнодобывающих предприятий были наблюдены потери времени работников. И как отмечается 50% от основных операций во вспомогательных 75% при нетехнологических простоях оборудования. Эти потери времени мы обосновываем тем, что организационными факторами производства; его подготовкой, планированием, нормированием, учётом и контролем результатов деятельности, мотивацией персонала. [12, с. 72] Коркина Т.А. в своих исследованиях отмечает ряд дефектов в горнодобывающих предприятиях:

– отсутствие жёсткого обеспечения стратегий, реализуемых субъектами трудовых отношений (предприятие и наёмные работники);

– низкая адаптивность к краткосрочным целям предприятия;

– стохастичность результатов функционирования системы оплаты труда. [9, с. 144] Вышеперечисленные дефекты приводят к снижению воспроизводственную и стимулирующую фикцию оплаты труда в горнодобывающих предприятиях.

Исходя из вышеперечисленных проблем авторами предлагается ряд мероприятии для их устранения.

Перед государством, работодателями и профсоюзами Таджикистана стоит задача трансформировать механизм регулирования стимулирования и заработной платы на условиях обеспечения воспроизводства рабочей силы:

1. усиления её влияния на спрос и предложение на внешнем и внутреннем рынках труда;

2. активизация факторов, стимулирующих высокоэффективный и производительной труд;
3. реализация социальной функции заработной платы.

Литература

1. Армстронг М. Практика управления человеческим ресурсом/ Пер. с анг.СПО.: Питер, 2004.) Комаров Е.Н. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом// Управление персоналом. 2002. № 1. С. 38 – 41.
2. Бавыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления/ В.И. Бавыкин. В. М.: Экономика/ - 2004. – 368 с
3. Белкин В. Н., Белкина Н. А. Экономическая теория труда / Рос. акад. наук, Урал. отд-е, Ин-т экономики. — М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2007. 58 – 65 с
4. Галкин В.А. Оплата труда. Челябинск: НЦТ-НИИОГР, 2010.
5. Гибсон Д., Иванцевич Д., Доннели Д. Организация: поведения, структура, процессы/ Пер. с анг.М.: Инфра – М, 2000
6. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для ВУЗов. – М.: издательская группа НОРМА – ИНФРА, 1999. – 384с.
7. Завъялова Е.К.. Нематериальное стимулирование в современных системах управления персоналом российских компаний: Вестник Санкт Петербургского университета. Управления персоналом// Вып 1 - 2007. 159 – 183 с.
8. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Издательство Питер, 2000. – 512 с
9. Коркина, Т. А. Система оплаты труда на горнодобывающем предприятии: свойства и дефекты / Т. А. Коркина, С. И. Захаров // Проблемы в управлении социально-экономическими системами в условиях инновационного развития. Челябинск, 2013. С. 144–147
10. Основы рыночной экономики. /Калоев В.Д. и др. – М.: МГП «Информрекламиздат», 1991. Т.2. С.276.
11. Рейшахрит Е.И., Губина Т.С. Анализ зарубежного опыта и возможность организации оплат труда по результату на предприятиях горной промышленности. / Рейшахрит Е.И., Губина Т.С./–М.,2009. -147с.
12. С.И. Захаров О необходимости развития системы организации оплаты труда на горнодобывающих предприятиях. Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 2 (331). Управление. Вып. 9. С. 72–75
13. Т.А. Коркина, С.И. Зараров. Современные проблемы оплаты труда туда на угледобывающих предприятиях. Вест. Челябенского гос. универ. 2013. № 3 (294) Упр. Вып. 8.С. 92 – 95
14. Федеров А.В. Система стимулирования труда машинистов экскаваторов: отд. ст. Гор. инф. – аналит. бюл. (науч. – техн. журн.). Вып. 7. М.: Гор. кн., 2010.
15. Фурье, Ш. Избранные сочинения / Ш. Фурье ; Пер.с фр. И. И. Зильберфарб. – М.; Л. : Изд-во АН СССР,. – (Предшественники науч. социализма / Под общ. ред. В. П. Волгина). 1951-1954
16. Шокаримов Ю. Регулирование заработной платы в условиях перехода к рыночным отношениям. //Материалы научно-практической конфиренции «Научные аспекты проблем трудовых отношений и социального развития в Республике Таджикистан». – Душанбе, 29 -30 июня 2002, с.43
17. Шокаримов Ю. Проблемы стимулирования труда в условиях становления рыночной экономике: научно – методологические аспекты и предложения. // Материалы республиканской научно – практической конференции – «Проблемы развития рынка труда в Таджикистане» (28 – 29 октября 2011 г.) – Душанбе: «ТоРус», 2011, с.46.

Холов Зафар Абдугафорович – ассистент кафедры «Экономика и управления» ГМИТ, тел: (+992)928667020, E-mail: zafar.holov@mail.ru

УДК 339.5. 075.8 ББК 65.5

Ҷамшедов М. Ҷ.

ОҚИБАТҲОИ АЪЗОГИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БА СУС ВА ТАЪСИРОТИ ОН БА ВАЗЪИ БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛӢ

Дар мақола зарурат, мақсад, афзалият, имконият ва маҳдудиятҳои аъзогии кишварҳои ҷаҳон ба СУС, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ин ташкилоти байналмилалӣ мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.

Дар он бештар ба масъалаҳои муҳими ташаккулёбии СУС – ҳамчун вориси СКСТ, принсипҳо, шартҳо ва аҳамияти савдои озоди байналмилалӣ; таъмини боадолатионаи вазъ ва ҳолати савдои байналмилалӣ, афзалиятҳо ва маҳдудиятҳои мавҷудбуда дар шароити узвияти комилҳуқи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС, таҳлили вазъи гардиши савдои хориҷӣ, аз ҷумла содирот ва воридоти молҳо ва хизматрасониҳо дар давраи солҳои 2013 – 2017, стратегияи рушди савдо, чун омили инкишофи устувори иқтисодӣ ва афзоиши сатҳи зиндагонии аҳолии ҷумҳурӣ ва гайра диққати махсус дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: савдои байналмилалӣ, либерализатсияи тиҷорат, гардиши савдои хориҷӣ, содирот, воридот, боҷи содиротӣ ва воридотӣ, танзими фаъолияти тиҷорати хориҷии кишварҳо, узвияти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар СУС, бартарият, монеаҳо, оқибатҳо.

Джамшедов М. Дж.

ПОСЛЕДСТВИЯ ЧЛЕНСТВО РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ВТО И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В данной статье рассматриваются необходимость, цель, преимущества, барьеры и возможности членства стран мира в ВТО, в том числе Республики Таджикистан в данную международную организацию. Рассмотрены вопросы функционирования ВТО – как правопреемника ГАТТ, принципы, условия и значение либерализации международной торговли; обеспечение справедливости и предсказуемости ситуации в международной торговле, преимущества и имеющиеся барьеры для полноправного членства Республики Таджикистан в ВТО, анализ ситуации во внешнеторговом обороте, в том числе экспорта и импорта товаров и услуг республики за 2013 – 2017 гг., стратегия развития торговли, как фактора достижения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения республики.

Ключевые слова: международная торговля, либерализация торговли, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, экспортная и импортная пошлина, регулирование внешнеторговой деятельности стран, членство Республики Таджикистан в ВТО, преимущество, барьеры, последствия.

JAMSHEDOV M. J.

CONSEQUENCES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE WTO AND THEIR INFLUENCE ON THE CONSUMPTION OF THE CONSUMER MARKET

This article discusses the need, purpose, advantages, barriers and opportunities for world membership in the WTO, including the Republic of Tajikistan to this international organization. The issues of the functioning of the WTO - as the successor to the GATT, the principles, conditions and significance of the liberalization of international trade; ensuring the fairness and predictability of the situation in international trade, the advantages and barriers to full membership of the Republic of Tajikistan in the WTO, an analysis of the situation in foreign trade, including export and import of goods and services of the republic for 2013-2017, the development strategy of trade as a factor achieving sustainable economic growth and raising the standard of living of the population of the republic.

Keywords: *international trade, trade liberalization, foreign trade, export, import, export and import duties, regulation of foreign trade activities of countries, membership of the Republic of Tajikistan in the WTO, advantage, barriers, consequences.*

Ситуация на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг в результате проведения экономических реформ, в частности приватизации государственной собственности, формировании развития частного сектора экономики изменился в позитивном направлении.

Наши исследования показывают, что достигнутый уровень развития внутреннего рынка потребительских товаров, как в городах, так и особенно в сельской местности все еще не отвечают современным требованиям и условиям процесса глобализации развития торговли, членство Республики Таджикистан в Всемирной Торговой Организации (ВТО), что официально берет юридическое начало с 2 марта 2013 года.

Всемирная Торговая Организация (ВТО) – международная организация, создана с целью обеспечения либерализации международной торговли и регулирования торгово-экономических и иных отношений её государств - членов. В состав ВТО ныне входят 164 стран, доля которых в мировой торговле составляет около 98,0%. Республика Таджикистан 10 декабря 2012 года принят Генеральный Советом в ВТО, а после ратификации Парламентом страны, через месяц стал 159 страной - полноправным членом данной организаций.

За период функционирования ГАТТ/ВТО всего проведено девять важнейших переговорных конференций (табл. 1).

Таблица 1

Переговорные конференции в рамках ГАТТ/ВТО

№№ п/п	Место открытия и проведения	год	Число стран – участниц	Главные направления переговоров	Название раунда
1	Женева (Швейцария)	1947	23	Снижение тарифов	Женевская конференция
2	Анси (Франция)	1949	13	-«-	Конференции в Анси
3	Торки (Англия)	1950	38	-«-	Конференция в Торки
4	Женева (Швейцария)	1956-1960	26	-«-	Женевская конференция
5	Женева (Швейцария)	1961-1964	26	-«-	Раунд Диллона
6	Женева (Швейцария)	1967-1973	62	Снижение тарифов и разработка антидемпингового кодекса	Раунд Кеннеди

7	Токио, работа в Женева (Швейцария)	1979	102	Снижение тарифов, нетарифные меры	Токийский раунд
8	Пунта-дель-Эсте (Уругвай), работа в Швейцарии	1986-1994	125	Создание ВТО, снижение таможенных тарифов	Уругвайский раунд
9	Доха, Катар	2001 -2013	153	Снижение таможенных тарифов	Дохийский раунд не перешли к единому целью
10	Найроби	2015	160	-«-	закончилась провалом
11	Буэнос-Айресе, Аргентина	2018	164	-«-	Аргентиский раунд
12	Астана Республики Казахстан	VI.2020 (план)	164	-«-	Казахстанский раунд

Как видно из информации таблицы 1 все проведенные переговорные конференции и раунды были очень важны, однако на Уругвайским раунде переговоров было принято исторически судьбоносное решение о создании ВТО, которое является правопреемником ГАТТ.

ВТО, как правило, разрабатывают правила и механизмы практического осуществления политики либерализации в сфере торговли, благодаря которой постепенно ликвидируются многие тарифные и нетарифные барьеры, препятствующие развитию политики свободы торговли товарами и услугами в мировом масштабе. Так, в последних министерских форумах в городов Сингапуре (1996 г.), Женеве (1998 г.), Сиэтли (1999 г.), Дохе (2001-2013 гг.), Найроби (2015 г.), Буэнос-Айрес (2018 г.), следующий раунд переговоров по плану состоится в июне 2020 году в г. Астане (Республика Казахстан). Ожидается, что в работе данной конференции примут участие министры торговли 164 стран-членов и 20 стран-наблюдателей ВТО, а общее количество участников составит 4 000 человек.

За исключением трех последних переговоров, которые не дали достаточно высокие результаты по рассматриваемым проблемам. В принципе были согласованы пути и методы преодоления барьеров, которые призваны свести к минимуму существующие противоречия в становлении и развитии свободной торговли. В последствии лишь 15 апреля 1994 г. в г. Марракеше министрами 111 государств был подписан официальный документ о завершении раунда переговоров. Принят заключительного акт 104 представителями разных государств и подписано Соглашение об учреждении Всемирной торговой организации, который вступил в силу с 1 января 1995 года.

Штаб квартира ВТО расположена в г. Женеве (Швейцария) и не имеет своих представительств в зарубежных странах.

Существует особый порядок и процедура присоединения к ВТО, что состоит в следующем: каждая страна извещает генеральному директору этой организации о своем намерении стать членом и передает официально подписанный Меморандум о внешнеторговом режиме по товарам и услугам. Далее, вопрос об условиях присоединения отдельно взятой страны изучается особой рабочей группой, которую создает Генеральный совет ВТО. Однако в работе рабочей группы могут участвовать все члены ВТО. Как правило, специально созданная рабочая группа, анализирует и оценивает внешнеторговый режим страны, действующее в стране национальное законодательство и практику их применения. Значительная часть работы в группе отводится на неформальные встречи и консультации, в ходе которых вырабатываются условия присоединения той или иной страны к ВТО.

Одновременно ведутся двухсторонние переговоры о взаимном снижении существующих торговых барьеров, вследствие которых подписываются три протокола, содержащие перечень уступок и обязательств: 1.протокол по тарифным обязательствам; 2. Протокол по сельскому хозяйству; 3. Протокол доступа на рынок услуг.

Порядок присоединения страны к ВТО не одноактный процесс, а требует длительного периода очень серьезных дискуссий и переговоров страны (Так, РФ проведено тридцать один раундов переговоров, а Республикой Таджикистан – девять) со многими действительными членами ВТО, подготовки различных докладов, обоснованных решений и договоренностей.

Большую работу предстоит провести для приведения национального законодательства (Законы, Постановления и административную практику) в соответствии с обязательствами, содержащимися в договоренностях ВТО.

Правовой фундамент ВТО включает 56 договоренностей, соглашений, решений, деклараций и других документов, которые в правовом отношении представляют собой единым и комплексным пакетом, регулирующим международную торговую деятельность стран – членов данной авторитетной международной организации.

Каждая страна, особенно страны СНГ, ныне функционирующие в условиях перехода к рыночной экономике, добываются присоединения к ВТО на индивидуальных условиях. В настоящее время, полноправными членами этой организации являются (за исключением Белоруссия, Азербайджан, Узбекистан и Туркменистан) такие постсоветские государства, как Эстония, Латвия, Литва, Грузия, Армении, Украина, Кыргызстан, Российской Федерации, Таджикистан, Казахстан.

Китай, предпринимая активное участие для вступления в ВТО на протяжении 15 лет, наконец 11 декабря 2001 г. стал 143-м государством, членом данной организации.

Принимая во внимание исключительную важность данной проблемы, Правительство Республики Таджикистан еще в мае 2001 года подало заявку в Секретариат ВТО о намерении присоединиться к данной организации мирового масштаба.

Генеральный совет ВТО на своем заседании (июль 2001 г.) рассмотрел заявку Правительство Республики Таджикистан о намерении вступить в ВТО и после его обсуждения принял очень важное для страны решение образовать рабочую группу для изучения вопроса о возможности вступления Таджикистана в ВТО и одновременно получил статус наблюдателя на заседаниях этой организации.

Специальным, распоряжением Правительства страны от 7 сентября 1992, № 92-р была образована Межведомственная комиссия для вхождения Республики Таджикистан в ВТО. В этой связи в структуре Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан был создан специальный отдел по взаимодействию с ВТО, а также, Парламентская группа, Консультативный Совет включивший специалистов, ученых и представителей разных секторов экономики. Ход реализации одобренных мероприятий на регулярной основе заслуживаются на заседаниях Правительства Республики Таджикистан, Парламенте страны и находится в центре внимания Президента Республики Таджикистан. Именно пошаговое решение проблемы, несомненно, оказывает позитивное воздействие на процесс ускорения присоединения страны в ВТО. После положительных проведенных переговоров в течении 11 лет Республики Таджикистан со 2 марта 2013 года стал полноправным членом этой международной торговой организации.

Общее соотношение уступок и преимуществ от членства Таджикистана в ВТО должен складываться с учетом многих факторов, но при этом в интересах развития национальной экономики.

Членства Республики Таджикистан в ВТО дает ряд отличительных преимуществ, а именно: свободный доступ на мировые рынки товары и услуг стран - членов; использование право доступа в разращении возникающих споров между государствами в

вопросах экспорта и импорта товаров; снижение элементов коррупции и устранение случаев дискриминации в организации внешней торговли; получения необходимых консультаций высококвалифицированных кадров для работы в внешнеэкономической сфере; пополнение внутреннего потребительского рынка за счет импортных товаров по которым в настоящего время не получила достаточное развитие отечественное производства товаров, а также анализ мировой торговли и проводить активную внешнеэкономическую политику в сфере производства готовых товаров и оказание транзитных услуг.

Членство в ВТО, как отмечают многие исследователи и специалисты, не означает полного открытия наших рынков. У нас возникла шанс иметь уровень тарифной защиты внутреннего потребительского рынка не ниже действующего. По ряду товаров, относящихся к чувствительным относительно к импорту секторам, в особенности к сельскому хозяйству, республика в результате переговоров сохранила возможность повысить при необходимости уровень тарифной защиты на отдельные виды сельскохозяйственной продукции (сухофрукты, свежие плоды, овощи и др.).

В 2010 году в развитии национальной экономики наблюдается процесс некоторого оживления и позитивные изменения, хотя с показателями и по сравнению с 2003-2007 годах, а затем в 2009 – 2010 годах обнаружены падение среднегодовых темпов в экономике. По предварительным результатам функционирования экономики республики в 2011-2017 годы можно отметить, что многие отрасли, несмотря на влияние мирового финансового кризиса, достаточно успешно решали вопросы посткризисного восстановления, что позволил выйти из кризисного состояния в экономике.

Этому также способствовала благоприятная внешняя конъюнктура и влияние факторов внутренней среды, которые были обусловлены принятием и реализацией антикризисных мер Правительства республики и Концепцией развития национальной экономики страны на период до 2015 годы, направленных на обеспечение макроэкономической стабильности, поддержку реальных отраслей и секторов экономики, сохранение социальной стабильности.

Структура внешнеторгового оборота Республики Таджикистан в условиях членством страны в ВТО как показал наше исследование за последних лет характеризуются сравнительными данными в 2000 – 2017 годы (табл.2).

Таблица 2

Внешняя торговля Республики Таджикистан в 2000 – 2017 годы,
млн. долларов США [2, с.357; 3, с.355,359,363]

Показатели	Годы								
	2000	**2005**	**2010**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2017**	**2017 г. к 2000 г., в разах**
Внешнеторговый оборот – всего, В том числе:	1678,0	2238,8	3851,6	5138,1	4988,8	5274,7	4326,2	3972,9	2,4
- страны СНГ	737,4	1042,2	1724,1	2311,4	2093,0	2405,7	2045,4	2086,9	2,8
- страны остального мира	940,6	1196,6	2127,5	2826,7	2895,8	2869,0	2280,8	1886,0	2,0
А. Экспорт – всего	797,2	908,7	1194,7	1359,7	943,4	977,3	890,6	1198,0	1,5
- страны СНГ	138,5	177,9	161,2	239,6	177,4	246,0	226,7	430,7	3,1
- страны остального мира	658,7	730,8	1033,5	1120,1	766,0	731,3	663,9	767,3	1,2

Б. Импорт – всего	880,8	1330,1	2656,9	3778,4	4045,4	4297,4	3435,6	2774,9	3,1
- страны СНГ	598,9	864,3	1562,9	2071,8	1915,6	2159,7	1818,7	1656,2	2,8
- страны остального мира	281,9	465,8	1094,0	1706,6	2129,8	2137,7	1616,9	1118,7	4,0

Анализ приведенных данных таблицы 2 позволяет нам утверждать, что внешнеторговый оборот Республики Таджикистан показывают, что за анализируемый период (2000-2017 гг.) увеличилась в 2,4 раз, в том числе экспорт товаров и услуг в 1,5 раз, импорт более опережающими темпами, т.е. в 3,4 раза. Ежегодно сальдо внешнеторгового оборота был отрицательным. Только по итогам 2017 года отрицательное сальдо составило 1576,9 (2016 г. – 2135,5) млн. долларов США, что является симптомом не только недостаточной эффективности внешней торговли, но и слабой ориентированности отечественного производства на развитие экспортной деятельности проведения и политики импортозамешения. Если в составе экспорта республики в 2017 г. доля стран СНГ составила 35,9 % (2016 г.- 32,8%), напротив этот показатель по импорту была равна 64,1% (2016 г. – 55,2%).

В структуре внешнеторгового оборота Таджикистана важное место отводится экспорту товаров (табл. 3).

Таблица 3

Изменение экспорта в Республики Таджикистан по товарным группам в 2013-2017 гг., млн. долларов ИМА [1, с.26]

Наименование и разделы сырья, продук-тов, материалы, продовольственные и непродовольственные товары (Коды: ТН ВЭД)	**Годы**					
	2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2017 г. к 2013 г., в %**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1.Живые животные и продукты животного происхождения (0101 – 0511)	0,4	03	0,5	0,4	0,6	150,0
2. Продукты растительного происхождения (0602 – 1404)	53,2	40,5	39,5	28,3	25,9	48,7
3.Жиры и масла растительного и животного происхождения (1501 – 1522)	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
4. Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки, табак и его заменители (1601 – 2403)	1,2	2,1	2,3	4,1	5,0	4,2 раз
5. Минеральные продукты (2501 – 2716)	136,2	227,2	204,1	307,2	487,1	3,6 раз
6. Продукция химической промышленности (2801 – 3824)	0,9	0,7	0,7	2,2	2,8	3,1 раз
7. Пластмассы и изделия из них (3901 – 4017)	0,3	0,6	0,5	0,5	0,8	2,7 раз
8. Кожсырья, кожа, натуральный мех и изделия из древесины (4101 –4302)	3,5	3,8	3,5	2,5	2,5	71,4
9. Древесина и изделия из них (4401 – 4602)	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4	133,3
9. Бумага и картон, изделия из них (4701 – 4911)	0,7	0,0	0,7	0,1	0,1	14,3
11. Текстильные материалы и текстильные изделия (5001-6310	227,2	166,0	171,0	153,1	181,8	80,0

12. Обувь, головные уборы и прочее (6401 – 6702)	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
13. Изделия из камня, гипса, цемента или аналогичных материалов (6801-7020)	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	100,0
14. Жемчуг, драгметаллы и другие	76,7	146,3	207,6	99,3	213,8	2,8 раз
15. Недрагоценные металлы и изделия из них (7201 – 8311)	358,8	243,0	232,1	225,4	229,4	63,9
16. Машины, оборудование, механизмы, их части и другие (8402 – 8548)	26,5	11,1	14,6	18,4	14,9	56,2
17. Средства наземного, воздушного и водного транспорта (8602 – 8908)	25,7	14,8	10,5	39,2	25,9	100,8
18. Приборы и аппараты оптические, музыкальные инструменты, часы и др. (9001 – 9207)	3,4	4,1	2,5	16,9	6,5	1,9 раз
19. Разные промышленные товары (9401 – 9618)	0,7	0,2	0,3	0,7	0,3	42,8
20. Произведения искусства (9701 – 9705)	0,3	0,0	-	0,0	0,0	0,0
21. Прочие нерасшифрованные товары	0,0	115,7	-	-	0,0	**0,0**
Всего	**943,4**	**977,3**	**890,6**	**898,7**	**1198,0**	**127,0**

Приведенные статистические данные таблицы 3 свидетельствуют о изменении товарных групп экспорта страны за указанный период. За анализируемый период фактически доля основных товарных групп в общем объеме экспорта РТ в 2017 г. составила по сравнению с 2013 годом следующим образом: готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки, табак и его заменители – 4,2 раза; минеральные продукты – 3,6 раза; продукция химической промышленности – 3,1 раза; жемчуг, драгметаллы и другие – 2,8 раз; пластмассы и изделия из них – 2,7 раз; приборы и аппараты оптические, музыкальные инструменты, часы и др. – 1,9 раза; живые животные и продукты животного происхождения – 1,5 раза и др.

В отчётном периоде на 88% было удовлетворенно спрос населения на растительное масло за счет импорта в объеме 95,7 тыс. тонн или в сумме 72,5 млн. долларов США, что при существующем внутреннем потенциале и возможностей страны является нецелесообразным.

Кроме того, за этот период было экспортировано 576 тыс. усл. банок консервов, несмотря на это в республику импортировано 4700 тыс. усл. банок консервов в общей сумме 5,8 млн. долларов США.

Хотя, в 2017 год экспорт по сравнению с этим периодом прошлого года увеличился на 33,3 процента, а импорт уменьшился на 8,5 процентов, этот показатель не может нас удовлетворить, так как большая часть ценного сырья экспортируется без конечной переработки.

На диаграмме 1 нами показаны доля основных торговых партнёров Таджикистана в экспорте 2017 г.

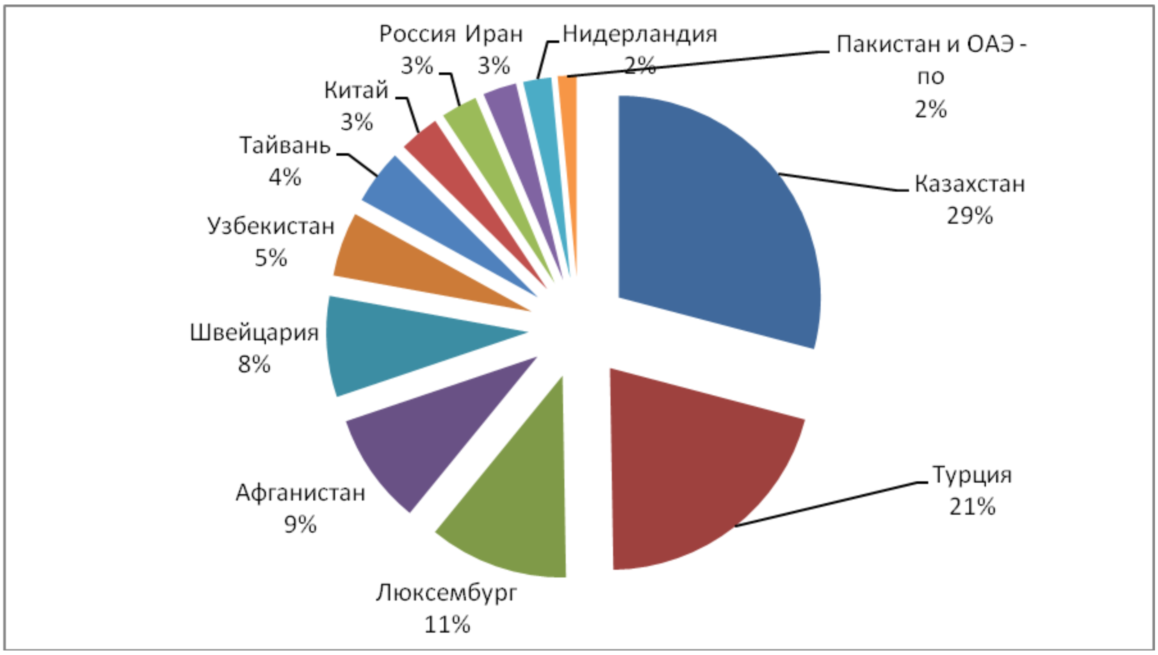


Диаграмма 1. Доля основных торговых партнеров в экспорте в 2017 г.

В структуре внешнеторгового оборота Республики Таджикистан заметное место занимает импорт товаров (табл. 4).

Таблица 4

Импорт Республики Таджикистан по основным товарным группам за 2013-2017 гг. млн. долларов ИМА [1, с.27]

Наименование и разделы сырья, продук-тов, материалы, продовольственные и непродовольственные товары (Коды: ТН ВЭД)	**Годы**					
	2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2017 в к 2013 г., в %**
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1.Живые животные и продукты животного происхождения (0101 – 0511)	68,1	88,4	70,0	50,2	62,5	91,8
2. Продукты растительного происхождения (0602 – 1404)	384,9	408,5	383,2	318,3	264,9	68,8
3.Жиры и масла растительного и животного происхождения (1501 – 1522)	94,2	102,5	96,0	92,1	93,7	99,5
4. Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки, табак и его заменители (1601 – 2403)	258,2	291,7	243,2	190,6	216,8	84,0
5. Минеральные продукты (2501 – 2716)	743,8	838,2	571,0	484,8	485,6	65,3
6. Продукция химической промышленности (2801 – 3824)	442,9	379,3	327,4	336,9	319,0	72,0
7. Пластмассы и изделия из них (3901 – 4017)	73,8	89,1	82,1	91,3	93,9	127,3
8. Кожсырья, кожа, натуральный мех и изделия из древесины (4101 –4302)	1,2	0,8	1,7	1,0	1,7	141,7
9. Древесина и изделия из них (4401 – 4602)	229,2	289,7	205,2	131,0	131,8	57,5

10. Бумага и картон, изделия из них (4701 – 4911)	37,3	46,9	40,9	54,5	51,6	138,3
11. Текстильные материалы и текстильные изделия (5001-6310)	46,2	58,0	57,0	70,7	66,4	143,7
12. Обувь, головные уборы и прочее (6401 – 6702)	11,4	12,1	11,6	17,0	13,0	114,0
13. Изделия из камня, гипса, цемента или аналогичных материалов (6801-7020)	96,9	119,9	83,9	102,6	91,8	94,7
14. Прочие изделия	1,4	61,9	101,0	7,0	4,7	3,4 раз
15. Недрагоценные металлы и изделия из них (7201 – 8311)	315,7	336,8	333,5	347,3	283,8	89,9
16. Машины, оборудование, механизмы, их части и другие (8402 – 8548)	467,5	432,7	523,3	468,5	299,6	64,1
17. Средства наземного, воздушного и водного транспорта (8602 – 8908)	691,2	488,1	223,7	188,0	216,3	31,3
18.Приборы и аппараты оптические, музыкальные инструменты, часы и др. (9001 – 9207)	38,6	47,3	37,5	34,7	22,0	57,0
19. Разные промышленные товары (9401 – 9618)	34,4	49,4	42,4	42,4	43,5	126,5
20. Произведения искусства (9701 – 9705)	1,2	0,0	0,0	0,0	-	-
21. Прочие нерасшифрованные товары	7,3	156,1	1,0	1,0	12,3	168,5
Всего	**4045,4**	**4297,4**	**3435,6**	**3031,2**	**2774,9**	**68,6**

Факты приведенные в таблице 4 свидетельствуют о снижение объема импорта в разрезе товарных групп и товаров Таджикистана за анализируемый период (2013-2017 годы, в млн. долл. США): средства наземного, воздушного и водного транспорта в 474,9 или 68,7%; приборы и аппараты оптические, музыкальные инструменты, часы и др. в 16,6 или 43,0%; древесина и изделия из них – 97,4 или 42,5%; машины, оборудование, механизмы, их части и другие в 167,9 или 35,9%; минеральные продукты в 258,2 или 34,7%; продукты растительного происхождения в 120,0 или 31,2%; продукция химической промышленности в 123,9 или 28,0%; готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки, табак и его заменители в 41,4 или 16,0%; недрагоценные металлы и изделия из них в 31,9 или 10,1%; живые животные и продукты животного происхождения в 5,6 или 8,2%; жиры и масла растительного и животного происхождения в 0,5 или 0,5%, а по остальным товарным группам: пластмассы и изделия из них, кожсырья, кожа, натуральный мех и изделия из древесины, бумага и картон, изделия из них, текстильные материалы и текстильные изделия, обувь, головные уборы и прочее, разные промышленные товары;, прочие нерасшифрованные товары и прочие изделия объем возросла от 14,0 до 68,5%. В целом общий объем импорта по стране за анализируемый период снизилась на 1270,5 млн. долл. США или на 31,4%.

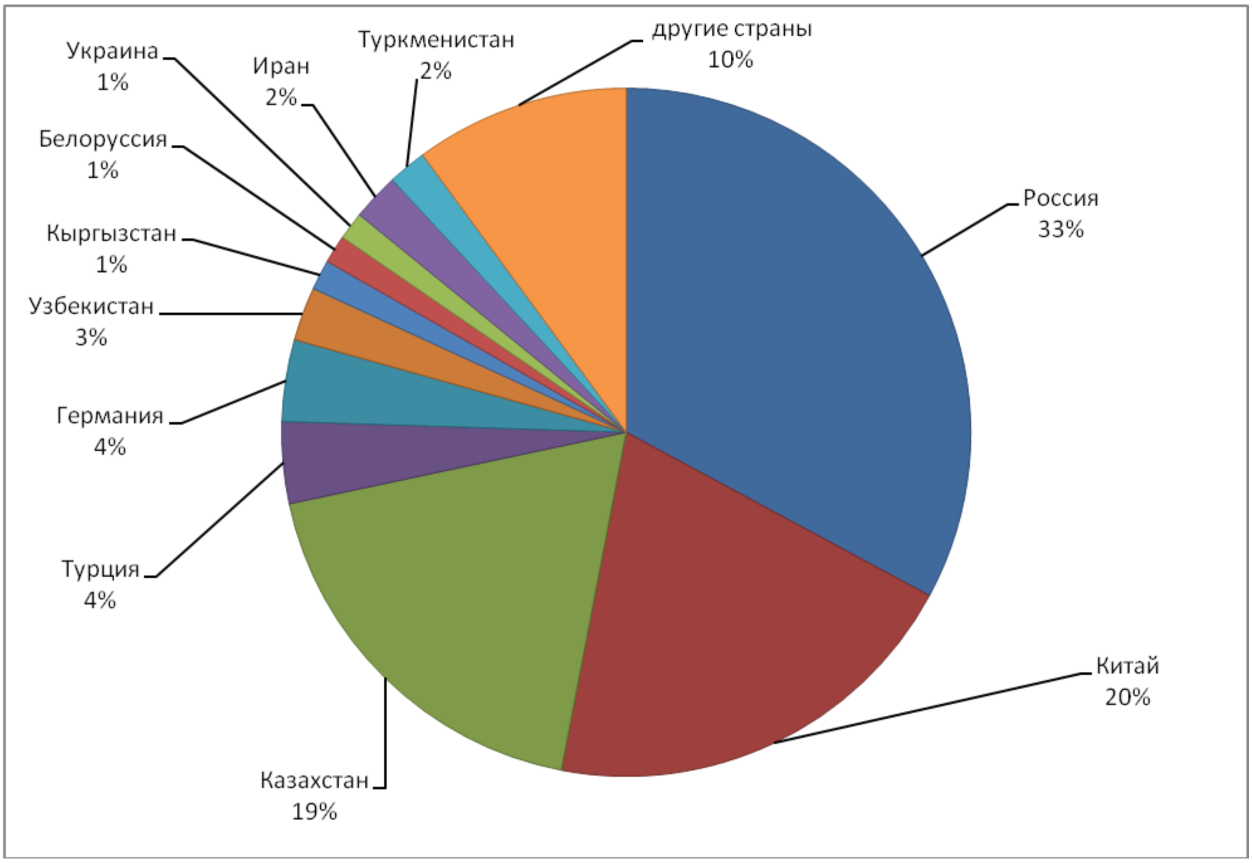


Диаграмма. 2. Доля основных торговых партнеров в импорте в 2017 году

Ныне в магазинах и супермаркетах страны в больших объемах реализуются импортные товары такие как, томатная паста, минеральная вода и различные соки и макаронных изделий, произведенных в основном в Кыргызстане, Узбекистане, Казахстане и России.

Однако следует признать, что в 2017 года заметно активизировалась экспортно-импортные операции со стороны многих хозяйствующих субъектов республики. Улучшение ситуации в экспорте товаров была связана с положительными сдвигами в уровне цен на внешних сырьевых и товарных рынках. Прежде всего, это касается росту уровня мировых цен на алюминий и хлопок-волокно, которые выросли в 2017 г. В результате влияния данного фактора стоимостный объем экспорта за год в целом вырос на 18,2 %.

Литература

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан// Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2018.
2. Таджикистан: 25 лет государственной независимоси. Статистический сборник//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2016.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Статистический сборник//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2018.

ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 93/99(093)

Раҳимова М.Ш.

ПАЁМ – ПАЙВАНДГАРИ ЁДГОРИҲОИ ТАЪРИХИИ МИЛЛАТ

Таърих гувоҳ аст, ки Осиёи Маркази маркази тамаддуни ҷаҳони ва ҳунарҳои мардумии қадимтарини тоҷикон буда зиёда аз 400 шакли ҳунарманди маълуму машҳур буд. Дар шароити ҳозира алалхусус дар Тоҷикистон зиёда аз 2900 ёдгориҳои таърихи ва маданию фарҳангӣ мавҷуд аст. Яке аз марказҳои илмию таърихии тамаддуни ҷаҳони Саразм мебошад, ки аҳамияти ҷаҳони дорад.
Вожаҳои калидӣ: *саразм, митақаи Осиёи Марказӣ, тамаддун, ҳунарҳои мардуми.*

Рахимова М.Ш.

ПОСЛАНИЕ – ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ НАЦИИ

Из истории следует, что регион Центральной Азии является центром мировой цивилизации и народных ремесел, в древности таджикский народ занимался более 400 видами ремесел. В настоящее время в стране имеется более 2900 памятников истории и культуры. Экспонаты древних ремесел хранятся в музеях мира. В этом направлении большое научно-историческое и международное значение имеет Саразм, как один из центров мировой цивилизации.
Ключевые слова: *саразм, Центрально-Азиатский регион, цивилизация, народные ремесла.*

Рахимова М.Ш.

STATE-OF-THE-UNION - UNIFYING HISTORICAL MONUMENTS OF THE NATION

It follows from history that the region of Central Asia is the center of world civilization and folk crafts, in ancient times the Tajik people were engaged in more than 400 kinds of crafts. Currently, there are more than 2900 historical and cultural monuments in the country. The exhibits of ancient crafts are kept in museums of the world. In this direction, Sarazm, as one of the centers of world civilization, is of great scientific, historical and international importance.
Keywords: *sarazm, region of Central Asia, civilization, ancient crafts.*

«Моро зарур аст, ки ёдгориҳои таърихии худро ҳифз кунем, обод гардонем ва ба онҳо ҳамчун ҷузъи таркибии сарнавишти миллати куҳанбунёдамон муносибат намоем. Ин қарзи мо дар назди таърих ва наслҳои оянда мебошад» [1].

Паёми охироне, ки аз ҷониби Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ироа гардид чун нақшаи дурнамои чорабиниҳои дар доираи сиёсати солонаи давлат сурат гирифта хусусияти сиёсӣ , ватанпарварӣ муҳаббат ба раият,миллат ва ҳифзи ёдгориҳои таърихию табии аз низоми давлатдории аҳди қадим сарчашма мегирад.

Сарвари давлат таъкид намуданд, ки сарчашмаҳои таърихӣ гувоҳӣ медиҳанд, ки бозёфтҳои маданияти қадимаи халқи тоҷик ба ҳазорсолаи чоруми то мелод мансуб

буда, аввалин шаҳрҳову нахустин давлатҳои таърихии мо дар ҳамин сарзамин ба вуҷуд омадаанд, ки намунаи беҳтаринашон шаҳраки қадимаи Саразм мебошад. Ҳукумат аз соли дуҳазорум ба ёдгории Саразм ҳамчун намунаи барҷастаи осори таърих таваҷҷуҳ зоҳир карда, бо қарори худ Маркази ташаккули тамаддуни кишоварзӣ, ҳунармандӣ ва шаҳрсозии тоҷикон — “Мамнӯъгоҳи таърихиву бостоншиносии Саразм”-ро таъсис дод ва барои корҳои ҷустуҷӯиву бостоншиносӣ ва ободу барқарор кардани он ҳамасола кӯшиши зиёд намуда истодааст.

Саразм - яке аз ёдгориҳои қадимтарини давраи энеолит ва аввали асри биринҷӣ Осиёи Миёна мебошад. Дар болооби зарафшон чор ёдгорӣ ва якчанд нишонҳое бо бозёфтҳои ба ҳама зинаҳои давраи биринҷӣ хос буда ошкор шуд. Ин манбаъҳо маҳалаллаи Саразм, қабри Зардча Халифа, қабристони Дашти Қозӣ, қабристони Чорбоғ ва ғайра мебошад. Масоҳати густариши ёдгориҳо ва бозёфтҳои номбурда то 140 км қад ва 15-20 км барро фаро гирифтааст. 31 июли соли 2010 Саразм ба Феҳристи мероси фарҳангии умумибашарии ЮНЕСКО дохил шудааст.

Саразми бостон ба солҳои 3400 – 2000 п.м. мансуб аст.

Номгузории Саразм аз калимаи тоҷикии «саризамин» ба вуҷуд омадааст. Саразм дар соҳили чапи яке аз дарёҳои бузурги Осиёи Миёна - Зарафшон, дар баландии 910 м аз сатҳи баҳр дарозииаш 877 км буда 15 км аз ш. Панҷакент ва 45 км дуртар аз ш.Самарқанд ҷойгир аст. Ба ақидаи барҷастатарин донандаи забони суғдӣ В. А. Литвинский Саразм маънои "Сари замин"- ро дорад

Барои илми бостоншиносӣ, умуман барои кулли инсоният кашфи бошишгоҳи Саразм бозёфти беназир будааст. Бояд таъкид кард, ки нахусткашшофи Саразм бостоншинос Абдулло Исҳоқи нимаи дуюми солҳои 70 мебошад. Бо амри тасодуф пиронсоле як сокини маҳаллӣ бо насаби Тайлонов табарзин меёбад ва пас аз шаш соли андеша оқибат онро ба бостоншинос Исҳоқӣ медиҳад ва сири Саразм рушан мешавад. Акнун бахти бостоншинос механдад ва кофтукобҳои бостоншиносӣ шурӯъ мегарданд. Шаҳркадаи Саразм масоҳати умумии 100 гектарро дарбар мегирад. Шаҳри Саразм дорои қаср ва маъбад, маҳаллаҳо ва кӯчаҳо буд. Саразмиҳо бо кишоварзӣ ва чорвопарварии хонагӣ машғул буданд. Истеҳсол ва коркарди фулузот низ хеле инкишоф ёфта буд, маъданро аз конҳои гирду атроф мегирифтанд. Ҳини ҳафриёт кӯраҳои фулузгудозӣ, хумдонҳои сафолпазӣ ва 150 намуд ашёҳои биринҷӣ ба монанди корд, ханҷар, табарзин, нӯги найза, мӯҳри сурбӣ, ашёҳои тиллоӣ ва нуқрагӣ ёфт шудаанд. Заргарӣ, чармгарӣ, ресандагӣ, бофандагӣ ва соҳаҳои дигар низ тараққӣ карда буд. Саразмиҳо бо сокинони ҷанубу шарқии Туркманистон, шимоли Эрон ва Балуҷистону Сиистон иртиботи фарҳангӣ доштанд. Шаҳркадаи Саразм аввалин мероси таърихии Тоҷикистон аст.

Шаҳрсозӣ дар тамоми сайёраи Замин ҳанӯз дар миёнаи дуюми ҳазораи IV ва ибтидои ҳазораи III қабл аз мелод дар Шумеру Акад ва Мисру Ҳиндустон, дар ҳазораи III-II дар Чин, ҳазораи I дар Мезоамерика ва танҳо дар ҳазораи II пеш аз милод дар Аврупои шарқӣ оғоз шудаанд. Ана Саразми Панҷакенти Тоҷикистон ҳам дар охири ҳазораи IV пеш аз милод вобаста ба ҳамон сол рушд кардаасту инкишоф ёфтааст. Ба чандин далел метавон Саразмро шаҳри қадима чи ки ҳатто пеш аз қадима номид. Вижа, биноҳои монументали, кӯчаҳои сангфаршуда, нобаробарии молу мулки, ба табақаҳои иҷтимои ҷудошавии ҷомеъа, савдову тиҷорат, дӯконҳои сонеъи, кишоварзӣ, чорводории айлоқӣ ва хонагӣ, кулолгарӣ, маъданҷӯиву маъдангудозӣ, заргарӣ, бофадандагиву ресандагӣ, чармгарӣ, сангтарошӣ ва коркарди чӯб хуллас ҳама чи ки он вақт буд ва ҳоло ҳам ин пешаҳо маъмуланд. Ҳамин аст рукнҳои шаҳрсозӣ, ки хоси Осиё мебошанд. Аслан наметонад як қабила бе кӯмаку дастгирӣ ва мубодилаи таҷрибаи қабилаи ғайр ба муддати тӯлони пойдор бимонад. Мавкеъи ҷуғрофии Саразм имкон дод, ки аз қавму қабоили дигар дониши

иловагӣ гиранду бо дониши хеш онро синтез кунанд. Инчунин ба пешрафти савдову тиҷорати байни қабилаҳо, ки яке аз роҳҳои марказии он аз Саразм мегузашт, пеш аз ҳама нишонаҳои зерин асос шудаанд: тахассуси байниқабилавӣ, алоҳида рушд кардани кишоварзӣ аз ҳунармандӣ, аммо дар шакли мутамарказ, тараққиёти қувваҳои истеҳсолкунанда ва васоити истеҳсолот, пешрафти чорводории хонагӣ ва коҳиш ёфтани мавқеъи шикор дар ҷомеъа, азхудкунии сарватҳои табии ва бисёр-бисёр чизи дигар. Ин муҷиб ба он шуда, ки суғдзамин ҳам ба воситаи Саразми бостонӣ ба роҳи абрешим шомил мегардад.

Аз бозёфтҳои Саразм рушан мешавад, ки лоҷуварди Бадахшон, ақиқи Қайроққум, фирӯзаи Хоразму Фарғона, зарфҳои наққошишудаи фарҳанги Балуҷистону Систону Балх тавассути иртиботи тиҷоратӣ ба Саразм ворид гаштаанд. Маҳз саразмиён дар шимолу шарқӣ Осиёи Маркази паҳнкунандагони лоҷуварду маҳсулоти маъданӣ ба ҳисоб мераванд

Барои халқи тоҷик бошад фахри беинтиҳо ва далели мӯътамад, ки решаҳои тоҷик то ба куҷо меравад. Пас метавон мудаъи шуд, ки маҳз мо тоҷикон ба ҷаҳон таммадун додаем ва оғози таммадун аз мулки тоҷик сарчашма мегирад. Солҳои аввали омӯзиши Саразм ақидае мавҷуд буд, ки гӯё Саразм аз теппачаҳои начандон калон ва деҳоти аз ҳам дур мураттаб аст, ки ба давраи энеолит рост меояд. Вале тадқикоту омӯзиш ва зери кишти зироатҳо собит кард, ки ин андеша билкул ботил аст. Саразм шаҳр аст на деҳот. Иқлими мусоид, шароити қулай, боду ҳавои соз мардуми нахустро дар Саразм сарҷамъ кард. Инчунин барои ба роҳ мондани саноати сабуку вазнин кӯҳҳои Зарафшон ҳам созгор будааст. Ҳамчунин бозёфтҳои Саразм либосҳои пашмӣ ва дастгоҳҳои бофандагӣ, сӯзанҳо аз сангу устухон, кӯзаву кӯзачаҳои сафолӣ, коркарди қӯргошиму қалъагӣ ки истакону зарфҳо, мӯҳр аз он омада мешуданд, аз мис олотҳои рӯзгор корд, табар, тир бар тақвияти суханҳои мо далеланд. Синони пайкон, ки аз сангу мису биринҷ бо тароҳҳои гуногун сохта шудаанд, аз гароиш доштани мардуми онвақта ба шикор гувоҳӣ медиҳад. Аммо бо мурури замон ҳине ки чорводорӣ рушд мекунад, шикор ба хобби табдил меёбаду бас, ки то ҳол маъмул аст.

Лекин бояд қайд кард, ки гаронтарин бозёфти Саразм ин гӯри маликаи Саразм мебошад. Малика хеле ҷавон тахминан дар синни 25 солагӣ вафот мекунад. Аммо модар будани ӯ собит шудааст. Ба хок супоридани майит ҳам аҷиб мебошад. Ба он гунае ки тифл дар батни модар ҷойгир мешавад, ба ҳамон гуна ӯро дафн мекардаанд. Кадом малика бероишот аст? Вале чун реҳлат кард, ҷавоҳиру ороишот ҳам ҳамроҳи соҳибаш ба хок мерафтааст. Яъне номгӯи ороишоти Малика ин муҷассамаи худи ӯ аз гил, гарданбанди тиллоӣ, шаббаххо аз фирӯзаву лоҷувард, оҳаксангу ақиқу нукра. Сафедаву упо ва ойина ин ҷиҳози ороишии малика будаанд. Аммо бино бар ривоятҳо арвоҳи маликаи саразм баъзан - баъзан шабона дар шаҳристон сайр мекунад. Инро ба кофтуковҳо рабт медиҳанд.

Саразм чор давраи чандҳазорсолиро гузаронидааст. Аз руйи деворҳои пайдошуда шаҳр аз чор қабат иборат аст, ки фосила байни ҳар давра беш аз ҳазорсолист. Ва тавре мушоҳида мешавад аз як давра ба давраи дигар иморатсози модерн шудааст.

Таҷрибаи чандинсолаи гирдоварда дар сохтани нахустшаҳри гетӣ мусоидат кардааст. Шаҳрчаи Саразм нақшаи муайяне надошт ва гирди он бо девори дифоъи муҳофизат намешуд. Зеро аз ҳасму аду хавф набуд. Чангу лашкаркашӣ дар натиҷаи рақобат баъдтар сар мезанад. Саразм дар айёми шаклгирӣ масоҳати беҳад калонро ишғол мекардааст. Шаҳр чунон сохта шудааст, ки дар замони ҳозира ҳам дар бунёди шаҳрҳо ин омилҳо ба инобат гирифта мешаванд. Биноҳои истиқоматӣ, биноҳои маъмурӣ ва ибодатхонаҳо. Биноҳои истиқоматӣ аз биноҳои маъмурӣ ва маъбадҳо ба

кулли фарқ мекунанд. Биноҳои истиқоматӣ аз се-чаҳор ҳуҷраҳои хурд-хурд, саҳни ҳавлӣ ва якчанд ҳуҷраи дигар барои маҳфузи анҷому лавозимоти рӯзгор иборат аст, ки тангкӯчаю паскӯчаҳоро ҷудо мекунад. Ин биноҳои истиқоматӣ дар ибтидои бунёд хеле сода будаанд. Бо мурури замон онҳо ҷадидтар мешаванд. Аз боқимондаҳои чӯбҳои пӯсида ва пайи чӯбҳо дар болои лойдевор аён аст, ки хонаҳо ва умуман иморатҳо аз ҳамон вақт бо чуб пӯшонида мешудаанд. Ба ростӣ, хонаҳои ҳозираи тоҷикҳо ба хонасозии ҳамон давра хеле ва хеле монанд аст, вижа ба кӯҳистони мо ва танҳо аз назари эътиқоди андак фарқ мекунад. Раставу дӯконҳои ҳунармандӣ дар наздикии хонаҳои истиқоматӣ ҷойгир шудаанд. Оташдонҳо барои маъдангудозӣ ҳам ёфт шудааст. Биноҳои маъмурӣ бошанд аз якчанд толорҳои барҳавову даҳлезҳои баробарсамт иборат буда, бештари онҳо дар болои таҳкурсиҳои аз хишти хом сохташуда, дорои ду-се дари даромад ва якчанд тирезаҳои барҳавоянд. Маълум аст, ки меъморони бостонӣ сохти биноро пешакӣ матраҳ мекардаанд. Ҳокимони маҳалӣ аз ҳамин ҷо халкро идора мекарданд ва ҳатто қарору қоида ҳам ҳабул мешуддааст, ки бо ин мӯҳр тақвият меёфтанд. Ҳокими мутлақ доштани Саразми бостонӣ аз эҳтимол дур нест.

Саразмиёни бостон дар баробари барзгару ҳунарманд, тоҷиру меъмори замони хеш будан, дар рушди маданияти маънавӣ низ саҳм мегузоранд. Ҳанӯз аз охири ҳазорсолаи IV пеш аз милод дар биноҳои маъмулии саразмиён бузургдошти оташро мебинем, ки баъдан яке аз рукнҳои дини Зардуштӣ мегардад. Алъон якчанд маъбад дар Саразм бармало шудааст, ки аз эътиқоду эътимоди мардум дарак медиҳад. Дар маркази фарши толори ибодатхонаҳо оташдонҳои чоркунҷа сохта шуда, дар байни он ум ки начандон ҷукуре барои барафрӯхтани оташ мавҷуд аст. Аз боқимондаи устухонҳо дар дохили баъзе иморатҳо маълум мешавад, ки қурбон кардани мол аз ҳамон вақт ба ҳукми одат даромадааст. Дар рӯзгори пешина гови муқаддаси турро қурбон мекардаанд. Воқеан мардуми Саразм истеъмоли чорвои 1-1,5 соларо меписандидаанд, чаро ки бештари устухонҳои боқимонда ёфтаи бостоншиносон шаҳодат медиҳанд.

Кишоварзӣ ба сони дигар соҳаҳо дар Саразм то замони заволи он рушд кардааст. Сойи аз болои шахр ҷоришуда ба ин мусоидат мекард. Саразмиҳо рустаниҳоеро парвариш мекарданд, ки дар байни инхо ҷав ва гандум мавқеъи вижаро ишғол менамуданд. Намудҳои олоти деҳқонии Саразм бой нест. Каланди чӯбин, досҳои ҳархела ва шудгори ҷуфтӣ аз эҳтимол дур нест.

Дар масоҳати беш аз 100 га Саразмро бунёд кардаанд ва аҳолии он аз 3000 нафар иборат буда, дар марҳилаи интиҳоӣ, оқибат қариб, ки ба 10000 мерасад. Замони заволи Саразм аниқ аст, аммо сабабаш не. Танҳо бостоншиносон дар он ақидаанд, ки мумкин аст ё аз хушк шудани сойи болои шаҳристон мардум ин ҷоро тарк кардаанд ва ё ҳодисаи табиие ба мисли Шарораи ҳозира онро ба харобазор табдил додаст. Ҳоло баъзе бозёфтҳо дар музейи Саразм маҳфузанд.

Намунаҳои зебои кулолгарии қадимаи тоҷикон дар натиҷаи ҳафриёт дар Саразм, ки ба давраи баъдинаи энеолит ва асри биринҷӣ мансуб аст, кашф гардидаанд.

Шаҳраки Саразм аз қадимтарин ёдгориҳои таърихии мардуми Осиёи Марказӣ буда, дар ин ҷо кишоварзӣ, меъморӣ ва ҳунарҳои нафисаи ниёгонамон равнақ доштаанд. Пажуҳишгарон масоҳати ёдгории Саразмро 130 гектар ва теъдоди аҳолии онро 8000 муайян намудаанд. Дар ин шаҳраки бостонии аҷдодони мо аввалин нишонаҳои маданияти шаҳрдорию шаҳрнишинӣ ба мушоҳида мерасанд: биноҳои монументалӣ, кӯчаҳои сангфарш, инкишофи тиҷорат, дуконҳои ҳунармандӣ (кулолӣ, чармгарӣ, заршӯйӣ, бофандагӣ, ресандагӣ, чӯбтарошӣ, чармгарӣ, сангтарошӣ…).

Аз бозёфтҳои Саразм маълум мешавад, ки дар ин мавзеи бостон ҳунари кулолгарӣ хеле ривоҷу инкишофёфта будааст. Бозёфтҳои кулолии Саразм аз он ҷиҳат хеле муҳиманд, ки мо дар навъу намуди зарфҳо ҳам нақшҳои ҳандасавӣ ва ҳам хатҳои амудию уфуқиро мушоҳида мекунем.

Дар ҳар як нақш маънои алоҳида нуҳуфтааст. Масалан, мо хатҳои ростеро, ки дар ин зарфҳо мушоҳида мекунем, маънои боридани борон ва хатҳои гирдогирди зарф кашидашуда маънои оби равонро доранд. Аз таҳқиқи ин зарфҳо маълум мешавад, ки аллакай ниёгони мо дар ҳудуди Тоҷикистони имрӯза ба истеҳсоли чунин зарфҳое, ки сифатан хеле баланданд, ҳанӯз 5-6 ҳазор сол муқаддам машғул шудаанд.

Аз биноҳои Саразм баъзе деворнигораҳо низ кашф гардидаанд, ки яке аз пораҳои дар Осорхонаи миллӣ ба намоишгузоштаи он, ки мансуби ҳазораҳои IV-III-и то милод аст, тасвири ба свастика монанд дорад, ки яке аз рамзҳои тамаддуни ориёиҳо буд.

Дар зарфҳои ёфтшудаи саразмӣ бо ранги хеле барҷастаи ҷигарӣ тасвири секунҷаҳоро мушоҳида менамоем, ки аз таърихи хеле қадима доштанашон шаҳодат медиҳанд. Дар вақти ҳафриёт аз Саразм, инчунин, оташдонҳои бузургҳаҷм кашф шуданд. Чунин оташдонҳо ё хумдонҳо, ки маъмулан дар марказҳои муҳими истеҳсоли кулолгарӣ сохта мешаванд, гувоҳ бар онанд, ки дар Саразм ҳунари кулолгарӣ дар авҷ будааст. Бахусус, маҳсулоти сафолӣ бо сифат ва шаклу намуди олии худ дар авҷи равнақ будааст. То ба имрӯз се намуди зарфи дар чархи кулолгарӣ сохташуда маълуму муайян шудаанд, ки номгӯи онҳоро зарфҳои восанҷӣ, ошхонагӣ ва хӯрокхӯрӣ ташкил медиҳанд.

Роҷеъ ба дараҷаи баланди истеҳсолоти сафолӣ шаш хумдони аз ҳафриётҳои 2, 4, 6 ва 9-и Саразм ёфтшуда низ гувоҳӣ медиҳанд. Ин хумдонҳо ба навъҳои кушодаи мудаввар, дукамерагии яккабатаи дорои оташдони жарф ва дуқабата мутааллиқ мебошанд.

Хумдони дуқабатаи барои пазондани сафолот таъйиншуда, ки аз ҳафриёти 9-и маҷмааи маросимӣ ёфт шудааст, шаҳодати он аст, ки кулолгарони саразмӣ ин истеҳсолотро ҳанӯз панҷ ҳазор сол қабл аз худ намуда будаанд. Ин хумдони ба дараҷаи хуб маҳфузмонда аз ду камераи рӯиҳам ҷогирифтаи аловмонӣ ва пазониш иборат аст, ки бо хишти хом сохта шудаанд. Низоми шабакаҳои гармигузаронӣ ва дудмӯриҳо аз ҷиҳати андешакорона сохта шуданашон фарқ мекунанд. Дар худи ҳамин ҷо шикастапораҳои пиёла, табақ ва дигар зарфҳо (бештар аз даҳ шакл) ёфт шудаанд, ки мавриди пазониш қарор гирифтаанд. Сохти хумдоне, ки ҳанӯз дар оғози ҳазорсолаи III-и то милод саразмиён коркард ва истифода менамуданд, дар ҳудуди Осиёи Марказии ҳамон давра ҳамто надоштааст. Танҳо баъди ду ҳазор сол ба истифодаи ин гуна хумдонҳо дар воҳаҳои Қашқадарёву Самарқанд шуруъ карданд.

Хулоса, Саразми бостон яке аз нахустин ва марказҳои кулолгарии нафақат ниёгони мо, балки тамоми сокинони минтақаи Осиёи Марказӣ будааст. Маҳз нуфузу мақом ва таъсири санъати кулолгарии Саразм буд, ки дар қарнҳои минбаъда кулолгарӣ дар Самарқанд, Бухоро, Хуҷанд, Ҳулбук, Балх, Кошону Исфаҳон барин шаҳрҳои бузурги минтақаи Осиё низ тараққӣ намуд.

Дар умум айни ҳол метавон Паёми сарвари давлатро ҳамчун ягона воситаи амалишавиии ормонҳои наҷиби миллат баҳри созандагӣ ва шукуфоии ҷомеа махсусан ёдгориҳои таърихи Тоҷикистон номид.

Адабиёт

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон 26.12. 2018 // www.president.tj.

2. Аванесова Н.А. Новые материалы эпохи бронзы Зарафшан- ской долины // Археологические исследования в Узбекистане — 2001 год. Ташкент: Фан, 2002. С. 19–26.

3. Аванесова Н.А. Зеравшанская культурная провинция бак- трийско-маргианскогй цивилизации // На пути открытия цивилизации: Сборник статей к 80-летию В.И. Сарианиди. СПб.: Алетейя, 2010. С. 334–364 (Тр. Маргианской археологической экспедиции. Т. 3).

4. Аванесова Н.А. Своеобразие культурно-исторических про- цессов Зеравшанского бассейна // Культуры степной Евразии и их взаи- модействие с древними цивилизациями. СПб: ИИМК РАН, «Перифе- рия», 2012. Кн. 2. С. 272–278.

5. Аванесова, Джуракулова 2008 — Аванесова Н. А., Джуракулова Д. М. Древней- шие номады Зеравшана // Культура номадов Центральной Азии. Самар- канд: МИЦАИ, 2008. С. 13–33.

6. Алёкшин 2010 — Алёкшин В. А. Датировка могильника Заманбаба (по материа- лам терракот Центральной Азии эпохи энеолита и бронзового века) //

7. Аскаров 1962 — Аскаров А. А. Низовья Зеравшана в эпоху бронзы: Автореф. дис. … канд. ист. наук. Л.: ЛОИА АН СССР, 1962. 19 с.

УДК 341.1/8

Авғонов С.М., Каримова З.Ҳ.

РИСОЛАТИ ЗАН ДАР ҶОМЕА АЗ НИГОҲИ ИСЛОМ

Масъалаи зан дар ҳама давру замон барои ҷомеа мубрамияти хоса доштааст ва имрӯз низ чунин аст, чунки зан-модар дар ҳаёти ҷамъиятӣ на танҳо ҳамчун такрористеҳсолкунандаи насли инсонӣ, балки мураббӣ, омӯзгор, сарриштакору роҳбар дар ҳама гуна сарчашмаҳои таърихӣ аз ҷумла китобҳои муқаддас махсус сабт шудааст. Аз ин рӯ муалифон кушиш намуданд, ки дар мақола масъалаҳои баҳсноки ин масоилро ҳаллу фасл намоянд.

***Вожаҳои асосӣ**: ҳуқуқи зан, баробарҳуқуқии марду зан, шуури диннӣ, , руҳониён, иқтисодӣ, ахлоқӣ, ҳокимияти сиёсӣ, илму техника, ваҳдати миллӣ.*

Авгонов С.М., Каримова З.Х.

МИССИЯ ЖЕНЩИН В ОБЩЕСТВЕ В СООТВЕТСТВИИ С ИСЛАМСКОЙ РЕЛИГИЕЙ

Роль женщины в обществе всегда занимала центральное место и в настоящее время эта роль не только как женщина мать, но и продолжательница человеческого рода: воспитатель, преподаватель, управленец. Во всех священных книгах специально упоминается об этом.

В этой статье авторы попытались обосновать некоторые положения спорных моментов данной проблематики.

***Ключевые слова**: права женщин, религиозное сознание, этика, политика, духовенство, общения, экономика, гендерная политика, политическая власть, национальная идея.*

Avghonov S.M., Karimova Z.H.

THE MISSION OF THE WOMEN IN THE SOCIETY ACCORDING ISLAM RELIGION

The women problem is a current urgent at any time and nowadays is the same, because women-mother in the social life not as re-producing of human life, but tutor, teacher, loving order in any historical sources , it is mentioned in the holy books. That's why in the article the author tried to make a controversial solutions.

Key word: *women right, equality of the men-women, religious mind, clerics, economic, morality, poitical ambition, science-knowledge, national union.*

Дар ҷаҳони муосир рушди илму техника ва технологияи муосир ба дараҷаи баланди тараққиёт расида бошад ҳам, вале паҳлуҳои ҳаёти маънавӣ ва риояи ҳуқуқҳои инсонӣ, бахусус ҳуқуқи зан аз нигоҳи имрӯза қаноатманд нест, агарчи қисми зиёди аҳолии ҷаҳонро занҳо ташкил медиҳанд. Занон дар соҳаи азбарнамоии илму техника, касбу ҳунари замонавӣ ҳамқадам буда, саҳми онҳо на танҳо дар такрористеҳсолнамоии насли инсонӣ, тарбия ва ба камол расонидани фарзанд, инчунин дар пешрафти соҳаҳои гуногуни ҳаёти иҷтимоӣ саҳми арзанда доранд.

Ин аст, ки дар ҳама давру замон афкори иҷтимоию сиёсӣ ва динию дунявӣ ба масъалаи нақши зан дар ҳаёти ҷомеа таваҷҷуҳи хоса зоҳир менамоянд.

Чи тавре ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар паёми имсолаи худ ба маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъкид намуд, "мақоми занонро дар ҷомеа баланд бардошта, мавқеи онҳоро дар тадбиқи сиёсати иҷтимоии давлат дастгирӣ менамоем" [1].

Эътимоди ҷаноби олӣ ба ин қишри ҷомеа гувоҳ аз он аст, ки ҳисси масъулиятшиносӣ ва саҳмгузории онҳо дар пешрафту инкишофи ҷомеа аз мардҳо кам нест. Суханони ҷаноби Олӣ пеш аз ҳама ишора ба он гурӯҳ шахсонест, ки тангбину хурофотпарастанд ва ба созандагор будани занҳо боварӣ надоранд ва бо чашми таҳқир ба ин гурӯҳи ҷомеа назар менамоянд, равона гардидааст.

Масъалаи мавқеи зан ва рисолати вай дар ҳама давру замон ҳамеша барои ҷамъияти инсонӣ калидӣ будааст, чунки вай пеш аз ҳама тавлидкунандаи ҷони инсонӣ, тарбиятгари башар, ташаккулдиҳандаи мард ва миллат аст. Бесабаб нагуфтаанд, ки; Зани оқилаву порсо, кунад марди дарвешро подшоҳ. Яъне ташаккулдиҳандаи хислатҳои баду неки мардон занонанд.

Занон пайғамбарону шоҳон, лашкаркашону бузургони илму фарҳангро ба дунё меоранд. Кӣ шудани фарзанд ва дар маҷмӯ ҷомеаи мушаххас пеш аз ҳама ба сифати шири сафеди модар ба ҳолати руҳии вай дараҷаи инкишофи маънавиёташ ва чигунагии ҷавҳари модар вобаста аст.

Модарон аз он лиҳоз бузург бо меҳру шавқат, ғамхору дилсӯзанд, ки фарзандро аз рӯзи дар шакли ҷанинӣ баданаш то симои комили инсонӣ гирифтанаш дар ҷисму ҷони хеш ҷо додаю онро ба дунё меорад. Чун худ модар аст ба ҳама модари дунё ва ба ҳама ҷинси инсон модарона менигарад.

Чун ҳамеша саломатию осудаҳолии фарзандонашро мехоҳад, маҳз ҳатто дар мушкилтарин вазъияти зиндагӣ худ нахурда фарзандашро мехуронад. Ин рисолати бузурги модар аст, ки ҷомеаи инсонӣ ақли ғункунӣ, ҷамъоварӣ ва афзунгардонии моликиятро асос гузошт ва дар марҳилаҳои минбаъдаи инкишофи ҷомеаи инсонӣ онро ба ихтиёри мардон дод. Агар чуқуртар андеша намоӣ яқин мегардад, ки қувваи аввалини истеҳсолкунанда низ модаронанд.

Дуруст аст, ки дар марҳилаи муайяни инкишофи ҷамъиятӣ дар замоне, ки меҳнати ҷамъиятӣ асосан қувваи ҷисмонии бештарреро талаб мекардагӣ шуд. Нақши мард дар офаридани неъматҳои моддии ҷамъиятӣ афзуд. Акнун мард ҳамчун таъминкунандаи эҳтиёҷоти рӯзгар худро дар зинаи баландтари иҷтимоӣ шинохт, аммо ин шинохт яктарафа буд, чунки дар тақсими меҳнат дар дохили оила ҳамоно нақши зан бештар буд, зеро нигоҳ доштани оташи хонадон, тавлид ва тарбияи фарзанд, пухту паз ва рубу чин, нигоҳбини чорвои хона ва ғ. ҳамоно дар зимаи зан

модар боқӣ мондаанд. Дар аксари халқҳо ба хусус дар баъзе халқҳои араб тавлиди духтарро намеписандиданд ва онро мекуштанд. Ҳамин эҳсоси тангназарӣ нисбат ба ҷинси зан то андозае на танҳо дар шуури қавми араб боқӣ монд, балки тавассути нодуруст шарҳу эзоҳи талаботҳои ахлоқи исломӣ ба миллатҳои дигар низ таъсири манфӣ расонд, ки ин то андозае боиси пастшавии эътибори зан дар ҷамъият гашта асараш то ҳол на танҳо дар олами исломӣ балки аксарияти халқҳои дунё боқист. Аммо занон қариб дар ҳама давлатҳо аксарияти аҳолиро ташкил медиҳанд. Дарёфти усул ва воситаҳое, ки тавассути истифодаи онҳо занон қудрат ва тавоноияшонро пурра амалӣ намоянд, зарур аст. Аз ин рӯ шояд ҳамин маҳдудиятҳо ҳамчун қонуни нонавишта боиси танг кардани ҳуқуқи занон ва ба корҳои роҳбарӣ пешбарӣ намуданашон барои роҳбарӣ гашта бошад. Зеро чунин ҳолат танҳо хоси олами ислом набуда, маҳдудияти ҳуқуқи занон дар дигар давлатҳо бештар аст.

Масъалаи мазкур махсусан дар дини мубини ислом мавриди шарҳи муфассал қарор гирифтааст. Нақши зан яке аз арзишмандтарин нақш дар ҷаҳони имрӯза ба ҳисоб рафта, аз назари ислом низ мақоми махсусро доро мебошад. Дар Қуръони маҷид эҳтиром ба модар дар радифи эҳтиром ба Худо ва шукургузорӣ ба ин сарчашмаи офариниш шукургузорӣ ба Худованд мебошад.

Аммо бо сабаби пастии фарҳанги динию дунявии баъзе ашхоси мансабдору муллоҳои хосакӣ мақеи зан дар ҷомеа ба хурофот табдил ёфта, ба дини поки ислом доғ ва ба амнияти ҷомеа таъсири манфӣ мерасонад. Ҳоло он ки дар сарчашмаҳои таълимотии дини ислом ба масъалаи баробарҳуқуқии марду зан ихтилоф нест. Барои тақвияти ба дастурҳои илмию ахлоқии ислом Қуръон ва сунна ва ҳалли баъзе масъалаҳо дар оилаву ҷомеа рӯ меоварем, то ки ба баъзе ихтилофҳо рушноӣ андохта аз фармудаҳои Расули акрам истифода бубарем.

Ҳамагон медонем, ки муҳимтарин ва бузургтарин рисолати зан инсонро ба дунё овардану тарбияи фарзанд ва нигоҳ доштани оилаи солим мебошад. Дини ислом ба қудрати офарандаи занон аҳамияти ҷиддӣ дода, фаъолияти рӯзмараи занонро дар ҳолате раво медонад, ки ба иҷрои нақш ва вазифаи аввалиндараҷааш, яъне оила ва тарбияи фарзанд монеъ нагардад. Ин нукта дар афкори иҷтимоӣ-сиёсии мутафаккири бузурги олами ислом М.Ғазолӣ низ мавқеи хосаи худро пайдо намудааст. “...ободонии ҷаҳон ва насли одамӣ аз зан аст” [2].

Дар ҳақиқат ободии ҳар хонадон аз рӯҳияи солиму созанда, сатҳи маънавиёту маърифат аз тандурустии зан-модар сарчашма мегирад.

Аз ин хотир агар зан тамоми шароитро дошта бошаду ниёзи воқеӣ ба кори душвори ҷамъиятӣ надошта бошад, барои ӯ беҳтар аст, ки вақти худро дар тарбияи фарзандонаш гузаронад. Зеро тарбияи фарзанд яке аз фазилатҳои неки зан буда, дигар кас чун модар наметавонад фарзандонро бо муҳаббату самимият ба воя расонад. Ба қавли бузургон “Домони модар мактабест, ки агар дуруст омода шавад, як миллати асилро тарбия ва омода мекунад”.

Таҷрибаи ҳаёт ва таърихи башарият собит месозад, ки дар ҳар кишваре ки ба модарону бонувон арҷи бештар мегузоранд, аҳолии он осудаву пешрафта мебошад. Чун рисолати асосии ҳар зан ин модар шудан ва модар будани ӯст, ин мақом дар тамоми сачашмаҳои таълимотии миллату халқиятҳои гуногун қабул шудааст. Чун занон ба кору фаъолияти иҷтимоӣ машғул мешаванд, руҳу равонашон ба он банд гашта ба тарбияи дурусти фарзанд машғул буда наметавонанд. Аз ин лиҳоз дини ислом занонро аз меҳнати вазнини ҷисмонӣ озод намуда, дастур медиҳад, ки занон метавонанд дар соҳаҳое кору фаъолият намояд, ки боиси афзурдаҳолии онҳо нагардад. Зан метавонад ба корҳое чун муаллимӣ, духтурӣ, мурабигӣ, кору фаъолият дар нашрияҳо ва ғайра машғул шаванд, ки ба табиати онҳо мувофиқ аст.

Таҳқиқи масъалаи фаъолияти иҷтимоию сиёсии занон дар сарчашмаҳо ва осори олами исломӣ нишон медиҳад, ки ин мавзӯъ агарчи дар назар хеле содда

намояд ҳам вале бисёр муҳим ва рузмара мебошад. Бинобар ин барои тасдиқи ин фикр рӯ овардан ба Қуръон имкон медиҳад, ки баъзе муаммоҳо бартараф карда шаванд. Ҳол он ки қобилият ақлу фаросат ва ҳамчун шахсият занро аз мардҳо ислом паст нагузошта бартарияти мардро бар зан танҳо дар нақши хоси замони феодалии барвақтӣ медонад қоил аст. Аввалин ва муҳимтарин далеле, ки баъзе аз муҳаққиқон нисбати фаъолияти иҷтимоию сиёсии зан ба матни Қуръони карим такя менамоянд, ояти 34-уми сураи «Нисо» мебошад, ки Худованд дар он мефармояд:

Тарҷума: мардон аз он ҷиҳат, ки Худо баъзеро бар баъзе бартарӣ додааст ва аз он ҷиҳат, ки аз моли худ нафақа медиҳанд, бар занон сарварӣ доранд. Пас, занони шоиста фармонбардору нигоҳдорандаанд молу мулк ва обрӯи шавҳарро (дар набудани он) ба нигоҳдошти Худо [3].

Ибораи аввали ин оят «мардон бар занон тасаллут доранд», дар тамоми давраҳо ҳамчун далели ҳокимияти мардон бар занон ва ҳамчун далели асосии имкон надоштани ҳокимияти сиёсии занон истифода мешавад. Вале имрӯз ба мо муяссар гардидаст, ки маънои воқеии баъзе аз калимаҳои ин оятро аз дигар сарчашмаҳо ҷустуҷу намоем. Масалан Абдулазиз ибни Барроҷ дар китобаш «Ал- муҳазиб» маънои ибораи «Ар-риҷолу қавомуна ала-н-нисои»-ро чунин тавсир намудааст: «Мардон вазифадоранд, то ҳуқуқҳоеро, ки занон ҳамчун ҳамсар бар гардани онҳо доранд, иҷро намоянд». Аз ин ояти Қуръон бар меояд, ки ислом асосан ҳимоякунандаи ҳуқуқи зан буда, ҳокимият ва сарпарастиро мардон танҳо дар оила ба душ доранд ва ин ба таври мутлақ ба ҷомеа марбут нест.

Гурӯҳи ашхоси мутаасибе ҳастанд, ки нуфузи занонро дар пешрафти ҳаёти иҷтимоӣ-сиёсии ҷомеа нодида мегиранд. Аммо ҳастанд далелҳое дар Қуръон ки нуфузи занонро ҳатто дар зинаҳои роҳбарӣ мусбӣ арзёбӣ менамояд.

Муҳимтарини ишораи қуръонӣ дар ин масъала таърихи подшоҳии маликаи Сабо Билқис аст. Билқис занест, ки дар мулки Сабо ҳукумат дошта бо хираду заковати худ боиси оромиш ва наҷоти он ҷомеа гаштааст. Низоми давлатдории Билқис, ки аз адлу инсоф манша мегирад дар Қуръон васф гардидааст ва ин бори дигар аз шукуҳу шаҳомати занон дар пешрафту инкишофи ҷомеа гувоҳи медиҳад.

Қуръон аз тарзи ҳукумронии ӯ бо назари мусбат хабар дода, шакли давлатдории ӯро ки бештар бо мардум машварат дошт, таъкид менамояд [4].

Барои рушду нуму ва пешрафту инкишофи ҷомеаи башарӣ масъулияти баробар доштани мардону занонро низ дар Қуръон ишора шудааст.

Дар сураи «Тавба» ояти 71-и Қуръони карим таъкид менамояд, ки занони мусулмон баробари мардони мусулмон масъули ҷомеаи худ дониста шудаанд. Табиист, ки бидуни доштани ҳаққи интихоб намудан ва ҳаққи интихоб шудан, занон наметавонанд ин масъулиятеро, ки Худованд ба души онҳо вогузор намудааст, ба дурустӣ анҷом диҳанд.

Яке аз машҳуртарин мисолҳои ҳуқуқи амалии занони мусулмон дар барои иштирок дар шӯроҳо ва машваратҳо ва изҳори назар дар ҳузури роҳбари давлат намудан, ҳодисаест, ки дар замони хилофати Умар(р) рух додааст. Мувофиқи ҳадисе, ки Имом Аҳмад ибни Ҳанбал ривоят мекунад, рӯзе Умар(р) дар Масҷиди набавӣ дар масъалаи марҳияи занон чунин мегӯяд: «Эй мардум, дар маҳри занонатон зиёдравӣ накунед. Ҳар кӣ дар маҳри занон як уққия аз дувоздаҳ уққия зиёд мекунад, ҳамоно ман он маблағҳои зиёдатиро меситонам ва дар байтулмоли муслимин мениҳам». Вақте ки Умар (р) аз минбар мефароояд, яке аз занони дар сафи пеши масҷид нишаста, ба Ӯ бо садои эътироз мегӯяд: Эй амири мӯъминон шумо ҳақ надоред, ки марҳияи занонро маҳдуд созед, зеро ки Қуръони маҷид дар ин бора фармудааст: «Агар Шумо, эй мардҳо моли бисёр ба унвони махр ба ҳамсарони худ дода бошед (баъд аз талоқ) дигар ҳақ надоред, ки он маҳри худро аз ишон боз пас бигиред [5].

Чун Умар(р) ин оятро аз забони он зан шунид, ошкоро аз раъйи худ баргашту гуфт: Эй Худо аз хатоям даргузар! Мардум дар илми шариат аз ман олимтару

донотаранд. Ин зан рост мегӯяд, ман хато кардам. Ва илова намуд, ҳар мард ҳар қадар, ки мехоҳад ба занаш маҳр бидиҳад. Аз ин хулоса баровардан мумкин аст, ки аз назари ислом зан метавонад намояндаи маҷлис бошад ва дар қабули қонунҳо ҳамчун ҳимоятгари манфиатҳои худ бевосита иштирок намояд. Зеро дар он вақт масҷидҳо ба сифати парлумони мардуми мусулмон хизмат мекарданд.

Ҳамин тавр дар асоси мисолҳо аз Қуръону Суннат, далелҳои мантиқии овардашуда, бо боварии комил гуфтан мумкин аст, ки масъалаи иштироки занон дар корҳои давлатдорӣ аз назари Ислом мушкилие надорад. Барои ин зан салоҳияти илмию сиёсии ин корро дошта, одоб ва рафтори исломиро риоя намояд.

Масъалаи дигар ва бисёр муҳими кору фаъолияти рузмараи занон аз назари Ислом риояи одобу ахлоқи ҳамида ва талаботи шариати исломӣ мебошад. Риояи ин одобу талабот ҳам аз тарафи худи занон ва ҳам аз ҷониби онҳое, ки якҷоя бо занон дар як муҳит кору фаъолият мекунанд, ҳатмӣ ва зарурист. Худованди мутаъол дар Қуръони карим, сураи «Нур», ояти 31 доир ба рафтору кирдори занонро дар муҳити омехтаи корӣ ба танзим даровардан, чунин мефармояд;

Тарҷума: Занон чунон рафтор намоянд, ки ҳангоми роҳ рафтан ва сухан гуфтан ба ҳар гуна ҳаракатҳое, ки шавқу рағбати ҳамкоронро меорад роҳ надиҳанд.

Ба ин маънӣ зан дар ислом арзиши воло дорад, ба шарте, ки худаш ин манзалатро аз байн набарад. Манзалати зан дар гарави покдоманӣ, рӯҳи латиф ва садоқату самимияти уст. Ин гуна занон ҳам хонавода ва ҳам ҷомеаро ба сӯи фардои дурахшон мебаранд.

Чуноне, ки мутафаккири асримиёнагии форсу тоҷик Муҳаммад Ғазолӣ дар таълимоти сиёсию иҷтимоияш такя ба муқарароти Қуръон намуда, ободиву суботи ҷомеа ва осоишу оромии ҳар як оиларо ба зан вобаста медонанд ва чунин қайд менамояд. "... Зани порсо беҳтару муборактар. Ва чун порсое омад, аслу мол омад, зеро ки нопорсоро асл набувад [6].

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон баъди ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ барои пешрафти ҳаёти ҷамъиятӣ ба масъалаи мустаҳакам намудани заминаи қонунгузорӣ доир ба баробарии одилонаи ҷинсҳо як қатор тадбирҳои судманд андешид. Махсусан:

Фармони Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон аз 3.12.1999, №5 «Дар бораи тадбирҳои баланд бардоштани мақоми зан дар ҷомеа» ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1.03.2005 «Дар бораи кафолатҳои давлатии баробарҳуқуқии мардону занон ва имкониятҳои баробари амалигардонии онҳо», барномаҳои давлатӣ «Тарбия, интихоб ва ҷобаҷогузории кадрҳои роҳбарикунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳисоби занону духтарони лаёқаманд барои солҳои 2007-2016» аз 1.11.2006, инчунин «Стратегияи миллии фаъолгардонии нақши занон дар ҶТ барои солҳои 2012-2020»[7] аз ҷумлаи онҳоянд.

Адабиёт

1. Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.2018
2. М.Ғазолӣ, Насиҳат-ул-мулук. Душ. Ирфон 2011 саҳ.174.
3. М.Ғазолӣ, Масоили занон байни суннатҳои куҳан ва ҷадид. Теҳрон "Эҳсон", 138ҳ.ш

3. Қуръон, сураи «Нисо» ояти 34-уми, сураи «Намл», оятҳои 28,31,44, сураи «Тавба» ояти 71, «Нур», ояти 31.

4. Қарори ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи «Стратегияи миллии фаъолгардонии нақши занон дар ҶТ барои солҳои 2012-2020»

5. Ҳоҷӣ Акбар Тураҷонзода, Ҷойгоҳи зан дар ислом Душ. 2011

6. Ҳусайни Меҳрпур. Ҳуқуқи зан аз манзари ҳуқуқи дохилӣ. Теҳрон “Иттилоот”, 1387 ҳ.ш.

УДК 316.6

Бобоходжаева Г.Д.

ВЛИЯНИЕ ВЫНУЖДЕННОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА ДУХОВНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОВЕДЕНИЯ ТАДЖИКСКИХ МИГРАНТОВ

Тема социально-психологического условия и состояния таджикских вынужденных мигрантов и его влияния в последнее время становится актуальной во всех областях жизнедеятельности, в том числе в экономической, политической, культурной, социальной сферах Республики Таджикистан, особенно остро оно ощущается и в образовании. В любом обществе, и особенно в трансформирующемся, результатом успешной миграционной политики является баланс интересов участников процесса трудовой миграции, т.е. отправляющих и принимающих государств, и конечно же, самих трудовых мигрантов. Для упорядочивания вынужденной трудовой миграции и правильное его регулирование необходимо предпринять некоторые социально-психологические и социально-культурные шаги, о котором данная статья пытается рассматривать.

Ключевые слова: *вынужденная трудовая миграция, социальная жизнь, экономика, образование, культура, политика, регулирование.*

Бобохоҷаева Г.Д.

ТАЪСИРИ МУҲОҶИРАТИ ИҶБОРӢ БА РӮҲИЯВУ РАФТОРИ ИҶТИМОӢ-РАВОНИИ МУҲОҶИРОНИ ТОҶИК

Мавзӯи ҳолату шароити иҷтимоӣ-равонии муҳоҷират ва таъсироти он ба муҳоҷирони тоҷик вақтҳои охир дар тамоми соҳоти ҳаёти иҷтимоии мардуми Ҷумҳурии Тоҷикистон эҳсос мегардад, ки мубрамияти махсусро касб кардааст, бахусус дар соҳаи маориф, иқтисод, иҷтимоъ, сиёсат ва фарҳанг. Дар ҳар як ҷамъият натиҷаи бисёр хуби сиёсати муҳоҷирати меҳнатии иҷборӣ ин ташкили мувозинати манфиатҳои иштирокдорони раванди муҳоҷирати меҳнатии иҷборӣ, яъне кишварҳои равонкунанда ва қабулкунандаи муҳоҷират мебошад. Барои ба танзими даровардани муҳоҷирати меҳнатии иҷборӣ ва дуруст ба роҳ мондани он як қатор равандҳои иҷтимоӣ-равонӣ ва иҷтимоӣ-фарҳангиро пеша кардан зарур аст.

Вожаҳои калидӣ: *муҳоҷирати меҳнатии иҷборӣ, ҳаёти иҷтимоӣ, иқтисод, маориф, фарҳанг, сиёсат, танзим.*

Bobokhojaeva G.D.

THE IMPACT OF FORCED LABOUR MIGRATION ON THE SPIRITUAL AND SOCIO-PSYCHOLOGICAL BEHAVIOUR OF TAJIK MIGRANTS

The topic of socio-psychological conditions of Tajik forced migrants and its impact has recently become relevant in all areas of life, including the economic, political, cultural and social spheres of the Republic of Tajikistan, and it is particularly acute in education. In any society, and especially in the transforming one, the result of a successful migration policy is a balance of interests of the participants of the labor migration process, i.e. sending and receiving states, and of course, the labor migrants themselves. In order to regulate forced labour

migration and its proper regulation, it is necessary to take some socio-psychological and socio-cultural steps, which this article tries to consider.

Keywords: *forced labor migration, social life, economy, education, culture, politics, regulation.*

Тема социально-психологического условия и состояния мигрантов и его влияния в последнее время становится актуальной во всех областях жизнедеятельности, особенно в экономической, политической, культурной, социальной сферах Республики Таджикистан. Наиболее остро оно ощущается и в образовании, так как постоянная вынужденная поездка трудовых мигрантов лишает возможности правильного воспитания детей мигрантов школьного возраста. Дети мигранта постоянно ощущают отсутствие отца и нехватку его заботы и конечно же это влияет на его воспитание и образовании. В любом обществе результатом успешной миграционной политики является баланс интересов участников процесса трудовой миграции, т.е. отправляющих и принимающих государств, и конечно же, самих трудовых мигрантов [1, с.5].

Вынужденное оставление родного очага и родных оказывает очень тяжелые влияние как на психику и здоровье самого мигранта. Оно отрицательно влияет также и на психологические состояние всей членов семьи мигранта и общества в целом. Вынужденная трудовая миграция это не только механическое передвижение людей из одного места в другом. Немаловажно то что это также сложный социально-психологический процесс, имеющее огромное отрицательное влияние на многие стороны социально-психологические и политические жизни общества.

Особенно социально-психологические травмы в отличии от других серьезных заболеваний такие как простуда легких, заболевания опорно-двигательного аппарата, суставные и пр., намного превышают их в процентном соотношении. Многие вышеперечисленных болезни кроме психологических, можно вылечит с небольшим трудом (хотя многие из них остаются хроническим). Однако психологические болезни по причину того что мигранты вовсе не обращают на них особенного внимания или не остается больше денег на специалиста после решения многих других финансовых и социальных проблем, то с каждым годом эти психологические травмы накапливаются все больше и больше. В итоге превращается в серьезный психологический недуг, от которого страдает вся общество в целом. К сожалению, мигранты обращают к психологам крайне редко, либо тогда, когда уже будет слишком поздно. Такие серьезные заболевания как фобические реакции, невротические проявления у взрослых, энурез у детей, посттравматические стрессы, агрессивность, а также такое состояние мигрантов как этническая интолерантность и т.д., становятся массовым, увеличиваясь в процентном соотношении год за годом. Мигрант после переезда попадает в абсолютно новой среде, где процесс привыкания проходит мучительно долго, подвергается психологическим стрессам; незнание языка, обычаев и традиции добавлять наибольшие психологические затруднения и многие испытывают серьезные психологические проблемы, испытывают культурный шок, ощущают себя чужаками. Все эти психологические проблемы, как было упомянуто выше, год за годом накапливают все новые и новые недуги, когда человек становится уже биороботом, не чувствуя себя полноценным членом общества и семьи; вспоминают о психиатре только тогда, когда дело дойдет очень далеко, либо становится слишком поздно [2, с.7].

Вынужденная трудовая миграция обычно сопровождается тяжелыми для человека последствиями: ухудшается и физическое, и психическое здоровье человека, дают о себе знать хронические болезни. Многие мигранты испытывают посттравматический стресс, который проявляется в повышении агрессивности и ухудшении отношений с другими людьми.

Морально-психологическое и физическое здоровье таджикских мигрантов, находящихся в Российской Федерации, напрямую зависит от эффективного решения

многих проблем. Прежде всего, эти проблемы связаны с трудностями реализации основных прав человека. Из всего многообразия этих прав самой острой представляется ситуация с реализацией нормы, как право на охрану здоровья и медицинскую помощь [5, с.84].

Но у вынужденных трудовых мигрантов и переселенцев, как и у беженцев тяжелая ситуация складывается и с социально-экономическим положением, и с психическим состоянием.

Как ни прискорбно это звучит, но часто при работе с вынужденными мигрантами психолог назначается только тогда, когда возникает потребность в психиатре. Но в данном случае ситуация уже запущена, а истерзанную психику спасет уже не психологическая помощь, а медикаментозное лечение. Очень важно не доводить дело до психического срыва. Ведь чтобы без негативных последствий адаптироваться к новым условиям человеку нужно психическое здоровье и психологический настрой. Вынужденным трудовым мигрантам, крайне необходима психотерапевтическая помощь в преодолении кризисных жизненных ситуаций и профессиональные консультации специалистов-психологов. Современная психотерапия помогает мигранту справиться с депрессией, избавиться от негативных переживаний и мыслей, перейти от деструктивного, разрушительного поведения к конструктивному, созидательному. Специальные тренинги помогут человеку обрести уверенность в себе, преодолеть чувство тревожности, сформировать позитивный образ самого себя. Для того чтобы организовать работу по психотерапевтической помощи вынужденным трудовым мигрантам, необходимо иметь ясное представление об их психическом состоянии. С начала 90-х г. проводятся исследования по психодиагностике состояния вынужденных трудовых мигрантов [3, с.55]. Фундаментом в понимании психического состояния вынужденных трудовых мигрантов является кризис социальной идентичности – резкие трансформации представлений личности о себе и своем месте в системе жизненных отношений. Через кризис социальной идентичности прошло практически все наше общество. Но для вынужденных трудовых мигрантов этот процесс оказался особенно трудным. У некоторых категорий вынужденных трудовых мигрантов идентичность трансформируется настолько сильно, что перестает выполнять свои функции: интегрирующую - на уровне группы и адаптивную - на уровне личности. Например, психологические исследования беженцев из различных районов Таджикистана (особенно районы близлежащие к границам с Афганистаном) в годы межтаджикских конфликтов, выявили полное разрушение структуры их самосознания. Главные категории, такие как социальный статус, профессиональная принадлежность, семейные роли, половая, возрастная принадлежности, деформируются особенно сильно, а именно на них мы опираемся, ориентируясь в окружающем мире. Например, беженцы теряют такие статусные категории, как гражданство и национальная принадлежность. Это кардинальная трансформация структуры идентичности - осознание себя выброшенными за пределы главных жизненных отношений в обществе. Также попадание в новую этнокультурную среду зачастую вызывает у человека культурный шок [5, с.85]. Но человек продолжает соблюдать прежние нормы и ценности, которые были приняты в той среде, откуда человек был вынужден уехать, а это только осложняет общую ситуацию. Чем более жестко человек придерживается привычных для него культурных моделей поведения, социально одобряемых в прежней культуре, тем труднее ему приспособиться в новой среде. Причем существенную роль играют не только этнические, но и культурные различия. Иногда человек впадает в противоположную крайность. Тогда он начинает отрицать собственную культуру, у него ухудшается отношение к родной стране. Из-за этого нарушается ход процесса адаптации. Человек не должен терять своего лица, полностью отказываясь от привычных способов поведения, стиля жизни. Когда личность уже сформирована, такие перестройки вызывают тяжелые психологические последствия. Подобные трансформации

самосознания у беженцев и вынужденных трудовых мигрантов и переселенцев снижают уровень толерантности (терпимости) к другим группам, препятствуя адаптации в новых условиях. В таких ситуациях необходим достаточно длительный процесс культурной адаптации, в ходе которого консультации психологов и психотерапевтов могут оказать неоценимую практическую помощь. Оказание профессиональной помощи в решении этих и других психологических проблем является весомым аргументом при создании психологических консультаций, служб психологической поддержки вынужденных трудовых мигрантов. Эти службы, на мой взгляд, не должны быть самостоятельными структурами, а представлять собой часть комплексной работы общественных организаций, занимающихся практической деятельностью по оказанию помощи беженцам и вынужденным трудовым мигрантам и переселенцам. Помимо этого, психологические службы целесообразно совмещать со специальными юридическими консультациями. Психологическое консультирование должно также стать важным компонентом структуры специализированных реабилитационных центров. Подавляющее большинство судебных разбирательств, связанных с защитой интересов вынужденных трудовых мигрантов и переселенцев и оказанием им правовой помощи связано с условиями проживания мигрантов в стране, а именно с получением гражданства Российской Федерации и регистрацией по месту жительства или по месту пребывания, а также с легализацией их в качестве вынужденных переселенцев. [4, с. 65]. Этот пример не означает, что с трудоустройством, обеспечением жильем, социальными услугами дела обстоят вполне благополучно. Ситуация тут складывается в сочетании двух обстоятельств: во-первых, нарушения прав переселенцев в означенных сферах являются массовыми; во-вторых, юридическая борьба с этими нарушениями доказала свою результативность (особенно когда дело доходит до судебного разбирательства), поскольку речь идет о противоречии действий разного ранга должностных лиц положениям Конституции и других весьма четко сформулированных законодательных актов. И трудность тут состоит в том, что люди, вышедшие из социализма и находящиеся в трудном материальном и психологическом состоянии, просто не могут заставить себя обратиться в суд и довести дело до конца. Что касается трудностей переселенцев в получении жилья и работы, речь тут идет, во-первых, о так называемых ресурсоемких правах, соблюдение которых крайне трудно «пробить» через суд, ведь само по себе судебное решение не создает материального обеспечения прав. Во-вторых, из-за этого дефицита законодательные акты сформулированы так, что они практически никого ни к чему не обязывают. Таким образом, вынужденные трудовые мигранты, пытаясь решить ключевые проблемы обустройства на новом месте, в определенном смысле выпадают из правового пространства и попадают во власть некоего неформального механизма, основанного на связях, деньгах, взятках и прочем, на их умении «устраиваться» и «договариваться».

Литература

1. Олимова С. Миграционные процессы в современном Таджикистане. Суздаль, 2005. – 24 стр.
2. Хаитов Ф.К. Социокультурные особенности проявления миграционных процессов в Таджикистане. Душанбе, 2012. 150 стр.
3. Бобохонов Р.. Миграционные процессы в Таджикистане (XX в.) и Россия. Душанбе, 2001. – 154 стр.
4. Киселева Мария Владимировна. Внутренняя миграция в современной России и ее социально-психологические последствия в условиях кризиса. Ярославль, 2003. – 123 стр.
5. Тюрюканова Е.В. Мигранты на неформальном рынке труда в Москве // Миграция и внутренняя безопасность. Аспекты взаимодействия. – М.: Дом книги, 2006. – 68 стр.

УДК 556.368.1

Зарипова Р.Ш.
Абдуллозода Н.А.

Ташаккули маданияти сиёсии чавонон тақозои замон

Дар мақолаи мазкур муаллифон нисбат ба ташакаккули фарҳанги сиёсии ҷавонон дар шароити ҷаҳонишавӣ ва бархурди манфиатҳои ҳизбӣ, синфӣ, миллӣ, ки яке аз муҳимтарин масъалаҳои сиёсии муосир аст, таҳлилҳо оварда шудааст. Бахусус барои ҷавонони Тоҷикистон, ки аксарияти аҳолиро ташкил медиҳанд бояд ба ҳушёрии сиёсӣ баҳо дода тавонанд, ба даъват ва шиорҳои сиёсии гурӯҳу ҳизбҳои ғаразнок роҳ надиҳанд. Ин барои ҷавонони Ватани маҳбуби мо бениҳоят муҳим ба ҳисоб меравад.

Вожаҳои калидӣ: сиёсат, ҷавонон, маданият, моҷаро, миллат, ҷамъият, ҷаҳонишавӣ, муосир.

Зарипова Р.Ш.
Абдуллозода Н.А.

Формирования политической культуры молодежи, требование времени

В данной статье, формирование политической культуры молодежи, в период глобализации и столкновения политических интересов партий, классов, нации, как один из основных проблем современной молодежи. В частности, для молодежи Таджикистана, являющая большая часть населения республики, которую нужно воспитать политической культуре, чтобы отгородить их от экстремизма и терроризма.

Ключевые слова: политика, молодежи, культура, конфликт, нация, общества, глобализация, современный.

Zaripova R.Sh.
Abdullozoda N.A.

Formation of the political culture of youth demand time

In this article, authors brought the political and cultural development of the youth generation in the globalization condition and the benefits of the some parties, classes, and national is one of the important problems in the modern politics. Especially for the young generation in Tajikistan society that consist majority of the population must have political sobriety giving a good quality for the invitation and an important political slogan for the party’s bias.

Key words: politic, youth, culture, conflict, nation, society, globalization, modern.

Дар ҷаҳони пур аз моҷарою бархурди манфиатҳо бахусус мубориза барои тақсими таъсир дар сиёсати ҷаҳонӣ истифодаи воситаҳои гуногуни мустаҳкамсозӣ нуфузи давлатҳои хурду бузург аз як тараф ва дину мазҳабҳо аз ҷониби дигар тарбияи сиёсиро хеле муҳим мегардонад. Чи тавре, ки дар паёми солонаи худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, президенти кишвар мӯҳтарам, Эмомалӣ Раҳмон қайд намудаанд: “дар паёмҳои қаблӣ ва дигар суханрониҳо ман андешаҳои худро доир ба афзоиши хатари терроризм ва экстремизм дар ҷаҳони муосир изҳор карда будам. Шиддати ин хатару таҳдидҳои ҷаҳонӣ, мутаассифона, имрӯз ҳам паст нашудааст.

Авзои сиёсии сайёра ҳоло бисёр ноорому бесубот ва боиси ташвишу нигаронии ҷиддии ҷомеаи ҷаҳон гардидааст. Чунон ки дар чандин суханрониҳои худ иброз намудам, кӯшишҳои аз нав тақсимкунии ҷаҳон, мусаллаҳшавии бошитоб, қудратталабӣ, бархӯрди манфиатҳои иқтисодиву тиҷоратӣ ва ҷиноятҳои киберӣ торафт шидат гирифта, ҷаҳонро ба марҳалаи нави ҷанги сард кашонидаанд ва имрӯз

баъзе сиёсатмадорону коршиносон ҳатто доир ба хатари ҷанги сеюми ҷаҳон ҳарф мезананд.

Ин вазъият самаранокии мубориза бо хатару таҳдидҳои замони муосирро, ки ҳамдигарфаҳмӣ ва талошҳои муштараки ҳамаи кишварҳои ҷаҳонро тақозо менамояд, коҳиш дода, баръакс, боиси пуштибонӣ ёфтани гурӯҳҳои террористиву ифротгарой аз ҷониби баъзе доираҳо ва истифодаи ин нерӯҳои даҳшатнок ба муқобили минтақаву давлатҳои алоҳида мегардад.” Имрӯз ин мубориза на дар сатҳи муборизаи синфу ҳизбҳо, балки қудратҳои фаромиллӣ ва давлатҳои қудратхоҳ муносибати байни давлатҳоро муайян менамояд.

Табиист, ки илмҳои ҷомеашиносӣ ба чунин тарз фаҳмидани сиёсат розӣ нестанд, зеро фаҳмиши либералӣ бештар ба таркиби иҷтимоӣ ҷамъиятӣ аз рӯи табақаю тоифа, гурӯҳҳи манфиатҳо эътибор медиҳад.

Аммо яқин аст, ки ҳар кадом зуҳуроти ҷамъиятӣ, аз ҷумла сиёсат бо пайдошавии синфҳо арзи вуҷуд карда маҳз муборизаи онҳо баҳри манфиатҳо боиси коркарди муносибатҳое гаштаанд , ки муборизаи онҳоро дар доираи меъёри муайяни мадание нигоҳ доранд.

Табиист, ки аз замони пайдошавии синфҳои ҷамъиятиву дигар табақаҳою тоифаҳои иҷтимоӣ ҷомеаи инсонӣ то рафт як қатор унсурҳои муносибату рафтореро дар ҷомеа башакли анъна даровард, ки онҳо то андозае синфҳоро маданӣ гардониданд.

Мардуми синну соли гуногун вобаста ба он мақом ва ҷойгоҳе, ки дар дохили гурӯҳҳои гуногуни иҷтимоӣ доштанд манфиаташонро дарк намуда, аз мушоҳидачигӣ ба қувваи мутаҳаррик табдил ёфта, бо аломатҳои гуногунаш ба қувваи муайяни сиёсӣ табдил ёфтанашон дарак диҳанд.

Аз он, ки ин амалҳо чӣ гуна сурат гирифта чӣ ҳадаферо роҳандозӣ кардан мехоҳанд самти давомияташон ба куҷост бо дигар гурӯҳҳои сиёсӣ, динӣ, идеологӣ, ҳизбҳо ва ҳаракатҳои сиёсӣ чи гуна муносибатро иншо мекунанд, аз як тараф дараҷаи иҷтимоишавии онҳо, пастӣ ё баландии сатҳи маданияти сиёсиашон муайян мегардад.

Бояд ба эътибор гирифт, ки фарҳанги сиёсӣ агар чӣ як унсури фарҳанги умумист, маҳз ҳамин фарҳанги сиёсии одамон онҳоро барои амал омода намуда вафаъолияташонро ба самте равона месозад.

Моҳияти проблемаи маданияти сиёсӣ ҳамчун шакли махсуси зуҳуроти ҷамъиятӣ, ки дорои аломатҳои хосаст, то андозае муайян кунандаи сифат ва арзиши ҳар як шах саст.

Маданияти сиёсӣ ҳамчун зуҳуроти махсуси иҷтимоӣ худро тавассути системаҳои нави мафҳумҳо мекушояд.

Аломатҳои маданияти сиёсиро ба чор гурӯҳ ҷудо кардан мумкин аст:

1. Аломатҳо ва хусусиятҳои умумии хоси сиёсат, маданият ва идеологӣ ҳамчун зуҳуроти рӯбинои муносибатҳои сиёсӣ. Дар ин ҷо махсусияти ба ҳам таъсиррасонии шаклҳои гуногуни шуури ҷамъиятӣ ҳамчун унсурҳои рӯбино зоҳир мешаванд. Дар ин ҷо аломати умумӣ ба моликият алоқаманд будани хусусияти маданияти сиёсист.
2. Аломат ва хусусиятҳои хоси маданияти сиёсӣ ҳамчун зуҳуроти махсуси ҷамъиятӣ муносибатҳои идеологӣ ҳамчун унсури муайяни рӯбино ва вазифаи мушаххаси иҷтимоӣ.
3. Хусусият ва аломати маданияти сиёсии хоси либералӣ дар муқобили идеологияи коммунистӣ.
4. Аломатҳои ба шаклҳои дигари маданияти сиёсӣ, ки хоси марҳилаи муайяни инкишофи идеологи таърихӣ ва ба ҳадафи мақсадҳои субъетҳои сиёсии ин

марҳила хос буда. Масалан, дар марҳилаи аввали соҳибистиқлолӣ субъекҳои асосии сиёсӣ, ташкилот ва ҷамъиятҳои минтақаҳо аз як тараф, ҳизбҳои сиёсии нав ташкил, ки асосан барномаҳои иҷтимоияшон такрори ҳамдигар буданд. Аз тарафи дигар гуногунии ҳайати иҷтимоии ин ҳизбу ҳаракатҳо ва надоштани таҷрибаи фаъолияти мустақилонаи сиёсӣ вазъияти ҷомеъаи Тоҷикистонро хеле нооором гардонида буданд.

Байни қувваҳои сиёсӣ, ки қариб ҳеҷ кадомашон ба ҳайси ифодакунандаи манфиатҳои умуми миллӣ набуданд ва дар пояҳои гуногуни идеологӣ сиёсӣ қарор доштанд аз ҳама сершумортараш ҷавон буданд, ягонаги вуҷуд надошт. Бесабаб ҷавононро аз ҳама қишри осебпазири ҷомеа намегӯянд. Чаро осебпазир? Ба он хотир, ки ҳануз таҷрибаи дурусти зиндагӣ надоранд. Захираи устувори бойгарии маънавие надорад, ки қобилияти таҳлилгарӣ ва хулосаи дуруст бардори дошта бошанд. Манфиатҷӯёни сиёсӣ бо алфозҳои "шердилкунанда" ҷавононро ба таҳрика дароварда ба ҳар тарафе мехостанд онҳоро ҳамон тараф сафарбар менамуданд.

Ҷавонони камтаҷриба дар паси даъватҳои бардуруғи дилгиркунандаи роҳбарони сиёсию ҳизбҳои сиёсиашон намефаҳмиданд, ки онҳо бозичаи сиёсии роҳбаронашон мебошанд. Барои ҳамин ҳам аксарияти дар ҷанги шаҳрвандӣ қурбоншудагон ҷавонон буданд. Бо роҳи дурусти фаъолият сафарбарнамоии ҷавонон имрӯз асоси сиёсати Пешвои миллатро ташкил менамояд. Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам, Эмомалӣ Раҳмон дар паёми солонаи худ ҷавононро қишри муҳими ҷомеа муаррифӣ карда ва иброз намуданд, ки "ҷавонон мояи ифтихор ва сарбаландии Тоҷикистони азиз мебошанд. Мо ба ҷавонон эътимоди комил дорем, дастгирии самимонаи онҳоро аз сиёсати пешгирифтаи давлату Ҳукумат қадрдонӣ мекунем ва нақши арзишмандашонро дар ҳамаи ҷанбаҳои ҳаёти кишвар эҳсос менамоем.

Ҳисси баланди миллӣ, худшиносиву худогоҳӣ, ватандӯстиву ватанпарастӣ ва садоқати ҷавонони мо ба Ватан, миллат ва обу хоки сарзамини аҷдодӣ гарави амнияту осоиши ҷомеа, пешрафти давлат ва ободии имрӯзу фардои Тоҷикистони соҳибистиқлол мебошад.

Дар шароити ҷаҳони пурҳаводиси муосир муҳим аст, ки ҷавонони мо мисли солҳои 90-уми асри гузашта фирефтаи таблиғоти нерӯҳои ифротгарои динӣ ва бадхоҳони миллати тоҷик нагарданд, ҳамеша зираку ҳушёр ва барои ҳимояи манфиатҳои халқи тоҷик ва давлати тоҷикон омода бошанд".

Иллати дигараш он буд, ки инҷавонон на танҳо фарҳанги сиёсӣ надоштанд,балки аз фарҳанги умумӣ низ бархурдор набуданд. Ба ҷуз роҳбаронашон аксари иштирокчиёни сиёсӣ дар солҳои аввали соҳибистиқлолӣ дарк намекарданд, ки оқибати талошҳояшон ҷомеаро ба чи ҳол рӯба рӯ месозад. Агар онро ба ҳисоб бигирем, ки ҳизбҳои сиёсӣ низ то андозае қавмӣ, хонаводагӣ ва минтақавӣ буданду идеалогиашон на хусусияти муттаҳидсозии миллӣ балки ҷудоандозӣ буд, худи ҳамин хеле паст будани маданияти сиёсии иштирокчиёни майдонбозиҳо ва хокимиятхоҳонро нишон медод.

Бесабаб нест, ки дар рафти ҷанги шаҳрвандӣ аксарияти кушташудагон дар ин ҷанг ҷавонон буданд. Дар таърихи миллатҳо чунин ҳолатҳо рух медиҳанд, аммо нисбат ба худ ва ҳаммиллатони худ ин қадар бераҳму бешавқат будан дар байни ҳеҷ як миллати дигар ба ҷуз қафомондагон мушоҳида нашудааст. Пастии фарҳанги сиёсӣ қувваҳои сиёсии дар ҷанги шаҳрвандӣ иштироккарда онро ба ҳисоб намегирифтанд, ки мисли мо тарафи дигар ҳам аз ҳамин сарзамин буда вай ҳам даъвои ҳокимият дорад. Чаро ӯ барои ман, ки ҳокимият мехоҳам душман бошаду ман барои вай не? Агар ба худ ҳамин гуна савол медодем ҳаргиз даст ба якдигаркушӣ намезадам.

Чуноне ки дар паёми солонаи худ Президенти кишвар мӯҳтарам, Эмомалӣ Раҳмон изҳор доштанд, ки "мо даҳшатҳои ҷанги шаҳрвандии солҳои 90-уми асри гузаштаро, ки душманони миллати тоҷик ба сари мо таҳмил карда буданд, ҳаргиз фаромӯш намекунем ва бо итминон изҳор медорем, ки мардуми мо дигар ба доми фиреби душманону бадхоҳони миллат, ки то ҳанӯз аз ҳадафҳои ғаразноки худ даст накашидаанд, гирифтор намешаванд. Аз ин рӯ, мо ҳамеша ҷонибдори сулҳ дар саросари ҷаҳон ҳастем ва хоҳонем, ки тамоми мухолифату низоъҳо, дар кадом минтақа ё кишваре, ки бошанд, танҳо бо роҳҳои осоишта ва музокирот ҳаллу фасл карда шаванд". Шукри Пешвои миллат, ки ҳаминро пеш аз ҳама дарк карданду қудратмандию тавоноиро дар ҷанги бародаркуш нишон додан, нахоста талош бар ҳали маслиҳатомези сиёсӣ карда ҳамдигарфаҳми ба ҳама қишрҳои ҷомеаро ягона роҳи ҳалли мушкилоти сиёсию идеологӣ диданд. Пешвои миллат онро азҳама роҳбарони сиёсию ҳизбҳои сиёси хуб дарк намудаанд, ки фарҳанги сиёсии ҳама гуна зӯргариҳоро рад намуда гуфтушунид намуда ҳамдигарфаҳмию ба ҳамдигар гузашткунӣ ба хотири рафъи зиддиятҳо нишонаи олӣ доштани фарҳани сиёсист. Барои ин такмили ҷаҳони маънавии ҷомеа ба хусус ҷавонон шарти асосии ташакули шуури сиёсӣ ва худшиносии миллӣ аст.

Чун дарки манфиатҳои миллӣ ва дурнамои манфиатҳо талаботҳои сиёсии миллӣ нишон диҳандаи шуури сиёсианд. Дар шароити номукаммали инкишоф ин мафкураи умумимиллӣ ҷомеа наметавонад муътадил фаъолият намояд. Гап дар сари он аст, ки гуногунии манфиатҳое, ки на дар заминаи шинохти манфиати миллӣ, балки дар заминаи манфиатҳои гурӯҳи хурди сиёсӣ, иҷтимой, қавмӣ, маҳаллӣ ташаккул меёбанд, табиатан миллатро суст менамоянд.

Барои ҳамин дар муайян намудани манфиатҳои қишрҳои гуногуни иҷтимоии ҷамъият ҷавонон бениҳоят душвори мекашанд. Ҳамин аст, ки ҷавонон бештар дар зери таъсири идеологию сиёсии носолим афтода, қувваю ғайрати созандагиашон на ҳамеша ба мақоми доштанашон дар ҷомеа мусоидат менамояд.

Чун идеологияи солими созанда дар заминаи талаботҳои муносибати илмӣ ташаккул меёбанд, илм бошад дар атрофи масъалаҳои мушаххаси ҳаётӣ муколама менамояд, барои аз ҷониби ҷавонон қабул ва онҳоро дар амалияи сиёси тадбиқнамой зурашон намерасад. Ин бошад ба сатҳи пасти дониши ҷавонон шаҳодат медиҳад.

Вақте ки, Пешвои Миллат дар бораи ҷавонон сухан ронда онҳоро созандагони ояндаи ҷамъият арзёбӣ менамоянд, пеш аз ҳама ҳамон ҷавононеро дар назар дорад, ки бо рафтору кирдори хеш на аз рӯи эҳсоси фардӣ , на аз рӯи ғурури ҷавонӣ, балки бо талошҳои созандае, мазмун ва сифати созандагӣ,эҷодкорӣ дошта ба дониши баланду ахлоқи волою ибратангез ба навҷуию навоварӣ ба ҳаёт менигаранд.

Бо дониши амиқӣ илмӣ қобилияти таҷлилгарӣ, муқоисаномаю хулосабарорӣ аз пешгузаштагони хеш болотару босалоҳияттаранд. Ҳангоме мегӯянд, ки ҷавонон ба ҳаракатҳои ҳизбии ифротгаро ҳамроҳ шудаанд, ин нишона аз он аст, ки маданияти сиёсии онҳо паст аст.

Як хусусияти хоси ҷавонони ба ҳизбу ҳаракатҳои иртиҷоӣ пайвастшаванда баҳодода натавонистан ба натиҷаи рафторашон аст. Агар инро медонистанд ба ҷони хеш ҷабр намекарданд, падару модарро ғусаманд ва миллатро беобрӯ намекарданд. Маълум аст, ки рисолати динӣ тарбияи маънавии инсонҳост, доштани адлу инсоф, тозагии ахлоқи ҳамида, забону дилу дасти тоза ҳурмату эҳтироми инсон ҳамчун вуҷуди олии офаридаи илоҳи будан ва ба қадру қиммати он расидан аст, на куштори ҳамигар. Вале имрӯз на ҳамаи онҳое, ки дар зери ниқоби динӣ ва арзишҳои динӣ баромад менамоянд ободсозандаанд. Чуноне ки, Президенти кишвар, мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар паёми солонаи худ иброз доштаанд, ки "ҷангу низоъ ва мухолифати мусаллаҳона даҳшатаст, қатлу куштори одамони бегуноҳ аст,

қашшоқиву бенавоӣ, бадбахтӣ, касодии иқтисодӣ ва шикасти низоми қонунияту давлатдорист.

Вазъи ноуствори ҷаҳони муосир дар шароити шиддат ёфтани рақобатҳои геосиёсиву геоиқтисодӣ ва афзоиши таҳдиду хатарҳои глобалӣ аҳамияти таҳкиму густариши муносибатҳои байналмилалиро дучанд менамояд.”

Чун ба воқеияти имрӯзаи муносибати байни гурӯҳои гуногуни иҷтимоии ҷамъиятӣ нек назар менамоед, як чиз аён мегардад, ки ҷомеаи тоҷик аз анъанаҳоикӯҳан ба он хотир даст кашида наметавонад, ки илми дунявӣ дар байни мардум ҳанузҷимат пайдо накардааст. Ҳатто дар он ҷо, ки аҳли илму фарҳанг нишастаанд, “домуллое”ворид он нишаст шаванд, ҳама аз ҷо хеста ба вай роҳ медиҳан, ки ин аз рӯи одоби дунявияти онҳост. Аммо дар он ҷое, ки мулло нишаста аст, бузургтарин донишманд дарояд, “мулло” аз ҷояш намеҷунбад. Соҳибхона муллоро хушомад мегӯяд, самимияту садоқаташро ба илми доштаи мулло изҳор менамояд, вале чунин рафторро дар ҳақи донишманди дунявӣ зоҳир наменамоянд. Дорандатарин фард, мансабдор ҳамин гуна эҳтиромро нисбат ба мулло, эшон изҳор менамояд, ба онҳо ҳадяҳо медиҳад, аммо инро дар ҳақи олими беҳтарини дунявӣ зоҳир наменамояд. Аз ин рӯ сохтани мактабҳо, қабули садҳо низомҳои нави таълимӣ муносибати мардумро нисбат ба илмҳои дунявӣ, олимони дунявӣ тағйир намедиҳад. Аниқтараш бо ҳамон иллати эътиқоде, ки аҷдодонамон онро иҷборан қабул намуданд дар ҷавҳари мо ҷой гирифтааст ва он ҳоло низ усутвортар гаштааст, ҷавонон ба он сахтар пайваст гаштаанд.

Сатҳи пасти худшиосии миллӣ ва фарҳанги сиёсии ҷавонон дар дараҷаест, ки онҳо танҳо дар ғами он дунёяшон ҳастанд, на дар ғами ободии ин дунёяшон. Аз ин рӯ, тарбияи солими сиёсии ҷавонон вазифаи ҷомеаи имрӯзаи Тоҷикистон аст. Чун омӯзгорон тарбияткунандагони фарзандони хешро мисли як “мулло”, ки чанде аз оятҳои Қуръони Маҷидро медонанд, ақалан ба он баробар намекунанд, мактаб нақшаш, эътиборашро аз даст медиҳад. Ғайр аз ин то даме, ки музди меҳнати гирифтаи омӯзгор, олим, аҳли фарҳанг дар дараҷае нест, ки рӯзгордории онҳоро таъмин намояд, илму маориф ва фарҳанг қиммат пайдо накарда, ҷавонондар симои устодони хеш намунаи ибратро намебинанд. Баланд бардоштани эътибори илм, маориф, фарҳанг ҳамон вақт имконпарзир мегардад, ки ақалан кормандони ин соҳаҳо зиндагии хубтар дошта бошанд. Вақте ки, онҳо шароити хуби зиндагӣ доранд барои тарбияи ҷавонон вақти худро дареғ намедоранд. Ҳамеша кӯшиш ба он медиҳанд, ки насли ҷавон дар пайи ободи ва созандагӣ бошанд. Онҳоро дар ҳамин роҳ низ дастгири менамоянд. Дар баробари ин ҷавонон низ масъулияти худро ҳис намуда, оид ба доштани фарҳанги баланди иҷтимоию сиёсии хеш бетараф намемонад.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ РаҳмонбаМаҷлиси Олии Ҷумхурии Тоҷикистон, 22.12.2017-26.12.2018
2. Ахиезер А. 2002. Специфика российской политической культуры и предмета политологии (историко-культурное исследование). — ProetContra, т. 7, № 3.
3. Политическая культура в жизни общества- -А.П. Мельников С.Ф. Сокол, Минск, 2011
4. Гельман В. 2000. Политическая культура, массовое участие и электоральное поведение. — Политическая социология и современная российская политика.
5. Rotberg R. 1999. Social Capital and Political Culture in Africa, America, Australasia, and Europe. — Journal of Interdisciplinary History, vol. 29, №3.

УДК 940.2 (420)

Насриддиниён Б.Ҳ.

МАВЛОНО ҶОМӢ ВА ОСОРИ Ӯ ДАР ҲИФЗИ АСОЛАТ ВА РУШДИ ЗАБОНИ ТОҶИКӢ

Муаллиф дар ин мақола бо мисолҳои раднашаванда бартаран аз осори гаронарзиши Абдураҳмони Ҷомӣ такя бар назар ва хулосаҳои илмии мутафаккирони сатҳи ватанӣ ва ҷаҳонӣ нақши ӯро дар ташаккули ҳуввияти миллӣ ва бедории фикрии соҳибзабонон тавассути омӯхтану донистан, ҳифзи асолат ва арҷгузорӣ ба ватану забони ниёгони хеш ба исбот расонидааст.

Калидвожа: *асолат, ҳифзи забон, осори ниёгон, устувории забон, ҳуввият, кашиш, қонун, шаҳодат, ватандорӣ, ҷаззобият, тамъи сухан,ҳамасрон.*

Насриддиниён Б.Х.

МАВЛОНО ДЖАМИ И ЕГО ТВОРЧЕСТВО В СОХРАННОСТИ И РАЗВИТИЯ ТАДЖИКСКОГО ЯЗЫКА

В статье автор приводит неоспоримые убедительные примеры из бесценного творчества Абдурахмона Джами с научными заключениями мыслителей местного и мирового масштаба. Автор привел неоспоримые доказательства о роли Абдурахмона Джами в развитии национальной гордости и пробуждения мышления носителей этого языка по средствам изучения, постижения, сохранения справедливости и дани уважения отечеству, а также языку предков.

Ключевые слова: *самосознание, самопознание, закономерности развития, положение, сохранение общекультурных функций, гордость, культура, нация, традиции, патриотизм, поколение, персидско-таджикский язык.*

Nasriddiniyon B.H.

MAVLONO JOMI AND ITS PROMINANT ART FEATURE AND DEVELOPMENT OF THE TAJIK LANGUAGE.

The given article is considering the valuable exact samples from the incredible art of Abdurakhmoni Jomi along with scientific conclusions of wise men of the local and world scale. The author brought incredible facts regarding the role of Jaloliddin Balkhi in development of national pride and raising mentality of the owner of the given language, the methods of learning, achievement, the maintenance of judgment and majors of respect towards the native land, as well the ancient owners of the language.

Keywords: *self-comprehension, legislation, development, status, the storage of cultural function, proud, culture, nation, tradition, patriotism, generation Persian-tajik language.*

Пеши сухандон сухан аст он ҳама,
Ҷони сухандон сухан аст он ҳама,
Кашфи хақоиқ ба забони вай аст,
Ҳалли дақоиқ ба баёни вай аст.[3,253]

«Ба ақидаи Ҷомӣ, менависад А. Афсаҳзод,- сухан волотарин гавҳари садафи чархи куҳан аст ва одамӣ низ махз аз сухан одамӣ шудааст» [2,153]

Забони нисбатан содаву равони эҷодиёти Мавлоно Ҷомӣ аз вижагиҳои чашмрасест, ки бузургии ӯро то рӯзгори мо нигоҳ дошта омадаасту дархури таваҷҷуҳ

аст. Забони осори бадеию илмии шоир, амсоли дигар саромадони адабиёти пурбори классикии форсу тоҷик [Рӯдакӣ, Фирдавсӣ , Носир, Мавлавӣ, Саъдӣ, Ҳофиз…) новобаста ба гузашти замон ба забони имрӯзаи мо хеле наздик аст. "Забони адабиёти классикии мо,-менависад академик А.Мирзоев,- он забонест, ки халқи мо дар таърихи худ вайро сохта бо он адабиёти худро ба вуҷуд овардааст ва ҳоло ҳам бо он сухан мекунанд". [12,17]

Боиси ёдоварист, равнақу инкишофи забони адабиёти пешазинқилобӣ дар пайвастагӣ ба шароити мухталифи таърихӣ, тамоюлу талошҳои ба худ вижаи ҷарёнҳои адабӣ, вижагии фарҳангу муносибатҳои иҷтимоии давраи феодалӣ манзараи гуногун дошт. Чунончи, забон дар оғози пешрафти худ [асрҳои IX-X милодӣ) бар пояи ғановатмандии забони зиндаи мардум инкишоф ёфт. Суханварони чиразабони ин давр мактаби ибратомӯзи соданависиро ба армағон гузоштаанд.

Дар замоне, ки Мавлоно Ҷомӣ рӯзгор дошт [асри XV - милодӣ) тарзи баён ва услуби нигориши душворфаҳм ба сурати фарогир майдондорӣ мекард. Новобаста аз ҷойгоҳи иҷтимоии адибону фарҳехтагон,"ҳамаи шохаҳои услубии адабиро фаро гирифт ва дар ҳамаи соҳаҳои кори хаттӣ ҳукмрон гардид"[11,68), махсусан асарҳои таърихӣ сар аз садаи XV ба минбаъд дар суханпардозию суханбозӣ гӯйи сабқат аз хам мерабуданд..

Агарчи Мавлоно Ҷомӣ аз услуби ройиҷи анъанавии душворнависӣ пешгирӣ карда натавониста бошад ҳам, ӯ барои ба мардум наздик кардани забони адабии худ саъю талоши зиёде кардааст. Ҷомӣ чун пешгоми барҷастаи соданависӣ хубтарин суннатҳои пешиниёнро дар ҳамаи риштаҳо аз ҷумла, дар ростои забони адабӣ идома додааст.Хизмати шоёни тақдири Мавлоно Ҷомиро дар соҳаи забон метавон ба ду роҳи пешгирифтаи ӯ пайванд дод.

1.Ҷомӣ дар осори худ роҷеъ ба забон ва моҳияти иҷтимоии он, суханшиносию суханронӣ, бархурди аҳли қалам ба забон андешаҳои судманд иброз дошта, бо ин восита нуқтаи назари хешро баёну тарғиб мекард.

Ба андешаи Мавлоно танҳо ба воситаи забон, ки василаи муҳими баёни фикр аст, дарку маънидод кардани қонунҳои муҳити атроф ва иҷтимоъ муяссар мегардад. вале ин ба шарте имконпазир аст, ки сухан ба ҳамафаҳмии худ дастраси хонанда бошад.

Чунончи:
Сухан мояи сеҳру афсун бувад,
Ба тахсис, вақте ки мавзун бувад. [5,256]

Мавлоно дар ҷойи дигар ҷойгоҳи адиб ва тавонии забони ӯро чунин ба қалам медиҳад:

Забон дар даҳон тарҷумони дил аст,
Сухан бар аз забон аз забони дил аст.
Калам ҳарчи бар лавҳи ҳастӣ навишт,
Яке нуқта аз достони дил аст. [11,245]

Шоир хизмати адибону суханварони гузаштаро бо эҳтирому самимияти хоссе дар осораш [Рӯдакӣ, Фирдавсӣ, Низомӣ, Хоқонӣ, Хофиз, Саъдӣ, Камоли Хучандӣ, Унсурӣ ва ғайра) қайд мекунад.

Ҷомӣ бовар дошт, ҷовидон мондани номи неки шоирони мазкур ва дар байни мардум пойдор гаштани ҳалоллоқияти ҳунарии онҳо ба забони осори онҳо низ пайванди ногуастанӣ дорад. Воқеан асаре, ки муҳтавои воло ва бо забону услуби ҳамафаҳм баён шуда бошад, писанди мардум мегардад ва ному маҳбубияти адибро ҷовидон нигоҳ медорад. Дар акси ҳол эҷодиёти шоир ва номи ӯ аз "буруташ боло намеравад":

Гар бувад лафзу маъниаш бо ҳам:
Ин дақиқу латиф, он маҳкам.
Сити ӯ роҳи осмон гирад,
Номи шоир ҳама ҷаҳон гирад.
В-ар бувад аз табиати торик
Маънии ӯ касифу лафз рақиқ,
Наравад аз бурути ӯ боло. [14,301]

Саҳми Мавлоно дар ростои рушду густариши илми забоншиносии асри XV низ чашмрас аст. Асарҳои илмии ӯ ба забони форсӣ [тоҷикӣ) ва арабӣ дар мадорис ба сифати китобҳои дарсӣ омӯхта мешуданд. қобили ёдоварист, ки асарҳои илмии шоир дар таърихи забоншиносии пешазинқилобӣ ҷойи намоёнеро ба худ ихтисос медоданд.

Шоир чун донишманди гуногунсоҳа на танҳо забони адабиро фаро гирифта буд, балки ба пажуҳиши он низ иштиғол дошт. Рисолаи ӯ таҳти унвони "Фавоиди Зиёия фи шарҳ ил кофия" бо номи "Шарҳи Мулло","Шарҳи Ҷомӣ" низ машҳур аст. Онро Ҷомӣ барои писараш-Зиёуддин Юсуф дар шарҳи «Ал-қофия фи-н- наҳв»-и Ибн –ал-Хоҷиб [ваф.645/1248) ба забони арабӣ таълиф кардааст. Ин рисола ба таҳлилу баррасии вижагиҳои сарфию наҳвии забони арабӣ ихтисос дода шуда ва то ҳол арзиши илмии худро нигоҳ доштааст.

Асари дигари Ҷомӣ ин «Рисолаи таҷниси хат» фарҳанг [луғат)-и манзуми вожаҳои точикӣ-арабӣ аст. Фаъолияти илмию адабии Ҷомӣ ба таври омехта падид меояд. Яъне, ӯ муттако ба халлоқияти ҳунарии худ даст ба пажуҳиш задааст. Ин тарзи пажуҳишро вай дар ”Рисолаи шарҳи рубоиёт” ва "Муншаот" ҳам анҷом додааст. Дар рисолаи нахустин Ҷомӣ рубоиёти худро аз лиҳози забону услуб ва бадеият мавриди таҳлилу баррасӣ қарор додааст. Дар "Муншаот" мавсуф баъзе паҳлуҳои асари дигари хеш "Нафаҳот- ул-унс ва ҳазарот- ал- қудс"-ро, ки аз лиҳози забону услуб душворфаҳманд, шарҳу эзоҳ медиҳанд.

2. Мавлоно чун шоири шаҳиру тавоно ва донишманди бузург, бойигарии забони форсӣ- тоҷикиро моҳирона мавриди корбурд қарор додааст. Мавсуф ба бисёрмаъногии вожаҳову ибораҳои калидӣ таваҷҷуҳи махсус карда, саъю талош кардааст, то маънои аслӣ ва тобишхои маъноии иловагии вожаҳову иборот дар матн собит шаванд.Чунончи, вожаи "рост" дар чаҳор мисраъ паи ҳам такрор шуда, дар робита бо вожаҳои дигар маъноҳои зеринро ба дӯш доранд: обрӯнокӣ, шухрат, қавл, ҳақиқат, ҳақҷӯй, андеша ва таҳаммул, дуруст бекамбудӣ:

Аз каҷӣ хезад ҳар ҷо халалест,
«Ростӣ- растӣ» неку масалест.
Рост ҷӯ, рост нигар, рост гузин,
Рост гӯ, рост шунав, рост нишин! [7,48 - 49]

Аз мисраъҳои мазкур қариҳаи шоирӣ ва забондонию бориандешии Ҷомӣ равшан аст. Ин вижагӣ дар халлоқияти ҳунарии Мавлоно рӯйдоди тасодуфӣ нест. Боз ду далели дигар ба бозкушоии вожаҳои "унсур" ва"дида"- ро ироя медиҳем:

Унсури он ки дошт унсури пок,
Кам ҷӯ ӯйе фитад зи унсури хок.
Гавҳари силки чор унсур буд,
Гӯши гетӣ зи назми ӯ пур буд. [3,156]
Ва:
Худписандони нописандида

Мӯи афзуниянд дар дида.
Дида аз дидашон нигаҳ медор,
В-арна бинӣ зи дидашон озор. [3,63 – 64]

Шоири шаҳир андешаи худро дар бобати забон, ба василаи эҷодиёти худ дар амал татбиқ мекунад. Ӯ ба манзури дар миёни ақшори мухталиф тарғиб намудани аҳдофи хеш ва инчунин дар саҳифаи рӯзгор мондагор мондани ҳаллокияти ҳунариаш, роҳи соданависиро бар пояи боигарии забони ҳамафаҳми адабӣ ва забони умумихалқӣ равнақу ривоҷ дода,ба ҳайси утоди каломи бадеӣ шинохта шуд."Ҷомӣ аз ҷиҳати забон яке аз барҷастатарин классикони адабиёт ва ба омма дастрас мебошад". 9,172)

Хизматҳои шоёни тақдири шоирро бо далелҳои мухтасари забонӣ нишон медиҳем. Мисолҳо асосан бо таваҷҷуҳ ба ду меъёр баргузида шудаанд: Вожа ва ибророте, ки дар рӯзгори Мавлоно Ҷомӣ [дурусттараш,дар забони давраи классикӣ)ва дар забони ҳозираи умумихалқию гӯишҳои [шеваҳои) он мавриди корбурд қарор медиханд, аммо дар забони адабии ҳозира камистеъмоланд, ё тамоман истифода намешаванд. Ин зайл пешниҳоди бойгарии забонро аз он ҷиҳат лозим мешуморем, ки ҳатто бархе аз тарҷумонҳо ва адабиётшиносони тоҷик ҳам нисбати онҳо истилоҳи "сухани кӯчагӣ"-ро кор фармудаанд" [1,44].

Забони пешазинқилоб чун баҳри бекарону бузург аст, бояд аз он насли ҳозира барои донишафзоии минбаъдаи забони миллии худ бардавом истифода баранд. "Раванди аз ҳисоби забони пешазинқилобии адабӣ инкишофёбии забони миллии тоҷик[ӣ] ҳанӯз давом дорад" [13.106].

Бояд хотирнишон сохт, ки ҳангоми мавриди баҳрабардорӣ қарор додани забони осори шоирони классикӣ, аз ҷумла забони осори Мавлоно Ҷомӣ, эҳтиёткорона рафтор кардан лозим аст, зеро як гурӯҳи унсурҳои забони хоси давраи гузашта, аз ягон ҷиҳат ҷавобгӯйи тақозои замони ҳол нестанд. Аз он ҷумла, забони осори Мавлоно Ҷомӣ хам, новобаста аз содагию равонии худ аз таъбирҳои душворфаҳм ва ҳатто ҷумлаҳои арабӣ холӣ нест. Бархе аз вожаҳои арабӣ ва бостонии форсӣ-точикӣ, ки дар рӯзгори Мавлоно Ҷомӣ мустаъмал буданд, акнун [бархе эҳё шуда мавриди корбурди аҳли зиё қарор гирифта истодаанд-таъкид аз мо Н.Б.) гурӯҳе ба зумраи вожаҳои куҳна [архаистӣ) шомиланд. Чунончи: фах-дом, қапқон; козур-либосшӯй; матбах - ҷойи таомпазӣ, ошхона; меғ-абр ва ғайра.

Дид козур шикорие бе фах,
Гуфт: Баҳ, баҳ, ки нек шуд матбах". [3,39]

Ӯст буррон дар сафи ҳайҷо чу теғ.
Тирборон бар сари аъдо чу меғ. [3,184]

Корбуди баъзе аз вожаҳо дар шароити имрӯзаи мо танҳо бо тағйироти ками овозӣ
[фонетикӣ] тафовут доранд.Чунончи, дастурхон дар шакли хон, чупон - шубон:

Аз карам нест мудхилӣ кардан,
Хон ниҳодан, тамом худ хӯрдан. [3,38]

Чун шубон согзори гург бувад,
Рамаро офате бузург бувад. [3.12]

Баъзе аз вожаҳои давраи классикӣ аз лиҳози шакли худ то замони мо расида бошад ҳам, аз ҷиҳати маънои худ мувоҷеҳи тағйирот шудаанд. Бархе аз миёни онҳо феълан ба маънои дигар истифода мешаванд. Вожаи тапонча ба маънои аслӣ-

шаппотӣ, шапалоқ мавриди истеъмол аст:

Фиғон кашидам аз андуҳи он зи сина чу чанг,
Тапонча кӯфтам аз дарди он ба рӯй чу даф. [6,221]

Маънои вожаи шева-"тарзу рафтор","одат" буд:
Хаме кун ба пирони бекас касӣ.
К-з ин шева донам, ба пирӣ расӣ. [5,250]

Вожаи оҳанг ба маънои "қасд, ният, майлу ихтиёр" мавриди корбурд қарор мегирифт:
Кард сӯи кабутаре оҳанг,
Нойи ӯро гирифт сахт ба чанг. [3,38]

Вожаи «кадхудо» ба маънои соҳиби хона ва ҷой, сардори оила ба кор бурда мешавад:

Кадхудои хона аз дарун овоз дод. Дар Бадахшон ин вожа ба маънои зандор, оиладор истеъмол мешавад. Чунончи: кадхудо шудан - зан гирифтан, зандор шудан.

Дар асри XV вожаҳои зиёде аз забони арабӣ мавриди корбурд қарор мегирифтанд, аммо Мавлоно Ҷомӣ бештар бо таваҷҷуҳ ба ғановатмандии забони форсӣ - тоҷикӣ, аз истеъмоли вожаҳои тозӣ ҳадди имкон худдорӣ мекард. Ба гунаи мисол: кофӣ, кифоя-басанда; ғалат- норост; суҳбат-гуфтугӯ; баъзе-гоҳ[гаҳ); атроф-гирдогирдро ба кор мебурд:
Дар табъи ту гар қабули панд аст,
Ин панд, ки гуфта шуд, басанд аст. [5,241]

Ин ҳама андешаи норост чист?
Ин ҳама оини каму кост чист? [3,282]

Гоҳе аз шайхи хеш ронд сухан,
Гаҳе аз шайхи шайхи пири куҳан. [3,53]

Ин маориф ба охир анҷомад,
Шайх аз гуфтугӯ биёромад. [3,16]

Аз оғози асри XV вожаҳои туркӣ - узбекӣ вориди забони тоҷикӣ шуданд, аммо

Мавлоно Ҷомӣ аз корбурди ин қабил вожаҳо ҳатталимкон сарфи назар мекард.Чунончи: ба ҷойи қишлоқ-деҳа; қурбоқа-ғук; чуқур-мағок ва ғайраро истеъмол мекард:
Шаҳру деҳ обод ба адл асту бас,
Табъи ҷаҳон шод ба адл асту бас. [3,268]

Кунун медиҳад даври ҷаҳам ба ёд,
Ба зарбулмасал қиссаи ғуку ход. [5,259]

Ҳар куҷо поят хӯрад ғутта ба хок,
Кун ба нохунҳои даст онро мағок. [3.181]

Забони адабии тоҷик як бахши коркардашудаи забони умумихалқӣ аст. Ин забон

туфайли устодони сухан, пайваста суфтаву ғанӣ мешавад. Хизмати Мавлоно

дар ростои корбурди ғановатмандии забони умумихалқӣ дар осори бадеиаш чашмрас мебошад.Мавсуф вожаҳоеро, ки дар осори шоирони пешин ва забони умумихалқии замонаш истифода мешуданд ва ҳанӯз ҳуқуқи комили ба забони адабӣ ворид шуданро пайдо накарда буданд, такрор ба такрор мавриди корбурд қарор медод. Чунончи, вожаи нағз-аслан вожаи забони суғӣ буда, дар оғоз ба забони умумимардумӣ ворид гардид ва сипас аз сӯи устод Рӯдакӣ ва Фирдавсӣ ба забони хаттӣ дохил шуд:

Ба хунёгари нағз овард рӯй,
Ки чизе, ки дил хуш кунад, он бигӯй. [16,165]

Чу Бузаргмеҳр он суханҳои нағз
Шуниду ба дониш биёрост мағз. [8,191]

Мавлоно Ҷомӣ низ аз корбуди ин навъи вожаҳо худдорӣ намекунад:
Ба деги сухан чун наи нағзпаз,
Макун ҷомаи нағз аз аскуну хаз! [5,310]

Гарчи дорад зи нагзгуфторӣ
Мадҳҳои ҳазординорӣ. [3,157]

Вожаи мард ҳам дар забони адабӣ ва гӯйишҳо [лаҳчаҳо, шеваҳо) зиёд истеъмол мегардад, аммо ҳангоми кабули пасванди -ак[мардак) ин вожа гӯё аз ҳуқуқи корбурди забони адабӣ маҳрум мегардад. Иноят Ҳасанов"мардак","ганда" барин вожаҳоро чун сарвати забони умумимардумӣ таҳлилу баррасӣ мекунад. [17,124-125) Бояд пазируфт, ки муаллифи мазкур ба ин далел ҳам дорад, чунки ин навъи вожаҳо бештар дар нутқи иштирокунандаҳои [персонажҳои) асари бадеӣ ба назар мерасанд.

Дар асарҳои Мавлоно Ҷомӣ ин гуна вожаҳоро зиёд метавон дид:
Ногаҳон мардаке давид аз дар,
Кард дар гӯши шаҳу ёрон сар." [3.15]

Калаке буд ошиқи гулаке,
Шухаке мушкбор кокулаке. [3,46]

Вожаҳои порина- порсола [муқоиса шавад"Аҳмади порина"), бахш – қисм, ҳисса;
дуто - хам; ризо -розӣ; дов-навбат, ки то ҳол дар забони умумихалқӣ ва гӯйишҳо мавриди корбурд қарор мегирад, аз назари Мавлоно Ҷомӣ берун намондаанд:
К-аз инҳо гирадат дил соли дигар,
Чунон к-имсол аз хубони порин. [3,60]
Порае хӯрду порае бугзошт.
Порае бахши ғойибон бардошт [3,52]

Нек фурӯ бурда ба ҷойи худам,
Пушт дуто гашта зи бори худам, [3,269]

Дар асарҳои Мавлоно Ҷомӣ вожаву ибораҳоро метавон дид, ки бахше аз онҳо дар гӯйишҳои имрӯзаи Тоҷикистон мустаъмаланд. Ба гунаи мисол: даф -доира; сафро-қай; улоғ-хар; дарюза-гадоӣ, соилӣ, садақаталабӣ; ғавр-бисёр чуқур; сарӣ-ҳавобаландӣ, худкомӣ ва ғайра.Чунончи:
Нағмасозе, ки даф гирифта ба чанг,
Оядаш нағма хориҷи оҳанг. [3,17]

Аз сарӣ қадрам арчи боло нест,
Ҷои Райё ба ҷуз Сурайё нест. [3,100]

Турунҷе ранги он сафрои қотеъ,
Паи сафроиён дармони нофеъ. [4.219]

Дам ба дам мерасад яке сарҳанг
Мекунад сӯи ҳар улоғ оҳанг. [3,18]

Кардаме ғавр дар назорагарӣ,
Даст бикшодаме ба чорагарӣ. [3,95]

Гӯши канизони туро дода баҳр
Аз дари дарюзагадоёни шаҳр. [3,268]

Мавлоно Ҷомӣ баъзе аз вожаҳоро ба кор бурдааст, ки ҳоло онҳо асосан дар гӯйишҳои тоҷикии Бадахшон ва забонҳои рӯшонию шуғнонӣ зиёд мавриди корбурд қарор мегиранд. Чунончи: лоғ-шухӣ, ҳазл; чуст-сахт, мустаҳкам ва бархе ба маънои "чолок, чустӣ, чолокӣ, чобукӣ меоянд:

Зоғи уҷб андар ошёни димоғ,
Ниҳадаш байза з-он фасонаву лоғ. [3,57]

Дар талаби илм камар чуст кун,
Даст зи ишғоли дигар суст кун. [3,285]

Пойчаҳо барзада то соқи пой,
Карда зи чустӣ ба сари кӯҳ ҷой. [3, 275]

Вожаҳои хур-офтоб, хуршед [дар ноҳияи Рӯшон-хур, дар ноҳияи Шуғнон-хир); сур-тӯй, ҷашну шодӣ; ниёз-эҳтиёҷ; кола- молу матоъ, газвор аз ҷиҳати шаклу маъно ва корбурд дар забони рӯшонию шуғнонӣ ва ашъори Ҷомӣ яксонанд:

Хола шуд гирди камар меъҷараш,
Хайма зада бар маҳу хур чеҳрааш [3,276]

Баровард фарёд бечора ғук,
Ки эй сурам аз дасти ту гашта суг [3,260]

Кола он беҳ камъиёрии ӯ,
Кунад аз дузд посдории ӯ [3,21]

Вожасозӣ воситаи муҳими ғановатмандии забон маҳсуб мешавад. Мавлоно Ҷомӣ дар ин ришта низ амсоли дигар устодони каломи бадеъ саҳми чашмрасе дорад. Мавсуф ҳангоми сохтани вожаҳои мураккаб кӯшиш кардааст, ки ҳадди имкон аз бойигарии забони модарӣ ба шумули умумимардумӣ истифода намояд.Аз ин нигоҳ бештари тартиботи ин ё он вожаи мураккаби форсӣ-точикӣ буда, ҳам дар забони адабӣ ва ҳам умумимардумӣ ройиҷу машҳӯранд. Бештар вожаҳои мураккабро аз лиҳози таркиби морфологии онҳо метавон ба се даста ҷудо кард:

1.Вожаҳое, ки ҳар ду ҷузъи онҳо ҳиссаи номианд [исм, сифату исм, шумораву исм]:

Балки садпай канданаш чора
Гар куни бардамад дигарбора. [3.67]

Санамхонаҳоро зи бунёд канд,

Ба Зардушту зардуштӣ оташ фиганд. [5.316]

Дабире талаб кард равшанзамир,
Ки бар лавҳ кофур резад абир. [5,362]

Зи гетинавардон чи куҳна ,чи нав,
Чу ту кист камхору бисёррав? [5,280]

Бархе чузъҳои номӣ тавассути пайвандаки вожабанди "у" ва "о" таркиб ёфта, дорои як мафҳуманд:

Духтар алқисса, монд бе хӯру хоб,
Дил пуроташ, зи ишқу дида пуроб, [5,170]

Лаболаб шуд зи хун бе ҷоми лаълат соғари чашмам [3,160]

2.ҳиссаи номӣ ва феълӣ. Шумораи вожаҳои мураккаб ба воситаи ҳиссаи номӣ ва асоси феълӣ ҳам зиёд аст. Чун қоидаи маъмулӣ ҷузъи номӣ дар ҷойи аввал ва феъл пас аз он меояд:

Турфа арӯсе, ки зи зевар тиҳӣ,
Ояд аз ӯ дилбарию дилдиҳӣ. [3,254]

Мард бояд, ки ёрҷӯй бувад.
Ёр чун ёфт, ёршӯй бувад. [3,29]

3.ҳамроҳ омадани ду феъл. Аз ду асоси феълӣ таркиб ёфтани вожаи мураккаб низ ба назар мерасад, аммо ин навъи вожасозӣ нисбатан маҳдуд аст:

З-омадшуди ӯ ба хонаи ман.
Фарсуда шуд остонаи ман. [3,85]

З-ин гуфтушунид хомӯшӣ беҳ. [5,45]

Аз далелҳои мазкур равшан мешавад, ки вожаҳои мураккаб аз ду реша таркиб меёбанд. шумораи вожаҳои мураккаби серешадор хеле кам аст.Чунончи:

Биё, мутриб, аз захма захми дурушт
Бизан бар раги пири ҳамгаштапушт.[5,115]

Кисаҳоликуни ҳар пурҳунар аст
Мисли кӯрикаши ҳар дидавар аст [5,64]

Мавлоно Ҷомӣ ибораҳои фразеологии забони мардумро низ фаровон мавриди корбурд қарор додааст. Бештари ибораҳои фразеологӣ ҳоло ҳам дар байни тоҷикон маъмуланд: дар хурди худ кардан- бо майли худ истеъмол кардан; по аз ҷо шудан-хато хӯрдан, лағжидан; аз ҷон сер шудан-аз ҷон безор шудан ва ғайра:

Намакро чун кунӣ дар хурди худ сарф,
Намакдонро манеҳ агушт бар ҳарф [5.77]

Пояш аз ҷой шуд, дар об афтод,
Пӯстин, з-он хато дар об ниҳод. [3,66]

Бар сари об чархзан мерафт,
Даст шӯста зи ҷону тан мерафт. [3,67]

Ҷомӣ дар халлоқияти ҳунарии худ, аз мақолу зарбулмасалҳои зиёд истифода бурдааст, ки бахше аз онҳо дар осори шоирони пеш аз ӯ ҳам дучор мешаванд ва бештаи ин зарбулмасалу мақолҳо ҳоло ҳам истифода мешаванд. Дар миёни

мардум чунин мақоле ройиҷ аст: «аз дар ронӣ, аз равзан медарояд»:

Бе ҳалқа задан зи дар дарояд,
Пояш шиканам, ба сар дарояд.
Гар дар бандам, дарояд аз бом,
Субҳаш ронам, қадам занад шом. [5,85]

Мардум маъмулан нисбати одами гапнодаро чунин мегӯяд:"дар як мӯза до по пӯшидан".Мавлоно Ҷомӣ ба ин гуфтор"як хонаю ду соҳиб"-ро изофа кардааст:

Дар як мӯза ду по кӣ дидаст?
Дар хона, ду кадхудо кӣ дидаст?. [5,157]

Дар байни мардум"мӯй аз хамир кашидан" мақолеаст, ки ба маънои дурусткорӣ, ҳақиқаткорӣ ва бидуни зиён ба сомон расонидани кор истеъмол мегардад. Шоир дар байти зер ҳамин маъниро дар назар дорад:

Зи олоиш чу гардад дастгират,
Барорад пок чун мӯй аз хамират. [5,153]

Гоҳе мусанниф маълуму машҳур будани ин ё он мақолу масалро хотирнишон месозад:

Набошад ин масал пӯшида аз кас,
“Ки гар дар хона кас, ҳарфе бувад бас”! [5,78]

Ва:

Чӣ хуш гуфт деҳқони софӣ зи ранг,
Ки: “Ангур гирад зи ангур ранг". [5,285]

Забони осори Мавлоно Ҷомӣ аз лиҳози сохти грамматикӣ низ маводи гуногуну фаровон медиҳад. Шоири шаҳир захираҳои грамматикии забони адабӣ ва умумимардумиро дар пайвастагӣ бо ҳамдигар устодона мавриди корбаст кардааст, роҷеъ ба вижагиҳои морфологӣ далелҳои зеринро ироя медиҳем: Нишона[категория)-и ҷамъбандии тоҷикии исмҳо бо ёрии ду пасванд -он [-гон,-ён.-вон) ва -ҳо ифода мегардад:

Пасванди-он дар забони адабиёти классикӣ бештар бо исмҳое, ки ба шахс марбутанд, меомад. Чунончи:

Ба ибрат аз пешиниён ёд кун!
Дил аз ёди пешиниён шод кун! [5,284]

Биё, соқӣ, ёри бечорагон,
Деҳ он май, ки дар чашми майхорагон. [5,314]

Бо исмҳои ғайришахс омадани пасванди -он кам истифода мешуд [абрувон, чашмон,говон, харон] :

Лек чу дил ба ғафлат олояд,
Хунат аз дидагон биполояд.[5,260]

Пасванди -ҳо бараъкси пасванди -он, бо исмҳои маънӣ [абстракт] дар осори шоирони классикӣ зиёд истеъмол мешавад:

Рафт аз ин мужда з-ӯ гаронихо,
Кард изҳори шодимониҳо. [3,149]

Ба рӯят хурраму дилшод мебош,
Зи ғамҳои ҷаҳон озод мебош, [3.67]

Но дида чораи оворагиҳо,
Кашидам дар ғамат бечорагиҳо. [3,36]

Дар вожаҳои арабӣ, ҷамъбандии арабию тоҷикӣ истифода шудааст: шайх-машоих, китоб- кутуб, олим -уламо, вазир-вузаро:

Як замон аз сухан наёромид,

То ба нақли машоих анҷомид [3,54]

Ин сифатҳову ҳолҳои шариф,
Ки дар онҳо кутуб шуд тасниф. [3.111]

Баъзе аз воситаҳои наҳвӣ дар забони Мавлоно Ҷомӣ, агарчи аз лиҳози шаклу вазифаи асосии худ фарқ надошта бошанд ҳам, бо корбурди зиёди худ аз забони адабии ҳозира тафовут доранд.

Ба гунаи мисол, пасванди -вор дар гӯйишҳои тоҷикии ҷанубу ғарбӣ, мисли замони шоир зиёд мавриди корбурд қарор мегирифт.

Дар забони адабии ҳозираи тоҷикӣ корбурди ин пасванд нисбатан маҳдуд аст:

Ман дар ин соя соядор шудам,
Бе хуру хоб соявор шудам. [3,75]

Бурд қассобвор каф сӯям,
Дид ҳинҷори пушту паҳлӯям. [3,149]

Пасванди қиёсии -тар чун қоидаи асосӣ бо сифатҳои аслӣ [баландтар, пасттар) меояд .Аммо дар забони Мавлоно Ҷомӣ пасванди мазкур бо сифатҳои ғайриаслӣ ҳам меояд:

1.Он аст дӯстдор. ки ҳарчанд душманӣ
Бинад зи дӯст. шавад дӯстдортар. [3,338]

2.Бар сар ҳазор санги ситам гар хӯрад аз ӯ,
Гардад бинои ишқам аз он устувортар. [3,338]

Пасванди -гар[и) ва -истон низ дар забони пешазинқилобӣ корбурди фарох доштаанд, ки мо инро дар ҳаллоқияти ҳунарии Мавлоно Ҷомӣ ҳам мушоҳида мекунем:

Рӯзе аз ин ҳодиса андеша кун,
Қоидаи додгарӣ пеша кун. [3,34]

Ҳар чи зарур аст, чу ҳосил кунӣ,
Беҳ, ки иморатгарии дил кунӣ. [3,47]

Дар бобати ҷонишинҳо ҳаминро ёдрас намудан басанда аст: ба манзури ифода кардани шахси сеюми ҷамъ (онҳо) ҷонишини эшон, ки акнун чун шакли куҳна [архаистӣ) маҳсуб мешавад, истеъмол мешуд:

Чун лола ҷудо зи боғи эшон,
Дорем ба сина доғи эшон. [4,140]

Чун номи ту ҳак аст коми эшон,
Бодо комам ба коми эшон. [5,185]

Барои ифодаи ҷонишини нафсӣ - таъкидӣ ду шакл [худ ва хеш [хештан] ба кор бурда мешуданд. Аз далелҳо равшан мешавад, ки ин ду шакл бо ҷойгоҳи грамматикии "худ", аз ҳамдигар тафовут доранд, ҷонишини "худ" дар ҷумла бештар ба вазифаи мубтадо ва пуркунанда меояд:

То гуфт нагардадаш ду бозу,
Худ гӯ, ки чи сон шавад тарозу. [5.93]

ҷонишини "хеш" бошад, маъмулан ба вазифаи аъзои дигар [пуркунанда ва муайянкунанда ҳам меояд, аммо ба вазифаи мубтадо омаданаш ба назар намерасад:

Зи аввалу охири худ ёд кун,
Хешро ҳам ба худ иршоде кун. [5,78]

ҷонишини "хештан аз руйи ҷойгоҳи худ чун хеш" мавриди корбурд қарор мегирад.

Наёрад ба дил ҷуз ғами хештан.
Надорад ба ҷуз мотами хештан.
Як нишона баҳри худ нокарда соз,
Хештанро тавонам ёфт боз. [3,167]

Феъл бо бархе аз вижагиҳои луғавӣ ва грамматикии худ, аз феъли замони ҳозира фарқ мекунад. Аз ҷумла вижагии фелективии феъл дар замони пешин дида мешавад. Ба ҷойи шаклҳои таркибии ҳозира, бисёртар шаклҳои сода истеъмол мешавад: хоб кардан-хуфтан, фиреб хӯрдан- фиребидан; андова кардан-андовӣ[дан) ва ғайра. Чунончи:

Вақти хуфтан рост кардӣ бистараш,
Сӯхтӣ чун шамъ болои сараш. [3,194]
Хуршеди дурахшонро то кай ба гил андоӣ
Дил мефиребӣ, ҷон мерабоӣ. [3,160]

қабл аз шакли инкории феъл омадани пешванди ме- вижагии забони адабиёти классикӣ мебошад. Масалан, ба ҷойи: намешавад-менашавад; намеояд-менаояд; намегирад- менагирад:

Аз хасу хошок чу софест об,
Менашавад бар дур[р)у гавҳар ҳичоб. [3,286]

Эй чашми ту фитнаи ҷаҳоне,
Мекун назаре ба нотавоне.[3,42]

Пешванди бар- монанди пешванди ме- ҳам пеш аз шакли инкорӣ мавриди корбурд қарор мегирад [барнаомад- набаромад) соате барнаомад; даст аз доманат барнадорам. Ҳиссаҳои номустақили нутқ [пешванд, пасванд ва пайвандак) аз рӯйи истеъмолу вазифаи грамматикии худ аз забони ҳозира бархе фарқиятҳо доранд. Пешванди номии изофии "пеши" дар забони умуимардумии ҳозира ба сурати мустақил [яъне бе таркиби " ба пеши") истифода мешавад ва макону сӯйро ифода менамояд. Мавлоно Ҷомӣ ин тарз ифодаро айнан мавриди корбурд қарор додааст:

Пеши духтар нишаст. Пеши эшон равам ва ба эшон кайфияти ҳол маълум кунам.

ҳазор байт гуфт ва пеши султон овард, ҳамзамон бо ин пешванди "ба" чун муродифи грамматикии "пеши" ва «ба пеши» ба кор бурда мешавад Чун Фирдавсӣ ба эшон расид, бо вай гуфтанд.

Пешвандҳои таркибии номӣ: аз дасти, аз пайи, аз баҳри, чун дар забони умумихалқӣ ва бархе дар назми ҳозира зиёд истеъмол мешуданд.[Ниг.ба Б. Ниёзммуҳамадов.Хусусияти забони ашъори М. Турсунзода."Садои Шарқ ", №9, 1964, саҳ.106].

Фарзанд нахоҳад зи паи мол падарро,
Хоҳад,ки намонад падару мол бимонад. [3.432]

Дар соҳаи наҳв [синтаксис) дар ҳаллоқияти ҳунарии Мавлоно Ҷомӣ маводи фаровону гуногун [аз нигоҳи ҳолату вазъияти забони ҳозираи тоҷикӣ, ки дархури таваҷҷуҳ аст, ба назар мерасад. Чунончи, пасванди "е"дар таркиби муайнкунанда ва муайяншаванда омада, ду вазифаро адо мекунад- ҳамчун аломати номуайянӣ ва изофӣ:

Хараке пиру лоғару ланг,
Ки нарафти ду рӯз як фарсанг.
Гар расидӣ ба ҷӯяке борик,
Ҳама олам ба ӯ шудӣ торик. [15,55]

Мунодӣ бонг мезад аз чапу рост:
«Ки мехоҳад ғуломе бе каму кост» [15,190]

Дар забони Мавлоно Ҷомӣ, пеш аз муайянкунанда омадани муайяншаванда низ ба назар мерасад.

Ҷаҳондида пире ба савдои гашт
Қадам зад зи хона ба паҳнои дашт. [15, 270]

Натиҷагирӣ:

1.Мавлоно Ҷомӣ чун пайраву идомадиҳандаи фаъолияти ҳаллоқияти ҳунарии шоирони бузурги адабиёти пурбори классикии форсу тоҷик забони адабиро чун устоди тавонои каломи бадеъ, такмилу инкишоф дода, аз он чун мунақид пуштибонӣ мекард.

2.Шоири шаҳир бар зидди шаклпарастону суханбозон ва услубу баёни онҳо вориди амал мешуд. Бо камолу эҳтироми зиёд, суханварони асили пешинаро ситоиш менамуд. Саъю талош мекард, ки аз роҳи эҷод намудани асарҳои арзишманди худ, забонро ҳарчи бештар ба мардум наздиктару фаҳмотар пешкаш кунад.

3.Баҳри фарогиру равшан сохтани хизмати шоиставу боистаи ин шоири шаҳиру устоди сухан ниёз ба пажуҳиши илмии густарда бояд дар соҳаҳои гуногуни суханшиносӣ [филологӣ) дар асоси эҷодиёти худи адиб мавриди таҳлилу баррасӣ қарор бигирад, то вижагиҳои забону услуби нигориши Ҷомӣ муайян шавад ва дар ин зимн вазъияти адабии асри XV, пайванди ногусастании он ба замони гузаштаву оянда низ равшану муқаррар гардад.

Адабиёт

1. Айнӣ С. Куллиёт. ҷ 2, Ирфон, 1977, с.44.
2. Афсахзод Аълохон. Ҷомӣ-адиб ва мутафаккир. Душанбе: «Ирфон»,1989.с.153
3. Абдураҳмони Ҷомӣ.Осор. ҷ.3, Душанбе. Адиб.1987. с. 253.
4. Абдураҳмони Ҷомӣ.Осор. ҷ, 4, Душанбе Адиб, 1988, с. 219.
5. Абдураҳмони Ҷомӣ.Осор .ҷ.5, Душанбе. Адиб. 1988.с.256.
6. Абдураҳмони Ҷомӣ. Осор.ҷ.7, Душанбе: Адиб, 1989, с.221.
7. Абдураҳмони Ҷомӣ. Панду ҳикматҳо. [Гулчин аз осори манзум) Мураттиб ва муаллифи дебоча Зоҳир Аҳрорӣ.Душанбе . Ирфон, 1989, с.48 -49.
8. Абулқосим Фирдавсӣ "Шоҳнома", ҷ, 8, Душанбе: - 1990, с.191.
9. Бертельс Е.Э. Джами, Москва, 1940, с.172.
10. Девони комили Ҷомӣ, бо мукаддимаи Хошим Разӣ, Теҳрон, 1341, с.245.
11. Маъсумӣ Н. Баъзе мулоҳизаҳо оид ба забон ва услуби Аҳмади Дониш, Душанбе, «Шарқи сурх», 1960, №12, с.68.
12. Мирзоев А. Забони адабии классикӣ ва муносибати он ба забони имрӯзаи тоҷик[ӣ), Душанбе, «Шарқи сурх», 1949, №12, с.17
13. Ниёзхмуҳаммадов Б. Хусусияти забони ашъори М.Турсунзода. «Садои Шарқ», №9,1964, с.106.
14. Нуриддин Абдураҳмон бинни Ахмади Ҷомии Хуросонӣ…, . Маснавии «Ҳафт авранг» ба тасҳеҳ ва муқаддимаи оқои Муртазо Мударриси Гелонӣ. – Теҳрон, 1337, с.301.
15. Нуриддин Абдураҳмони Ҷомӣ таълифи Алисғари Хикмат. Теҳрон,Тӯс, 1363, с. 190.
16. Нуров А. фарҳанги ашъори Рӯдакӣ. Душанбе Маориф, 1990, с. 165.
17. Ҳасанов И. Баъзе хусусиятҳои луғавии забони «Духтари оташ». «Садои Шарқ», №9, 1964, с.124 – 130.

УДК 347

Мирзоев С.А.

ЭНЕРГИЯ ҲАМЧУН АШЁ ВА ОБЪЕКТИ ҲУҚУҚИ ГРАЖДАНӢ

Мақолаи мазкур ба масъалаи энергия ҳамчун ашё ва объекти ҳуқуқи гражданӣ бахшида шудааст. Муаллиф мафҳуми энергия ва қувваи баркро пешниҳод намуда, чунин меҳисобад, ки онҳо объекти мустақили ҳуқуқи гражданиро ташкил медиҳанд. Ба ақидаи муаллиф дар қатори неъматҳои моддӣ, ба мисли ашё, пул, аз ҷумла асъори хориҷӣ, қоғазҳои қиматнок, кору хизматҳо, иттилоот, амал, натиҷаи фаъолияти зеҳнӣ, номи фирма, тамғаи мол ва воситаҳои дигари фардикунонии маҳсулот, энергия ҳамчун объекти ҳуқуқи гражданӣ эътироф карда шавад, зеро он ба сифати моли махсус дар қатори дигар молҳо мутобиқи шартнома фурӯхта мешавад ва ҳамчун ашё барои қонеъ кардани талаботи инсонӣ зарур аст.

***Вожаҳои калидӣ**: энергия, энергетика, неъмати моддӣ, объекти ҳуқуқи гражданӣ, ҳуқуқи моликият.*

Мирзоев С.А.

ЭНЕРГИЯ КАК ВЕЩЬ И ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Данная статья посвящается вопросу энергии как вещь и объект гражданского права. Автор предлагает понятие энергии и электроэнергии, и считает, что они составляют самостоятельного объекта гражданского права. По мнению автора следует признать энергию как объект гражданского права, наряду с такими материальными благами, как вещи, деньги, в том числе иностранной валюты, ценных бумаг, работы и обслуживания, информации, результат интеллектуальной деятельности, фирменного наименования, товарного знака и других средств индивидуализации продукта, так как она в качестве особого товара продается и как вещи необходима для удовлетворения человеческих потребностей.

***Ключевые слова**: энергия, энергетика, материальные блага, объект гражданских прав, права собственности.*

Mirzoev S.A.

ENERGY AS A THING AND OBJECT OF CIVIL LAW

This article is devoted to the issue of energy as a thing and object of civil law. The author proposes the concept of energy and electricity, and believes that they constitute an independent object of civil law. According to the author, energy should be recognized as an object of civil law, along with such material benefits as things, money, including foreign currency, securities, work and services, information, the result of intellectual activity, brand name, trademark and other means of individualization. product, as it is sold as a special product, and as things are necessary to meet human needs.

***Keywords:** energy, energy, wealth, object of civil rights, property rights.*

Феълан бинобар хусусиятҳои хоси худ аз тамоми намудҳои нерӯ, нерӯи барқ муҳимтар аст.

Имрӯз таъминоти нерӯи барқ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи ҳаётан муҳим ба ҳисоб меравад, зеро фаъолияти лозимаи объектҳои ҳаётан муҳим, аз қабили корхонаҳои истеҳсолӣ, муассисаҳои тиббӣ ва таълимӣ, бонкҳо ва дигар объектҳо,

вобаста аст. Ҳаёти ҳарӯзаи одамонро бидуни истифодаи нерӯи барқ тасаввур намудан ғайриимкон аст.

Дар таърифи расмии мафҳуми неру аниқтараш, нерӯи барқ, ки дар моддаи 2 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи энергетика" ҷой дода шудааст, нерӯи барқ ҳамчун моли махсус маънидод мешавад. Чунин таърифи нерӯи барқ хело мухтасар ва эмпирикӣ (таҷрибавӣ) буда бештар ба хусусиятҳои юридикии нерӯи барқ ишора мекунад, на бевосита ба худи нерӯи барқ.

Энергия яке аз сифатҳои материя – меъёри ҳаракати он, инчунин, қобилияти анҷомдиҳанда (иҷрокунанда) мебошад. [24, **с.911**]

Нерӯи барқ – ин нерӯи ҷараёни барқ, яъне ҳаракати самтноки (бонизоми) ҳиссаҳои заряддодашуда (электронҳо, конҳо ва ғайра) мебошад. [16, **с.73**]

Тавре нерӯи барқ ба осонӣ ба дигар шаклҳои нерӯ табдил мeёбад, бинобар ин, истифодаи ҷараёни барқ хеле гуногун аст. Бо ёрии таҷҳизоти гуногун, нерӯи барқ ба нерӯи механикӣ табдил ёфта, кори механикиро иҷро мекунад, ба нерӯи гармӣ, нерӯи афканишоти электромагнитӣ табдил мeёбад.

"Энергия дар қиёс ба ашёҳо сифати муайяни материя яъне қобилияти иҷро намудани (анҷом додани) кор, таъмин намудани иҷрои амалиётҳои гуногуни технологӣ, муҳаё намудани шароитҳои зарурӣ барои фаъолияти соҳибкорӣ ва дигар фаъолият мебошад."[1, **с. 118**]

С.М. Корнеев меҳисобат, ки нерӯи барқ сифати материя мебошад, ки ҳамчун қобилияти иҷро нашудани кори муфид ифода шуда, аммо шабеҳи материя нест. [17, **с. 74-75**]

Нерӯи барқ ва захираҳои энергетикӣ неъматҳои моддие мебошанд, ки оид ба онҳо муносибатҳои молу мулкӣ ба миён меоянд. Мувофиқи ақидаи О. Двинин, захираҳои энергетикӣ ва энергия ҳамчун объекти ҳуқуқи граждании баромад мекунанд ва вақте, ки шахс аз навъҳои гуногуни энергия истифода мекунад, ӯ бояд эҳсос намояд, ки ӯ ба худ намуди алоҳидаи объекти муносибатҳои ҳуқуқи гражданиро мегирад. [13, **с.** 17-18]

Аз ин бар меояд, ки объектҳои муносибатҳои ҳуқуқии гражданӣ, ки дар ҷараёни бастан ва иҷро намудани шартномаҳои таъмини нерӯ ба воситаи шабакаи пайвастшуда ба вуҷуд меоянд, чунин неъматҳои моддӣ чун нерӯи барқ ва дигар захираҳои энергетикӣ ҳисоб мeёбанд. [14, **с.** 15]

Бояд қайдкард, ки дар адабиёти ҳуқуқӣ энергия "Аз нуқтаи назари таснифоти объектҳои ҳуқуқҳои гражданӣ ҳамчун ашёи манқул, оддӣ, тақсимнашаванда, истеъмолшаванда муайян шуда аст, ки ба он аломатҳои ҷинсият хосанд." [3, **с.** 90]

Дар дигар маъхазҳои таълимӣ қайд шудааст, ки "Энергия ҳамчун объекти оддии олами моддӣ, ҳамчун чизи ҷисмӣ ҳисоб намешавад, он сифати олами моддӣ, зимнан олами моддие мебошад, ки ба он ҳолати муайян дода шудааст." Ин сифат дар қобилияти иҷрои корҳои муфид (шидатнокӣ, суръатнокӣ, ҳарорат ва ғайра), таъмини иҷрои амалиётҳои гуногуни технологӣ, фароҳам овардани шароитҳои зарурӣ барои кор ва истироҳати одамон (масалан, чароғонкунӣ, ҳавотозакунӣ, гармдиҳӣ) зоҳир мегардад. [4, **с.** 306]

"Энергия, дар муқоиса бо ашёҳо, сифати муайяни материя мебошад ва кори муфидеро иҷро мекунад." [5, **с.** 332]

Дар инҷо, энергия яқинан ба "дигар молу мулк" мансуб дониста шудааст (ба маънои ибораи дар моддаи 140 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон истифодашуда).

Дар адабиёти ҳуқуқӣ энергия, инчунин ҳамчун "арзиш" ва "неъмати иқтисодӣ",[18, **с.** 29] ҳамчун "моли арзиши аслидошта, ки аз хароҷотҳо ҷиҳати истеҳсоли он ташаккул мeёбад, арзёбӣ шудааст." [6, **с. 170 -171**]

С.А. Свирков нерӯи барқро ҳамчун «объекти уҳдадориҳо оид ба фурӯш ва интиқоли нерӯи барқ, ки раванди ягонаи таъмини барқро ба расмият медароранд,

ҳамчун маҷмӯи электронҳои бо ҳомили худ ҳаракаткунанда ва объекти олами ҳастӣ, олами ҳастии дар ҳолати ҳаракати доимӣ қарордошта маънидод мекунад». [27, **с. 46-49**]

Бояд қайд кард, ки дар доктринаи замонавии сивилистӣ муайян шудани энергия ҳамчун объекти ҳуқуқҳои гражданӣ, ҳамчун молу мулк ва мол боиси ихтилофи ҷиддии ақидаҳо намебошад.

Дар ҳар сурат муайян намудани хусусиятҳои энергия, ҳамчун падидаи физикӣ ва ҳамчун объекти ҳуқуқҳои гражданӣ, молу мулк ва мол зарур аст. Дар маъхазҳои илмӣ ва таълимӣ, чунин хусусиятҳои энергия ишора шудааст:

- муттасилӣ (ногуссастании) раванди истеҳсол, интиқол ва истифодаи энергия; [21, **с. 36**]
- энергияро бо дарназардошти хосиятҳои физикии он ғундоштан, андухтан, захира кардан, ба мисли дигар молҳо дар анборҳо ё зарфҳои махсус нигоҳ доштан ғайриимкон аст;[7, **с. 306**] Дар хусуси он ки "захираи" нерӯи барқро гуё дар батария ё аккумуляторҳо нигоҳ доштан мумкин аст, С.М. Корнеев фикри ҷолиберо баён намудааст, ки "дар аккумуляторҳо на нерӯи барқ, балки нерӯи кимиёвӣ ҷамъ мешавад, ки дар ҳолати потенсиалӣ қарор дошта, қодир аст дар намуди ҷараёни электрикӣ зоҳир шавад"[19, **с. 30**]
- азбаски энергия ҳамзамон бо интиқоли он истеъмол карда мешавад, онро наметавон баргардонд (масалан, бо тартиби реститутсия); [8, **с. 169**]
- интиқоли энергия ба истеъмолкунанда бе истифодаи воситаҳои махсуси техникӣ, зерсохтори мувофиқ: хатҳои интиқоли барқ, шабакаҳои об, стансияҳои обкашӣ, ва трансформаторӣ ва ғайра номумкин аст; [9, **с. 90**]
- истифодаи энергия таҷҳизоти махсуси техникиро тақозо мекунад: таҷҳизоти қабулкунандаи энергия, асбобҳои назоратӣ – ченкунанда, воситаҳои таъмини бехатарӣ ва ғайра; [30, с.90]
- нерӯи барқ ва гармиро танҳо тавассути шабакаи пайвасткунӣ интиқол додан мумкин аст; [10, с.169]
- энергияро наметавон бо аломатҳои индивидуалӣ (ҷудогона) муайян кард; [28, с.48]
- хусусиятҳои муфиди энергия дар ҷараёни истифода ва истеъмоли он амалӣ мегарданд. Натиҷаи истифодабарии энергия метавон корҳои анҷомдодашуда, амалиёти техникӣ ва ғайра бошад. Аммо худи энергия дар ин маврид нобуд шуда, дар шакли маҳсулот ё дигар шакл таҷассум намеёбад; [11, с.306]
- зарурати андешидани чорабиниҳои махсуси бехатарӣ ҳангоми интиқол ва истифодаи энергия; [2, с.141]
- нисбати энергия "ҳамчун объекти ҳуқуқи моликият, истифодаи ваколатҳои молик будан ва ихтиёрдорӣ намудан маҳдуд аст." [20, с.179, 539] Масалан, энергияро ба гарав мондан, ба иҷора додан, ба мерос мондан ва ба мерос гирифтан номумкин аст; [26]
- нерӯи барқ осон ва зуд ба масофаи дур бо шабакаҳои барқӣ интиқол дода мешавад. [29, с.48]

Дар шароитҳои муосири иқтисодӣ, нерӯи барқ бояд ба сифати неъмати мустақил эътироф шавад, зеро он дорои аломатҳои асосии мол буда, ашё мебошад. [15, с.51]

Мушкилоти масъала дар он аст, ки на таърифи расмӣ ва на таърифи илмии мафҳуми "ашё мавҷуд аст". Чи тавре ки **Л.В. Лапач қайд** мекунад "сарфи назар аз аҳамияти муҳими ашё барои тартиб додани мафҳуми молу мулк, ҳеҷ яке аз низомҳои маъруфи ҳуқуқҳои миллӣ мафҳуми ашёро муайян накардааст. Ин на саҳви қонунгузор, балки масофагирии комилан табиӣ аз таърифҳои умумӣ мебошад, ки, чӣ тавре маълум аст, хавфнок мебошанд." [22, с.151]

Дигар китоби дарсӣ оид ба ҳуқуқи граждани, ашёҳо ҳамчун “неъматҳои моддӣ дар ҳолати табиӣ қарордошта” ё аз “тарафи одамон офаридашуда” ё “объектҳои аз лиҳози моддӣ, ҷисмӣ ламсшаванда, ки шакли иқтисодии молро доранд”, эътироф намудааст. [12, с.129]

Л.В. Шеникова зери мафҳуми “ашё” предметҳои ҳамчун ҷисмӣ физикӣ вуҷуддоштаро, ки одамон ба доштанашон дастрасӣ доранд, мефаҳмад. [31, с.3]

Баъзе аз таърифҳои илмии мафҳуми «ашёҳо» аз лиҳози мазмуни худ пурра энергияро низ фаро мегиранд. Инро ба назар гирифта, И.А. Лукьянцева қайд мекунад, ки энергия – ин аниқ на шахс, на шахсият ва на субъект аст. [23, с.38] Дар пайравии таърифҳои зикршуда, зарур аст, ки энергия ба зумраи ашёҳо мансуб дониста шавад.

Дар асоси маҳакҳои “хосиятҳои физикии ин ё он намуди энергия ва интиқолдиҳандаи моддии он”, Е.Л. Осипчук намудҳои зерини энергияро ҷудо мекунад:

- энергияи гармӣ, мақсади интиқоли он таъмини ҳарорати ҳаво дар биноҳо мебошад;
- энергияи барқ;
- энергияи газ, нафт ва маҳсулоти нафтӣ, ки таъминот бо онҳо як шакли таъмини барқ мебошад;
- таъминот бо оби сард;
- таъминот бо оби гарм;
- таъминоти коррезӣ. [25, с.79]

Омӯзиш ва таҳлили тадқиқотҳои илмии олимон оид ба энергия ва энергетика, ки нисбаташон муносибатҳои гражданӣ ба вуҷуд меоянд, ба мо имкон медиҳад, ки ба андешаи олимоне ки энергияро (аз ҷумла энергияи баркро) ҳамчун объекти ҳуқуқи гражданӣ меҳисобанд ҳамроҳ шавем.

Инчунин, хуб мешуд агар дар қисми 2 моддаи 140 КГ ҶТ дар қатори неъматҳои моддӣ, ба мисли ашё, пул, аз ҷумла асъори хориҷӣ, қоғазҳои қиматнок, кору хизматҳо, иттилоот, амал, натиҷаи фаъолияти зеҳнӣ, номи фирма, тамғаи мол ва воситаҳои дигари фардикунонии маҳсулот, ҳуқуқи молу мулкӣ ва молу мулки дигар, энергия (қувваи барқ) ҳамчун объекти ҳуқуқи гражданӣ ворид карда шавад, зеро нерӯи барқ ба сифати моли махсус дар қатори дигар молҳо мутобиқи шартнома фурӯхта мешавад ва ҳамчун ашё барои қонеъ кардани талаботи моддӣ ва маънавии инсон зарур аст.

Адабиёт

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Указ. соч. Книга вторая. С. 141. См. также: Корнеев СМ. Юридическая природа договора энергоснабжения // Закон. 1995. № 7. С.118.
2. Брагинский М.И. и Витрянский В.В. Асари ишорашуда. Книга вторая. С. 141.
3. Гражданское право. Учебник. Изд-е 4-е, перераб. и доп. / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М., 2003. Т.2. С.90.
4. Гражданское право. Учебник. Изд-е 2-е, перераб. и доп. / Под ред. Е.А. Суханова. М., 2003. Т.II. Полутом 1. С.306.
5. Гражданское право. Учебник. Изд-е 3-е, перераб. и доп. Под ред. Е.А. Суханова. Т.Ill .С.332.
6. Гражданское право России. Обязательственное право. Курс лекций. Под ред. О.Н. Садикова. С. 170 -171.
7. Гражданское право. Учебник. Изд-е 2-е, перераб. и доп. Под ред. Е.А. Суханова.ТII.Полутом 1.С.306.
8. Гражданское право России. Обязательственное право. Курс лекций. Под общ.

ред. О.Н. Садикова. С. 169.
9. Гражданское право. Учебник. Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. Т.2. С.90.
10. Гражданское право России. Обязательственное право. Курс лекций. Под ред. О.Н. Садикова. С. 169.
11. Гражданское право. Учебник. Изд-е 2-е, перераб. и доп. Под ред. Е.А. Суханова. TII. Полутом С. 306.
12. Гражданское право. Учебник. Изд-е 3-е, перераб. и доп. / Под ред. Е.А. Суханова. М., 2004. TI. С. 129, 400.
13. Двинин О.А. Вопроси теории и практики договора электроснабжения в Российской Федерации: Дисс. канд. юрид. наук: М.: 2006. С. 17-18.
14. Двинин О.А. Ҳамон ҷо. С.15.
15. Двинин, О. А. Вопроси теории и практики договора электроснабжения в Российской Федерации: Дисс. канд. юрид. наук: М.: 2006. С. 51.
16. Жданов Л.С., МаранджянВ.А. Курс физики для средн. спец. учебн. завед. Изд-е 2-е, Стереот. / М., 1968. Ч.2. С.73.
17. Корнеев С.М. Договор о снабжении электроэнергией между социалистическими организациями: Дисс.... канд. юрид. наук. М., 1953. С.74-75.
18. Корнеев С.М. Договор о снабжении электроэнергией между социалистическими организациями /М., 1956. С. 29.
19. Корнеев С.М. Асари ишорашуда. С.30.
20. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ, части второй. Изд-е 3-е, перераб. и доп. / Под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина. М., 2006. С. 179 (автор комментария к ст.539 - Л.В. Андреева).
21. Лукьянцева И. А. Договор энергоснабжения: Теория, законодательство и правоприменительная практика: Дисс. канд. юрид. наук: Краснодар.: 2009. С. 36.
22. Лапач Л.В. Проблемы строения категории «имущество» в российском гражданском праве / Дисс. ... к.ю.н. Ростов-на-Дону, 2007. С.151.
23. Лукьянцева И. А. Асари ишорашуда. С. 38.
24. Ожегов С. И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. Изд-е 4-е, доп. / М., 1999. С.911.
25. Осипчук Е.Л. Договор энергоснабжения в системе договорных отношений на рынке электрической энергии России, дисс. канд. юр. наук, Москва, 2005, С. 79.
26. Приказ Федеральной энергетической комиссии РФ и Федерального долгового центра при Правительстве РФ от 4 сентября 2000 г. № 52/101 «О порядке реализации арестованной электрической энергии...» (Информационный бюллетень Федеральной энергетической комиссии РФ. 2000. № 17).
27. Свирков С.А. Договорные обязательства в электроэнергетике / С А Свирков. М: Статут, 2006. С.46-49.
28. Свирков С.А. Асари ишорашуда. С.48.
29. Свирков С.А. Асари ишорашуда. С. 48.
30. Ҳамон ҷо.
31. Шеникова Л.В. Вещные права в гражданском праве России. М.: БВК, 1996.

УДК 2(082.1)

Шарипов М.И., Бойназаров Э.Х.

ОМӮЗИШ ВА ҲАЛЛИ МУШКИЛОТИ ЭКОЛОГӢ ДАР КИТОБИ МУҚАДДАСИ ҚУРЪОН

Мушаххасоти махсуси ин мавзӯъ асосан муайян кардани ҳудуде, ки дин ҳамеша ба проблемаҳои муносибатҳои инсонӣ бо ҷаҳони беруна нигаронида шудааст, ба одамон

барои фаҳмидани хатари фалокати глобалии экологӣ ва дараҷаи масъулияти шахсии ҳар як давлат нисбат ба муҳити атроф, одамони миллатҳои гуногун барои ҳалли мушкилоти экологӣ. Ва ин фаҳмиш барои ташаккули муносибати экологӣ ба табиат хеле муҳим аст. Бо дарназардошти ин, рушди бунёдҳои динию ахлоқӣ барои ҳалли масъалаҳои экологӣ. Аз он ҷумла муқаррароти Қуръони бешубҳа манфиати илмӣ доранд.

Вожаҳои калидӣ: *Мушкилоти экологӣ, фарҳанги экологӣ, ислом, Қуръон, инсон, ҳайвонот, илм, тарбия, таълим, ташаккулёбӣ.*

Шарипов М.И., Бойназаров Э.Х.

ОБУЧЕНИЕ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В СВЯЩЕННОЙ КНИГЕ КОРАНА

Конкретные особенности этой статьи в значительной степени можно определить, поскольку религия всегда ориентирована на проблемы человеческих отношений с внешним миром, чтобы помочь людям понять потенциал глобальной экологической катастрофы и личную ответственность каждого гражданина и государства с точки зрения окружающей среды, людей разных наций для решения экологических проблем. И это понимание важно для формирования экологического подхода к природе. Принимая это во внимание, разработка религиозных и этических принципов для экологических проблем, особенно принципи Корана несомненно, представляет научный интерес.

Ключевые слова: *Экологические проблемы, экологическая культура, ислам, Коран, человек, животные, наука, образование, воспитание, формирование.*

Sharipov M.I., Boinazarov E.Ch.

EDUCATION AND WAYS TO SOLVE ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE HOLY BOOK OF THE QURAN

The specific features of this topic can be largely determined, since religion is always focused on the problems of human relations with the outside world, to help people understand the potential of a global environmental catastrophe and the personal responsibility of every citizen and state in terms of the environment, people of different nations to solve environmental problems . And this understanding is important for the formation of an ecological approach to nature. Taking this into account, the development of religious and ethical principles for environmental issues, especially the principle of the Koran, is undoubtedly of scientific interest.

Keywords: *Ecological problems, ecological culture, Islam, the Koran, man, animals, science, education, upbringing, formation.*

Ташаккулёбии маданияти экологӣ ва масъулияти экологии шахс дар шароити имрӯза тақозо менамояд, ки фард моҳияти маданият, иҷтимоишавии шахс, маърифатноки ва роҳҳои рушти онҳоро дуруст дарк намояд.

Тавассути азхудкунии “маданияти умумӣ” раванди мутобиқшавии шахс ба муҳити иҷтимоӣ ба амал меояд.

Фарҳанг ҳамчун усули мутобиқшавӣ ва ташкили ҳаёти одамон ҳамчун нишонаи муҳими муносибати онҳо ба якдигар ва ба муҳити табиӣ мебошад. Вобаста аз мазмун ва самташ, фарҳанг метавонад одамонро ба якдигар муттаҳид созад ва ё онҳоро аз ҳам ҷудо кунад. Дар замони мо, наҷоти инсоният асосан аз ташаккули фарҳанги умумиҷаҳонӣ вобаста аст, ки фарҳангҳои миллии халқиро бо арзишҳои инсонӣ

муттаҳид месозад. Асосҳои чунин як иттиҳодияи фарҳангӣ арзишҳои экосистемавӣ ва идеалҳо барои рушди устувори ҷомеа хизмат мекунанд.

Бо вуҷуди ин, ҳеҷ гоҳ пеш аз ин алоқаи инсонӣ бо табиат ба таври табии тағйир наёфта буд, бори аввал вазъияти муҳити зист аз фаъолияти инсон вобаста буда, акнун бевосита аз сатҳи фарҳанг ва ахлоқи инсон вобастагӣ дорад. Ин аст, ки бори аввал дар таърихи муосир, инкишофи табиат ҳамчун идомаи фарҳанг, ки ба системаи арзишҳои иҷтимоӣ дохил карда шудааст, аз муносибати байни ҷомеа ва табиат дарак медиҳад.

Хусусияти муҳимтарини фарҳанги экологӣ ин рад кардани таъсири омили инсонӣ ба табиат ва гузариш ба системаи эътиқоде, ки биосфераро нигоҳ медорад, мебошад. Ҳадафи ниҳоии ин услуб бевосита, ҳифзи муҳити табиӣ ва мавҷудияти он мебошад.[1.]

Дин ҳамчун яке аз шаклҳои шуури ҷамъиятӣ, меъёрҳои муайяни муносибати инсонро нисбат ба муҳити атроф муқаррар мекунад, фаъолияташро ба эҳёи инсоният дар робита ба табиат мусоидат мекунад. Ба назари мо пешрафти илми экология бе дарк намудани қонунҳои таълимоти динӣ, ки ба мо ошкор нестанд, самарабахш нахоҳад буд. Одамон бояд дарк кунанд, ки дар замин муқаддастарин чизҳои номаҳдуд вуҷуд доранд, ки онҳо ба қонуни рӯҳонии ягонагии олам вобастаанд.

Ислом ба ҳалли мушкилоти экологӣ муносибати куллӣ пешниҳод мекунад. Тақрибан дар 750 оятҳои Қуръон зуҳуроти гуногуни табиат инъикос ёфтаанд ва дар онҳо даъват карда мешавад, ки инсонҳо муносибати байни организмҳои биологӣ ва муҳити атрофро дар Қурон омӯзанд ва ин донишҳоро барои нигоҳ доштани мувозинате, ки дар олам вуҷуд дорад, истифода баранд.

Дар ҷаҳони ислом, дин омили муҳимтарини муайянкунандаи муносибати инсон аст. Системаи меъёрҳои танзимкунандаи муносибати инсон бо муҳити табиӣ пеш аз ҳама дар манбаъҳои асосии ислом - Қуръон ва суннат инъикос ёфтаанд. Моҳият ва мазмуни сарчашмаҳои исломӣ асосан дорои хусусиятҳои ахлоқӣ ва экологӣ мебошанд. Ин меъёрҳо бояд нуқтаи асосии муҳими экологӣ барои расидан ба рушди устувори ҷомеа бошанд. Арзишҳои исломӣ, ки вазифаҳои муҳими идеологӣ ва иҷтимоиро иҷро менамоянд, дар ташаккули фарҳанги нави экологӣ нақши муҳим мебозанд.

Мувофиқи ақидаи муаллифони Ислом, мусулмонон метавонанд «ҳар гуна идеяҳо, таълимотҳо, ихтироъотҳоеро, ки дар Қуръон ва суннат иҷрои онҳо манъ карда нашуданд» сармашқи фаъолияти худ қарор диҳанд.

Инсоният муваззаф аст, ки сирру асрори ҷаҳонро дарк кунад, илм ва санъатро инкишоф дода. онҳоро ҳамчун воситаҳои пуриқувват барои фаҳмидани табиат ва ваҳдати инсоният истифода барад. Дар Қуръон оятҳои бисёре нисбати эҳтиром ба илм ва дониш ва маълумотҳои зиёде, барои садсолаҳо ва ҳазорсолаҳо пеш аз илмҳои инсонӣ фиристода шудааст.

Дар кишварҳои шарқи исломӣ, дар байни ҳамаи меъёрҳои ҳаёти маънавӣ, зеҳнӣ ва иҷтимоӣ, назарияи “илм” ва “дониш” мавқеи марказӣ доранд.[2.]

Ҳамин тариқ, дониш ва таҳсил дар ислом ҳамчун арзишҳои олӣ баромад намуда, дини ислом истифодаи одилона ва самарабахши онҳоро барои ошкор намудани қонунҳои табиат, ва таҳқиқоти илмӣ, баҳри шукуфоии инсоният тавсия менамоянд. Шаҳодати ин гуфтаҳо оятҳои Қуръони маҷид мебошанд.

“Эй касоне, ки имон овардаед, чун шуморо гӯянд, дар маҷлисҷо ҷой боз кунед, ҷой боз кунед, то Худо дар кори шумо кушоиш диҳад ва чун гӯянд, ки бархезед, бархезед. Худо онҳоеро, ки имон овардаанд ва касонеро, ки дониш ёфтаанд ба дараҷоте баланд бардорад ва Худо ба корҳое, ки мекунед, огоҳ аст!” (Сураи 58, **МУҶОДАЛА** ояти 11).

يا أيها الذين آمنوا إذا قيل لكم تفسحوا في
المجلس فافسحوا يفسح الله لكم وإذا قيل
انشزوا فانشزوا يرفع الله الذين آمنوا منكم
والذين أوتوا العلم درجت والله بما تعملون
خبير

Ва аз рӯи маълумоти бисёри олимони шинохтаи мусалмон, инчунин олимони динҳои дигар, таъсири Қуръон дар таҳқиқоти илмии ҷаҳонӣ дар таҷрибаи ҷаҳонӣ як падидаи беназир аст.

Дар оятҳои Қуръон омадааст, Худованд фармуд ба инсон, ки табиатро омӯзад, пайдоиши ҳаётро таҳқиқ намояд

"Бигӯ: «Дар замин сайр кунед ва бингаред, ки чӣ гуна Худо мавҷудотро офарида. Сипас офариниши охиринро падид меоварад. Ба таҳқиқ, Худованд бар ҳар чизе тавоност! **(Сураи 29, АНКАБУТ (Тортанак) ояти 20)**

قل سيروا في الأرض فانظروا كيف بدأ الخلق
ثم الله ينشئ النشأة الآخرة إن الله على كل
شيء قدير

"... онҳо, ки Худоро истодаву нишаста ва ба паҳлӯ хуфта, ёд мекунанд ва дар офариниши осмонҳову замин меандешанд: «Эй Парвардигори мо, ин ҷаҳонро беҳуда наёфаридаӣ, Ту покӣ, моро аз азоби оташ боздор!" (Сураи 3 ОЛИ ИМРОН (Хонадони Имрон) ояти 191.)

الذين يذكرون الله قيما وقعودا وعلى جنوبهم
ويتفكرون في خلق السموت والأرض ربنا ما
خلقت هذا باطلا سبحنك فقنا عذاب النار

Дар ҳақиқат, дар Қуръон, дар бораи табиат сухан меравад, мисолҳои зиёде мавҷуданд, ки ҳоло айнан мисли ҳақиқати илмӣ исбот шудаанд.

Масалан, олими фаронсавӣ – уқёнусшинос Жак Ив Кусто дар натиҷаи таҳқиқотҳои фаъолияти илмии худ баъзе маълумотҳоеро пешниҳод намуд, ки Қуръон дар бораи онҳо пешаки маълумот дода буд, ки обҳои баҳрҳо бо ҳам якҷоя намешаванд, тасдиқ мекунад:

"Ду дарёро равон сохт, то ба ҳам чамъ шаванл",

"миёнашон пардаест, то ба ҳам омехта нашаванд". (Сураи 55, Раҳмон (Бахшоянда) ояти 19-20);

"ӯст, ки ду дарё ба ҳам биёмехт, яке ширину гуворо ва дигаре шӯробе бадмазза. Ва миёни он ду монеъае ва садде устувор қарор дод" ***(Сураи 25,* ФУРҚОН *ояти, 53).***

"Оё надидаӣ, ки Худо абрҳоеро ба оҳистагӣ меронад, он гоҳ онҳоро ба ҳам мепайвандад ва абре бузург падид меоварад ва боронро бинӣ, ки дар он ҷост, жола мефиристад ва ҳар киро хоҳад, бо он осеб мерасонад ва аз ҳар кӣ мехоҳад, бозаш медорад. Рӯшноии барқаш наздик бошад, ки дидагонро кӯр созад". **(Сураи 24, Нур, ояти 43).**

"Ва бар замин кӯҳҳои бузург афканд, то шуморо наларзонад. Ва рӯдҳову роҳҳо падид овард. Шояд ҳидоят ёбед!" **(Сураи 16, Наҳл, ояти 15)**

Дар яке аз оятҳои Қуръон бод ҳамчун вазифаи гардолудкунӣ, тавсеаи афзоиши тухмӣ, ба ин васила дар бордоркуниҳо нақши асосӣ дорад:

“Ва бодҳои бордоркунадаи абрро фиристодем ва аз осмон обе нозил кардем ва шуморо бо он сероб сохтем ва шумо наметавонед, ки захиракунандаи он бошед.” **(Сураи 15, Ҳиҷр, ояти 22).**

Дар Қуръон инчунин дар бораи шамол ҳамчун унсури таркибии намӣ, ки ҳаракати қабатҳои атмосфераро танзим менамояд маълумот дода мешавад

“савганд ба абрҳои гаронбор (аз борон),” **(Сураи 51, ЗОРИЁТ (Бодҳои хокпарокандасозанда) ояти 2)**

Тибқи таълимоти исломи Одам офарандаи табиат нест. Ӯ танҳо қисми он аст, ва амалҳои ӯ дар олами табиӣ, робитаҳои мутақобилаи байни қисмҳои гуногуни табиат ба ҳисоб мераванд.

Тибқи ақидаи Саид Муҷтоби Мусави Лари, мутобиқати мутлақи ҳар як навъи олами зинда ба муҳити атроф – ин амри асосии Худост; ҳамаи мавҷудот бо имкониятҳои додаи Худованд зиндагӣ менамоянд.[3]

Дар дини ислом масъалаи инсон ҷои махсус дорад. Худованд ҳамаи офаридаҳояшро дар хизмати инсон гузоштааст:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي
مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

"ӯст, ки заминро роми шумо гардонид. Пас, ба рӯи он сайр кунед ва аз ризқи Худо бихӯред. Чун аз қабр берун оед, ба сӯи ӯ меравед”" (Сураи 67, Мулк, ояти 15)

«Ӯ ҳар чиро, ки дар осмон аст, ва ҳар он чи дар замин аст падид овард барои Шумо, ва ин ҳама аз они Ӯст» (Сураи 45, Ҷосия, ояти 13).

“Ва ӯст, ки боғҳое офарид, мӯҳтоҷ ба поя ва низ худ танадор ва дарахти хурмову киштзор бо таъмҳои гуногун ва зайтуну анор, монанди якдигар, дар айни ҳол ғайри монанди ҳамдигар. Чун самар оварданд, аз онҳо бихӯред ва дар рӯзи дарав ҳаққи онро (закоташро) низ бипардозед ва исроф макунед, ки Худо исрофкоронро дӯст надорад!”

(Сураи 6, Анъом, ояти 141.)

وَهُوَ الَّذِي أَنْشَأَ جَنَّاتٍ مَعْرُوشَاتٍ وَغَيْرَ مَعْرُوشَاتٍ
وَالنَّخْلَ وَالزَّرْعَ مُخْتَلِفًا أُكُلُهُ وَالزَّيْتُونَ وَالرُّمَّانَ
مُتَشَابِهًا وَغَيْرَ مُتَشَابِهٍ كُلُوا مِنْ ثَمَرِهِ إِذَا أَثْمَرَ
وَآتُوا حَقَّهُ يَوْمَ حَصَادِهِ وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِينَ

" Ва низ чорпоёне, ки бор мебаранд ё дархури бор бардоштан нестанд. Аз он чӣ Худо ба шумо рӯзӣ додааст, бихӯред ва аз шайтон пайравӣ макунед, ки ӯ душмани ошкори шумост!” ***(Сураи 6, Анъом, ояти 142.)***

“Барои шумо дар чорпоён пандест. Аз шири холис, ки аз шикамашон, аз миёни саргину хун, берун меояд, серобатон мекунем. Шире, ки коми нӯшандагонаш гуворост.” (***Сураи 16 Наҳл ояти 66)***

وَمِنَ الْأَنْعَامِ حَمُولَةً وَفَرْشًا ۚ كُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ
وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ
مُبِينٌ

Дар яке аз оятҳои Қуръон навъҳои гуногуни ғизо зикр шудаанд, ки Худо ба одамон ҳадя намудааст:

“Пас, одамӣ ба таъоми худ бингарад. Мо боронро фурӯ боронидем, боронидане ва заминро шикофтем, шикофтане ва дар он донаҳо рӯёнидем ва току сабзавот ва зайтуну нахл ва боғҳои пурдарахт ва меваю алаф, то шумо ва чорпоёнатон баҳра баред,” **(Сураи 80, Абаса, оятҳои 24-32.)**

“Ва аз нишонаҳои қудрати ӯст, ки барқро ба қасди биму умед ба шумо менамоёнад. Ва аз осмон борон мефиристад, то замини мурдаро бо он зинда созад. Албатта, дар ин ибратест барои касоне, ки ба ақл дармеёбанд.” **(Сураи 30, Рум, ояти 24).**

Илмҳои ҳозиразамон хосиятҳои шифобахшии асалро, ки дар Қуръон зикр шудааст, тасдиқ намудаанд. Асал дорои фоизи зиёди глюкоза ва лактоза, инчунин аз тамоми навъҳои витаминҳо иборат аст. Хусусиятҳои дорувории он дар соҳаи тиб ва ғизо эътироф ва истифода мешаванд.

Дар яке аз ин ҳадисҳо, Пайғамбар гуфта буд: «Асалро бихӯред, зеро ҳазорҳо беморонро шифо мебахшад».

Ҳамчунин дар Қуръон дар бораи таркиби шир маълумот дода шудааст, ки ба маълумоти илмии муосир мутобиқ аст.

Худо инсонро намояндаи худ дар замин таъин намуда ва ҳукмронии табиатро ба ӯ супурдааст. Мувофиқи таълимоти ислом, инсон барои тавозуни табиат масъул аст.[4]

“Оё надонистаӣ, ки фармонравоии осмонҳову замин аз они Худост, ҳар киро бихоҳад, азоб мекунад ва ҳар киро бихоҳад, меомурзад ва бар ҳар коре тавоност!” "(Сураи 5, Моида, ояти 40)

“Ба ёд оред он замонро, ки шуморо ҷонишинони қавми Од кард ва дар ин замин ҷой дод, то бар рӯи замини нармаш қасрҳо барафрозед ва кӯҳояшро тарошида хонаҳое бисозед. Неъматҳои Худоро ёд кунед ва дар замин табаҳкориву фасод макунед!”(сураи 7, Аъроф, ояти 74)

Тибқи ривояти Қуръон, тамоми ҳаёт дар рӯи замин аз об ба вуҷуд омадааст, бинобар ин, истифодаи ғайриоқилонаи он ва истифодаи он бе ягон зарурат манъ аст.

« Оё оберо, ки менӯшед, дидаед?

Оё шумо онро аз абр фурӯ мефиристед ё Мо фурӯ фиристандаем?” (Сура 56, Воқеа, ояти 68-69)

أَفَرَأَيْتُمُ الْمَاءَ الَّذِي تَشْرَبُونَ
ءَأَنْتُمْ أَنْزَلْتُمُوهُ مِنَ الْمُزْنِ أَمْ نَحْنُ الْمُنْزِلُونَ

Нигоҳ доштани покии об барои инсон, ҳайвонот ва паррандагон мувофиқи Қуръон, яке аз шаклҳои ибодат аст, ки ба раҳмати Худо сазовор аст, зеро об яке аз тарзҳои асосии пок кардани шахс пеш аз намоз мебошад.

Ҳамин тариқ, тибқи ислом, ҳама чиз дар рӯи замин дар хидмати яке аз бузургтарин офаридаҳо инсон аст. Аксари зиёди оятҳои Қуръон асосан ба

некӯаҳволии инсон равона карда шудааст. Ва ӯ бояд ин тартиботеро, ки Худо муқаррар кардааст, вайрон накунад.

Адабиёт

1. Абдурахманов Г.М., Урсул А. Д., Мамедов Н. М. Социальная экология. Учебное пособие в 2-х частях, Часть II, Махачкала, 1998 г.
2. Турсунов А. Эҳёи Аҷам, Душанбе 1980.
3. Мусави Лари С.М. Бог и его атрибуты. Баку: Иршад, 1994.- 186 с.
4. Мамедов Н.М. Ислам и экология //Экология и религия. –М.,1994. - С. 135-136.

МАЪЛУМОТ ОИД БА МУАЛЛИФОН
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. ***Абдуллозода Нурмухаммади Алиавсат*** - ассистент кафедры общественных наук, Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)988288000, E-mail: abdullozoda.n@mail.ru
2. ***Абдурахмонов Умархон Мусоевич*** - кандидат экономических наук, доцент, зав. каф. экономической теории Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)908887562, E-mail: umar.62@bk.ru
3. ***Авгонов Сайфулло Махмадиевич*** – кандидат филосовских наук, дотсент кафедры общественных наук, Таджикского государственного универсистета коммерции, тел: (+992)934444169, E-mail: tguk@mail.ru
4. ***Азизов Шуджоъатходжа Каттаевич*** – научный сотрудник Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан, тел: (+992)927022004, E-mail: shujoat1986@mail.ru
5. ***Бегов Абдукарим Одинаевич*** – старший преподаватель, Таджикский государственный педагогический университет им. С.Айни, тел: (+992 37) 2241383, E-mail: info@tgpu.tj
6. ***Бобоев Комилджон Олимджонович*** – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан, тел: (+992)934488884, E-mail: boboev.komil@list.ru
7. ***Бобоходжаева Гулджахон Додарджоновна*** – старший преподаватель кафедры общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)939231231, E-mail: bobokhojaeva-70@mail.ru
8. ***Бойназаров Эшонкул Холназарович*** – страший преподователь кафедри общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)919444820, mahmud_62@mail.ru
9. ***Джалолов Абдуфаёз Абдумуминович*** – аспирант Таджикского национального университета, тел: (+992)937006080, E-mail: abdufayoz1988@mail.ru
10. ***Джамшедов Махмадназар Джамшедович*** - кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и международных экономических отношений Таджикского государственного университета коммерции, тел.: (+992)935215353, E-mail: mahmadnazar_54@mail.ru
11. ***Додшоева Бибиджамол Мирзошоевна*** – соискатель Таджикского государственного педагогического университета им. С.Айни, тел: (+992)934710161, E-mail: dodshoeva1984@mail.ru
12. ***Досиев Махмадшох Назарович*** - соискатель, старший преподаватель кафедры экономики и управления Технологического университета Таджикистана, тел: (+992)918119648, E-mail: dostiev68@mail.ru

13. ***Зарипова Раджабгул Шоховна*** - старший преподаватель кафедры общественных наук, Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444251, E-mail: abdullozoda.n@mail.ru
14. ***Зубайдов Саидахмад*** - кандидат технических наук, доцент, заведующий отдела магистратуры, аспирантуры и докторантуры Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)900201157, E-mail: zubaydov57@mail.ru
15. ***Кабилова Фируза Рауфовна*** – старший преподаватель кафедры общественных наук Таджикского Государственного университета коммерции, тел: (+992)934444158, E-mail:tguk@mail.ru
16. ***Каримова Зарафшон Хафизовна*** – старшщий преподаватель кафедры общественных наук, Таджикского государственного универсистета коммерции, тел: (+992)934444163, E-mail: tguk@mail.ru
17. ***Курбонов Абдукарим Рахимович*** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедры «Налоги и страхование» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348346, E-mail: tguk@mail.ru
18. ***Машокиров Джамшед Неъматуллоевич*** - старший преподаватель кафедры экономической теории, соискатель Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934313131, E-mail: jamshed.tguk@gmail.com
19. ***Мирзоев Субхонали Ахтамджонович*** – старший преподаватель кафедры «Коммерческое право» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934445553, E-mail: m.subhon-85@mail.ru
20. ***Муслихова Тахмина Тагоевна*** – кандидат экономических наук, доцент кафедры биржевого дела Таджикского государственного финансово-экономического университета, тел: (+992 37)2310843, E-mail: tgfeu@tgfeu.tj
21. ***Мухадбердиев Хакберди*** - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)777070015, E-mail: naz.iktisod@mail.ru
22. ***Наврузи Мирзо*** - преподаватель кафедры экономической теории, PhD докторант Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444134, E-mail: navruz_0392@mail.ru
23. ***Насриддиниён Бобишохи Хасаннур*** – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры “Языков” Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918688926, E-mail: tguk@mail.ru
24. ***Ойматов Бахтиёр Шорахматович*** **-** старший преподаватель кафедры «Основы предпринимательства и экономики» Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни, тел: (+992 37)22241383, E-mail: bakha_007@mail.ru
25. ***Раджабов Раджаб Кучакович*** – доктор экономических наук, профессор, проректор по науке и инновациям Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444107, E-mail: drrajab@mail.ru
26. ***Рахимова Мадинабону Шодмонкуловна*** – старший преподаватель кафедры «Истории, археологии и классической графики» Педагогический институт г. Пенджикент, тел: (+992)928827750, tou@bk.ru
27. ***Рахматжонов Гуломджон*** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление в строительстве», Таджикского технического Университета имени академика М.С.Осими, тел: (+992)937200333, E-mail: parviz0774@inbox.ru
28. ***Саидова Мунавар Хамидовна*** – доктор экономических наук, профессор, декан факультета коммерции и таможни Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348346, E-mail: tguk@mail.ru
29. ***Саидходжаев Хушназар Давлятович*** – старший преподаватель кафедры «Экономика и управление в строительстве» Таджикского технического Университета имени академика М.С. Осими, тел: (+992)937200333, E-mail: parviz0774@inbox.ru

30. ***Султанов Зубайдулло* -** доктор экономических наук, профессор кафедры финансы и кредит Российско-Таджикского (Славянского) университета, тел.(+992)935202870.
31. ***Султонов Абдураҳмон Неъмонович*** – старший преподаватель кафедры финансы и кредит Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)988999599, E-mail: sultonov.abdurakhmon@mail.ru
32. ***Хамидова Садафмох Халимовна* -** докторант Phd Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)501109796, E-mail: hamidova-1986@mail.ru
33. ***Хамидова Сарвиноз Хамрабоевна* -** кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансы и кредит Худжандского государственного университета имени акад. Б.Гафурова, тел: (+992)927019755, E-mail: istambonu@mail.ru
34. ***Холов Рахмонали Махмадович*** – соискатель Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348346, E-mail: tguk@mail.ru
35. ***Холова Хавасмох Рамазоновна* -** старший преподаватель кафедры экономической теории, соискатель Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)938636083, E-mail: naz.iktisod@mail.ru
36. ***Хужаев Парвиз Саидгуфронович*** – кандидат технических наук, старший преподаватель специальности «Теплогазоснабжение и вентиляция», Таджикского технического университета имени академика М.С.Осими, тел: (+992)937200333, E-mail: parviz0774@inbox.ru
37. ***Шарипов Махмуд Исматович*** – кандидат философских наук, доцент кафедры общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444240 E-mail: mahmud_62@mail.ru
38. ***Шарифов Абдулмаджид*** – кандидат экономических наук, гендиректор ООО «Шохрох-2016», тел: (+992)939800606, E-mail: asharifov_1954@mail.ru
39. ***Раҷабова Н.Р*. -** номзади илмҳои иқтисод, дотсенти кафедраи экспертизаи молҳо ва фаъолияти гумрукӣ Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон, тел:(+992)934444108, E-mail: drrajab@mail.ru
40. ***Ғаюрова Р.С.* -** муаллимаи калони кафедраи экспертизаи молҳо ва фаъолияти гумрукӣ Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон, тел: (+992)901038233

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН

1. Маводи ба нашр пешниҳодшаванда бояд аслӣ буда, дар дигар маҷаллаҳо нашр нагардида бошад. Мавод дар асоси адабиёти илмии муосир бо назардошти навгониҳои илмӣ коркард гардида бошад.
2. Муаллиф(он) ба идораи маҷалла 2 нусхаи мақоларо ба суроғаи 734055, ш.Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2 оварда мерасонад, инчунин шакли электронии маводро ба почтаи электронии vestnik-tsuc@mail.ru мефиристад.
3. Маълумот оид ба муаллиф(он) дар охири мақола бо забони русӣ ба тарзи зерин оварда мешавад:
Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru
4. Насаб ва номи муаллиф (Фамилия И.О.), номи мақола, фишурдаи мақола (то 600 калима), вожаҳои калидӣ (7-10 калима), руйхати адабиёти истифодашуда (то 10 номгуй).
5. Ҳаҷми мақола (ҳуруфчинии компютерӣ) на зиёда аз 0,5 ч.ч. (8 саҳ.) бо назардошти шакли А4, ҷадвалҳо ва расмҳо.
6. Мақола дар шакли MS Word, шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1. Сохти саҳифа: боло ва поён -2 см, рост -1,5 см, чап -3 см.
7. Ҷадвалҳо, расмҳо ва схемаҳо бояд ғайриранга, дорои рақам ва ном бо нишондоди сарчашма, амсоли [12, с. 77] коркард шавад.
8. Барои ҷадвал ва расмҳо шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1 истифода бурда шавад.
9. Воҳидҳои ченак ба тарзи зайл (м, кг, сомонӣ ва ғ.), сол монанди «с.» навишта мешавад.
10. Нохунакҳои китобӣ («») истифода бурда шавад. Тире бошад (–) ва дефис (-) истифода шавад.
11. Руйхати адабиёт дар охири саҳифа оварда шуда, дар матни мақола истинод дода мешавад. Адабиёти аз забонҳои хориҷа истифодашударо ба забони аслиаш гузошта мешавад ё тарҷума намуда калимаи «тарҷума» илова карда мешавад.
12. Номҳои ширкатҳои хориҷӣ, институтҳои молиявӣ бо ҳарфҳои лотинӣ, бе истифода аз нохунак ва шакли сиёҳ навишта мешавад. Баъди истифодаи насаби олимони хориҷӣ, роҳбарони ширкатҳо ҳангоми истинод надодан, дар қавс бо ҳарфҳои лотинӣ навишта мешавад.
13. Маводҳо (мақолаҳо)-и дорои дараҷаҳои «махфӣ» ё «барои истифодаи хидматӣ» дар маҷалла нашр карда намешавад.

Дар ҳолати зарурӣ ҳайати таҳририя ҳуқуқ доранд, ки ҳаҷми мақоларо то андозаи даркорӣ кӯтоҳ намояд.

ПАМЯТКА ДЛЯ АВТОРОВ

1. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания.
2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электроном виде по (электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2, E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; drrajab@mail.ru;
3. Информация об авторе(ах) оформляется следующим образом:
Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru
4. Фамилия и инициалы (Фамилия И.О.), название статьи, краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (7-10 слов), библиографический список, на который дана ссылка в тексте статьи (до 10 наименований).
5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы).
6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MS Word, шрифт – Times New Roman, Times New Roman TJ, размер-12 пт, интервал- 1. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое -1,5 см, левое – 3 см.
7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12 , с .77].
8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Times New Roman (TJ), размер – 12 пт, интервал – 1.
9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год).
10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «–» (длинное тире); дефис «-».
11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются, в случае перевода на таджикский или русский язык, с указанием на перевод.
12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.
13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.

Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.

ҚОИДАҲОИ ҚАБУЛИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА БА ИДОРАИ МАҶАЛЛА	ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОСТУПИВШИХ В РЕДАКЦИЮ МАТЕРИАЛОВ
Ҳангоми қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, баъди баррасии ҳайати таҳририя барои тақриз ба мутахассиси соҳа супорида мешавад. Баъди гирифтани тағризи ғайриқаноатбахш мақола ба муаллиф барои бартараф намудани камбудиҳо баргардонида мешавад. Муаллиф метавонад дар муддати 15 рӯз аз ҳолати мақолаи худ тариқи телефонҳои (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44 ё почтаҳои электронии vestnik-tsuc@mail.ru, drrajab@mail.ru хабардор шавад. Дар ҳолати мақолаи бори дувум аз ҷониби муаллиф коркардшудаи қобили қабул бошад, мақола барои чоп бори дувум қабул карда мешавад.	По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. При получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки. Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи позвонив в редакцию по тел. (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; drrajab@ mail.ru. Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требования опубликования, она принимается обратно редакцией журнала.

ҚОИДАҲОИ ТАҚРИЗ ШУДАНИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА

Ҳар як мақолае, ки ба идораи маҷаллаи **«ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН»** *ворид мегардад, ҳатман тақриз мешавад. Ин раванд ба муаллифон ва барои муқарризон махфӣ боқӣ мемонад. Ба сифати муқарриз идораи маҷалла аз ҳисоби ҳайати таҳририя ва берун аз онро ҷалб менамояд. Бояд муқарриз дорои унвони илмии номзади илм ё доктори илми иқтисодӣ, ва дар ҳолати зарурӣ таҷрибаи баланд дар соҳиаи иқтисодиёт дошта бошад.*

1. Баъди қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, ҳайати таҳририя баррасӣ менамоянд, баъдан ба муқарризи соҳавӣ фиристода мешавад. Муқарриз бояд аз рӯи хусусиятҳои зерин арзёбӣ намояд:
- сатҳи илмии мавод;
- муҳимияти масъалагузорӣ;
- навгонӣ ва иттиллоотӣ;
- мувофиқати миқдор оид ба интихоби мавзӯъ ва талаботи таҳририя.

2. Мақола аз ҷониби муқарриз дар муддати 15 рӯзи корӣ баррасӣ мегардад ва тавассути мактуб ба шакли тақриз ба идораи маҷалла бо назардошти талаботҳои зерин баргардонида мешавад:
- мавҷудияти хатогиҳо ва плагиат;
- маводро чоп кардан мумкин аст ё не;
- мавод бори дуввум ба тақриз фиристода шавад ё не (бо нишондоди муқарризони мавҷуда);
- мавод рад карда шавад (бо пешниҳоди раддия).

3. Ҳангоми ба даст овардани пешниҳоди мусбӣ «баъди коркард нашр карда шавад…» бояд иловаҳо қайд карда шавад (қайдҳо характери пешниҳодотӣ дошта бошанд).

4. Дар ҳолати мувофиқ набудани пешниҳоди муқарриз бо муаллиф, муаллиф метавонад ба идораи маҷалла ҷавоби аргументӣ пешниҳод намояд. Мақола бо тағйиротҳои дар асоси қайдҳо такроран ба муқарриз фиристода мешавад. Агар дар ин ҳолат фикру андешаҳои муаллиф ва муқарриз мувофиқ ояд, мақола ба нашр пешниҳод карда мешавад.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ

Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала **«ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»** *проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонимна и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.*

1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлегией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:
- научный уровень материала;
- актуальность освещаемых вопросов;
- новизну и информационность.
- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.

2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, которая должна отвечать следующим требованиям:
- замечания и недоработки, нет ли элементов плагиата
- следует ли материал опубликовать;
- вернуть ли автору (авторам) для доработки;
- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);
- или отклонить материал как непригодный для публикации (с обоснованием мотивации отказа).

3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки…» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.

4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяется требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба ворид намудани маҷалла ба ИИБР
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ дар бораи сабти номи ташкилоти табъу нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти «Почтаи тоҷик» - 77734
Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии давлатии захираи иттилоотӣ ММП - №1121300264 аз 10 майи соли 2013
Шакли электронии маҷала дар сомонаи ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода шудааст

Договор с НЭБ №56-02-2014 о включении журнала в РИНЦ
Свидетельство Министерства культуры РТ о регистрации– №0146/мҷ от 26 мая 2011 года
Индекс подписания в «Почтаи тоҷик» - 77734
Свидетельство о государственной регистрации информационного ресурса НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года
Электронная версия опубликована на сайте ТГУК www.tguk.tj

МАСЪУЛИЯТ ОИД БА МУҲТАВО ВА САҲЕҲИЯТИ ИТТИЛООТИ ДАР МАҚОЛАҲО ИСТИФОДАШУДАРО ДАР МАҶАЛЛАИ МАЗКУР (ПАЁМ) БА МУАЛЛИФ ВОГУЗОР КАРДА МЕШАВАД

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)

Маълумот барои тамос:

Сармуҳаррир: Фақеров Ҳамидуллохон Нуриддинович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Ҷонишини сармуҳаррир: проф. Раҷабов Раҷаб Кучакович,
Тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail: drrajab@mail.ru

Котиби масъул: Султонов Зоиршо Султонович
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Контактная информация:

Главный редактор журнала: Фақеров Ҳамидуллохон Нуриддинович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,
тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail: drrajab@mail.ru

Ответственный секретарь журнала Султонов Зоиршо Султонович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Подписано в печать 15.03.2019. Бумага офсетная
Формат 60x84 1/8. Печат офсетная. Усл. печ. л. 10.8
Тираж 100 экз. Заказ №202.

ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.